



新聞稿
2021年3月9日
即時發佈

中國電信股份有限公司
公佈2020年度業績

經營業績持續向好，5G發展勢頭良好
深入實施「雲改數轉」戰略，產業數字化規模領先

財務要點

(人民幣百萬元)	2019年	2020年	變化率
經營收入	375,734	393,561	4.7%
服務收入 ¹	357,610	373,798	4.5%
其中：移動服務收入	175,546	181,687	3.5%
固網服務收入	182,064	192,111	5.5%
EBITDA ²	117,215	118,880	1.4%
EBITDA率 ²	32.8%	31.8%	-1.0pp
淨利潤 ³	20,517	20,850	1.6%
每股淨利潤(人民幣元)	0.25	0.26	1.6%
每股股息(港元)	0.125	0.125	無變化

業務要點

(百萬戶)	2019年	2020年	淨增
移動用戶數	335.57	351.02	15.45
其中：5G套餐用戶數	4.61	86.50	81.89
有線寬帶用戶數	153.13	158.53	5.40
天翼高清用戶數	112.62	115.92	3.30

- ¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。
- ² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。
- ³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2020年年度業績。

2020年是極不平凡的一年，面對突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情(「疫情」)，公司統籌疫情防控和經營發展，緊抓經濟社會數字化轉型機遇，全面實施「雲改數轉」戰略，提升科技創新能力，深化企業改革，經營業績穩步增長，持續與股東和社會共享企業高質量發展成果。

2020年，公司經營收入為人民幣3,936億元，同比增長4.7%，服務收入為人民幣3,738億元，同比增長4.5%，連續多年高於行業平均增幅⁴，其中移動服務收入為人民幣1,817億元，同比增長3.5%；固網服務收入為人民幣1,921億元，同比增長5.5%。EBITDA為人民幣1,189億元，同比增長1.4%。淨利潤為人民幣209億元，同比增長1.6%，每股基本淨利潤為人民幣0.26元。資本開支為人民幣848億元，自由現金流⁵為人民幣143億元，財務狀況保持穩健。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向2020年度股東週年大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2020年度末期股息。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東回報，持續為股東創造良好價值。

2020年，5G、雲和人工智能等技術融合聚變，數字經濟蓬勃發展，公司以5G和雲為核心打造新型信息基礎設施，激發用戶日益豐富的綜合智能信息服務需求。

⁴ 工信部2020年通信業統計公報：2020年電信業務收入同比增長3.6%。

⁵ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司以「5G+天翼雲」為用戶提供優質網絡體驗和差異化的應用服務，打造中國電信特色5G會員權益體系，率先在業界推出5G雲手機「天翼1號」，借助雲網融合能力，突破終端性能瓶頸，促進5G終端加快普及。5G公眾業務取得良好開局，助力公司有價值地規模拓展移動用戶市場，截至2020年底，公司移動用戶達到3.51億戶，淨增1,545萬戶，用戶市場份額提升至22.0%，5G套餐用戶達到8,650萬戶，滲透率達到24.6%，5G特色應用用戶規模合計超過1.5億戶，移動用戶ARPU降幅持續收窄。

公司全面升級家庭信息化服務，推廣5G+光寬+WiFi6「三千兆」接入和全屋WiFi服務，優化用戶上網體驗，激發家庭上雲需求。寬帶接入業務價值得到重塑，智家業務價值逐步顯現。2020年，公司寬帶用戶達到1.59億戶，有線寬帶接入收入達到人民幣719億元，同比增長5.1%，寬帶接入ARPU為人民幣38.4元，同比增長0.8%，收入和ARPU均扭轉下滑趨勢。智慧家庭收入達到人民幣111億元，同比增長37.5%，寬帶綜合ARPU⁶達到人民幣44.4元，同比增長4.2%，智慧家庭價值貢獻持續提升。

公司把握經濟社會數字化轉型契機，融合5G、雲等新興信息技術，構建數字化平台，封裝原子能力，加快技術賦能。率先規模商用5G SA，推出5G定制網，滿足垂直行業對於低時延、廣連接、網絡安全等差異化需求，發揮5G「超級上行」⁷、邊緣雲、物聯網等技術特性，打造出工業互聯網、智慧能源、智慧醫療、智慧園區等垂直行業標桿，遠程控制、機器視覺、AGV等5G創新應用逐步落地。截至2020年底，公司5G行業應用累計簽約近1,900家，落地場景超過1,100個。公司產業數字化⁸收入達到人民幣840億元，同比增長9.7%，收入規模和市場份額繼續保持業界領先。

⁶ 寬帶綜合ARPU的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

⁷ 5G「超級上行」(UL Tx switching)由中國電信主導制定，於2020年7月3日由3GPP納入5G R16全球統一規範。

⁸ 產業數字化包括行業雲、IDC、組網專線、物聯網、互聯網金融業務、集成等信息化業務。

2020年，公司加快基於雲網融合的數字化升級，全方位構建新發展格局，著力提升市場競爭力和企業活力。持續推進5G網絡共建共享，在用5G基站達38萬站，全球率先實現5G SA網絡規模商用，推出「致遠」、「比鄰」和「如翼」5G定制網。按照「2+4+31+X+O」的總體佈局，加快天翼雲和IDC建設，雲資源池數量超100個，IDC機架超42萬架。在280個城市推進千兆光寬網絡升級，建成覆蓋全國的五大ROADM⁹區域傳輸骨幹網，擴大政企OTN精品網絡覆蓋。公司全網雲¹⁰業務收入達到人民幣138億元，在中國公有雲市場份額繼續位居前列。

公司加強數字化平台佈局，賦能內外部數字化轉型。加快建設新一代雲網運營系統，支撐5G SA的規模商用，提高業務開通和產品加載效率，優化網絡質量和用戶體驗，公司綜合滿意度¹¹繼續保持行業領先。

公司對外帶動客戶上雲、用數、賦智，打造數字化平台技術底座，以數字化平台為承載，聚合通信、安全、AI、大數據、物聯網等內部原子能力，匯聚外部數字生態，以數注智、賦能產品服務，推動產業數字化、智能化轉型，全網能力調用次數超100億次。公司同時推進科技創新，加快向科技型企業轉變，並全面深化改革激發活力，拓展合作打造生態競爭力。

⁹ ROADM (Reconfigurable Optical Add-Drop Multiplexer) 即可重構光分插複用器。

¹⁰ 全網雲包括行業雲、家庭雲及與雲直接相關的接入等業務。

¹¹ 源自工業和信息化部關於全國電信服務質量用戶滿意度的測評結果。

柯瑞文董事長指出，2021年是我國「十四五」規劃的開局之年，公司將立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，把握數字經濟蓬勃發展和社會加快數字化轉型的機遇，全面深入推進「雲改數轉」戰略。持續深化改革，啟動在境內資本市場首次公開發行股票並上市，創新機制體制，激發企業和員工活力，拓展生態合作，增強可持續發展能力；強化以關鍵技術攻堅為核心的科技創新，加快5G、雲和人工智能融合發展成為新型信息基礎設施，激發融合場景下不斷升級演化的社會信息化需求，持續構建數字化平台，積極賦能內外部數字化轉型；積極承擔社會責任，推進鄉村振興，助力網絡強國、數字中國和智慧社會建設，與股東和客戶共享高質量發展成果，持續為社會創造價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司
投資者關係部
黎嘉穎小姐／馮昱翰先生
IR專線：(852) 2582-0388
電郵：ir@chinatelecom-h.com
傳真：(852) 2877-0988