



2022中期业绩

中国电信股份有限公司

二零二二年八月十六日
www.chinatelecom-h.com



预测性陈述



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素,因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外,我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

出席会议的管理层



柯瑞文先生

执行董事、董事长兼首席执行官

邵广禄先生

执行董事、总裁兼首席运营官

刘桂清先生

执行董事兼执行副总裁

唐珂先生

执行董事兼执行副总裁

夏冰先生

执行副总裁

李英辉先生

执行副总裁及财务总监

总体概况

柯瑞文先生 执行董事、董事长兼首席执行官

业务和财务表现



重点概要



- 1 高质量发展新成效，盈收持续双位增长
- 2 基础业务稳步提升，产数发展势能强劲
- 3 天翼担当共铸国云，赋能百业持续领先
- 4 云网融合迭代升级，科技创新促进发展
- 5 企业改革深化推进，生态合作稳步拓展
- 6 首次宣派中期股息，持续提升股东回报
- 7 全面实施云改数转，建设世界一流企业

收入利润双位数增长 盈利能力持续提升



人民币百万元	1H2021	1H2022	变化
经营收入	219,237	242,319	10.5%
其中：服务收入	203,502	221,384	8.8%
EBITDA	66,348	69,848	5.3%
净利润	17,743	18,291	3.1%
可比净利润	16,327	18,291	12.0%
每股中期股息（人民币元）	-	0.12	-

- 注： 1. 服务收入为经营收入（1H2021：人民币2,192.37亿元；1H2022：人民币2,423.19亿元）扣除“出售移动商品收入”（1H2021：人民币103.67亿元；1H2022：人民币147.36亿元）、“出售固网商品收入”（1H2021：人民币36.77亿元；1H2022：人民币40.99亿元）和“其他非服务收入”（1H2021：人民币16.91亿元；1H2022：人民币21.00亿元）
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销
3. 净利润为本公司股东应占利润；可比净利润剔除了2021年出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元
4. 除特别注明外，所有变化率及百分比变化均为1H2022对比1H2021，或2022.6.30对比2021.6.30；所有数字均按国际财务报告准则计算

高质量发展成效显著



收入增长持续强劲

经营收入

↑10.5%

保持双位数增长

服务收入

↑8.8%

高于行业平均

盈利能力持续提升

可比净利润

↑12.0%

保持双位数增长

高于收入增幅

客户服务行业领先

电信用户满意度
行业No. 1

电信用户申诉率
行业最低

- 注： 1. 2022年上半年行业服务收入同比增长8.5%，根据三家香港上市国内运营商披露的数据而计算
2. 电信用户满意度及申诉率排名来源：工信部

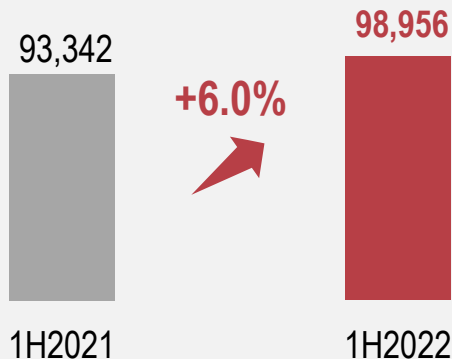
基础收入稳步提升 产业数字化快速增长



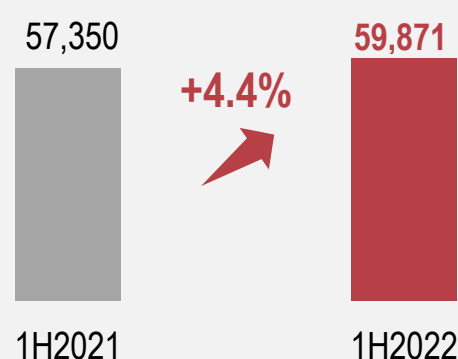
收入全面增长

人民币百万元

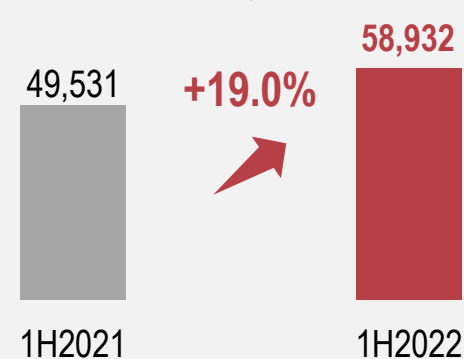
移动通信服务收入



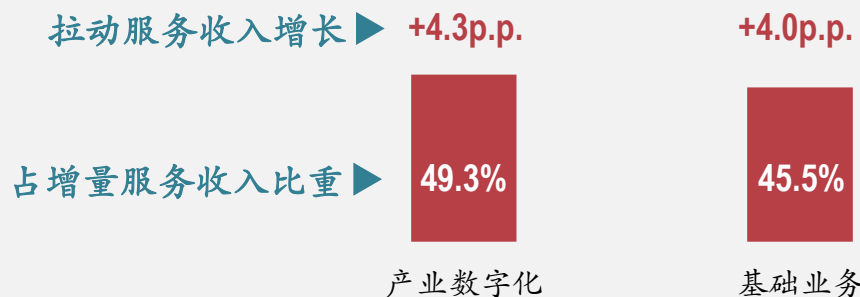
固网及智慧家庭服务收入



产业数字化收入



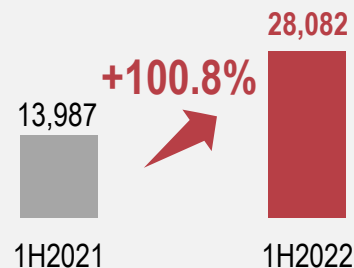
增长驱动均衡



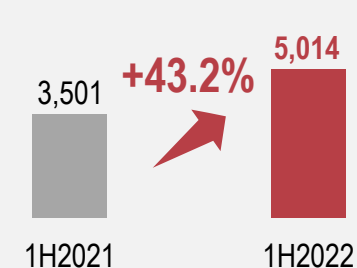
新动能初显

人民币百万元

天翼云



安全服务



注： 1. 本页、24页及30页之1H2021和1H2022产业数字化收入增长率及1H2020和1H2021的产业数字化占收比，均剔除了天翼电子商务有限公司（已于2021年4月出售）的互联网金融收入数据，1H2020从产业数字化和服务收入中剔除人民币6.34亿元，1H2021从产业数字化和服务收入中剔除人民币5.82亿元
2. 基础业务指移动通信服务、固网及智慧家庭服务

持续打造天翼云硬核实力

共铸国云



核心技术自主可控

成为云计算原创技术策源地

- **部署自主可控天翼云操作系统CloudOS4.0**: 基于统一技术栈实现从超大规模、多AZ的大型公有云到一云多态混合云服务的全栈产品创新
- **突破两大基础软件**: 实现云服务器操作系统CTyunOS和云原生数据库TeleDB核心技术自主掌控, 全面落地商用
- **构建软硬协同的下一代计算架构**: 自研DPU实现天翼云硬件加速, 研发P4可编程网关, 深度定制服务器规模商用
- **实现一云多芯**: 天翼云全面适配主流国产芯片及SaaS服务



