

## 低碳赋能美好生活 中国电力正式发布新战略

10月23日，中国电力国际发展有限公司（简称“中国电力”）联合中国国际金融股份有限公司（简称“中金公司”）共同主办的“建设世界一流低碳企业”发展论坛暨中国电力新战略发布会在北京、香港两地召开。



国家电力投资集团党组书记、董事长**钱智民**致欢迎词。钱智民介绍，目前，国家电投的光伏装机规模已超过 3600 万千瓦，新能源发电装机规模已超过 7000 万千瓦，可再生能源发电装机超过 1 亿千瓦，均位居世界第一。中国电力是集团公司的旗舰上市公司，举办这次新战略发布会，是中国电力落实“双碳”目标的重要举措。

国家电投集团赋予了中国电力作为集团公司“建设世界一流

清洁能源企业”主力军的战略定位，中国电力新一届高管团队组建以来的战略转型和发展成就态势证明，中国电力不辱使命。



围绕新战略发布，国家电投集团新能源总工程师、中国电力董事局主席**贺徙**发表主题演讲，围绕“新使命新定位，新赛道新价值，大生态共成就”这一主题，和与会者分享了“新时代中国电力要成为一个什么样的公司”的重大战略方向和实施路径。他表示，在“双碳”新时代背景下，中国电力将秉承“敢为人先、产业报国”的初心和使命，立志引领时代，主动超越自我，致力于成为新时代的弄潮儿。



在新战略框架下，中国电力将以“低碳赋能美好生活”为宗旨使命，秉承“绿色赋能、智慧创新、共同成就”的核心理念，立足清洁低碳能源生产商、绿色能源技术服务商、双碳生态系统集成商”的“三位一体”定位，着力推进光伏、风电、水电、地热能、生物质能等清洁低碳能源发展；积极培育储能、氢能、绿电交通、综合智慧能源等绿色新兴产业，实施清洁低碳能源和绿色新兴产业“双轮驱动”，努力实现“从中国一流走向世界一流”的“双一流”成长，致力打造“世界一流绿色低碳能源供应商”。

**在战略实施安排上**，到 2023 年底，中国电力清洁能源装机占比超过 70%、清洁能源收入占比超过 50%;综合智慧能源收入占比超过 15%，落地的战略大客户与战略合作市县区超过 100 个;到 2025 年底，境内清洁能源装机占比超过 90%、清洁能源收入占比超过 70%;综合智慧能源收入占比超过 25%，落地的战略大客户与战略合作市县区超过 200 个。成为中国绿电交通和储能电站引领者、低碳零碳美丽乡村开拓者、氢能新生态构建者，绿电交通、储能和氢能等在境外建成若干试点示范项目。

据悉，中国电力已经在积极推动战略转型，布局新产业，领跑新赛道。2021 年，清洁转型按下“快进键”，截至目前，已落地光伏风电项目近 1000 万千瓦，锁定风光项目资源 2000 万千瓦，在谈风光项目 3000 万千瓦，实现了“落地一批、锁定一批、储备一批”的良性循环。与此同时，中国电力在储能、氢能、绿电交通、乡村振兴等新兴产业方面精准布局，均已取得良好成效。

业内人士认为，中国电力的新战略，从理念到实践，都有扎实的基础和丰厚的储备，具有前瞻性、引领性、战略性、建设性。

清洁发展、战略转型，离不开产业界的携手同行。本次发布会上，中国电力多次强调共建共享绿色低碳产业生态的重大意义。





在圆桌论坛环节，中国电力总裁高平与安徽省淮南市委副书记程俊华，明阳集团执行总裁刘连玉，腾讯公司副总裁、腾讯智慧工业和服务业总裁李强，宁德时代首席客户官、储能事业部总裁谭立斌，新农创集团总裁张龙及中国可再生能源学会常务理事、风能专委会副主任、中国光伏行业协会咨询专家、储能专委会委员李鹏，围绕绿色低碳产业生态体系共建共享，开展对话研讨，分享真知灼见，以期实现“共同成就”。



发布会期间,中国电力与腾讯云计算公司签署战略合作协议,拟在智慧城市、乡村振兴、低碳数据中心、建设智慧型企业等领域进行深度合作。



同时,会议还举行了“中电农创”公司揭牌仪式,该公司由中国电力与乡村振兴头部企业新农创集团合资共建,助力乡村振

兴和共同富裕。

本次活动现场处处体现绿色低碳主题，会议用电购买“国家电投中电朝阳 500 兆瓦光伏发电平价上网示范项目”绿证，实现 100%绿色电力消费；会议保障用车提供了新能源汽车及共享单车服务。鉴衡认证向本次大会颁发了碳中和证书。