



2023 中期业绩

中国电信股份有限公司

二零二三年八月八日
www.chinatelecom-h.com



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素,因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外,我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

总体概况

柯瑞文先生 执行董事、董事长兼首席执行官

业务和财务表现



- 1 全面深入实施云改数转，经营业绩稳健增长
- 2 坚持科技创新为引领，提升企业核心竞争力
- 3 天翼云保持高速增长，AI赋智能力持续强化
- 4 精准投资优化结构，夯实数字信息基础设施
- 5 坚定以数字化为主线，提质增效促价值创造
- 6 深化改革开放合作，加快建设世界一流企业

经营业绩稳健增长



人民币百万元	1H2022	1H2023	变化
经营收入	242,319	260,664	7.6%
其中：服务收入	221,384	235,977	6.6%
EBITDA	69,848	73,346	5.0%
净利润	18,291	20,153	10.2%
每股盈利（人民币元）	0.20	0.22	10.2%
每股中期股息（人民币元）	0.12	0.14	19.3%

注：

1. 服务收入 = 经营收入 - 出售移动商品收入 - 出售固网商品收入 - 其他非服务收入
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销
3. 净利润为本公司股东应占利润
4. 除特别注明外，所有变化率及百分比变化均为1H2023对比1H2022，或2023.6.30对比2022.6.30；所有数字均按国际财务报告准则计算

企业发展取得新成效



收入持续良好增长

服务收入

↑6.6%

高于行业增幅
持续10年保持增长

产数占服务收入比

29.2% ↑2.6p.p.

经营利润持续增长

净利润

↑10.2%

保持双位数增长
高于收入增幅

净利润率

8.5% ↑0.2p.p.

科研创新持续突破

天翼云

原创技术策源地
一云多芯、全栈自研

AI大模型

语义大模型TeleChat
视觉大模型星河2.0

量子

领先的量子密话
和量子城域网

企业改革持续深化

2022年度

中央企业改革
三年行动重点任务考核

A级

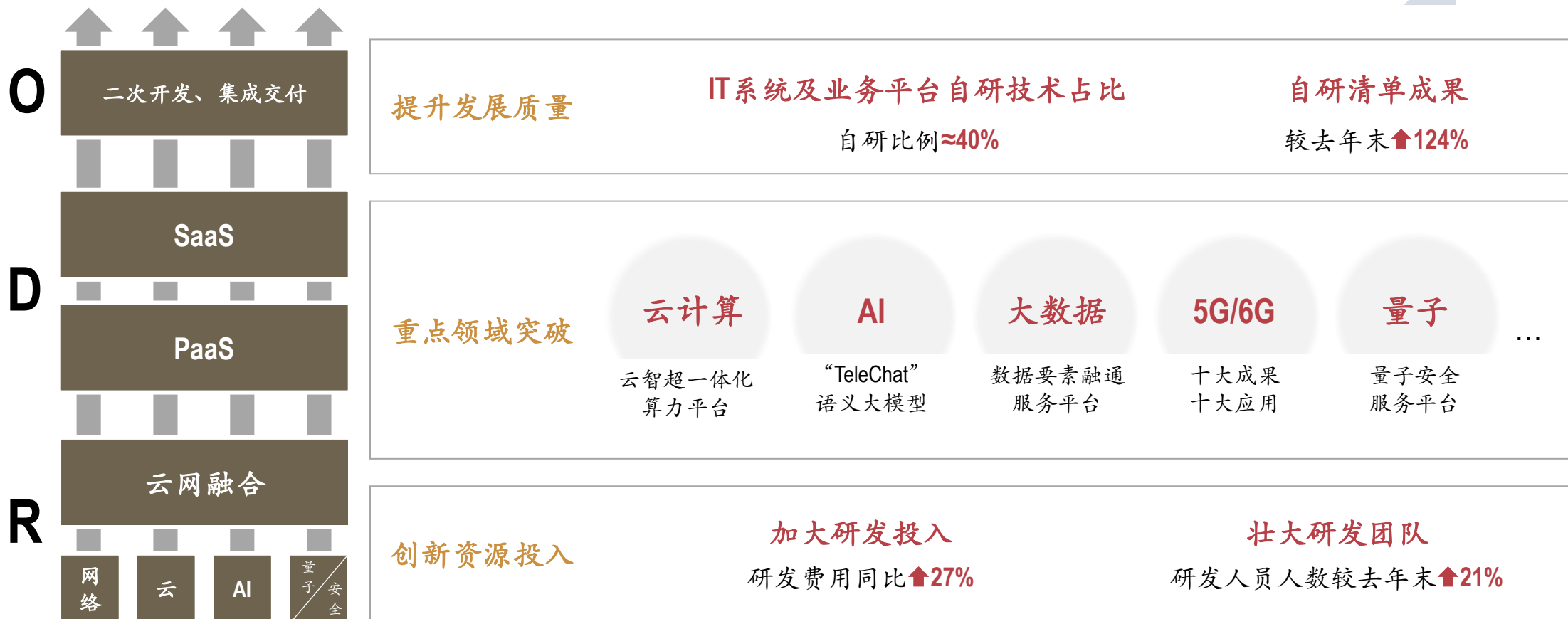
注:

