



数 字 化 创 未 来



2021中期业绩

中国电信股份有限公司

二零二一年八月十日
www.chinatelecom-h.com

预测性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(经修订)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(经修订)第二十一条E款所规定的“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国电信股份有限公司(“本公司”)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最新报送美国证券交易委员会(“美国证交会”)的20-F表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

出席会议的管理层



柯瑞文先生

执行董事、董事长、首席执行官

李正茂先生

执行董事、总裁兼首席运营官

邵广禄先生

执行董事

刘桂清先生

执行董事兼执行副总裁

朱 敏女士

执行董事、执行副总裁兼财务总监



总体概况

业务和财务表现

重点

- 1 ▶ 全面实施“云改数转”战略，高质量发展成效显著
- 2 ▶ 收入利润双位数增长，盈利能力持续改善
- 3 ▶ 移动业务、智慧家庭量质齐升，产业数字化蓬勃发展
- 4 ▶ 强化科技创新引领，筑牢安全、绿色的云网基础
- 5 ▶ 积极上调派息，提升股东投资回报
- 6 ▶ 把握发行A股上市契机，构建新发展格局

收入利润双位数增长 盈利能力持续改善



人民币百万元	1H2020	1H2021	变化
经营收入	193,803	219,237	13.1%
服务收入	187,110	203,502	8.8%
EBITDA	63,154	66,348	5.1%
EBITDA率	33.8%	32.6%	-1.2p.p.
净利润	13,949	17,743	27.2%
净利润率	7.5%	8.7%	1.2p.p.
每股盈利 (人民币元)	0.172	0.219	27.2%
经调整净利润	13,949	16,327	17.0%
经调整净利润率	7.5%	8.0%	0.5p.p.
经调整每股盈利 (人民币元)	0.172	0.202	17.0%

服务收入
增长高于
行业平均

收入和利润
双位数增长

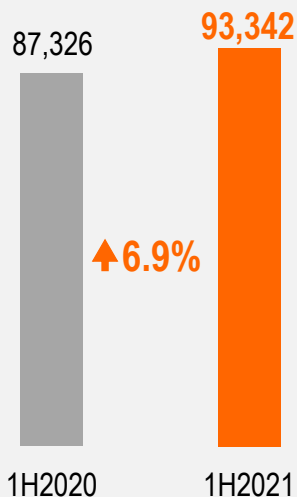
- 注： 1. 服务收入为经营收入（1H2020：人民币1,938.03亿元；1H2021：人民币2,192.37亿元）扣除“出售移动商品收入”（1H2020：人民币34.42亿元；1H2021：人民币103.67亿元）、“出售固网商品收入”（1H2020：人民币18.87亿元；1H2021：人民币36.77亿元）和“其他非服务收入”（1H2020：人民币13.64亿元；1H2021：人民币16.91亿元）
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销；EBITDA率 = EBITDA / 服务收入
3. 净利润为本公司股东应占利润；经调整净利润剔除了出售天翼电子商务有限公司及天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元；净利润率 = 净利润 / 服务收入（经调整净利润率计算同上）
4. 除特别说明外，所有变化率及百分比变化均为1H2021对比1H2020，或2021.6对比2020.6
5. 2021年上半年行业电信业务收入增长8.7%，来源：工信部网站

