

中國電信股份有限公司 公佈2019年度業績

**業績堅實行業領先，高質量發展成效顯著
雲網融合提升能力，共建共享高效部署5G**

財務要點

(人民幣百萬元)	2018年	2019年	變化率
經營收入	377,124	375,734	-0.4%
服務收入 ¹	350,434	357,610	2.0%
其中：移動服務收入	167,705	175,546	4.7%
固網服務收入	182,729	182,064	-0.4%
EBITDA ²	104,207	117,215	12.5%
EBITDA率 ²	29.7%	32.8%	3.1 pp
淨利潤 ³	21,210	20,517	-3.3%
每股淨利潤(人民幣元)	0.262	0.254	-3.3%
經調整淨利潤 ⁴	20,110	20,517	2.0%
經調整每股盈利 ⁴ (人民幣元)	0.248	0.254	2.0%
每股股息(港元)	0.125	0.125	無變化

業務要點

(百萬戶)	2018年	2019年	淨增
移動用戶數	303.00	335.57	32.57
其中：4G用戶數	242.43	281.24	38.81
有線寬帶用戶數	145.79	153.13	7.34
IPTV用戶數	105.35	112.62	7.27

- ¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。
- ² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。
- ³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。
- ⁴ 經調整淨利潤剔除了2018年中國鐵塔股份有限公司上市一次性稅後收益約人民幣11億元。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2019年年度業績。

2019年，中國電信牢牢把握經濟社會數字化轉型與5G商用的寶貴機遇，積極有效應對經營環境的壓力與挑戰，精益管理、穩健經營，推動高質量發展邁上新台階。公司上下銳意進取，堅持新發展理念，以客戶為中心全面強化自身優勢、推進價值經營，市場地位顯著提升。同時，加大自主創新與開放合作，全面推進共建共享，贏得5G商用的良好開局。公司堅持創新協同、深化改革，激發企業和員工活力，攜手產業夥伴共創發展新格局，為未來企業和股東價值的長期成長奠定了堅實基礎！

2019年，公司經營收入達到人民幣3,757億元，服務收入達到人民幣3,576億元，同比增長2.0%，繼續保持高於行業平均。其中，移動服務收入達到人民幣1,755億元，同比增長4.7%；固網服務收入約為人民幣1,821億元，同比下降0.4%；新興業務收入⁵佔服務收入比達到55.3%，拉動服務收入增長4.5個百分點，收入結構持續優化，發展動能不斷壯大。EBITDA達到人民幣1,172億元，同比增長12.5%。淨利潤達到人民幣205億元，同比下降3.3%，較剔除中國鐵塔股份有限公司上市一次性稅後收益⁶的2018年淨利潤增長2.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.25元。資本開支約為人民幣776億元，其中除5G以外的投資連續4年下降，自由現金流⁷為人民幣217億元。

⁵ 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及DICT等業務的收入。

⁶ 2018年中國鐵塔股份有限公司上市一次性稅後收益約人民幣11億元。

⁷ 為了更客觀反映公司的自由現金流狀況，與以前年度的自由現金流口徑基本可比，避免執行IFRS 16對自由現金流指標產生不可比的影響，將自由現金流的計算方法從原公式「自由現金流 = EBITDA扣減資本支出、所得稅」調整為「自由現金流 = EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊」。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2019年度末期股息。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東回報，持續為股東創造良好價值。

2019年是我國5G元年，10月31日，公司正式在全國50個城市推出5G商用服務，創新打造「5G + 權益 + 應用」的會員制個人服務模式和「5G + 千兆寬帶 + 智家應用」的5G家庭服務。截至2020年2月底，公司5G套餐用戶規模已達1,073萬戶。同時，公司廣泛探索5G對於數字政府、智慧城市、工業互聯網等領域的賦能，打造出了工業互聯網、智慧能源、智慧港口、遠程醫療、遠程教育等一批示範行業標杆，為SA商用積累了豐富的應用場景。

公司與中國聯合網絡通信有限公司（「中國聯通」）發揮互補的網絡和頻率資源優勢，開展5G網絡共建共享，有效節省網絡建設和運維成本，增強公司5G網絡和業務的市場競爭力。截至2019年底，公司投資人民幣93億元，建成5G基站4萬站，並共享中國聯通5G基站超過2萬站，在用5G基站總規模超過6萬站，已覆蓋超過50個商用城市的重點區域。

公司繼續深度參與5G全球標準演進，主導多項5G國際標準的制定，完成眾多專利申請和國際標準文稿，獲GSMA指定牽頭全球5G SA產業制定並適時發佈《5G SA部署指南》。公司對於5G核心技術和能力的掌控持續增強，在全球5G產業鏈的地位顯著提升。

2019年，公司加快綜合信息服務拓展，鞏固網絡、服務和運營能力，持續深化改革創新，經營顯露出強大韌性，市場競爭力得到全方位強化。

個人及家庭信息化方面，公司移動用戶規模約為3.36億戶，躍居國內行業第二位，全年移動用戶淨增近3,257萬戶，淨增市場份額達到53.2%，4G用戶滲透率達到83.8%，繼續保持行業領先，為未來用戶向5G升級和價值成長打下良好基礎。全年有線寬帶用戶達到1.53億戶，淨增734萬戶，寬帶用戶三重打包融合率⁸達到64%，IPTV用戶達到1.13億戶，全屋Wi-Fi、天翼看家和家庭雲等智慧家庭應用日趨豐富，智慧家庭產品服務體系已初見規模，價值貢獻逐步顯現，寬帶用戶綜合ARPU為人民幣42.6元。

同時，公司發揮雲網融合獨特優勢，加快新興技術與政企應用場景的廣泛融合。公司「天翼雲」在公有雲IaaS市場份額排名全球第七、位居全球運營商之首⁹，在中國混合雲市場位居榜首，IDC業務國內綜合排名第一¹⁰。雲業務收入達到人民幣71億元，收入同比增長57.9%，已躍升為DICT領域的第一增長動力；物聯網連接數達到1.57億，收入同比增長21.7%。DICT業務正逐步成長為公司新的增長極。

公司持續夯實網絡根基，開展4G網絡精準覆蓋和動態擴容，推進重點城市的千兆網絡規模建設，同時全面推進「雲改」，「雲為核心、網隨雲動」的一體化雲網架構核心競爭力加速凸顯。公司同時以客戶感知為導向，鞏固服務優勢，公司服務滿意率繼續保持行業領先，公眾用戶綜合滿意度和手機上網滿意度雙雙位居行業第一，用戶申訴率處於行業最低¹¹。

柯瑞文董事長指出，當前，新一輪科技革命和產業變革方興未艾，新興信息通信技術日新月異，信息消費需求日益升級，技術與市場正在雙輪驅動著我國信息通信產業再創廣闊前景。同時，公司也面臨著全球環境和局勢多變、5G產業規模效益有待顯現等諸多挑戰。

⁸ 三重打包融合率：以客戶證件為單位計算的寬帶客戶中同時使用移動和天翼高清業務的客戶比例

⁹ 來源：IDC

¹⁰ 來源：《互聯網週刊》

¹¹ 來源：工信部

遠見者穩進，穩健者遠行。公司對於未來充滿信心，中國電信將秉承新發展理念，堅持用戶和市場導向，努力創新發展，全面推動5G網絡建設，加快共建共享，堅定推進雲網融合，深化企業改革，深耕智慧運營，攜手產業夥伴共創未來，向領先的綜合智能信息服務運營商邁出堅實步伐，努力為股東創造新的價值，共享高質量發展的新成果！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國電信股份有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最新報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988