共铸国云, 智领未来



网络资源能力持续提升

- **形成2+4+31+X层次化资源布局**: 加强全国一体化大数据中心枢纽节点算力建设, 构建云网融合的基础设施
- **31省部署属地化全产品能力池**: 超160个地市部署一城一池, 超800个节点部署边缘云

生态合作全面升级

领域至广

服务至上

价值至优

成长至远

- 围绕技术、应用、渠道、服务全面升级天翼云生态体系, **实施云创、云汇等系列合作计划**
- 与行业头部企业合作**成立云计算共同体**

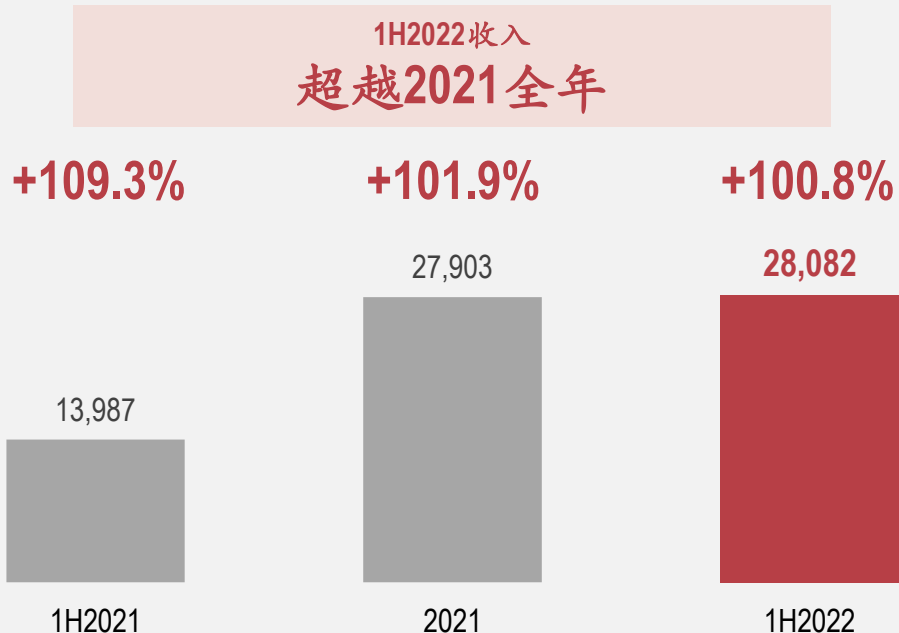
天翼云市场影响力业内领先



全力服务数字政府、乡村振兴等领域，助力经济社会数字化转型

收入连续翻番增长

人民币百万元



品牌影响力和市场地位持续提升

公有云市场份额显著提升

IaaS份额
↑1.5p.p.

IaaS+PaaS份额
↑1.4p.p.

中国政务公有云
No. 1

专属云服务市场
No. 1

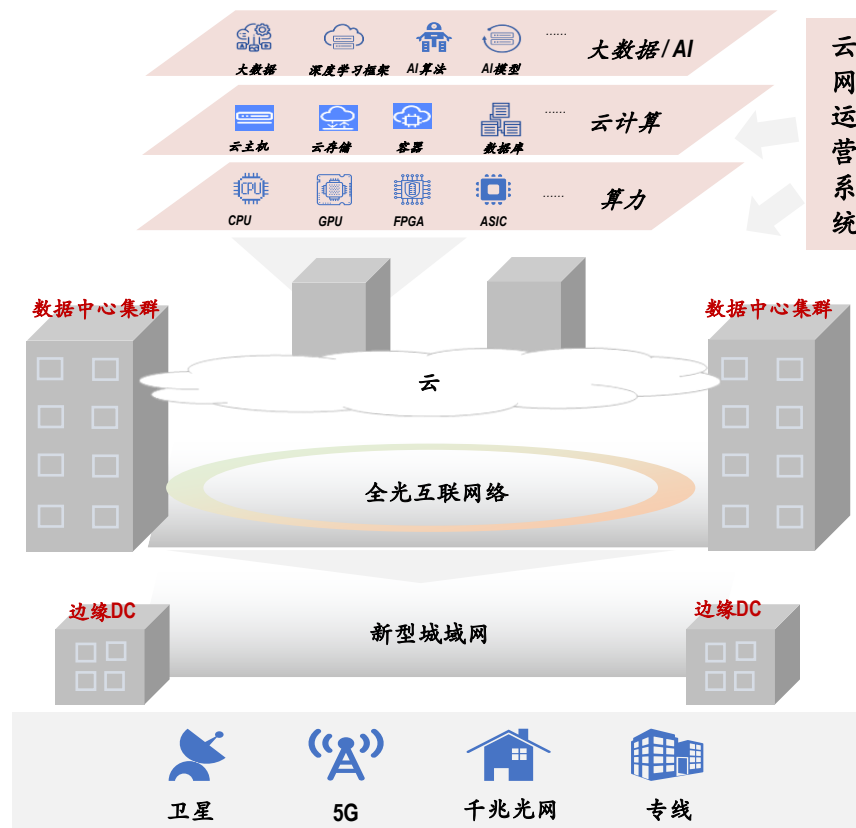
注：云市场份额数据来自IDC咨询的《公有云市场数据跟踪，2022Q1》，《中国专属云服务市场（2021下半年）跟踪》、《中国智慧城市数据跟踪报告》

深入推进云网融合 进一步夯实数字信息基础设施

高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控



端到端安全体系



绿色低碳发展

- 科技引领, 提升核心技术自主掌控能力**
- CloudOS4.0、安全中台、AI算法、量子、控制器
- 云网一体, 推动算力和网络深度融合**
- 2+4+31+X+O, DC/云/AI协同布局
 - 网络重构, “南北+东西”向流量
- 内生安全, 构筑关键基础设施端到端防护体系**
- 安全能力池、安全大脑、云堤....
- 智能敏捷, 以客户为中心实现云网一体化调度**
- 云网操作系统、云调网、网调云....
- 绿色低碳, 建立可持续发展新模式**
- 绿色DC、绿色算力、绿色网络、绿色能源...