移动业务和智慧家庭业务加速发展

规模价值双提升

移动通信 服务收入

人民币百万元



移动用户数
3.62亿户

↑5.5%

其中：5G套餐用户数

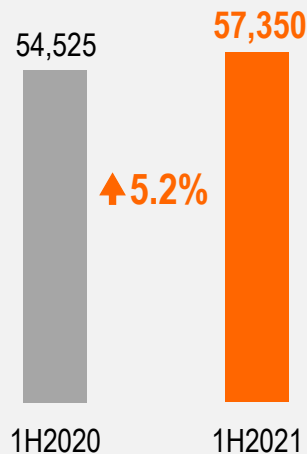
1.31亿户

移动 ARPU
45.7元

↑2.9%

固网及智慧家庭 服务收入

人民币百万元



宽带用户数
1.64亿户

↑6.5%

智慧家庭收入
↑32.9%

宽带综合 ARPU
46.8元

↑5.9%

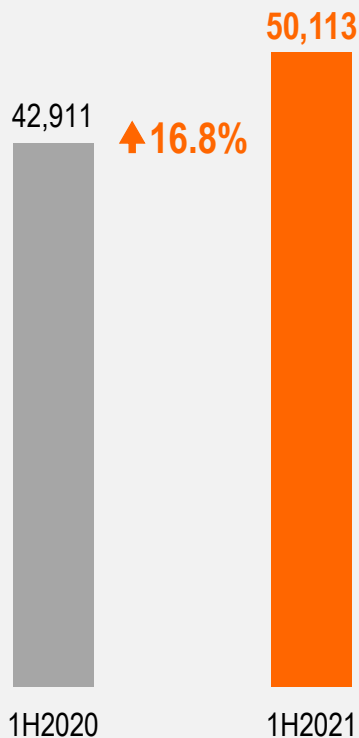
- 注： 1. 有关收入明细，请参考附页一
2. 宽带综合ARPU = 宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入合计 / 平均宽带用户数

产业数字化蓬勃发展

占收比持续上升 天翼云收入翻番

产业数字化收入

人民币百万元



收入规模
行业领先



占收比
24.6%
↑1.7 p.p.

天翼云收入

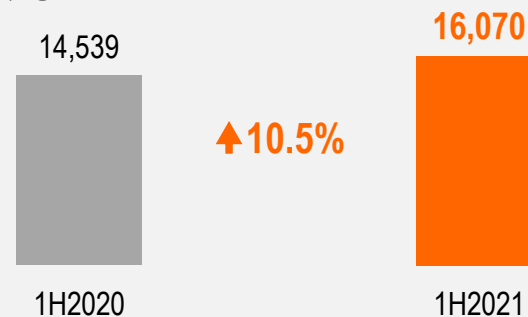
人民币百万元



超越
2020全年
收入

IDC收入

人民币百万元



注：产业数字化主要包含行业云、IDC、组网专线、物联网、数字化平台和大数据等业务；有关收入明细，请参考附页一

5G 2B应用广泛复制 商业价值初显

以云网融合为基础，推动5G赋能千行百业
广泛打造可复制、可推广的行业标杆

领域/行业

政务

城市管理、智慧交通

工业

工厂、矿山、
港口、电网

金融

银行、保险、证券

社会民生

教育、医疗

客户基础

- ✓ >70%国家部委及各级政府
- ✓ >90%金融行业客户
- ✓ >200个国家、省市级卫生信息平台
- ✓ >500个区县教育局、>20万中小学及幼儿园
- ✓ >300万商业领域客户
- ✓ >550万中小企业客户

行业标杆



某5G+智能工厂：智能物流、机器质检、柔性生产、AI安全监控等，缩短产线调整时间，提升坏件检出率



某市国网5G智能电网：输电线超高清安全监控，智能快速故障定位，智能削峰填谷



广东省某医院：院前急救、远程问诊和远程手术指导，提升就医体验、诊疗效率以及医院的运营管理水平



某地智慧港口：5G精准远程控制、5G视频回传，全面生产监控，保证生产安全


5G应用场景
较2020年
增长近一倍

注：请扫描28页的二维码了解更多中电信5G 2B应用

云网资源深度融合 构建差异化能力

天翼云 业界领先

公有云IaaS份额
稳居国内第一阵营，
份额▲0.3p.p.

政务云基础设施 - 公有云市场
排名第一 

IaaS、PaaS、SaaS全栈服务能力
二百余款云产品

一云多态、云网/云边/云端协同
公有云、私有云、专属云、
混合云、边缘云

备受客户信赖的云
产品及解决方案
获“可信云”认证数量行业领先

数据中心/边缘DC 规模最大

中国最大IDC服务提供商
对外服务机架43万个 

80%机架布局
四大经济发达区域

2 + 4 + 31 + X + 0
中央节点 区域节点 省节点 边缘节点 海外节点

6万个机楼和综合接入局所，
构建边缘节点

基础网络 固移融合 天地一体

移动基站总数238万个

>300个城市部署千兆光网

CN2-DCI、OTN精品网
云间高速连接全部天翼云资源池

全球容量最大 
ROADM全光传送网

丰富的卫星通信网络资源

- 注：
1. 公有云排名：IDC咨询于2021年发布
 2. “可信云”认证是中国信息通信研究院对云服务商的云产品和解决方案能力的认证
 3. 四大经济发达区域指京津冀、长三角、粤港澳、川渝陕

共建共享成效显著 强化网络服务能力



网络投资和运营成本大幅节省

5G

利用3.5GHz/2.1GHz
相邻频率

今年实现覆盖
全国所有县城和
部分发达乡镇

在用基站

46万站

(vs 2020.12: 38万站)

