



新聞稿  
2024年3月26日  
即時發佈

## 中國電信股份有限公司 公佈2023年度業績

科技創新取得突破，戰新佈局全面完成  
經營業績持續向好，股東價值不斷提升

### 財務要點<sup>1</sup>

(人民幣百萬元)	2022年	2023年	變化率
經營收入	481,448	513,551	6.7%
服務收入 <sup>2</sup>	434,928	464,965	6.9%
其中：移動通信服務收入	191,026	195,660	2.4%
固網及智慧家庭服務收入	118,534	123,063	3.8%
產業數字化服務收入	117,756	138,890	17.9%
EBITDA <sup>3</sup>	130,359	136,830	5.0%
淨利潤 <sup>4</sup>	27,593	30,446	10.3%
每股盈利(人民幣元)	0.30	0.33	10.3%
ROE	6.4%	6.9%	0.5p.p.
每股全年股息(人民幣元)	0.196	0.2332	19.0%

### 業務要點

(百萬戶)	2022年	2023年	淨增
移動用戶數	391.18	407.77	16.59
其中：5G套餐用戶數	267.96	318.66	50.70
有線寬帶用戶數	180.90	190.16	9.26
天翼高清用戶數	125.71	127.81	2.10

<sup>1</sup> 所有數字均按國際財務報告會計準則計算。

<sup>2</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所股份代號：728)(上海證券交易所證券代碼：601728)於今日在香港公佈2023年年度業績。

2023年，公司全面深入實施雲改數轉戰略，充分發揮雲網融合優勢，持續推進服務型、科技型、安全型企業建設，科技創新不斷取得突破，戰略新興業務佈局全面完成，數字信息基礎設施持續升級，新質生產力加快形成，市場發展新動能快速成長，企業改革向縱深推進，治理能力和治理水平持續提升，高質量發展邁上新台階。

2023年，公司經營收入為人民幣5,136億元，同比增長6.7%，服務收入為人民幣4,650億元，同比增長6.9%，連續11年保持增長。EBITDA為人民幣1,368億元，同比增長5.0%。淨利潤為人民幣304億元，同比增長10.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.33元。資本開支為人民幣988億元，自由現金流<sup>5</sup>達到人民幣130億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2023年末每股派發末期股息人民幣0.090元(含稅)，連同2023年中期已派發股息每股人民幣0.1432元(含稅)，2023年全年派發股息為每股人民幣0.2332元(含稅)，全年派發股息總額同比增長19.0%，超過本年度本公司股東應佔利潤的70%，圓滿兌現公司A股發行時的利潤分配承諾。從2024年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，努力為股東創造更大價值。

<sup>5</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司錨定打造科技型企業的願景目標，以科技創新驅動企業高質量發展，聚焦數字信息基礎設施，加強關鍵核心技術攻關。研發費用<sup>6</sup>從2020年的人民幣47億元提升至2023年的人民幣131億元，三年增長175.6%；持續加大高端科技人才引入，2023年科技領軍人才累計達138人，三年增長392.9%；持續加大員工隊伍轉型，研發人員近3.3萬人，三年增長174.5%，佔比從2020年的4.2%提升到11.8%。發揮RDO<sup>7</sup>體系協同優勢，大力推進成果轉化和產業化。全年發明專利申請量超5,000件，自研IT系統和業務平台佔比達45.0%，同比提高6.0p.p.，在國際標準化組織牽頭立項98項，位居全球運營商前列。一系列突破性科技創新成果，推動新質生產力加快形成，助推戰略新興業務快速發展，為基礎和產數業務雙輪驅動提供強勁引擎。

公司積極推進基礎業務連接、應用和體驗升級，加快5G和智家煥新升級，強化智慧社區和數字鄉村平台融通互促，不斷填充高品質的數字化產品與場景化服務。2023年，公司基礎業務穩健增長，用戶規模和價值持續提升，移動通信服務收入達到人民幣1,957億元，同比增長2.4%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣258億元，同比增長12.4%，移動用戶數淨增1,659萬戶，連續六年行業領先，用戶規模達到4.08億戶，移動用戶ARPU<sup>8</sup>達到人民幣45.4元，同比增長0.4%。固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,231億元，同比增長3.8%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣190億元，同比增長12.8%，寬帶用戶數淨增926萬戶，達到1.90億戶，寬帶綜合ARPU<sup>9</sup>達到人民幣47.6元，同比增長2.8%。

<sup>6</sup> 研發費用增長按中國企業會計準則的研發費用數據計算。

<sup>7</sup> RDO：基礎研究(R)、應用技術研發(D)和運營式開發(O)。

<sup>8</sup> 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入／平均移動用戶數。

<sup>9</sup> 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入／平均寬帶用戶數。

公司立足雲網融合、戰新能力、客戶資源和屬地化服務優勢，持續提升客戶服務能力，不斷推進生態合作，在重點行業實現能力與規模雙領先，推動產數業務快速發展。2023年，公司產數業務保持快速發展，收入達到人民幣1,389億元，同比增長17.9%，佔服務收入比達到29.9%，較上年提高2.8p.p.，對服務收入的增量貢獻從2021年的51.6%提升至70.4%。公司天翼雲收入達到人民幣972億元，同比增長67.9%，國際業務收入超人民幣137億元。