1. 行业服务收入增幅来源为工信部2023年上半年通信业经济运行情况
2. 净利润率 = 净利润 / 服务收入 x 100%

坚持科技创新为引领 提升企业核心竞争力



打通“科技、产品、产业”循环，加快成果转化，塑造发展新动能新优势

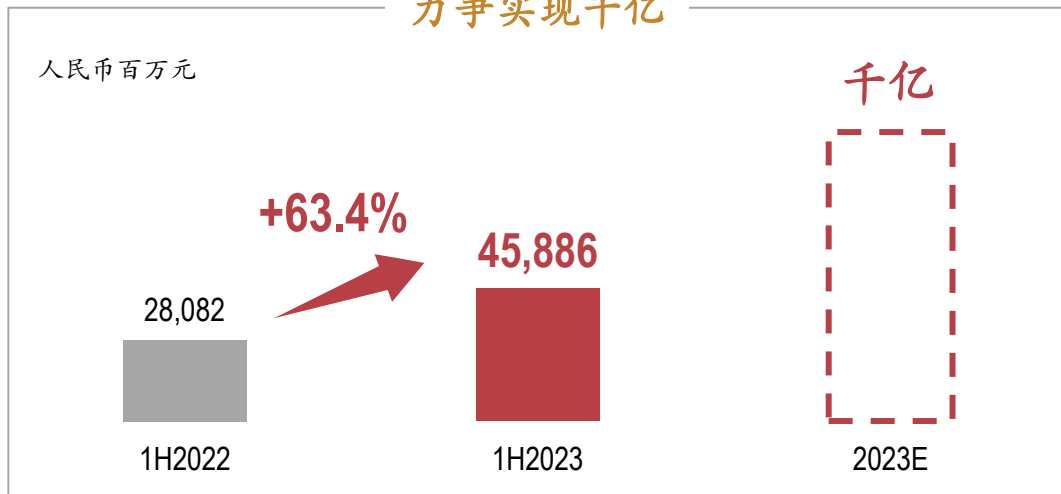


注：
1. “R-D-O”即“Research – Development – Operation”
2. 研发费用增长按中国企业会计准则的研发费用数据计算

天翼云保持高速增长



力争实现千亿



市场地位保持领先

政务公有云基础设施 **No.1**

公有云IaaS、IaaS+PaaS份额 **Top.3**

中国桌面即服务 (DaaS) **No.1**

全球运营商云 **No.1**

国资委
40个行业领域公有云中，
天翼云占
60%

国云框架已经成型 助力高速发展

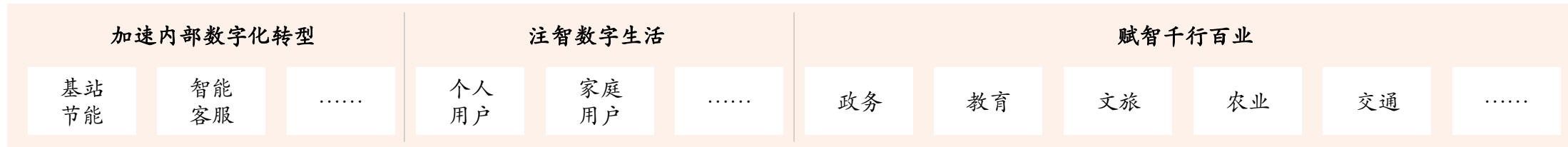
自主研发的全栈技术	行业领先的算力布局	丰富优质的产品能力	安全可信的运营能力	开放合作的国云生态
自研紫金DPU规模应用 云操作系统TeleCloudOS4.0 自研云原生数据库TeleDB	2+4+31+X+O算力 一城一池覆盖270+地市 云、智、超一体化	全栈公有云产品 可被集成的全栈混合云 云终端市场竞争力象限领导者	可信云评估通过数行业第一 五星+云主机资源池数量行业第一 主流云商唯一自研KMS产品认证	国资央企SaaS应用服务共享平台 技术/应用/服务/渠道四大生态体系 超过5,000家生态合作伙伴