双方累计节约投资
>860亿元

4G

双方累计节约投资

>240亿元

累计共享4G基站

46万站

进一步提升网络覆盖质量
节约网络运营成本和投资

差异化的网络服务能力

5G定制网

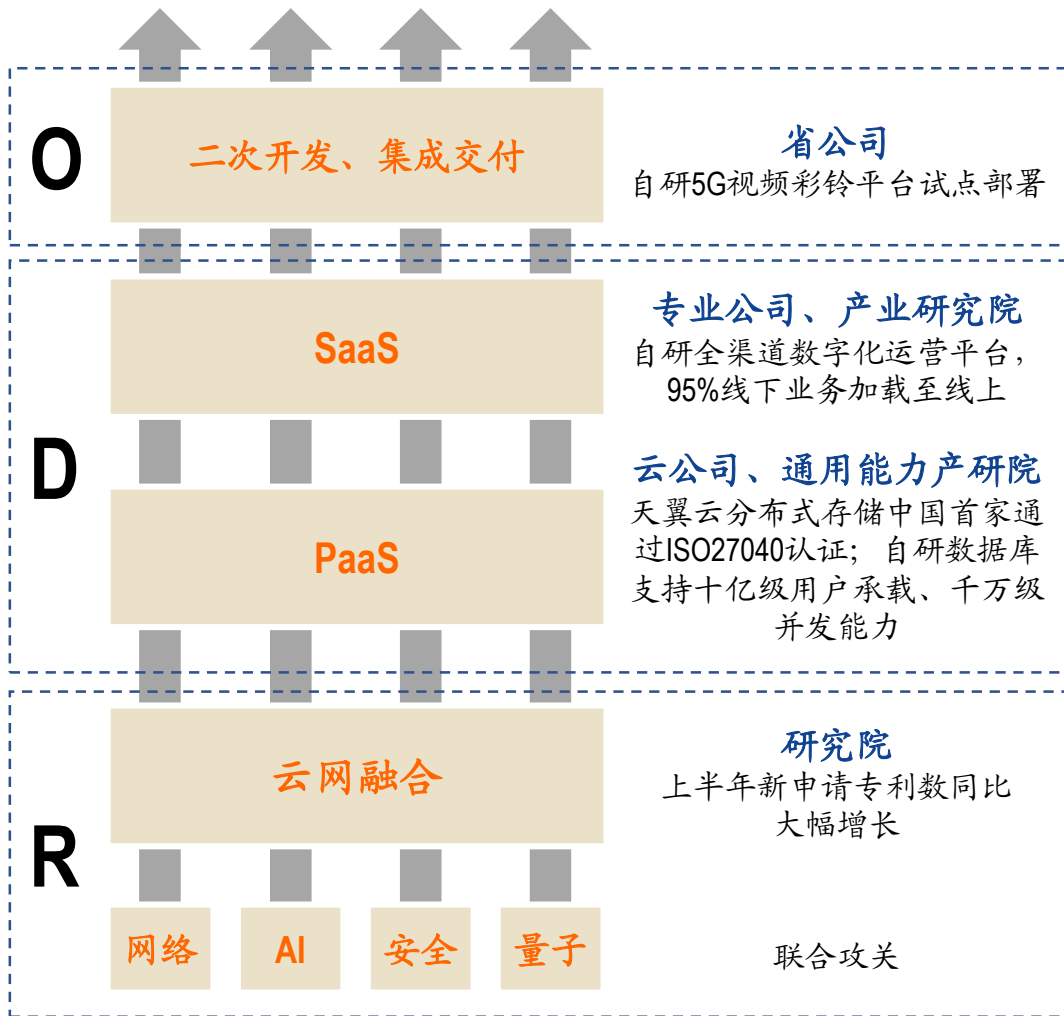
致远、比邻、如翼

SA特性网络服务能力

安全隔离、多样差异、灵活定制

科技创新 高质量发展的核心动力

强化科技创新布局，促进关键核心技术贯通



差异化竞争优势的人才队伍

- 加大云网融合、网信安全、大数据、人工智能、基础软件等关键核心领域的行业**高端领军人才**引进
- 现已组成中国电信科学家、首席专家、高级专家等在内的**超过1万人**的**高层次人才队伍**