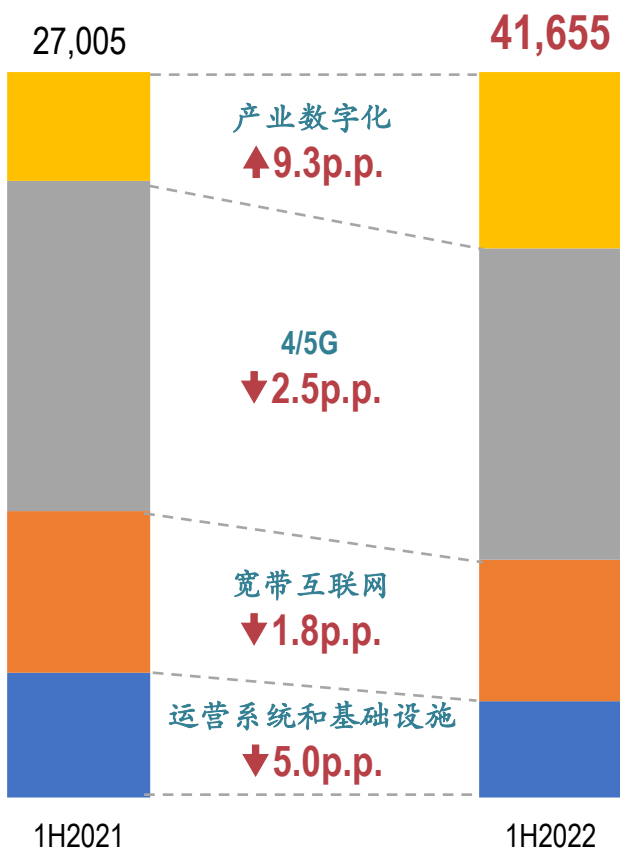
聚焦未来优化投资，持续提升云网融合能力



资本开支及占比

人民币百万元

2022年资本开支计划**930亿元**



注：右表中的基础设施建设增量为对比2021.12

打造智能化综合性数字信息基础设施

算力	<p>算力</p> <p>+8.1万台服务器，达到3.1EFLOPS</p> <p>一城一池覆盖>160个城市</p> <ul style="list-style-type: none"> 下半年持续聚焦数据中心、云资源、ICT等产业数字化能力 	<p>IDC</p> <p>+1.9万个机架</p>
网络	<p>5G</p> <p>+18万站</p> <p>在用87万站，年底>99万站</p> <ul style="list-style-type: none"> 加快双千兆网络布局，持续扩大光网覆盖 	<p>千兆/光网</p> <p>千兆端口+117万个，达512万个</p> <p>光端口+860万个，达3.2亿个</p>
安全	<p>安全中台</p> <p>32个安全数据中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 建成两级安全中台 抗D能力覆盖全国，清洗能力新增1T，达到5.5T 安全能力池覆盖31省 	<p>安全能力池</p> <p>113个节点</p>
绿色	<ul style="list-style-type: none"> AI节能方案全覆盖，赋能5G和机房节能 加快推进高耗能设备退网和老旧机房改造 	

共建共享持续深化



5G覆盖有序提升

在用5G基站

87 万站

+18 万站

- 年底目标**>99万站**
- 5G网络覆盖至**全部市县和重点乡镇**

4G网络共享不断深化

4G共享基站

87 万站

+21 万站


- 强化4/5G协同，对中低业务区域的4G基站整合共享
- 2022年重点加快推进室内4G共享，计划与中国联通三年完成4G一张网整合，实现提质、减量、增效

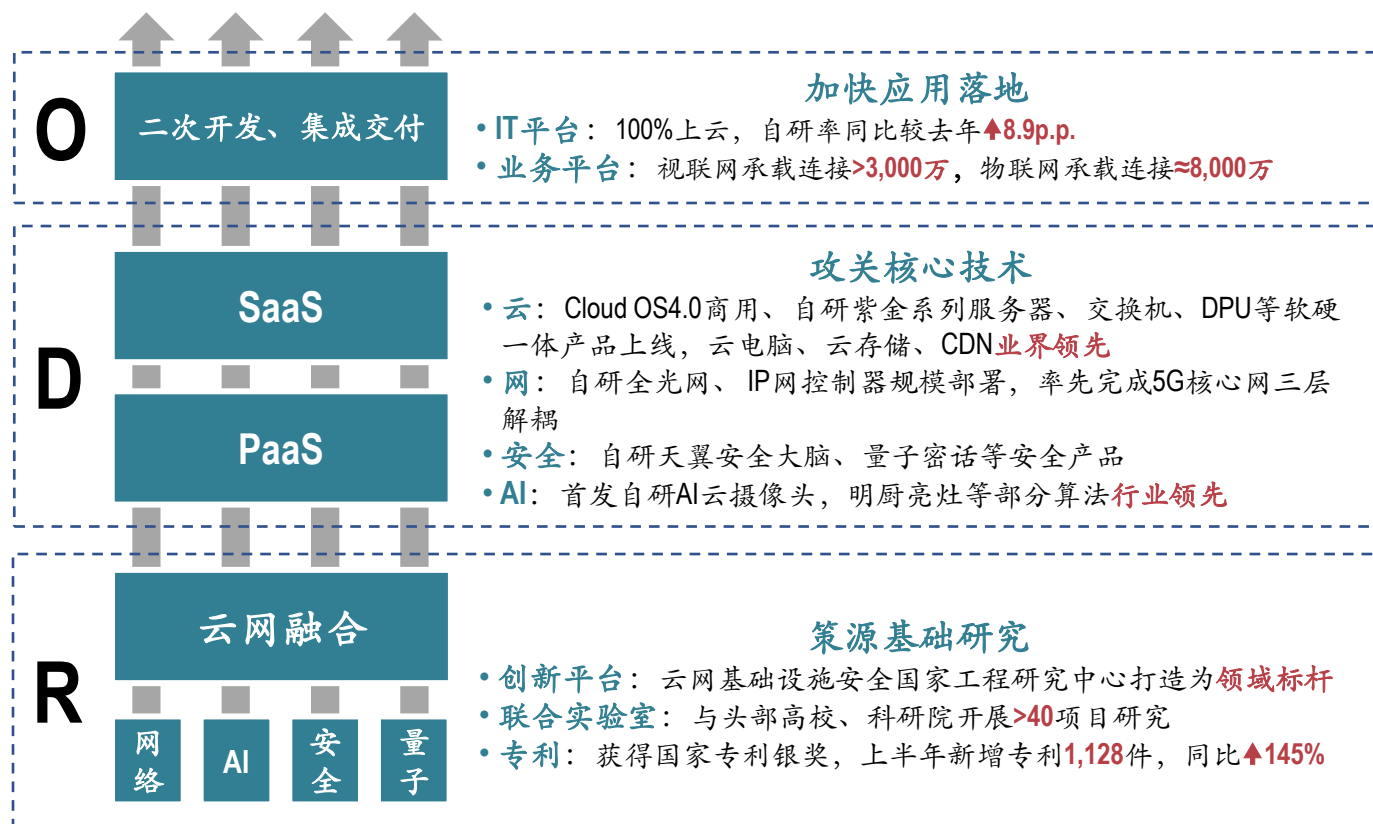
累计已节约投资**2,400亿元**，年化运营成本节约**>200亿元**

注：基站增加数为对比2021.12

科技创新实质性进展 提升企业核心竞争力

科技创新要素快速聚集 核心技术攻关取得实质性进展

 中国电信荣获国资委2019-2021年度“科技创新突出贡献企业”



 云计算原创技术策源地

加大研发投入
1H2022投入57亿元，
同比**↑54.8%**

做大自研成果
1H2022清单74个，
同比**↑3.1倍**

聚集研发队伍
研发人员
较年初**↑46%**

引进领军人才
成立**>10**院士领先科技咨
询专家委员会，累计引进
>70科技领军人才

注： 1. “R-D-O”即“Research-Development-Operation”
2. 研发投入包含费用化研发投入和资本化研发投入

筑牢安全底座 强化能力赋能客户



持续提升安全产品服务能力

2B

天翼安全大脑、云堤抗DDoS、
等保助手、量子密话、网络反诈



天翼安全大脑



DDoS防护



等保助手



网站安全



电信数盾

...