注：
1. 天翼云市场份额数据来源：IDC
2. KMS: Key Management Service, 密钥管理服务

持续强化AI能力 赋能数字化应用



以星河平台为核心 发挥云网融合优势 大模型赋能



自研大模型

发布TeleChat生成式语义大模型
应用于智能客服、智慧政务等场景

升级星河通用视觉大模型2.0
首个城市治理百亿参数通用视觉模型

蒸馏孵化
行业应用

算法仓

自研核心算法仓
5,500个场景算法，部分算法达业内领先水平

引入业内领先算法
打造行业生态，提供标准OpenAPI

星河AI平台

数据标注-算法训练-算力调度一站式服务、模型分发应用、算法统一调度

云骁： 运营商首个云智超一体化算力平台

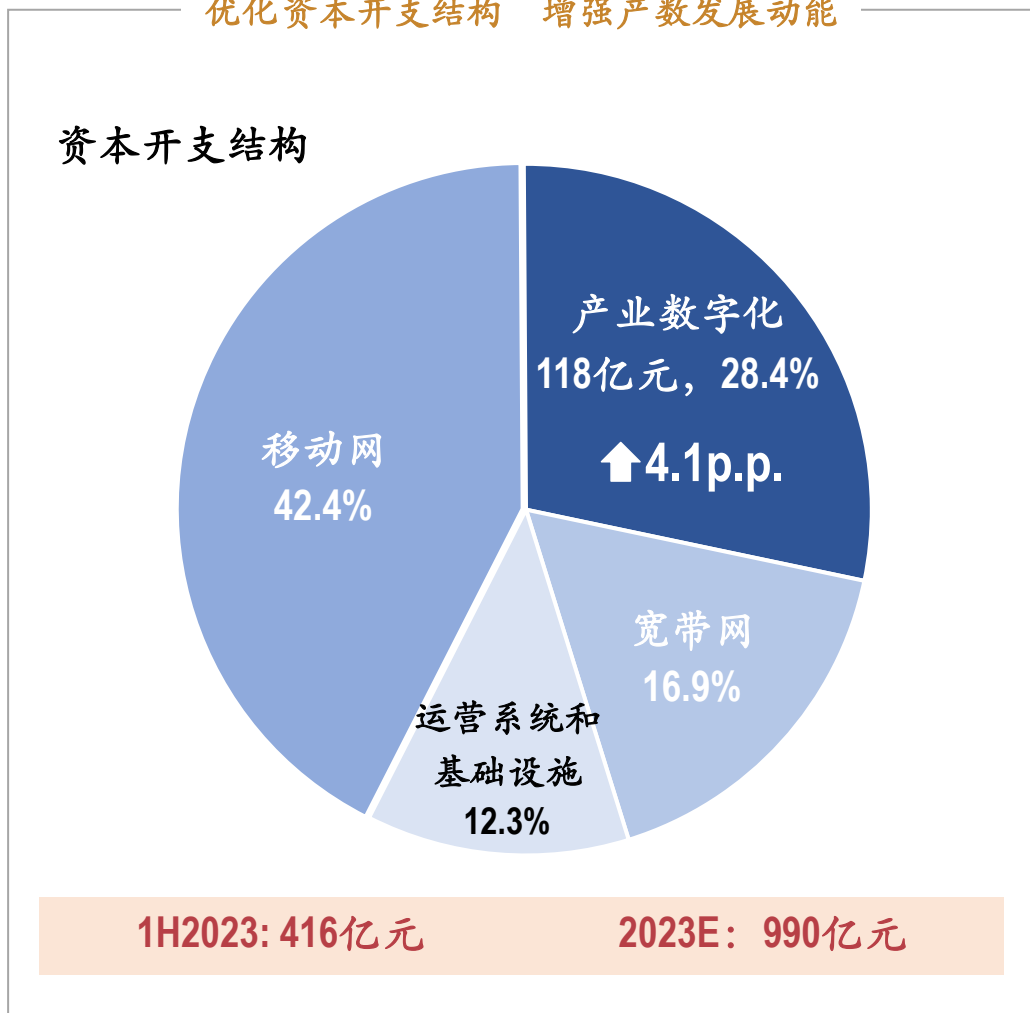
灵泽： 数据要素服务平台

云网融合资源禀赋

精准投资优化结构 夯实数字信息基础设施



优化资本开支结构 增强产数发展动能



云网融合算力基础设施

算力	IDC	DCI
智算(FP16) 4.7EFLOPS ↑62.1%	通算(FP32) 3.7EFLOPS ↑19.4%	对外 53.4万架 (热点区域新增占比 >70%)
		IDC/云池全光网互联 东西向时延: 1ms/10ms/15ms 南北向时延: 1ms/5ms/20ms

天地一体高速泛在网络

千兆	4/5G	卫星
覆盖3亿套家庭住宅	5G共建共享>115万站 乡镇以上区域基本全覆盖	天通卫星覆盖全国
	4G累计共享>200万站 与联通全面共享 4G中频网络	

智能敏捷
云网运营系统

月调用能力50亿次,
客户云网业务分钟级
开通调度

绿色低碳
云网基础设施

4/5G基站AI节能
覆盖率99%,节电4亿度
新建IDC设计PUE<1.25

安全可控
端到端防护体系

抗D能力覆盖全网,
清洗能力近11Tbps
安全能力池覆盖
近110个城市

注:
1. 2023年通用算力采用FP32计算、智能算力采用FP16计算, 并以此方式对2022年底3.8EFLOPS (FP32) 算力重新进行了换算, 增幅按照换算后数据计算
2. 东西流量: 数据中心之间交互的流量。南北流量: 外部客户与数据中心交互的流量

AI、大数据驱动内部数字化转型

多措并举推进降本增效、效能提升，净利润保持双位数增长

降本

销售费用占收比
↓0.7p.p.

低销厅店占比
↓3.4p.p.

节能

4G、5G单基站电费
↓10% / ↓16%

单位电信业务总量碳排放
↓13.4%

提质

智能客服量占比
↑9.7p.p.

铁塔共享率
↑1.9p.p.

增效

整体光端口利用率
↑0.6p.p.

固网终端回收利旧率
↑3.8p.p.