提升研发组织效率和活力

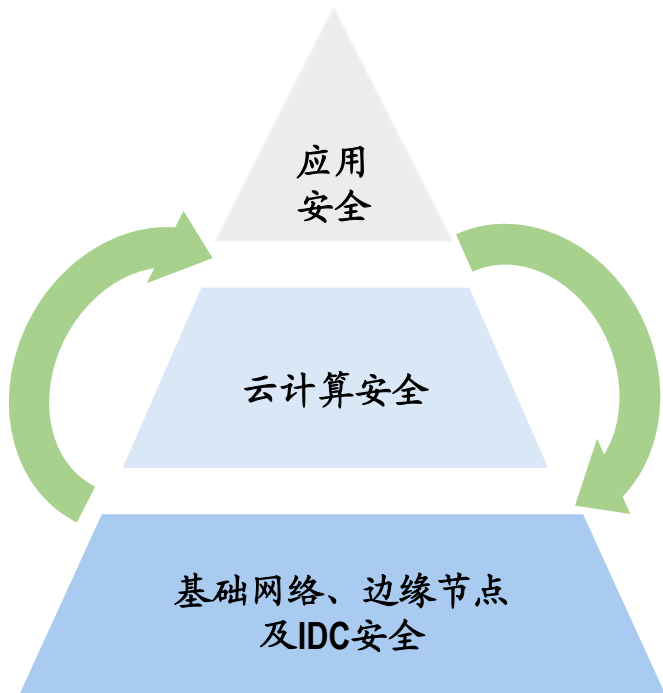
- 创新研发机制，推进**技术总师负责制**和**“揭榜挂帅”**制度等
- 上线研发云平台，提升**数字化的研发管理能力**

注：“R-D-O”即“Research-Development-Operation”