2C&2H

天翼防骚扰、安全管家等



可信通信



天翼看家



反诈雷达

...

云堤：十亿级安全产品

人民币百万元

528

1H2021

+60.4%

847

1H2022

技术能力突破

深度威胁检测

AI技术+安全

安全能力强化

建成全国安全中台

安全能力池覆盖108个城市

运营体系提升

总部-省-地市三级全天候运营

关键基础设施防护示范工程

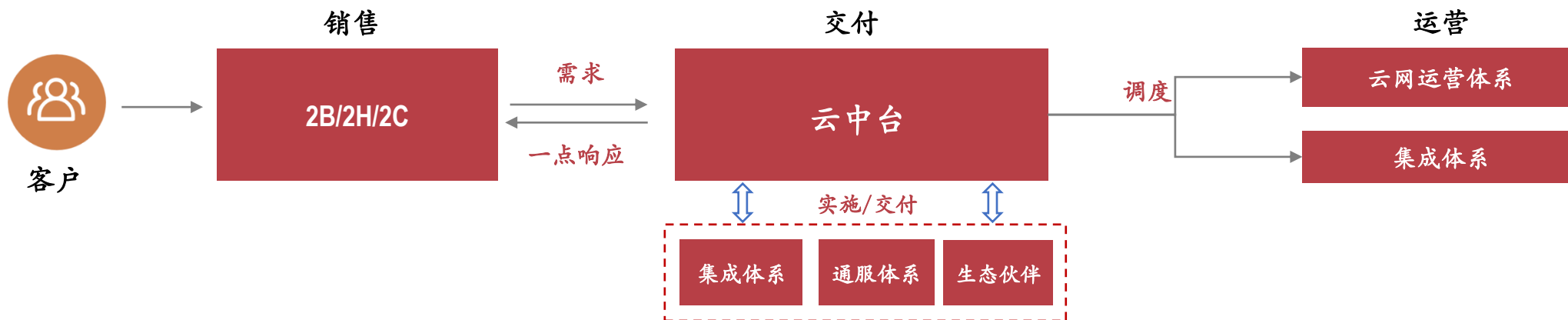
队伍体系建强

安全理念贯穿运营管理

强化专业人才建设

围绕客户数字化需求深化企业改革

围绕客户数字化需求，推进以云改为核心的企业改革



加快政企改革

打造**13**个行业BG、**12**个产业研究院，
上线原子能力**>4,000**个

建设云中台

以云为核心理顺关键业务流程，汇聚专业
人才，提供综合支撑和交付统筹

做强集成队伍

属地集成公司**135**家，队伍**>2**万人，形成遍
布城乡的DICT专业化队伍

深化专业公司改革

云/安全/物联网公司入围“科改示范企业”，
成立医疗健康、数字乡村等专业公司

拓展合作生态

产业链上下游深度合作，加快技术能力联合创新，
突破业务、场景边界

注：“通服”指中国通信服务股份有限公司

积极践行社会责任



绿色发展

“1248”
绿色低碳模式

基建节能措施使温室气体排放
↓>300万吨

单位信息流量综合能耗比
↓>15%

全国首个
100%清洁能源的数据中心
PUE <1.2

助力防疫

- 落实中小企业宽带和专线平均资费较去年再降10%
- 提供天翼云播、云会议、云电脑、云SaaS应用、来电名片等防疫信息化产品
- 为方舱医院提供综合信息化解决方案，为核酸检测点提供应急专线等

回馈社会，关爱员工

回馈社会

- 定点帮扶有效助力乡村振兴，为数字乡村建设注智赋能
- 助力中小企业纾困，激发市场活力

关爱员工

- 加强员工关怀，员工和企业共同成长

提升治理水平

- 合规运营，不断健全内部制度，提升治理水平
- 在《机构投资者》“亚洲最佳企业管理团队”评选中，连续12年获投资者评选为“亚洲最受尊崇企业”
- 在《财资》的“2021年ESG企业大奖”评选中，获“杰出环境、社会及管治企业金奖”

首次宣派中期息 积极回馈股东



努力创造价值 兑现A股发行承诺

董事会决定派发每股中期息

人民币**0.12**元

中期派息率

60%

A股发行上市后三年内，
每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的**70%**以上

数字经济空间广阔

2025年中国数字经济（预测）

总规模
70.2万亿元

占GDP比重
50.5%

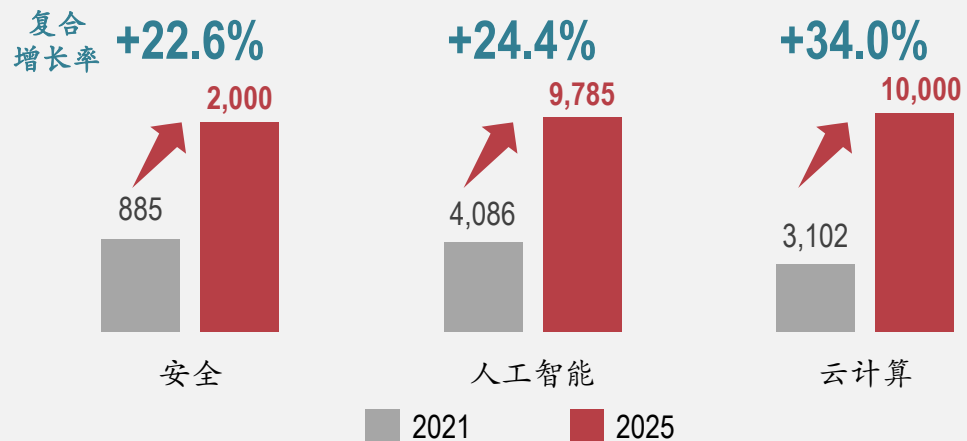
2025年产业数字化（预测）

市场空间
7.3万亿元

复合增长率
17.3%

新兴业务市场空间

人民币亿元



建设世界一流企业

客户价值 ↑

股东价值 ↑

企业价值 ↑

美好数字生活 产业数字升级

融云

融AI

融安全

融绿色

云改数转

科技
创新

云网
融合

数字化
平台

生态
合作

绿色
安全

体制
机制

注：中国数字经济和产业数字化市场空间数据来自国务院发展研究中心、赛迪顾问、GSMA、牛津研究院、信通院、工信部（统计公报）、麦肯锡、IDC、国际运营商官网；产业数字化市场空间复合增长率为自2019年起计算