提升派息回馈股东



努力创造价值 兑现A股发行承诺

董事会决定派发每股中期息

人民币**0.1432**元

中期派息率

65%

感谢股东支持，携手共享发展成果

公司将紧抓数字经济发展机遇，综合考虑股东回报、现金流水平以及未来发展资金需求，努力为股东创造良好回报；将按照A股发行时的承诺，向股东大会建议2023年度以现金方式分配的利润提升至本年本公司股东应占利润的70%以上

深化改革开放 释放企业发展新动能



加快科技创新机制改革

- 强化R&D研发协同，健全自研成果转化和应用推广
- 加快高端科创人才引进和培养，优化人才结构
- 实施资源配置、考核、激励等政策
- 打通从技术研发、产品到产业的循环

全面推进组织流程重构

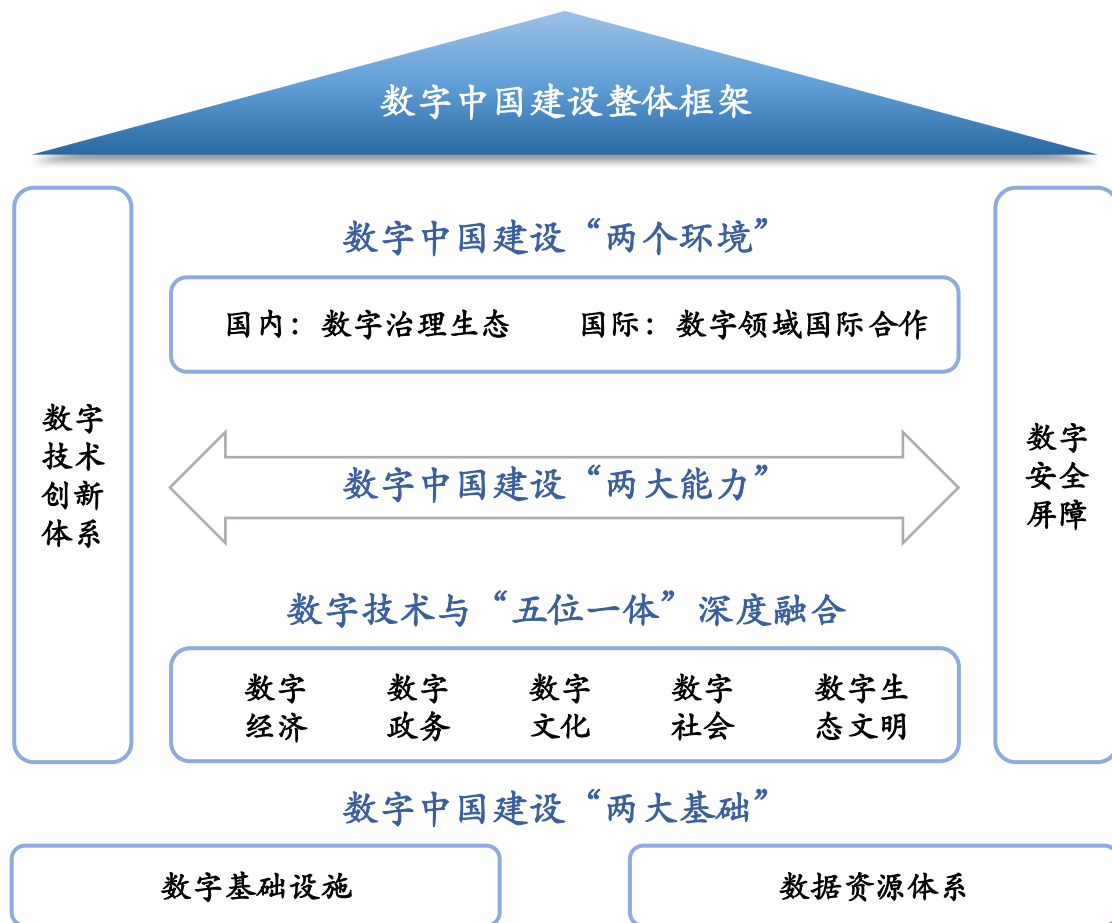
- 以客户为中心，以云中台为枢纽，面向产业数字化服务，重构公司主流程

加大市场化改革力度

- 责权利对等、激励约束并重，总部、省公司和专业公司按市场化机制运营
- 卫健、教育、金融等行业BG和量子、人工智能等实现公司化、市场化运营
- 全员市场化考核激励，激发员工活力

强化生态融合创新

- 推进技术、应用、渠道和服务生态协调发展，向创新链、服务链上下游延伸拓展
- 聚焦战略性新兴产业，持续深入产学研合作



加快建设世界一流企业

产品卓越 品牌卓著 创新领先 治理现代

坚定并全面深入实施云改数转战略
打造服务型、科技型、安全型企业

- 攻关数字化关键核心技术
- 丰富数字化产品服务供给
- 增强数字化环境下的安全服务
- 加快数字信息基础设施建设
- 深化适应数字化的组织机制变革
- 开放共享数字化转型服务大平台
- 深入推进人才强企工程