筑牢安全底座 打造差异化优势

🛡️ 着力打造安全底座，提供可靠网络信息服务

全方位、全流程的防护能力
端到端、云网协同的安全服务



✓ 具备全网覆盖和全球触达能力的网络攻击防护平台



✓ 50个资源池通过网络安全等级保护测评三级或以上测评

✓ 66个资源池获五星+最高评级



基础网络
安全可信

✓ 构筑安全、绿色通信服务环境，打造天翼防骚扰、来电名片、隐私哨兵等产品

✓ 保护网络、终端和应用安全，提供防网络欺诈、防终端入侵、防隐私泄漏、防网络沉迷等安全管家服务

注：“网络安全等级保护测评”是由第三方测评机构对服务商云平台进行的安全测评；“云主机资源池星级测评”是由中国信息通信研究院牵头测评并颁发的行业认证

推动企业能耗强度持续下降

推动网络全光化、扁平化、智能化，
打造绿色低碳的云网融合新型信息基础设施

全面深化5G**共建共享**，
加快推动4G网络存量资源深度共享

推动大数据分析、自研算法，AI智慧节能等试点应用

新建5G基站能耗

↓>20%

利用蒸发冷、自然冷源、高效电源等手段

新建大型及以上数据中心PUE

<1.3

网络单位信息流量综合能耗大幅下降

赋能千行百业绿色低碳发展

优化能源结构，加强技术创新，
为全社会提供资源布局合理、使用成本更低、
更加安全可靠的多元绿色算力

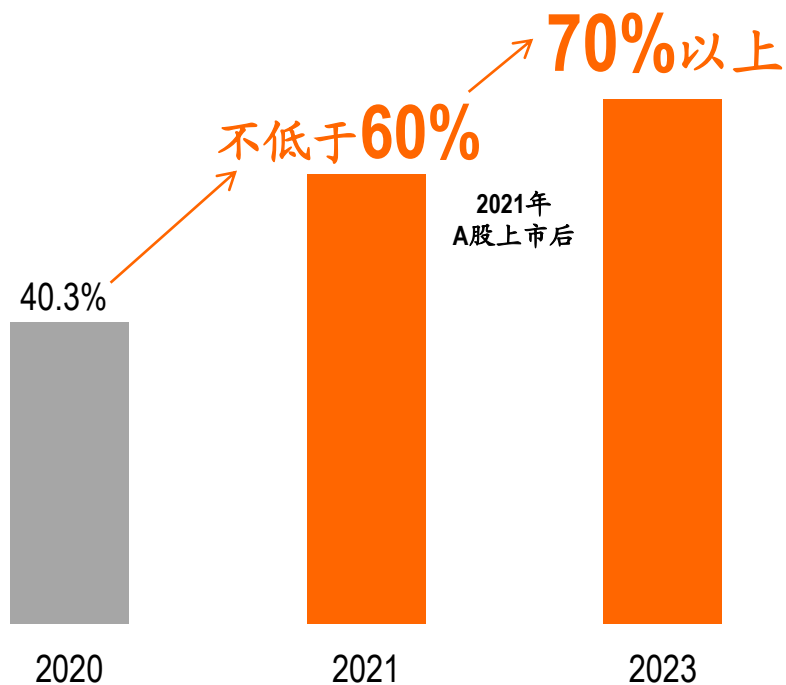
打造绿色供应链，
引导和激励供应商深入践行碳减排

运用云计算、大数据、物联网、AI等新一代信息技术，
赋能能源、工业、交通、建筑等行业
数字化转型和绿色发展

积极上调派息 提升股东投资回报

派息率

自2022年起宣派中期股息



公司充分考虑股东回报，对未来长期持续发展、盈利能力、现金流及资本开支管控充满信心，努力为股东创造价值

把握A股发行契机，构建新发展格局

全面实施“云改数转”战略

服务型

科技型

安全型

“云改数转”战略推向纵深

2C | 2H | 2B | 2O | ...

综合智能信息服务

数字化平台

改革创新

队伍

队伍

开放合作

云网融合

网

安全、绿色

- 以客户为中心拓展综合智能信息服务
- 打造科技创新核心能力
- 构建云网融合新型信息基础设施
- 数字化平台赋能千行百业
- 构建开放合作的产业和资本生态
- 改革体制机制激发企业活力和内生动力
- 筑牢云网、安全、绿色底座，构建数字经济发展基石