总体概况

业务和财务表现

邵广禄先生 执行董事、总裁兼首席运营官

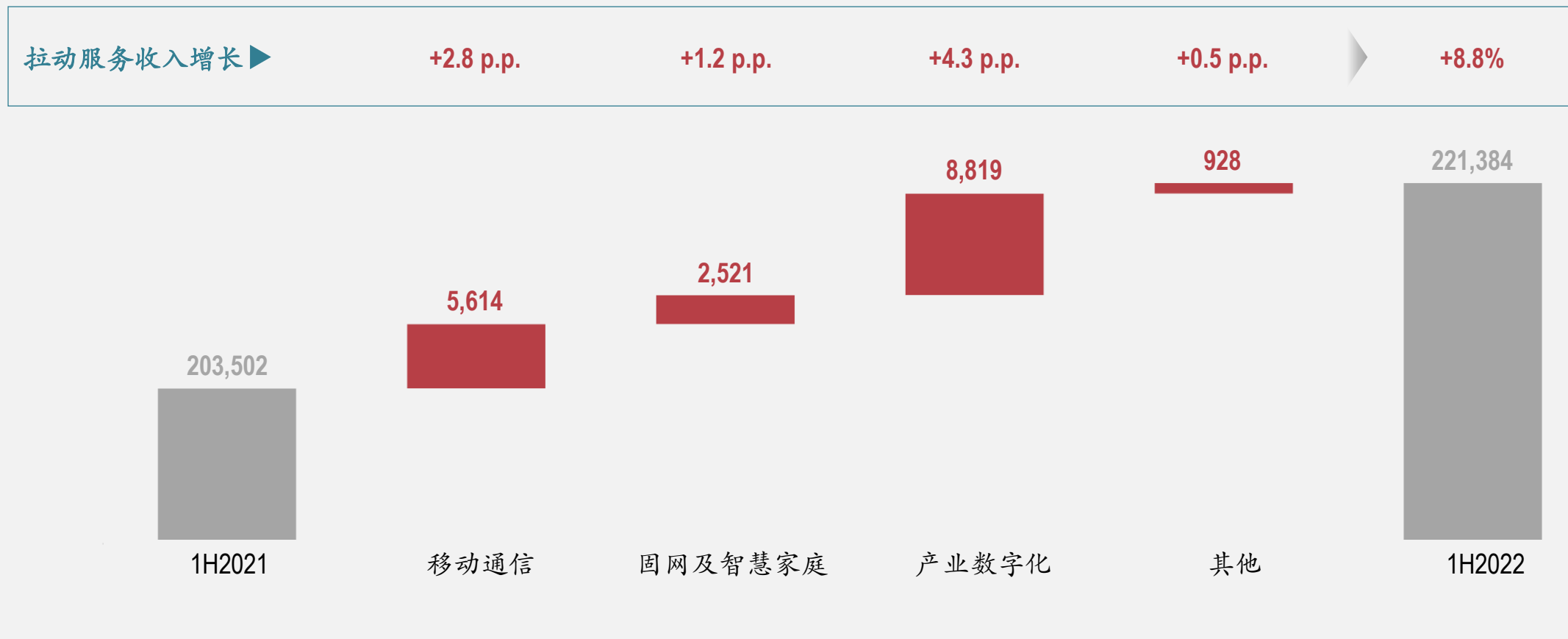


基础业务与产业数字化业务双轮驱动、双轮互促



增量服务收入明细

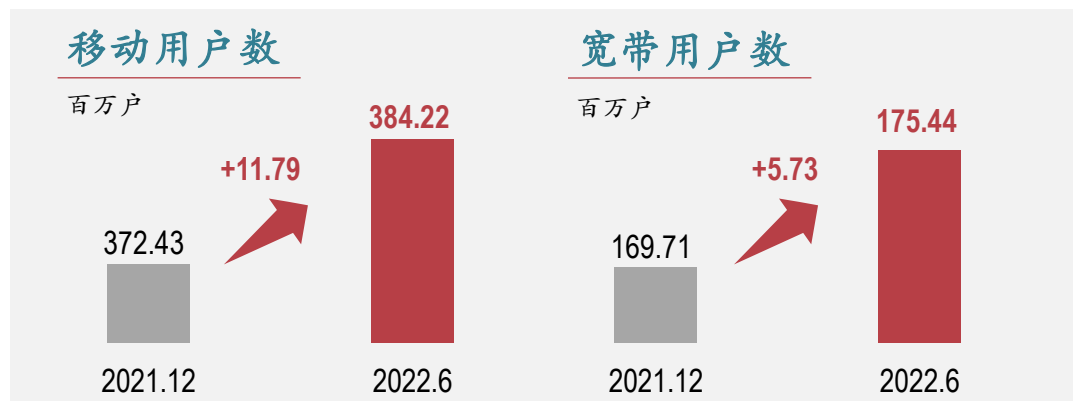
人民币百万元



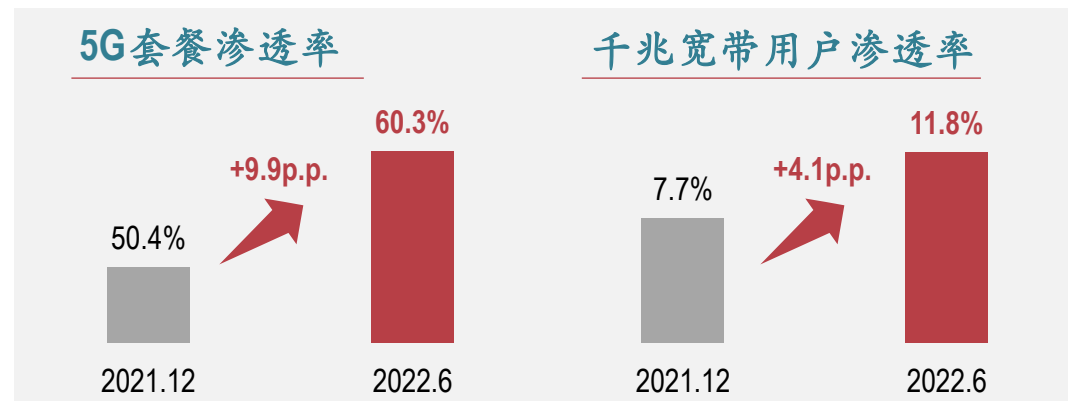
5G及千兆宽带加速发展带动规模和价值持续提升



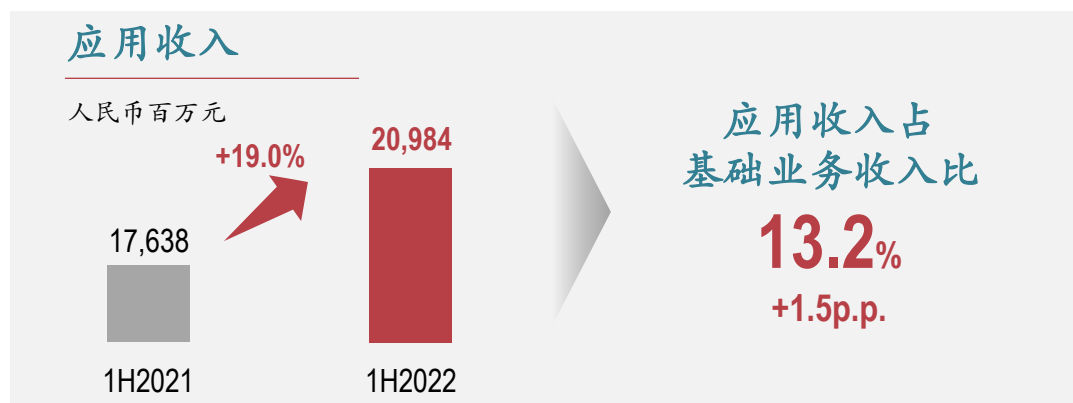
移动及宽带用户规模保持良好增长



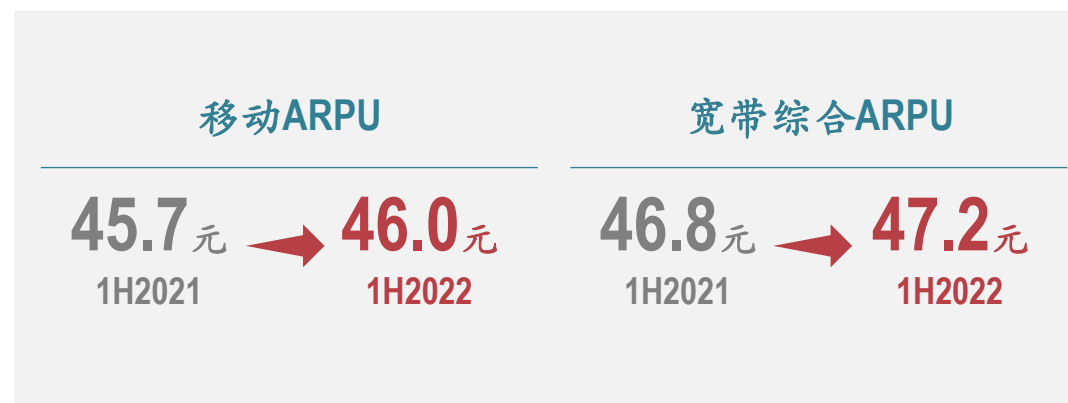
5G及千兆宽带用户渗透率行业领先



个人及家庭应用收入快速增长



用户价值保持良好提升



- 注：1. 应用收入指移动应用收入、智慧家庭收入
2. 移动ARPU=公司移动服务的月均收入/平均移动用户数
3. 宽带综合ARPU=公司宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数

持续加快产品创新 数字化产品推广成效初显



标准数字化产品发展加快

云电脑 ↑81% 安全管家 ↑59% 视联AI ↑175%

- 融云**
 - 2C/2H: 推出云套餐、云回看等
 - 2B: 推出云电脑、云会议等
- 融AI**
 - 2C/2H: 推出AI时光缩影、AI守护（如跌倒等异常识别）、AI入侵设防、AI异常巡检等
 - 2B: 推出天翼云眼AI产品、AI定制服务（如厨师帽识别、吸烟识别、区域告警）等
- 融安全**
 - 2C/2H: 推出量子密话、安全管家、燃气卫士等
 - 2B: 推出安全大脑、云堤抗D、等保助手等

场景化解决方案广泛落地

全屋智能 ↑163% 智慧社区/数字乡村 ↑80%/↑176% 视联网 ↑40%

- **智慧家庭**: 全屋WiFi升级, 全屋智能定制化升级, 融入烟感、气感等物联网产品填充升级
- **智慧社区、数字乡村**: 升级社区服务、公共服务、基层治理等功能, 推进CHB融通发展
- **视联网**: 提供视频专线、视频应用、视频云等一体化、快速接入解决方案, 突显云网边端安协同一体的差异化优势, 累计接入终端达**3,000万**

注: 云电脑、安全管家、视联AI、全屋智能、智慧社区、数字乡村、视联网增长均为与2021.12比较之用户、社区及乡村增长

