

## 神头发电强化电力营销实现量价双赢

近日，中国电力神头发电公司优化电力营销策略，完善现货市场交易，7月份发电量实现历史性突破，月度利用小时在区域同类型机组中再创历史新高。其中预估现货上网电量2亿千瓦时，售电单价环比大幅增长，实现量价双赢。

今年4月份以来，山西省率先启动双边现货市场不间断结算运行，成为国内结算试运行时间最长的双边现货市场。该公司以收益最大化为目标，优化中长期合约，完善现货报价预案，强化市场意识、积极研究报价策略，在高价市场中合理分配中长期、日前、实时所需负荷，实现三个市场高收益；低价市场中保证中长期及日前收益的同时，争取部分高价中长期电量作为现货市场替发专项电量增加收益。下一步，该公司将继续以电力营销为龙头，抢电量、提电价、控成本，全面提升发电效益。