总体概况

业务和财务表现

邵广禄先生 执行董事、总裁兼首席运营官



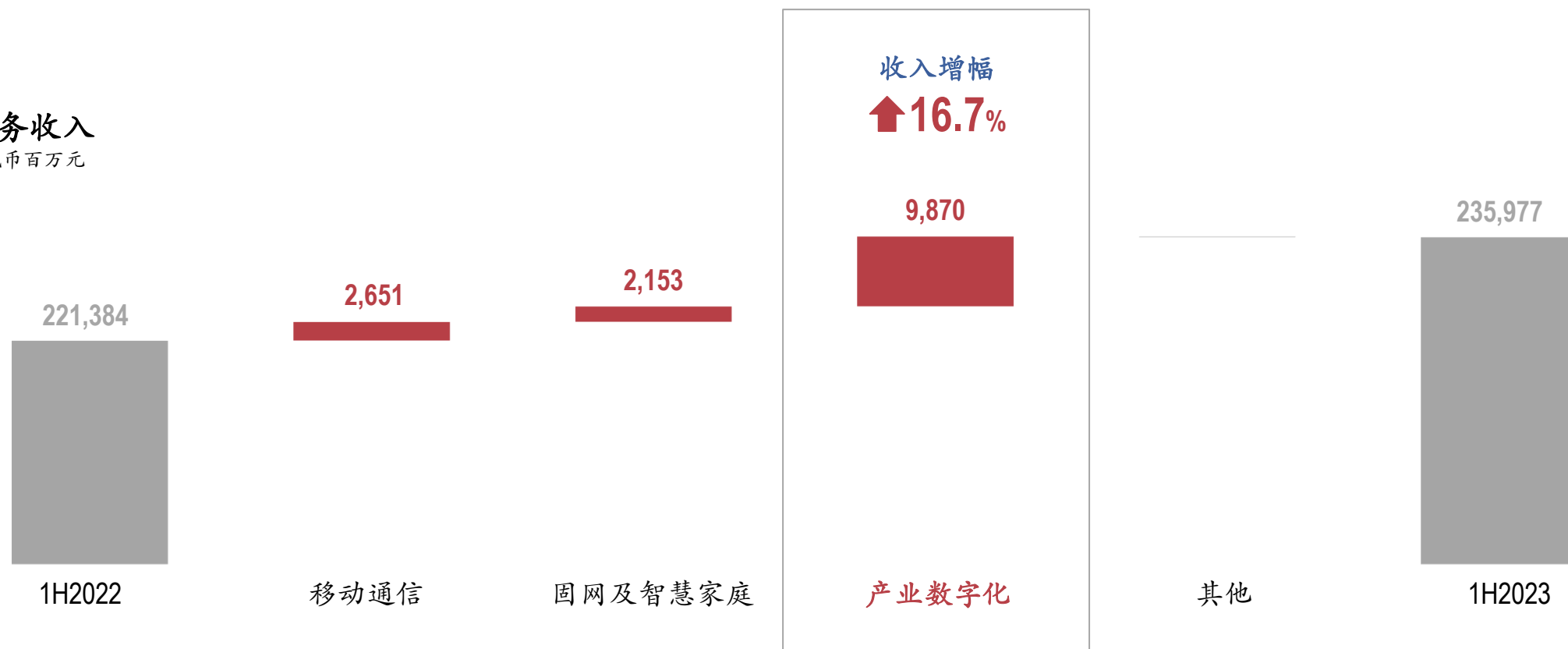
经营发展持续向好



人民币百万元	1H2022	1H2023	变化
经营收入	242,319	260,664	7.6%
其中：服务收入	221,384	235,977	6.6%
其中：移动通信服务	98,956	101,607	2.7%
固网及智慧家庭服务	59,871	62,024	3.6%
产业数字化	58,932	68,802	16.7%
出售商品收入及其他	20,935	24,687	17.9%
经营费用	219,206	235,156	7.3%
经营收益	23,113	25,508	10.4%
净利润	18,291	20,153	10.2%