以发行A股为契机，释放发展动能

发行A股上市

优化公司治理

- 完善公司治理和市场化经营机制
- 强化授权放权，打造责权利对等的各级市场化主体
- 推动公司治理能力和治理体系现代化

推进组织变革

- 强化战略协同，加大核心技术攻关，深入推进数字化转型
- 加快构建以客户为中心的新型组织体系，做强做优做大云网、安全、产业数字化、家庭DICT等细分领域生态圈

激发企业活力

- 激励约束并重的市场化机制
- 经理层任期制和契约化管理，完善市场化用工制度和薪酬分配机制
- 开展多种方式的中长期激励
- 实现人员合理流动

创新人才机制

- 关键核心领域，引进行业级领军人才
- 科技领军人才培养项目
- 百千万专家人才工程
- 关键子企业设立人才特区
- 建设人才云平台

强强联合，打造合作共赢生态

更牢固的资本纽带，更多元的业务协同

A股战略配售引入**20家**战略投资人
涵盖大型企业、产业基金、互联网公司



强劲势头持续推进高质量发展

市场机遇广阔

网络强国

数字中国

智慧社会

数字经济蓬勃发展

个人 / 家庭 / 企业
数字化生活需求强劲

致力超额完成全年目标，上调相关指引

经营收入 **双位数增长**

产业数字化收入 **力争>20%增长**

净利润 **双位数增长**

利润派息率 **不低于60%**

移动ARPU **全年保持良好增长**

宽带综合ARPU **全年保持良好增长**

客户价值



企业价值



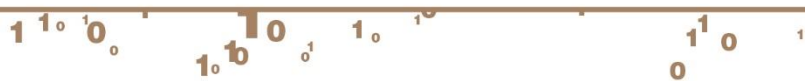
股东价值





总体概况

业务和财务表现

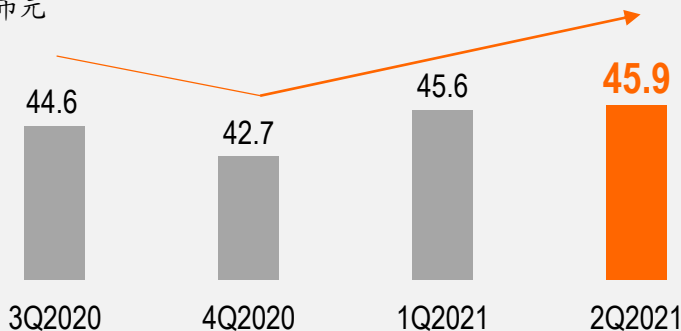


移动业务：5G带动业务质量齐升

5G拉动用户价值提升

移动ARPU

人民币元



5G ARPU
57.4元
4升5 ARPU $\uparrow \approx 10\%$

5G用户渗透率
36.2%
 $\uparrow 25.2\text{p.p.}$

规模增长持续领先

移动用户净增

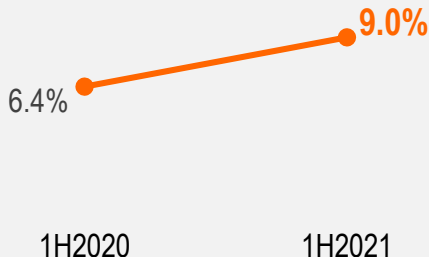
1,147万户

移动用户净增份额

58.2%

手机上网收入加速增长

手机上网收入增幅



应用权益不断丰富

天翼云游戏

>500款

天翼云VR内容

>5,300部

天翼超高清内容

>2万部

- 5G特色应用用户快速增长
- 广泛探索，培育用户兴趣和使用习惯，加快形成收入

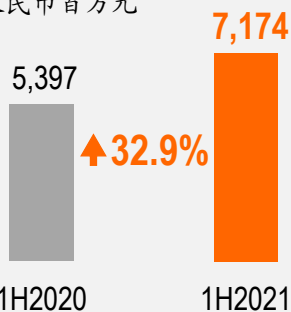
注：5G用户ARPU采用期初加期末平均套餐用户计算

固网及智慧家庭服务：规模价值同步提升

把握家庭数字化生活需求，提供优质服务，实现量质齐升

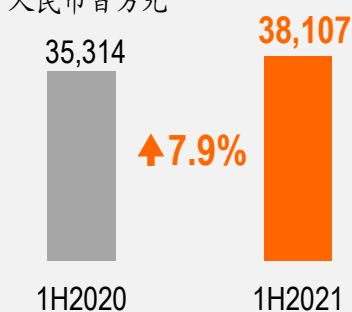
智慧家庭收入

人民币百万元



宽带接入收入

人民币百万元



家庭信息化应用快速扩张

全屋WiFi

用户 ↑99.5%

收入 ↑79.0%

天翼看家

用户 ↑232%

收入 ↑287%

智家应用价值持续提升

智家应用对宽带综合ARPU贡献

13.3% → 15.8%
1H2020 → 1H2021

布局智慧社区及数字乡村

- **打造家居智能生活：**持续升级智慧家庭DICT产品服务，拓展全屋智能场景化解决方案，创新天翼高清、天翼云盘、全屋WiFi、天翼看家等功能体验
- **赋能社区智慧管理：**打造智慧社区平台，强化社区安全感知、数据智能分析、社区居民服务能力，融通智慧家庭、智慧城市
- **助力乡村全面振兴：**构建面向农业农村的综合信息服务体系，实施数字乡村基础设施建设、应用创新和信息惠农服务工程

产业数字化： 天翼云优势持续强化 IDC地位持续领先

全栈服务优势助力强劲增长

SaaS	云桌面、云电脑、天翼云盘、云会议...	收入 ↑≈110%	
PaaS	云数据库、容器及中间件、大数据及AI...		收入占比 25%
IaaS	云主机、云存储、CDN...		收入 ↑≈100%

- **产品**：提供算力、存储、网络、数据库、CDN、终端、大数据与AI、超融合等二百余款云产品
- **50余项关键核心技术**：弹性计算、分布式存储、超大规模数据处理、CDN等

IDC地位领先

全国**>700**机房，
43万机架

资源规模
No. 1

收入
161亿元

收入规模
No.1

- 覆盖众多互联网企业、能源制造行业、服务业、金融业和政务等领域头部客户
- 新建IDC集中在京津冀、长三角、粤港澳、川渝陕等重点区域

注： 1. IDC行业排名来源：《互联网周刊》
2. IDC收入规模排名按三家运营商披露之2020年相关业务收入比较

精准投入提升成本效益

人民币百万元	1H2021	同比变化	占服务收入比 变化
经营费用	197,986	13.2%	-
其中：折旧及摊销	45,097	2.1%	-1.4p.p.
网络运营及支撑	63,909	10.8%	0.6p.p. 随着5G在内的网络规模持续扩大，运营成本相应增加；积极支撑产业数字化业务发展，适当增加能力建设的投入
人工成本	39,685	11.8%	0.5p.p. 加大向高科技人才、骨干人才、一线员工和高绩效团队的激励，激发员工活力
SG&A	28,740	10.6%	0.2p.p. 加大研发投入力度，加快向科技型企业转变；适度增加营销投入，支撑业务良好发展
网间互联	6,059	4.4%	-0.1p.p.
出售商品	13,682	180%	- 5G移动终端销售规模大幅增长

资源使用效率不断提升

网络成本效益提升

铁塔共享率

较2020.6

↑3.8 p.p.

固网终端
回收利旧率

较2020.6

↑8.7 p.p.

百元固定资产
年修理费

较2020.6

↓1.3 p.p.

