

中國電信股份有限公司
公佈2018年度業績

生態互促拉動增長，用戶增量再創新高
 深入推進高質量發展，積極務實加快推進5G

財務要點

(人民幣百萬元)	2017年	2018年	變化率
經營收入	366,229	377,124	3.0%
服務收入 ¹	331,044	350,434	5.9%
其中：移動服務收入	153,776	167,705	9.1%
固網服務收入	177,268	182,729	3.1%
EBITDA ²	102,171	104,207	2.0%
EBITDA率 ²	30.9%	29.7%	-1.2 pp
淨利潤	18,617	21,210	13.9%
每股淨利潤(人民幣元)	0.230	0.262	13.9%
每股股息(港元) ³	0.115 ³	0.125	8.7%

業務要點

(百萬戶)	2017年	2018年	淨增
移動用戶數	249.96	303.00	53.04
其中：4G用戶數	182.04	242.43	60.39
有線寬帶用戶數	133.53	145.79	12.26
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	126.17	140.66	14.49

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。

³ 2017年度股息較2016年度增長9.5%。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2018年年度業績。

2018年，公司緊抓數字經濟發展機遇，精準洞察市場趨勢和用戶需求，應勢而動、乘勢而上，堅持新發展理念，踐行供給側結構性改革，有效應對復雜嚴峻的外部形勢和日益激烈的競爭環境，規模發展取得新突破，企業價值實現穩步提升，整體實力和市場地位邁上新台階。一年來，公司深化實施轉型升級，全面推進改革創新，積極謀劃5G布局，全方位構築競爭優勢，加快打造增長新動能，深度激發企業活力，奮力開創高質量發展新格局，傾力為股東創造新價值。

本年度，公司經營收入達到人民幣3,771億元。其中，服務收入達到人民幣3,504億元，同比增長5.9%(若剔除執行《國際財務報告准則第15號》對本期的影響，同比增長7.2%)，連續多年高於行業平均。新興業務收入⁴佔服務收入比為51.9%，同比提升近6個百分點，收入結構持續優化。EBITDA達到人民幣1,042億元，同比增長2.0%。淨利潤達到人民幣212億元，同比上升13.9%，每股基本淨利潤為人民幣0.262元，實現快速增長。資本開支為人民幣749億元，同比下降15.5%，且連續三年保持下降。自由現金流⁵顯著改善，達到人民幣225億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2018年度末期股息，較2017年度增長8.7%。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東現時收益，持續為股東創造價值。

⁴ 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及ICT等業務的收入。

⁵ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

2018年，公司緊抓流量紅利釋放的寶貴窗口，積極把握企業上雲的需求升級趨勢，加快創新產品，全面升級融合，增強網絡優勢，提升運營能力，迅速形成有利競爭態勢，市場拓展再創新高，企業增長動能迅速壯大。

公司移動服務收入達到人民幣1,677億元，同比增長9.1%。移動用戶達到3億戶，淨增5,304萬戶，創公司歷史新高，淨增市場份額達到44%，總體市場份額提升至19.6%。其中，4G用戶達到2.4億戶，淨增6,039萬戶，保持歷史高位，滲透率達到80%，實現行業領先。手機上網總流量強勁增長近3倍，4G用戶月均DOU達到5.5GB，手機上網收入同比增長22.4%。固網服務收入達到人民幣1,827億元，同比增長3.1%。有線寬帶用戶達到1.46億戶，淨增1,226萬戶，再創六年新高，百兆及以上用戶佔比達到66%。

公司智能應用生態圈⁶收入加速增長，對增量服務收入的貢獻超過50%。全面實施「雲改」⁷，以雲網融合、物雲融合引領DICT和物聯網業務快速發展。IDC和雲業務收入分別同比增長22.4%和85.9%，拉動服務收入增長近2個百分點。物聯網實現加速突破，收入和連接規模再度翻番。全方位升級融合，以「大流量+百兆寬帶+智慧家庭」快速拓展市場，天翼高清用戶突破1億戶，智慧家庭應用初具規模；打造互聯網金融綜合平台，協同移動業務互促規模發展，翼支付平均月度活躍用戶超過4,300萬戶，全年累計交易額突破人民幣1.6萬億元。

⁶ 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT為綜合三大技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

⁷ 圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化。

2018年，公司以用戶體驗、規模拓展和價值經營引領網絡建設和智能升級，打造綜合網絡優勢。公司準確把握市場需求變化，以流量和雲產品迅速切入市場，深耕融合經營，有效疊加業務，融合產品綜合競爭力顯著增強，市場規模贏得快速突破，價值增長開創嶄新空間，五大生態圈協同發展、融通互促，為未來持續發展探索出新的道路。公司夯實IT基礎，加強大數據、人工智能等新技術應用，為運營注智，驅動效率變革，提升生產力。同時全面推進改革創新，發展活力與經營能力不斷增強。持續深化三維聯動和新興領域混合所有制改革，深度激發發展活力。

柯瑞文總裁指出，當前，國民經濟邁入高質量發展階段，新舊動能加速轉換，以5G、AI為代表的新技術相互融合演進，助力供給側結構性改革，引領數字經濟價值空間迅速壯大。作為新一代基礎設施，5G網絡將與應用結合更加緊密，運營商將在信息通信產業中扮演更重要的角色。公司將積極探索新技術的商業化應用，加快構建與5G相適應的經營機制，發揮自身稟賦優勢，提早佈局業務生態。近期，中國電信已獲發3.5GHz頻段用於全國範圍5G網絡試驗，公司將充分發揮5G主流頻段優勢，秉持開放、合作的態度，積極務實，加快推進5G，把握節奏，堅持市場導向、應用引領，同步推進非獨立組網(NSA)和獨立組網(SA)發展，逐步擴大網絡試驗和ToB/ToC應用試驗規模。

在面對數字經濟蓬勃發展的歷史性機遇同時，公司也清醒看到，未來外部環境複雜嚴峻，宏觀經濟面臨下行壓力，跨界、同質化競爭日趨激烈，轉變發展模式、推動高質量發展已成為公司當前首要任務。公司將堅持新發展理念和供給側結構性改革，加快推進企業高質量發展，積極落實「提速降費」要求，以規模發展為基礎，以價值經營為根本，持續推進「雲改」，加快生態賦能，構建融合、融通、融智「三位一體」的高質量發展價值經營體系，向領先的綜合智能信息服務運營商闊步前行，不斷為股東創造新的價值！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生／蘇碧雲小姐

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988