产数保持快速增长

服务收入 人民币百万元

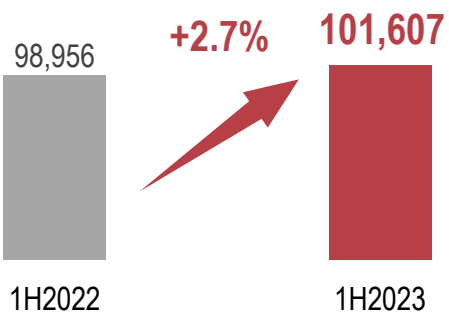


基础业务质态稳步提升

收入稳健增长

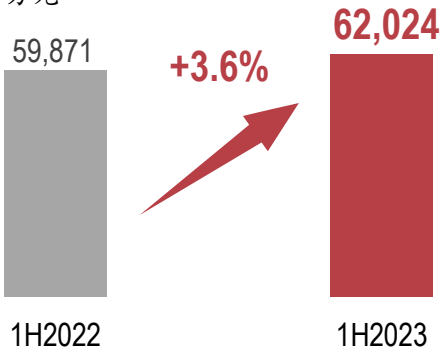
移动通信服务

人民币百万元



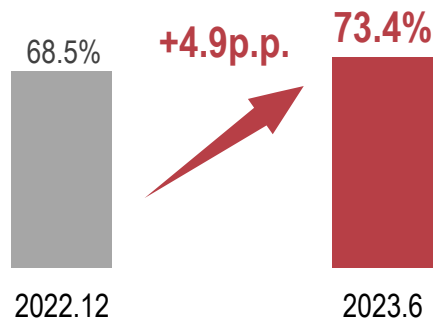
固网及智慧家庭

人民币百万元

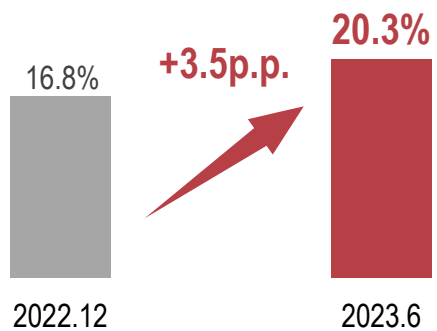


结构逐步优化

5G套餐用户渗透率



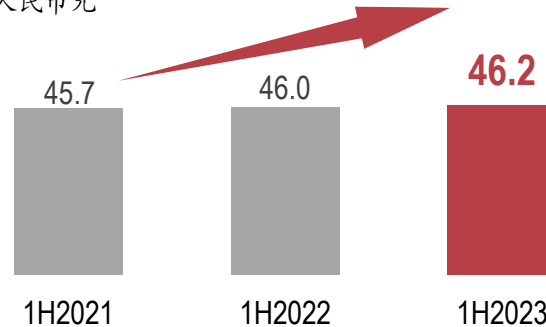
千兆宽带渗透率



价值持续提升

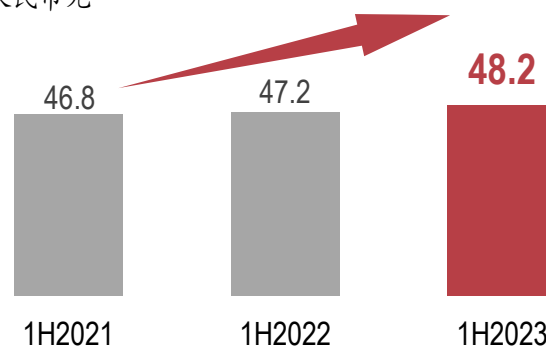
移动ARPU

人民币元



宽带综合ARPU

人民币元



注:

1. 移动ARPU = 公司移动服务的月均收入 / 平均移动用户数
2. 宽带综合ARPU = 公司宽带接入、智慧家庭的月均收入 / 平均宽带用户数

基础业务融通互促 价值持续提升



价值贡献持续提升

收入贡献

移动增值及应用

154.4亿元

↑19.4%

智慧家庭

93.2亿元

↑15.7%

ARPU贡献

移动增值及应用

贡献移动ARPU 6.5元

↑14.0%

智慧家庭

贡献宽带综合ARPU 8.5元

↑9.0%

规模发展势头强劲

标准数字化产品

云电脑用户

↑55%

FTTR用户

↑20倍

安全管家用户

↑75%

场景化解决方案

全屋智能用户

↑249%

智慧社区规模

↑126%

数字乡村规模

↑112%

数字化产品广泛赋能转型升级



天翼云快速拓展市场

上半年中标项目数

2.2万个

上半年签约项目金额

264亿元

行业客户数>350万

↑17.4%

其中：政务客户数>60万

占收比**27.8%**

标杆项目

- 政务 某新区政务云：一云多芯、云边超融合；新型城市计算体系
- 工业 某央企行业云：多云管理平台连接产业链上下游合作伙伴
- 文旅 国家级融媒体平台：公有云+大数据服务
- 金融 某金融客户云：云内组播支持+天翼云底座，覆盖国内所有头部券商