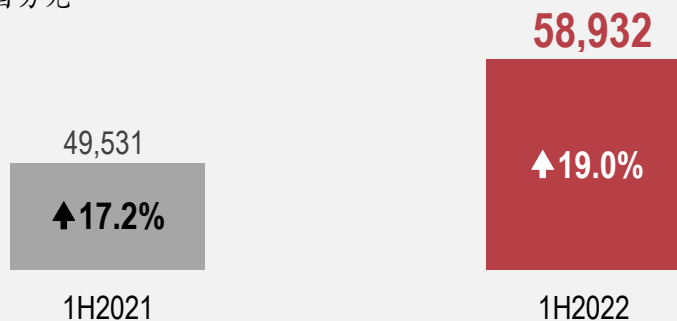
产业数字化持续快速增长



收入增长提速

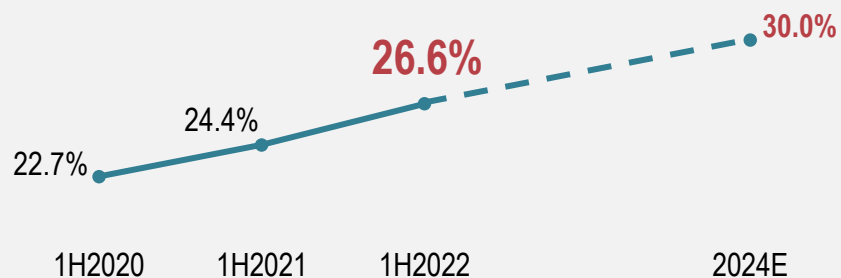
产业数字化收入

人民币百万元



收入贡献持续提升

产数收入占服务收入比



着力培育未来增长动能

云网安标准产品

智能连接
OTN
云专网
...

云
云电脑
AI大数据
...

安全
安全专线2.0
量子密话
...

现有能力升级
实现每月迭代完善

未来产品孵化
分赛道优秀产品遴选

数字平台与解决方案

集约自研平台能力大幅提升

31个数字平台全国集约推广，25个数字平台同步研发中

社会治理
金融通讯服务

智慧社区
村村享

工业互联网
全域旅游...

原子能力
精细能力输出

云网能力
技术底座+3大中台

全面上云
数字平台融入天翼云

天翼云优势持续提升



政务云市场领先

政务云现已服务于

20个省和**156**个地市

PaaS+SaaS收入高速增长

公有云收入
↑115.2%

私有云收入
↑70.9%

IaaS收入
↑105.0%

PaaS+SaaS收入
↑149.1%

标杆案例

政务：某区县城城市大脑

依托自研大数据管理平台打造下沉市场标杆

社会治理：某智慧社区

集成iStack一体机+智慧应用统一车行、人行、安防管理

交通物流：某高速私有云

以自研IaaS+PaaS定制化开发上云实现数据集中共享

汽车：某汽车专属云

提供全栈能力服务产业链上下游客户36家

卫健：某医共体平台

基于全自研架构支撑全业务上云建设区域互联网医疗

企业：某智慧财务云

通过端到端公有云解决方案服务财务现代化管理转型

5G 2B发展持续向好

客户签约快速增长

新签约定制网项目

>1,300个

累计5G 2B行业商业项目数

≈9,000个

- 聚焦15个行业：工业互联网、医疗、智慧城市、交通物流、教育等
- 聚焦5G+场景：工业视觉、生产监测、远程控制、厂区智能物流等

项目价值持续提升

新签合同额同比增幅

>80%

项目整体毛利率

≈20-30%

标杆项目效益彰显

引领行业标杆

某航空公司**5G+智慧机务**：

- 国内**首个**航空业5G应用，覆盖14省
- 助力**万名**检修员、>**2,000**航班，检修**效率+20%**
- 结合5G定制网后，该项目收入提升**6倍**



