

## 低碳賦能美好生活 中國電力正式發佈新戰略

10月23日，中國電力國際發展有限公司（簡稱“中國電力”）聯合中國國際金融股份有限公司（簡稱“中金公司”）共同主辦的“建設世界一流低碳企業”發展論壇暨中國電力新戰略發佈會在北京、香港兩地召開。



國家電力投資集團黨組書記、董事長錢智民致歡迎詞。錢智民介紹，目前，國家電投的光伏裝機規模已超過 3600 萬千瓦，新能源發電裝機規模已超過 7000 萬千瓦，可再生能源發電裝機超過 1 億千瓦，均位居世界第一。中國電力是集團公司的旗艦上市公司，舉辦這次新戰略發佈會，是中國電力落實“雙碳”目標的重要舉措。

國家電投集團賦予了中國電力作為集團公司“建設世界一

流清潔能源企業”主力軍的戰略定位，中國電力新一屆高管團隊組建以來的戰略轉型和發展成就態勢證明，中國電力不辱使命。



圍繞新戰略發佈，國家電投集團新能源總工程師、中國電力董事局主席**賀徒**發表主題演講，圍繞“新使命新定位，新賽道新價值，大生態共成就”這一主題，和與會者分享了“新時代中國電力要成為一個什麼樣的公司”的重大戰略方向和實施路徑。他表示，在“雙碳”新時代背景下，中國電力將秉承“敢為人先、產業報國”的初心和使命，立志引領時代，主動超越自我，致力於成為新時代的弄潮兒。



在新戰略框架下，中國電力將以“低碳賦能美好生活”為宗旨使命，秉承“綠色賦能、智慧創新、共同成就”的核心理念，立足清潔低碳能源生產商、綠色能源技術服務商、雙碳生態系統集成商”的“三位一體”定位，著力推進光伏、風電、水電、地熱能、生物質能等清潔低碳能源發展；積極培育儲能、氫能、綠電交通、綜合智慧能源等綠色新興產業，實施清潔低碳能源和綠色新興產業“雙輪驅動”，努力實現“從中國一流走向世界一流”的“雙一流”成長，致力打造“世界一流綠色低碳能源供應商”。

在戰略實施安排上，到 2023 年底，中國電力清潔能源裝機占比超過 70%、清潔能源收入占比超過 50%;綜合智慧能源收入占比超過 15%，落地的戰略大客戶與戰略合作市縣區超過 100 個;到 2025 年底，境內清潔能源裝機占比超過 90%、清潔能源收入占比超過 70%;綜合智慧能源收入占比超過 25%，落地的戰略大客戶與戰略合作市縣區超過 200 個。成為中國綠電交通和儲能電站引領者、低碳零碳美麗鄉村開拓者、氫能新生態構建者，綠電交通、儲能和氫能等在境外建成若干試點示範項目。

據悉，中國電力已經在積極推動戰略轉型，佈局新產業，領跑新賽道。2021 年，清潔轉型按下“快進鍵”，截至目前，已落地光伏風電項目近 1000 萬千瓦，鎖定風光項目資源 2000 萬千瓦，在談風光項目 3000 萬千瓦，實現了“落地一批、鎖定一批、儲備一批”的良性循環。與此同時，中國電力在儲能、氫能、綠電交通、鄉村振興等新興產業方面精準佈局，均已取得良好成效。

業內人士認為，中國電力的新戰略，從理念到實踐，都有扎實的基礎和豐厚的儲備，具有前瞻性、引領性、戰略性、建設性。

清潔發展、戰略轉型，離不開產業界的攜手同行。本次發佈會上，中國電力多次強調共建共享綠色低碳產業生態的重大意義。



在圓桌論壇環節，中國電力總裁高平與安徽省淮南市副市長程俊華，明陽集團執行總裁劉連玉，騰訊公司副總裁、騰訊智慧工業和服務業總裁李強，寧德時代首席客戶官、儲能事業部總裁譚立斌，新農創集團總裁張龍及中國可再生能源學會常務理事、風能專委會副主任、中國光伏行業協會諮詢專家、儲能專委會委員李鵬，圍繞綠色低碳產業生態體系共建共享，開展對話研討，分享真知灼見，以期實現“共同成就”。



發佈會期間，中國電力與騰訊雲計算公司簽署戰略合作協議，擬在智慧城市、鄉村振興、低碳數據中心、建設智慧型企業等領域進行深度合作。



同時，會議還舉行了“中電農創”公司揭牌儀式，該公司由中國電力與鄉村振興頭部企業新農創集團合資共建，助力鄉村振

興和共同富裕。

本次活動現場處處體現綠色低碳主題，會議用電購買“國家電投中電朝陽 500 兆瓦光伏發電平價上網示範項目”綠證，實現 100%綠色電力消費；會議保障用車提供了新能源汽車及共享單車服務。鑒衡認證向本次大會頒發了碳中和證書。