AI赋能数字经济发展

自主研发能力

通过信通院和国家金融科技评测中心认证

AI大模型

语义大模型
多模态大模型
视觉大模型

研发团队

≈2,000人
多名AI领军人才

产业联盟

牵头国家标准
28项

对内促进降本增效



基站节能：覆盖445万扇区；
上半年节电4亿度



数字人：AI客服分流视频客服
六成

对外赋能千行百业



AI赋能：支撑产数项目>500个



视联网AI：多场景图像识别，
用户>180万



AI通信助理：用户>1,100万



TeleChat大模型：政务客服训练大模型、城市民生大模型

一体化安全服务

标杆产品—云堤

收入≈12亿元

↑38.8%

云



网



边



端

- 云网+流量数据赋能云上数据安全
- 网络原生数据亿级

- 云网流量调度能力
- 近11Tbps网络攻击秒级处理能力

- 领先的SaaS化安全能力，就近提供便捷灵活服务

- 可信通信终端10万部
- 安全专线10万条

注：政务客户占收比=政务客户收入/天翼云收入x100%

行业领先的数字化平台满足多元化需求



打造行业领先的数字化平台

自主研发市场领先的
重点行业数字平台

110个

原子能力平台行业能力调用

11亿次 同比 ↑31%



市域治理平台

>240地市



村村享

1,840个区县



城市运管服

20省, >180个项目



卫健管理平台

580个机构, 份额>20%



金融大数据应用平台

>2,700家银行分支机构



教学视频云

市场份额>10%

物联网强劲增长

收入 33.0 亿元

↑75.7%

用户 4.73 亿户

↑31.5%

视联网快速拓展

用户 >5,700 万户

↑>1,100 万户

- 形成10大类76项开放能力
- 对接安防、应急等行业平台>30个

智慧社区稳步推广

服务社区净增 1.4 万个

- 提供4大类>50项应用
- 对接综合治理、城市运管等行业平台15个

数字乡村加快推进

服务乡村净增 3.8 万个

- 围绕“农业、农村、农民”提供应用>100项

注：服务智慧社区、数字乡村净增数均为2023.6.30较2022.12.31增加数

5G融合多要素 实现快速复制推广

5G 2B规模拉动收入

累计5G行业应用项目数

20,500个

全行业>100场景

新增项目数

≈6,000个

标杆项目>1,000个

1H2022: >3,370个

5G应用累计签约

>210亿元

上半年签约金额

同比↑92%

5G驱动应用融合创新

深度赋能数字化应用场景

5G+人工智能AI

工业生产辅助
状态实时检测
动作事件捕捉

.....

- 误检率降低至千分之一
- >1,000场景算法
- >50应用场景

5G+大数据Big Data

智慧城市感知
智能交通调度
智慧农业监测

.....

- 5G连接数>230万，拉动数据获取量，提供精准结果
- 覆盖>120应用场景

5G+边缘云Cloud

5G MEC
云化5G下沉网元
云网高效协同

.....

- 聚焦自研产品，充分满足客户需求
- 31省项目覆盖

5G+ICT

智慧矿山平台 智慧园区平台 工业互联网平台 5G连接工厂 城市感知平台 ...

案例：某5G连接工厂

- 项目价值：5G+ABC+ICT融合典范，80%应用为自研能力；助力生产效率提升90%
- 推广效益：同类5G工厂复制>520家



精准投入支撑高质量发展



人民币百万元	1H2023	同比变化
经营费用	235,156	7.3% <ul style="list-style-type: none"> 持续提升网络质量和能力，加快科技创新，支撑5G、产业数字化等业务快速发展 持续提升资源使用效率，经营费用增幅低于收入增幅
其中： 折旧及摊销	47,838	2.4% <ul style="list-style-type: none"> 加大5G网络共建共享、4G网络共享
网络运营及支撑	76,052	8.6% <ul style="list-style-type: none"> 紧抓数字经济发展机遇，适度加大产数、智慧家庭等高增长业务的投入 持续提升网络质量，强化数字化运营降本增效
人工成本	48,998	9.8% <ul style="list-style-type: none"> 加大科技型、创新型人才引进，兑现中长期激励，加大高绩效团队的激励
SG&A	32,839	2.5% <ul style="list-style-type: none"> 加强精准营销，提升销售费用使用效率 持续加大研发投入，提升核心能力
网间互联	6,757	6.4% <ul style="list-style-type: none"> 占收比保持稳定
出售商品	21,780	17.6% <ul style="list-style-type: none"> 移动终端销量增长

财务实力持续增强



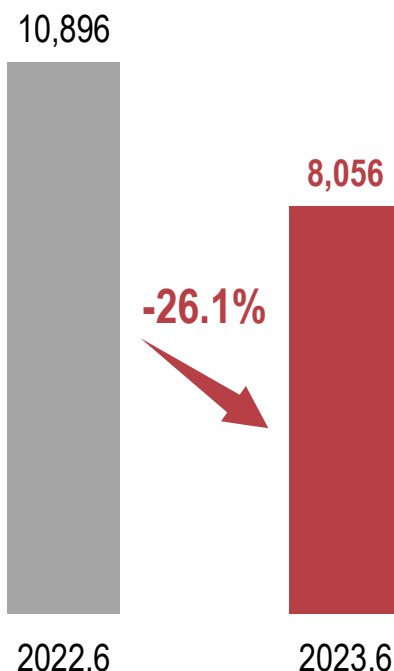
EBITDA

人民币百万元



总债务

人民币百万元



资本结构稳健
支撑企业健康发展

资产负债率

46.5%

主体信用
保持最高等级

AAA

注:

1. 总债务为付息债，不含租赁负债
2. 信用评级为中诚信国际于2022年5月对公司存续期内相关债项信用评级

持续推进高质量发展



- 市场应用导向，提高成果产出和转化
- 逐步建立属地化科创能力，强化二次开发增强市场竞争力
- 加快前沿科技人才引进，开展前瞻网络技术研究

强化科技创新
做强做优做大

以客户为中心
提升经营水平

- 坚持高质量发展，实现基础业务良好增长、产数业务快速增长
- 持续优化网络体验，提高数字化服务能力，提升客户服务水平

重点发展举措

- 打造云智、训推一体的智能算力基础设施，加快网络升级演进
- 发挥自研新一代云网运营系统能力，持续提升云网运营效能

加快数字信息
基础设施升级

加快新兴业务发展
构建核心竞争力

- 积极布局战略性新兴产业
- 加快发展天翼云及算力、人工智能、量子等业务，打造第二增长曲线
- 打造产业链头部企业，发挥产业支撑带动作用



中国全方位最杰出企业



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳企业社会责任

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，
请与我们的投资者关系部联系，
可电邮至 ir@chinatelecom-h.com 或浏览 www.chinatelecom-h.com