带动规模复制

某医院**5G+智慧医疗生态圈基础设施建设**：

- 建设医院资产管理智慧场景，**提高运营水平**
- 项目融合天翼云及IDC服务，实现电信业务**融合发展**
- 5G+智慧医院已累计规模复制>**200**项目



某钢铁制造**5G+天车远程智能化改造**：

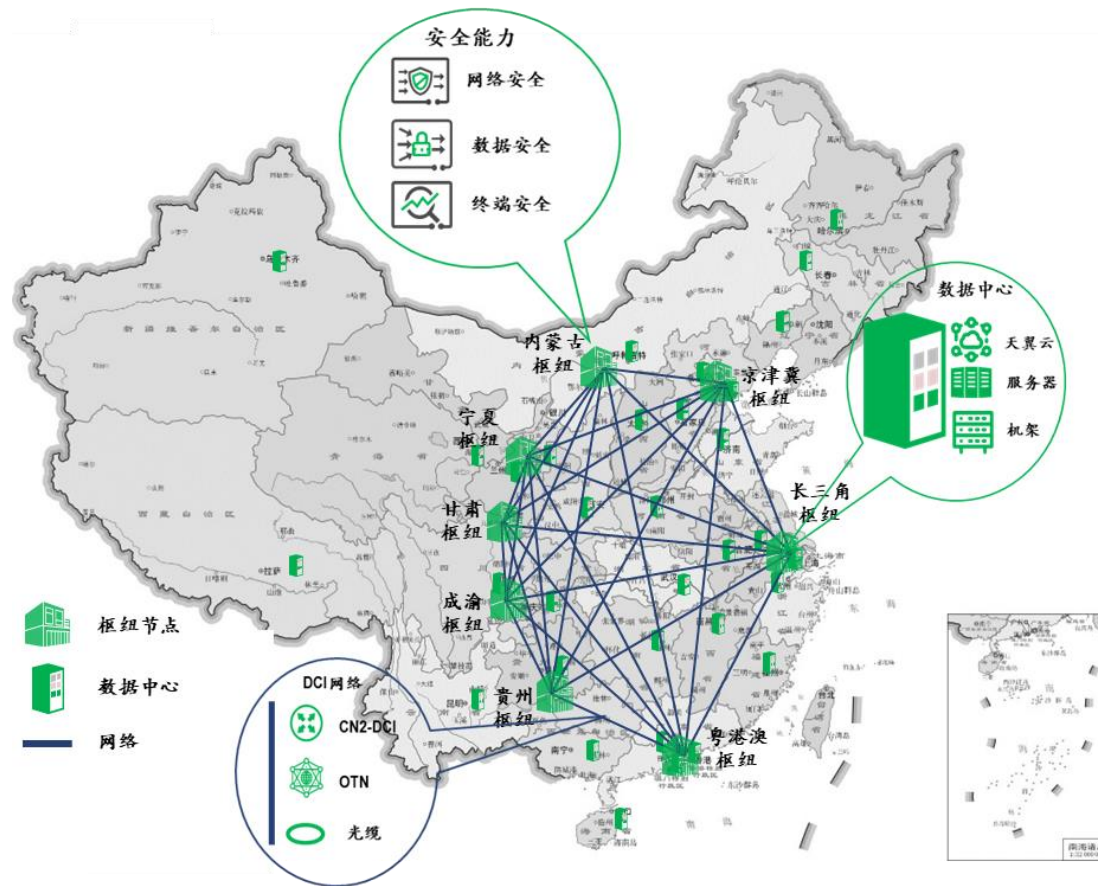
- 有效改善客户工作环境、降低人员安全风险
- 客户工厂运行效率提升**15%**
- 项目二期电信收入较一期提升约**67%**
- 已累计服务钢铁行业客户>**50**家



加快基础设施建设 有效承接“东数西算”工程

算力能力超前布局

算力	<ul style="list-style-type: none">• 3.1 EFLOPS，提高1.0EFLOPS
IDC	<ul style="list-style-type: none">• >700个数据中心，48.7万机架，增加1.9万架，利用率：72%• 加快新增枢纽能力建设：江苏、上海、浙江、安徽、四川、甘肃等地枢纽节点的征地和新机楼的建设• 上半年收入：179亿元，▲11.1%，收入规模中国No.1
DCI	<ul style="list-style-type: none">• 全光网强化保障，32万公里四区六轴八枢纽多通道光缆网大动脉• 建成业界领先DCI网，CN2-DCI、政企OTN联接全国八大枢纽节点及主要城市IDC；骨干网带宽>300T• 八大区域间互联平均时延下降约1ms，达到15ms
绿色	<ul style="list-style-type: none">• 新建数据中心PUE<1.3；枢纽节点南方PUE<1.25、北方PUE<1.2• 开展>130老旧机房节能改造，持续推进老旧设施退网• 积极参与绿电市场化交易，加快绿电引入



注：基础建设增量为对比2021.12

成本有保有压，支撑高质量发展



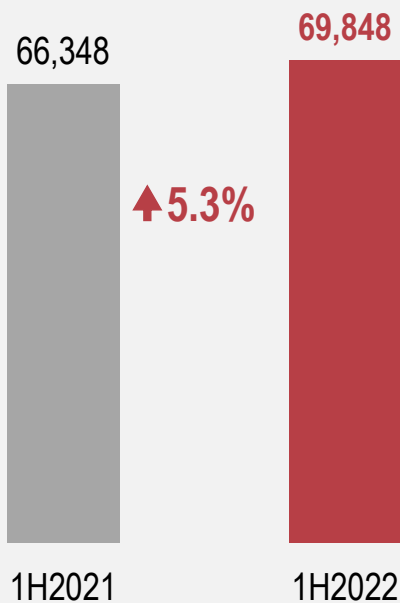
人民币百万元	1H2022	同比变化	
经营费用	219,206	10.7%	<ul style="list-style-type: none"> 紧抓数字经济快速发展的战略机遇,加大科技创新、产数等关键领域投入,持续提升资源效能
其中: 折旧及摊销	46,735	3.6%	<ul style="list-style-type: none"> 加大5G网络共建共享、4G网络共享,折旧摊销持续低于收入增幅
网络运营及支撑	70,051	9.6%	<ul style="list-style-type: none"> 数字化运营降本增效,网络运营相关成本低于收入增幅 紧抓发展机遇,适度加大产数、智慧家庭等高增长业务投入
人工成本	44,618	12.4%	<ul style="list-style-type: none"> 加大对高科技人才引入 加大一线员工和高绩效团队的激励
SG&A	32,026	11.4%	<ul style="list-style-type: none"> 精准营销,销售费用占收比保持稳定 提升核心能力,持续加大研发投入,为未来发展蓄能
网间互联	6,348	4.8%	
出售商品	18,519	35.4%	<ul style="list-style-type: none"> 5G移动终端销售规模大幅增长