数据赋能
投资管控

- 全面推动省公司投资精确化管理转型，提升投资效益
- 按业务运营数据、区域人口密度大数据分析，评定移动网络建设区域优先级

精准投放营销资源

- **天翼高清增值产品**：根据用户视频点播偏好，差异化推荐
- **针对性推广全屋WiFi**：实时网络速率分析

坏帐费用占收比

较2020.6

↓0.1 p.p.

在线渠道发展用户占比

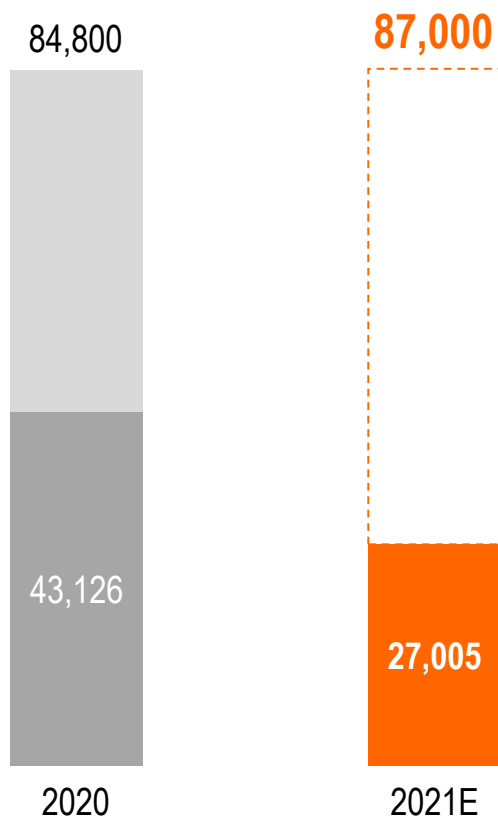
较2020.6

↑5.9 p.p.

精准投资 巩固云网融合优势

资本开支

人民币百万元



■ 上半年资本开支

1H2021资本开支结构

	人民币百万元	百分比
5G网络投资	11,050	40.9%
4G网络投资	1,247	4.6%
宽带互联网	6,017	22.3%
产业数字化	4,052	15.0%
运营系统和基础设施	4,639	17.2%

5G

- 上半年自建5G基站: **5万**站
- 2021年计划**不变**: 5G **397亿元**、自建**≈18万**站
全年力争在用基站达**70万**站, 年底目标覆盖至全部县城及部分发达乡镇
- 推动农村地区和铁路、公路沿线全行业共建共享

产业数字化

- 上半年新增**2.3万**台云资源服务器和**1.0万**个IDC机架
- 下半年聚焦数据中心、云资源、ICT等方向加大投资建设力度

积极承担环境、社会及管治（ESG）责任



环境

- **积极响应国家碳达峰碳中和的“双碳”目标**，广泛应用节能技术，积极减少碳排放，提高能源使用效益，加快向绿色数字化运营方向转变
- 利用ICT技术对外赋能，**推进全社会节能减排**
- **加强供应链履责管理**，践行绿色采购，持续执行废旧闲置物资清理政策，高效开展有害及无害废弃物清理及回收

社会

- **助力疫情精准防控**：借助5G、大数据、云计算等新技术，向社会各界提供信息化抗疫产品与服务
- **助力乡村振兴**：持续推进农村通信网络建设，承担普遍服务建设任务，推进“三农”信息化应用，提升农业质量效益和竞争力
- **河南水灾应急通信**：调派人员和物资全力保障通信网络畅通；紧急开通天通卫星业务，保障灾区通信
- **加强员工关怀**：全力保护员工生命安全和身体健康，持续开展员工能力建设，拓宽员工职业发展通道

管治

- **董事会加强对ESG事宜的监管**，厘定ESG重要议题，检讨环境、社会及管治等相关目标进度
- **评估ESG相关风险**，拟纳入公司全面风险管理
- 荣获《Corporate Governance Asia》**亚洲最佳公司-企业管治典范**、**亚洲区最佳公司董事**、**亚洲最佳首席执行官**、《Institutional Investor》**亚洲最受尊崇企业**等



连续**14**年
亚洲最佳公司 - 企业管治典范



连续**12**年
杰出环境、社会及管治
企业白金奖



连续**11**年
亚洲最受尊崇企业

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，
请与我们的投资者关系部联系，
可电邮至 ir@chinatelecom-h.com 或浏览 www.chinatelecom-h.com