天翼雲高質量建設雲計算原創技術策源地，不斷突破關鍵技術，以自研雲操作系統TeleCloudOS 4.0為核心，形成技術領先、自主可控的全棧雲技術和產品體系，打造出一雲多芯、一雲多態、一雲多算的雲底座，服務千行百業上雲用雲，位居市場前列，作為國雲的框架全面成型。天翼雲保持政務公有雲基礎設施第一和全球運營商雲第一的頭部地位，市場份額在國內公有雲IaaS和IaaS+PaaS前三中唯一實現持續提升<sup>10</sup>。

<sup>10</sup> 天翼雲市場份額數據來源：IDC。

公司緊抓人工智能時代的發展機遇，發揮數據要素乘數作用，加快人工智能及大數據領域技術研發和應用落地。構建「1+N+M」<sup>11</sup>的星辰大模型系列產品體系，打造通用基礎大模型底座，覆蓋了語義、語音、視覺、多模態四大能力，並實現開源；面向政務、教育、交通等垂直領域發佈12個行業大模型，在基層治理、智能客服、智慧城市等場景中已賦能超過600個項目，推出「星辰MaaS平台」，為客戶提供算力、算法、數據、工具等一站式大模型研發、應用等服務；面向網絡運營、經營分析、代碼研發等內部生產經營推出9個自用大模型，助力企業加快數字化轉型、推進降本增效。加強大數據核心技術研發，加快數據要素市場佈局。圍繞大數據PaaS、數據中台、數據交易流通、數據安全四大領域，開展核心技術攻關，通過DCMM5級國家數據治理最高等級認證，大數據API年累計調用46億次，同比增長45%。

公司持續打造一體化端到端協同安全防護體系，圍繞雲堤抗D、安全大腦等重點產品，已形成7大類、超過50個細分領域的安全能力及服務。雲堤抗D市場份額保持國內第一，入選Gartner全球頭部服務商選擇清單。加強量子領域的原創技術攻關，量子計算雲平台「天衍」實現超量融合<sup>12</sup>，賦能超導量子計算機處理速度大幅提升，圍繞「量子融網」構建城市級量子通信基礎設施，為行業客戶提供信息傳輸、數據存儲等安全服務。

<sup>11</sup> 1+N+M: 1是通用基礎大模型，N是行業大模型數量，M是自用大模型數量。

<sup>12</sup> 超量融合：天翼雲超級算力及176量子比特超導量子計算能力的融合。

公司持續深耕新一代信息通信技術，提供更加豐富的全域接入能力。持續推動天地一體信息網絡能力建設與應用創新，行業內首創「衛星即服務S+」的理念，不斷突破衛星網絡系統運營等方面的關鍵技術，發佈全球首個支持消費級5G終端直連衛星雙向語音和短信的運營級產品「手機直連衛星」商用服務，為航海、工業、救援等行業及大眾用戶提供應急和保障通信。積極佈局5G-A重點方向創新，開展載波聚合部署，推動時、頻、空域資源跨域聯合調度創新應用，大幅提升用戶體驗。推進6G關鍵技術研發攻關，持續引領超級上行、覆蓋增強、共建共享等關鍵領域標準工作。公司持續加大數字平台技術研發與功能迭代，重點打造的110餘個數字化平台規模賦能政務、企業、教育、醫療、金融等客戶數字化轉型升級。

公司加快推動數字信息基礎設施智能化發展，築牢數字底座，打造發展新質生產力的重要基石。積極打造雲智、訓推一體、雲網邊端協同的分佈式算力基礎設施，聚焦全國一體化算力網絡樞紐節點區域，加大智算能力建設，全年智算新增8.1EFLOPS，達到11.0EFLOPS，增幅279.3%。穩步推進通用算力建設，一城一池覆蓋達280個城市，邊緣節點超1,000個，全年通算新增1.0EFLOPS，達到4.1EFLOPS<sup>13</sup>，增幅32.3%。

<sup>13</sup> 算力採用行業通行計算方式，智能算力採用FP16計算，通用算力採用FP32計算。

隨著人工智能、雲計算、大數據、量子信息等數字科技迅猛發展，新技術新應用不斷湧現，經濟社會數字化智能化轉型需求旺盛，行業發展將迎來更為廣闊的空間，企業正處在推進高質量發展的關鍵機遇期。

柯瑞文董事長指出，面向未來，公司將積極把握新一輪科技革命和產業變革發展趨勢，在助推中國式現代化進程中搶抓產業發展機遇，持續深入實施雲改數轉戰略，錨定打造服務型、科技型、安全型企業的目標願景，堅持網是基礎，雲為核心，把握人工智能發展方向，創新產品和服務供給，以「網+雲+AI+應用」滿足千家萬戶、千行百業的數字化需求，把科技創新擺在更加突出的位置，進一步打通科技、產品、產業大循環，因地制宜加快發展新質生產力，加快推動戰略新興業務規模拓展，不斷塑造發展新動能新優勢，深化數字信息基礎設施轉型升級，提升雲網綠色低碳能力，築牢數字中國的關鍵底座，全面深化改革開放，全面推進高質量發展，不斷增強核心功能、提高核心競爭力，加快建設世界一流企業，進一步提升企業價值，積極回饋廣大股東。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



## 預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司（「本公司」）對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

### 新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

傳真：(852) 2877-0988