

中國電信股份有限公司 公佈2017年中期業績

有效應對激烈競爭 經營業績持續向好
 加速鑄就增長引擎 轉型升級智領未來

財務要點

(人民幣百萬元)	2016年 上半年	2017年 上半年	變化率
經營收入	176,828	184,118	4.1%
服務收入 ¹	155,222	165,847	6.8%
其中：移動服務收入	67,516	75,742	12.2%
EBITDA ²	50,555	52,414	3.7%
淨利潤 ³	11,673	12,537	7.4%
每股淨利潤(人民幣元)	0.14	0.15	7.4%
自由現金流 ⁴	6,062	7,213	19.0%

業務要點

(百萬戶)	截至 2016年 年底	截至 2017年 上半年	淨增
移動用戶數	215.00	229.85	14.85
其中：4G終端用戶數	121.87	152.02	30.15
有線寬帶用戶數	123.12	128.10	4.98
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	105.99	117.23	11.24

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

**中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)
(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2017年中期業績。**

2017年上半年，面對日益激烈的市場競爭和複雜多變的行業環境，公司上下團結一心，迎難而上，真抓實幹，卓越執行，向「領先的綜合智能信息服務運營商」闊步前進。

2017年上半年，公司緊抓信息消費升級的有利機遇，積極應對市場競爭，取得可喜的經營業績。經營收入達到人民幣1,841億元，同比增長4.1%，服務收入達到人民幣1,658億元，同比增長6.8%，增幅高於行業平均。EBITDA為人民幣524億元，同比增長3.7%，EBITDA率⁵為31.6%。淨利潤為人民幣125億元，同比增長7.4%。資本開支為人民幣411億元。自由現金流為人民幣72億元，較去年明顯改善。同時，公司收入結構持續優化，手機上網收入作為公司第一大收入增長來源，同比增長35%，智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融生態圈收入合計同比增長23%，新的收入增長引擎正在快速形成。

董事會在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，為保留資金靈活性，決定本年度不派發中期股息。董事會將在審議全年業績時，積極考慮股東回報需求，綜合審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

⁵ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

2017年上半年，公司堅持融合創新，加快規模發展，強化競爭優勢，發展勢頭持續強勁。移動用戶淨增1,485萬戶，達到2.30億戶，市場份額提升至16.8%；4G用戶淨增3,015萬戶，達到1.52億戶，市場份額提升至17.2%，滲透率提升至66%；手機上網總流量同比增長126%，4G用戶DOU達到1.4GB，同比增長56%。有線寬帶用戶淨增498萬戶，達到1.28億戶；FTTH用戶淨增1,124萬戶，達到1.17億戶，滲透率92%。同時，天翼高清、物聯網、翼支付等用戶均實現高速增長。

2017年上半年，公司保持戰略定力，加快推進「三化」⁶，轉型3.0⁶初見成效。着力構築4G網、物聯網、全光網三張精品網絡，網絡優勢進一步增強；加快網絡演進，為用戶打造隨選、可視、自服務的全新網絡體驗。整合內部資源，提升基礎能力，通過打造平台、開放能力、產業鏈輻射、跨平台整合等方式強化生態協同，聚力構建智能連接、智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融五大業務生態圈，與合作夥伴共享、共創、共榮。着力提升運營能力，以企業中台建設和大數據應用為驅動，推進精確管理、精準營銷、精細服務、精益網運，降低運營成本，提高運營效益，為公司運營「注智」。

⁶ 「三化」指轉型升級戰略(轉型3.0)中的實施路徑，即網絡智能化、業務生態化、運營智慧化。

公司在實施轉型3.0的同時，將全面深化改革推向縱深，以建立與網絡、業務、運營、管理重構相適應的體制機制和運營模式，與國有企業改革核心思路高度契合。上半年，公司以市場化為導向，深入推進「劃小承包」，成為國有企業改革範例；加強推行倒三角服務支撐體系，建立激勵約束為核心的人才機制，激發員工和組織活力；以價值貢獻為核心，持續優化內部管控，提高資源配置的效率和效益。

楊杰董事長指出，當前，國民經濟穩中求進，信息通信業成為國民經濟中最具成長性的關鍵性、基礎性產業，技術滲透推動產業升級，物聯網、雲計算、大數據等新興產業潛力巨大，為公司開闢更加廣闊的市場空間。同時，隨着業內競爭愈演愈烈，產業鏈競爭已演變為生態圈競爭，構建強大的生態圈競爭優勢成為致勝關鍵。

察勢者智，馭勢者贏。下半年，公司將直面市場競爭，進一步將網絡優勢、服務優勢轉化為競爭優勢，堅持進攻型策略，深耕融合創新，深化流量經營，促進規模和效益持續提升，確保全年實現優良業績。堅定不移推進轉型3.0，聚焦重點提升能力，擴大開放合作，攜手合作夥伴共建「生態魔方」，不斷增強生態優勢；深化改革激發活力，強化市場意識，打破束縛生產力的體制機制障礙，營造幹事創業的良好氛圍；狠抓落實強化執行，以清晰有效的制度加強過程管控，推動企業轉型升級取得新成效，為股東創造更大價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／鄭安琪小姐／源御霆先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988