扫描二维码了解更多
中电信5G 2B应用

附页一：分类收入



人民币百万元	1H2020	1H2021	变化
服务收入	187,110	203,502	8.8%
移动服务收入	90,462	97,865	8.2%
其中：手机上网	64,711	70,541	9.0%
固网服务收入	96,648	105,637	9.3%
其中：有线宽带接入	35,314	38,107	7.9%
固网信息及应用服务	37,686	44,196	17.3%
出售商品收入及其他	6,693	15,735	135%
移动出售商品收入	3,442	10,367	201%
固网出售商品收入及其他非服务收入	3,251	5,368	65.1%
总收入	193,803	219,237	13.1%

智慧家庭 含 天翼高清和全屋WiFi、家庭云、天翼看家等智家应用及服务

产业数字化

行业云 含 移动和固网行业云

物联网 含 物联网相关的移动流量、短信、增值、应用及固网项目等

数字化平台及大数据 含 包含数字化平台、呼叫中心外包、云网托管、大数据和AI、平台应用等业务

组网专线 含 传输专线、以太专线、IP虚拟专网等

人民币百万元	1H2020	1H2021	变化
服务收入	187,110	203,502	8.8%
移动通信服务	87,326	93,342	6.9%
其中：手机上网	64,711	70,541	9.0%
固网及智慧家庭服务	54,525	57,350	5.2%
其中：宽带接入	35,314	38,107	7.9%
智慧家庭	5,397	7,174	32.9%
产业数字化	42,911	50,113	16.8%
其中：行业云	4,657	10,342	122%
IDC	14,539	16,070	10.5%
组网专线	10,210	9,733	-4.7%
物联网	1,257	1,464	16.5%
数字化平台及大数据	11,573	11,865	2.5%
其他服务收入	2,348	2,697	14.9%
商品出售收入及其他	6,693	15,735	135%
总收入	193,803	219,237	13.1%

附页二：主要财务指标

人民币百万元	1H2020	1H2021	变化
经营收入	193,803	219,237	13.1%
服务收入	187,110	203,502	8.8%
出售商品收入及其他	6,693	15,735	135%
经营费用	174,825	197,986	13.2%
折旧及摊销	44,176	45,097	2.1%
网络运营及支撑	57,698	63,909	10.8%
其中：铁塔使用费	5,424	5,657	4.3%
人工成本	35,512	39,685	11.8%
SG&A	25,997	28,740	10.6%
其中：销售费用	21,622	23,839	10.3%
研发费用	544	694	27.6%
网间互联及其他	11,442	20,555	79.6%
其中：网间互联结算支出	5,804	6,059	4.4%
商品出售支出	4,888	13,682	180%
经营收益	18,978	21,251	12.0%
净利润	13,949	17,743	27.2%
自由现金流	9,495	26,782	182%

注： 1. 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后，2021年上半年的铁塔使用费为人民币99.33亿元
 2. 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧（1H2021：70.11亿元）

截至2021年6月30日止未经审核的合并综合收益表摘要

人民币百万元	1H2020	1H2021
经营收入	193,803	219,237
经营费用	(174,825)	(197,986)
财务成本净额	(1,572)	(1,079)
投资收益及其他、对联营公司投资的收益	840	3,243
税前利润	18,246	23,415
所得税	(4,175)	(5,549)
本期利润	14,071	17,866
本公司股东应占利润	13,949	17,743
非控制性权益股东应占利润	122	123

于2021年6月30日未经审核的合并财务状况表摘要

人民币百万元	2020.12	2021.6
流动资产	84,016	94,834
非流动资产	631,080	611,644
总资产	715,096	706,478
流动负债	271,142	268,935
非流动负债	77,779	61,869
总负债	348,921	330,804
股东权益	366,175	375,674
本公司股东应占权益	363,456	373,160
非控制性股东权益	2,719	2,514

截至2021年6月30日止的若干运营数据

用户数 (百万户)	2020.12	2021.6	变化
移动用户数	351.02	362.49	11.47
其中：5G套餐用户数	86.50	131.15	44.65
有线宽带用户数	158.53	164.21	5.68
固定电话用户数	107.88	107.14	-0.74
天翼高清用户数	115.92	119.32	3.40
物联网连接数	237.60	276.03	38.43

	1H2020	1H2021	变化
移动 ARPU (人民币元)	44.4	45.7	2.9%
5G ARPU (人民币元)	80.6	57.4	-28.8%
手机上网总流量 (KTB)	15,119	21,814	44.3%
有线宽带 ARPU (人民币元)	38.3	39.4	2.9%
有线宽带综合 ARPU (人民币元)	44.2	46.8	5.9%