

中國電信股份有限公司 公佈2017年度業績

轉型升級，改革創新添後勁
 業績喜人，再增股息提信心

財務要點

(人民幣百萬元)	2016年 ¹	2017年	變化率
經營收入	352,534	366,229	3.9%
服務收入 ²	309,812	331,044	6.9%
其中：移動服務收入	137,686	153,776	11.7%
固網服務收入	172,126	177,268	3.0%
EBITDA ³	95,162	102,171	7.4%
EBITDA率 ³	30.7%	30.9%	0.2 pp
淨利潤 ⁴	18,018	18,617	3.3%
每股淨利潤(人民幣元)	0.223	0.230	3.3%
每股股息(港元)	0.105 ⁵	0.115	9.5%

業務要點

(百萬戶)	2016年	2017年	淨增
移動用戶數	215.00	249.96	34.96
其中：4G用戶數	121.87	182.04	60.17
有線寬帶用戶數	123.12	133.53	10.41
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	105.99	126.17	20.18

¹ 2016年數據因收購衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司而重列。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。若剔除本年部份固定資產折舊年限變更的稅後影響(約人民幣31億元)，2017年淨利潤為約人民幣217億元，較去年增長20.2%。

⁵ 2016年度股息較2015年度增長10.5%。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2017年年度業績。

2017年是公司發展史上具有里程碑意義的一年。經營環境日益複雜，市場競爭不斷升級，企業發展面臨壓力。公司上下同欲，保持定力，銳意進取，攻堅克難。全力發揮多年來持續構建的全方位競爭實力，充分發揚卓越執行的優秀企業文化精神，全年實現喜人業績，有效益規模發展再上新台階。與此同時，公司謀定而後動，紮實推進轉型升級，推動全面深化改革，取得重要的階段性成效。新的增長引擎快速培育，企業活力大大增強，發展後勁日益顯現。2017年的成績，顯示出公司強大的抗壓性和成長性，印證了公司發展戰略的正確性，更令公司對持續為股東創造新的價值充滿信心。

2017年，公司經營收入達到人民幣3,662億元，同比增長3.9%，其中服務收入達到人民幣3,310億元，同比增長6.9%，連續三年高於行業平均。移動服務收入達到人民幣1,538億元，同比增長11.7%，固網服務收入達到人民幣1,772億元，同比增長3.0%，增幅雙雙提升；收入結構進一步優化，新興業務收入佔服務收入比較去年提升6.4個百分點。EBITDA為人民幣1,022億元，同比增長7.4%。EBITDA率為30.9%，較去年提升0.2個百分點。淨利潤為人民幣186億元，較去年增長3.3%。資本開支為人民幣887億元，同比下降8.4%，實現持續良好管控。自由現金流⁶大幅改善，達到人民幣73億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.115港元的標準宣派2017年度末期股息，較2016年度增長9.5%。

⁶ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

2017年，公司用戶規模進一步加速增長。移動用戶淨增3,496萬戶，同比翻番，達到2.50億戶，市場份額達到17.6%；其中4G用戶淨增6,017萬戶，連續兩年淨增超過6,000萬戶，達到1.82億戶。有線寬帶用戶淨增1,041萬戶，創五年來新高，達到1.34億戶，其中百兆及以上用戶佔比近50%，實現翻番。天翼高清業務持續快速發展，用戶淨增2,443萬戶，達到8,576萬戶。物聯網業務快速發展，連接數同比增長超過200%。

2017年是實施轉型升級戰略的首個完整年度，公司把握智能化時代發展新趨勢，以「網絡智能化、業務生態化、運營智慧化」(「三化」)為轉型升級方向，致力於成為「領先的綜合智能信息服務運營商」。一年來，公司不斷豐富戰略內涵，強化戰略執行，取得階段性成效，轉型升級邁出堅實步伐。建成4G網、物聯網、全光網三張精品網，並在此基礎上推進網絡智能化演進，網絡優勢進一步鞏固、提升。結合自身資源稟賦，積極打造智能連接、智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融五大業務生態圈，秉承「共享、共創、共榮」的理念，攜手合作夥伴共建「生態魔方」，推動生態圈融通互促、規模發展。以大數據為驅動，著力構建市場和一線導向的運營體系，初步形成企業中台，深入推進精準營銷、精細服務、精益網運和精確管理，運營管理效率進一步提升。

2017年，公司把握改革窗口期，全面深化改革，堅定不移加大改革力度，充分激活人力、資本等各類要素，加快形成與轉型升級相適應的經營體制與組織機制。

楊杰董事長指出，當前，國家發展進入新時代，經濟由高速增長階段轉向高質量發展階段，建設現代化經濟體系成為我國發展的戰略目標。國家積極推進「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，加強信息化與新型工業化、城鎮化、農業現代化等實體經濟的深度融合，培育新增長點、形成新動能，為行業帶來寶貴的發展機遇。從行業整體來看，用戶規模仍有較大增長空間，流量需求仍將持續高速增長，新興產業呈現巨大需求潛力，為公司提供廣闊的市場空間。與此同時，行業競爭進一步加劇，流量和寬帶業務價格競爭壓力加大，用戶規模發展機會稍縱即逝，跨界競爭日益顯著。

形勢催人奮進，發展任重道遠。公司將深化供給側結構性改革，加快轉型升級，推動質量變革、效率變革、動力變革。公司將依託全方位競爭能力，堅持融合創新，實施更加積極的市場策略，加速規模效益發展，持續推進降本增效，並妥善應對監管變化，保持良好發展勢頭。與此同時，公司將深入推進網絡智能化、業務生態化和運營智慧化，打造「萬物互聯、人機交互、天地一體」的新一代信息基礎設施，構建信息技術與各行各業的融合化生態，提升企業全要素生產率，向「建設網絡強國、打造一流企業、共築美好生活」三大目標闊步前進，不斷為股東創造新的價值。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生／蘇碧雲小姐

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988