精益管理持续增强财务实力



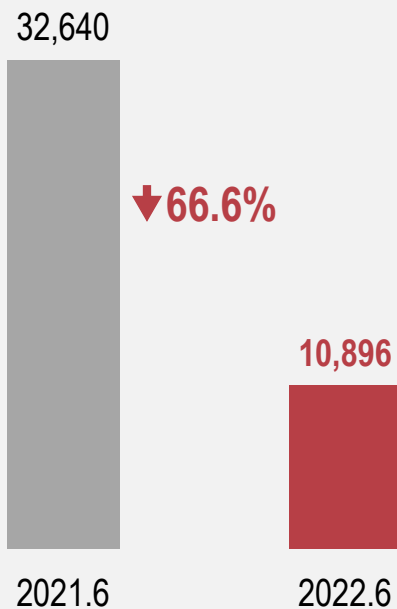
EBITDA

人民币百万元



总债务

人民币百万元



资本结构稳健
支撑企业健康发展

资产负债率

44.6%

主体信用
保持最高等级

AAA

注： 1. 总债务为付息债，不含租赁负债
2. 信用评级为中诚信国际于2022年5月对公司存续期内相关债项信用评级

持续推进高质量发展



用户规模超时序 经营业绩稳增长

移动用户净增	1,179万
5G套餐用户净增	4,385万
宽带用户净增	573万
可比产业数字化收入	↑19.0%
经营收入	↑10.5%
可比净利润	↑12.0%

2022年目标

1,500万户
8,000万户
800万户
力争保持2021年增速
力争双位数增长
力争双位数增长



香港全方位最杰出企业



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳公司—企业管治典范

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，
请与我们的投资者关系部联系，
可电邮至ir@chinatelecom-h.com或浏览www.chinatelecom-h.com



扫描二维码了解更多
中电信5G 2B应用



微信搜一搜

中国电信业务投资者关系

附页1—国际财务报告准则



附页1.1: 摘自截至2022年6月30日止六个月期间未经审核的 简明合并综合收益表



人民币百万元	1H2021	1H2022	变化
经营收入	219,237	242,319	10.5%
服务收入	203,502	221,384	8.8%
移动通信服务	93,342	98,956	6.0%
其中: 手机上网	70,541	73,775	4.6%
固网及智慧家庭服务	57,350	59,871	4.4%
其中: 宽带接入	38,107	40,799	7.1%
智慧家庭	7,174	8,049	12.2%
产业数字化	50,113	58,932	17.6%
其中: IDC	16,070	17,852	11.1%
其他服务收入	2,697	3,625	34.4%
商品出售收入及其他	15,735	20,935	33.0%
经营费用	197,986	219,206	10.7%
折旧及摊销	45,097	46,735	3.6%
网络运营及支撑	63,909	70,051	9.6%
其中: 铁塔使用费	5,657	5,710	0.9%
人工成本	39,685	44,618	12.4%

人民币百万元	1H2021	1H2022	变化
SG&A	28,740	32,026	11.4%
其中: 销售费用	23,839	25,967	8.9%
研发费用	694	982	41.5%
其他经营费用	20,555	25,776	25.4%
其中: 网间互联结算支出	6,059	6,348	4.8%
商品出售支出	13,682	18,519	35.4%
经营收益	21,251	23,113	8.8%
财务成本净额	(1,079)	(30)	-97.3%
投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益	3,243	842	-74.0%
税前利润	23,415	23,925	2.2%
所得税	(5,549)	(5,572)	0.4%
本期利润	17,866	18,353	2.7%
本公司股东应占利润	17,743	18,291	3.1%
非控制性权益股东应占利润	123	62	-49.6%
	1H2021	1H2022	变化
自由现金流	26,782	14,502	-45.9%

注: 1. 移动服务收入为人民币1,045亿元, 同比增长6.7%, 固网服务收入为人民币1,169亿元, 同比增长10.7%
 2. 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后, 2022年上半年的铁塔使用费为人民币102.25亿元
 3. 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧 (1H2022: 人民币81.19亿元)

附页1.2: 摘自2022年6月30日止未经审核的简明合并财务状况表



人民币百万元	2021.12.31	2022.6.30
流动资产	127,360	153,091
非流动资产	634,874	630,758
总资产	762,234	783,849
流动负债	265,072	287,866
非流动负债	65,994	61,833
总负债	331,066	349,699
股东权益	431,168	434,150
本公司股东应占权益	428,674	431,594
非控制性股东权益	2,494	2,556

附页2—中国企业会计准则



附页2.1：摘自截至2022年6月30日止六个月未经审计合并利润表



人民币百万元	1H2021	1H2022	变化
营业收入	217,547	240,219	10.4%
营业成本	149,969	165,716	10.5%
税金及附加	780	785	0.6%
销售费用	25,578	27,902	9.1%
管理费用	16,345	17,096	4.6%
研发费用	1,761	3,254	84.8%
财务费用	1,079	30	-97.3%
资产及信用减值损失	(1,730)	(2,235)	29.2%
投资收益	3,243	839	-74.1%
资产处置收益、其他收益及公允价值变动损益	1,643	1,984	20.8%
营业利润	25,191	26,024	3.3%
营业外收支净额	(1,776)	(2,099)	18.2%
利润总额	23,415	23,925	2.2%
所得税费用	5,549	5,572	0.4%
净利润	17,866	18,353	2.7%
归属于母公司股东的净利润	17,743	18,291	3.1%
少数股东损益	123	62	-49.6%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	16,400	18,376	12.1%

附页2.2: 摘自2022年6月30日止未经审计合并资产负债表



人民币百万元	2021.12.31	2022.6.30
流动资产	127,360	153,091
非流动资产	634,881	630,765
资产总计	762,241	783,856
流动负债	260,298	284,408
非流动负债	70,768	65,291
负债总计	331,066	349,699
股东权益合计	431,175	434,157
归属于母公司股东权益	428,681	431,601
少数股东权益	2,494	2,556

附页3—运营指标和资本开支结构



附页3.1：运营指标



截至2022年6月30日止期间的若干运营数据

	2021.12	2022.6	变化
用户数 (百万户)	372.43	384.22	11.79
移动用户数	187.80	231.65	43.85
其中：5G套餐用户数	169.71	175.44	5.73
有线宽带用户数	106.64	106.03	-0.61
固定电话用户数	121.37	124.39	3.02
天翼高清用户数	297.77	359.50	61.73
物联网连接数			
	1H2021	1H2022	变化
移动 ARPU (人民币元)	45.7	46.0	0.7%
5G ARPU (人民币元)	57.4	52.7	-8.1%
手机上网总流量 (kTB)	21,814	28,328	29.9%
有线宽带 ARPU (人民币元)	39.4	39.4	0.1%
有线宽带综合 ARPU (人民币元)	46.8	47.2	0.9%

附页3.2：资本开支结构



	人民币百万元	百分比
5G网络投资	17,493	42.0%
4G网络投资	425	1.0%
宽带互联网	8,554	20.5%
产业数字化	10,122	24.3%
运营系统和基础设施	5,061	12.2%
1H2022资本开支	41,655	100.0%