微信搜一搜

中国 电信 投资者 关系



附页1—国际财务报告准则



附页1.1: 摘自截至2023年6月30日止六个月期间未经审核的 简明合并综合收益表



人民币百万元	1H2022	1H2023	变化
经营收入	242,319	260,664	7.6%
服务收入	221,384	235,977	6.6%
移动通信服务	98,956	101,607	2.7%
其中: 手机上网	73,775	74,347	0.8%
固网及智慧家庭服务	59,871	62,024	3.6%
其中: 宽带接入	40,799	43,768	7.3%
智慧家庭	8,049	9,315	15.7%
产业数字化	58,932	68,802	16.7%
其中: IDC	17,852	16,349	(8.4%)
其他服务收入	3,625	3,544	(2.2%)
出售商品收入及其他	20,935	24,687	17.9%
经营费用	(219,206)	(235,156)	7.3%
折旧及摊销	(46,735)	(47,838)	2.4%
网络运营及支撑	(70,051)	(76,052)	8.6%
其中: 铁塔使用费	(5,710)	(6,037)	5.7%
人工成本	(44,618)	(48,998)	9.8%

人民币百万元	1H2022	1H2023	变化
SG&A	(32,026)	(32,839)	2.5%
其中: 销售费用	(25,967)	(26,059)	0.4%
其他经营费用	(25,776)	(29,429)	14.2%
其中: 网间互联结算支出	(6,348)	(6,757)	6.4%
商品出售支出	(18,519)	(21,780)	17.6%
经营收益	23,113	25,508	10.4%
财务成本净额	(30)	(483)	1,531.4%
投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益	842	1,155	37.2%
税前利润	23,925	26,180	9.4%
所得税	(5,572)	(6,006)	7.8%
本期利润	18,353	20,174	9.9%
本公司股东应占利润	18,291	20,153	10.2%
非控制性权益股东应占利润	62	21	(66.1%)
	1H2022	1H2023	变化
自由现金流	14,502	17,641	21.6%

注:

- 1H2023移动服务收入为人民币1,098.66亿元, 同比增长5.2%, 固网服务收入为人民币1,261.11亿元, 同比增长7.9%
- 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后, 1H2023年的铁塔使用费为人民币102.34亿元
- 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧 (1H2023: 人民币80.80亿元)

附页1.2: 摘自于2023年6月30日未经审核的简明合并财务状况表



人民币百万元	2022.12.31	2023.6.30
流动资产	141,072	180,511
非流动资产	666,626	659,875
总资产	807,698	840,386
流动负债	281,737	305,583
非流动负债	89,534	84,876
总负债	371,271	390,459
权益合计	436,427	449,927
本公司股东应占权益	432,089	445,568
非控制性权益	4,338	4,359

附页2—中国企业会计准则



附页2.1：摘自截至2023年6月30日止六个月期间未经审计合并利润表



人民币百万元	1H2022	1H2023	变化
营业收入	240,219	258,679	7.7%
营业成本	165,716	179,122	8.1%
税金及附加	785	847	7.9%
销售费用	27,902	27,933	0.1%
管理费用	17,096	17,967	5.1%
研发费用	3,254	4,140	27.2%
财务费用	30	483	1,531.4%
资产及信用减值损失	(2,235)	(2,689)	20.3%
投资收益	839	1,129	34.6%
资产处置收益、其他收益及公允价值变动损失	1,984	567	(71.4%)
营业利润	26,024	27,194	4.5%
营业外收支净额	(2,099)	(1,014)	(51.7%)
利润总额	23,925	26,180	9.4%
所得税费用	5,572	6,006	7.8%
净利润	18,353	20,174	9.9%
归属于母公司股东的净利润	18,291	20,153	10.2%
少数股东损益	62	21	(66.1%)
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	18,376	20,446	11.3%

附页2.2: 摘自于2023年6月30日未经审计合并资产负债表



人民币百万元	2022.12.31	2023.6.30
流动资产	141,072	180,511
非流动资产	666,626	659,875
资产总计	807,698	840,386
流动负债	277,874	303,329
非流动负债	93,397	87,130
负债总计	371,271	390,459
股东权益合计	436,427	449,927
归属于母公司股东权益	432,089	445,568
少数股东权益	4,338	4,359

附页3—运营指标和资本开支结构



附页3.1：运营指标



截至2023年6月30日止期间的若干运营数据

	2022.12	2023.6	变化
用户数 (百万户)	2022.12	2023.6	变化
移动用户数	391.18	401.91	10.73
其中：5G套餐用户数	267.96	294.86	26.90
有线宽带用户数	180.90	186.26	5.36
固定电话用户数	104.95	103.18	(1.77)
天翼高清用户数	125.71	127.42	1.71
物联网连接数	406.64	472.82	66.18
	1H2022	1H2023	变化
移动 ARPU (人民币元)	46.0	46.2	0.4%
5G ARPU (人民币元)	52.7	48.7	(7.6%)
手机上网总流量 (kTB)	28,328	33,499	18.3%
有线宽带 ARPU (人民币元)	39.4	39.7	0.8%
有线宽带综合 ARPU (人民币元)	47.2	48.2	2.1%

附页3.2： 资本开支结构



人民币百万元	1H2022	1H2023
产业数字化	10,122	11,815
移动网	17,918	17,633
宽带网	8,554	7,035
运营系统和基础设施	5,061	5,137
总计	41,655	41,620