

中國電信股份有限公司 公佈2019年中期業績

收入增幅高於行業，規模發展保持強勁
 雲網融合強化網絡，積極務實推進5G

財務要點

(人民幣百萬元)	2018年 上半年	2019年 上半年	變化率
經營收入	193,029	190,488	-1.3%
服務收入 ¹	177,588	182,589	2.8%
其中：移動服務收入	83,552	88,236	5.6%
固網服務收入	94,036	94,353	0.3%
EBITDA ²	55,858	63,287	13.3%
EBITDA率 ²	31.5%	34.7%	3.2 pp
淨利潤 ³	13,570	13,909	2.5%
每股淨利潤(人民幣元)	0.168	0.172	2.5%
自由現金流 ⁴	18,383	18,309	-0.4%

業務要點

(百萬戶)	截至2018年 年底	截至2019年 上半年	淨增
移動用戶數	303.00	323.48	20.48
其中：4G用戶數	242.43	266.14	23.71
有線寬帶用戶數	145.79	150.18	4.39
天翼高清用戶數	105.35	111.01	5.66

- 1 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。
- 2 EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。
- 3 淨利潤為本公司股東應佔利潤。
- 4 為了更客觀反映公司的自由現金流狀況，與以前年度的自由現金流口徑基本可比，避免執行IFRS16對自由現金流指標產生不可比的影響，將自由現金流的計算方法從原公式「自由現金流=EBITDA-資本支出-所得稅」調整為「自由現金流=EBITDA-資本支出-所得稅-不含土地的使用權資產折舊」。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2019年中期業績。

2019年上半年，國內通信行業面臨傳統業務日趨飽和、新興領域多元化競爭不斷加劇等挑戰，而雲計算、5G、AI等信息通信技術的日益成熟，為行業開啟了新的空間，提供了新的發展動力源泉。面對新形勢，公司堅持新發展理念，踐行供給側結構性改革，充分發揮網絡基礎和人才隊伍優勢，穩步推進改革創新，企業能力、活力不斷增強，高質量發展取得初步成效，經營業績保持健康穩健，未來持續發展能力不斷增強。6月，第五代數字蜂窩移動通信(5G)業務牌照的正式發放，開啟了令人期待的5G新時代，數字經濟迎來了蓬勃發展的歷史性機遇。公司以市場為導向、客戶為中心，全面加快推進5G規模商用前的佈局和儲備，積極務實加快5G規模商用步伐，持續推動企業轉型和發展模式轉變，不斷推進高質量發展，努力為股東創造新的價值。

上半年，公司經營收入達到人民幣1,905億元，服務收入達到人民幣1,826億元，同比增長2.8%，繼續保持行業領先。其中，移動服務收入達到人民幣882億元，同比增長5.6%；固網服務收入達到人民幣944億元，同比增長0.3%；新興業務收入⁵佔服務收入比達到55.4%，拉動服務收入增長5.7個百分點，收入結構持續優化，發展動能不斷壯大。EBITDA達到人民幣633億元，同比增長13.3%。淨利潤達到人民幣139億元，同比增長2.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.172元。資本開支為人民幣350億元，同比增長6.3%。自由現金流保持強勁，為人民幣183億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定不派發中期股息。董事會將在審議全年業績時，積極考慮股東回報需求，綜合審視股息派發方案並向股東大會提出建議。未來，公司將努力為股東創造良好回報。

⁵ 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及DICT等業務的收入。

上半年，公司緊抓4G業務寶貴時間窗口，持續拓展用戶規模；深耕雲網融合，強化綜合競爭優勢，打造智慧家庭體系，推進DICT⁶、物聯網蓬勃發展，加速轉換發展動能。

公司堅持大流量和融合策略，持續推動規模拓展，培育大流量使用習慣和價值空間，打造家庭信息化解決方案，積極應對寬帶市場的激烈競爭。上半年，公司移動用戶達到3.23億戶，淨增2,048萬戶，淨增市場份額繼續保持行業領先，總體市場份額提升至20.4%，較去年底提升0.8個百分點。其中，4G用戶達到2.66億戶，淨增2,371萬戶，滲透率達到82%，繼續保持行業領先。手機上網總流量實現翻番，4G用戶月均DOU達到7.3GB，手機上網收入同比增長11.5%。有線寬帶用戶突破1.50億戶，淨增439萬戶，百兆及以上用戶佔比達到69.6%，三重打包融合率⁷達到63.3%。

公司積極拓展鞏固雲網融合資源稟賦優勢，深入挖掘、培育家庭和政企客戶市場信息化新需求，不斷豐富智慧家庭應用體系，以雲網融合、物雲融合引領DICT和物聯網快速發展，同時探索邊緣計算、網絡切片等新技術與信息化解決方案的有機融合。上半年，公司天翼高清用戶達到1.11億戶，智能網關和家庭雲用戶分別達到6,180萬戶和3,215萬戶；DICT和物聯網業務合計拉動服務收入增長3.0個百分點，其中IDC和雲業務收入分別同比增長11.0%和93.2%，物聯網收入同比增長52.0%；互聯網金融收入同比增長112.2%，累計交易額同比增長40.4%。

隨著牌照的正式發放，5G規模商用日益臨近，公司秉持能力共享、價值共創、產業共贏的開放合作態度，全面加快5G佈局，積極搶佔5G產業風口。在技術研發方面，公司積極打造5G核心能力，推進5G與雲計算、AI等技術的融合創新。在應用創新方面，公司廣泛開展合作創新，加快豐富和推進具備5G特徵的信息化解決方案在個人生活、家庭社區、政企客戶領域的落地。在網絡建設方面，公司堅持獨立組網(SA)方向，已率先實現SA組網下4G與5G互操作、異廠商互通、SA終端芯片與多廠家互通等多項業界領先成果。

⁶ DICT為綜合三大類技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

⁷ 三重打包融合率：以客戶證件為單位計算的寬帶客戶中同時使用移動和天翼高清業務的客戶比例。

柯瑞文董事長指出，5G的商用勢必推動新舊發展動能加速轉換，助力數字經濟步入新的發展階段。在網絡強國、數字中國、智慧社會的建設進程中，通信信息產業將不斷向更為廣闊的價值空間延伸，迎來歷史性發展機遇。同時，我們也看到，5G時代網絡演進和商業模式所面臨的新挑戰，以及外部環境依然複雜多變、傳統消費市場趨於飽和的嚴峻形勢。

凡事預則立。儘管面臨諸多挑戰，公司對未來充滿信心，將堅持新發展理念，不斷強化網絡基礎、客戶服務、智慧運營、人才隊伍等優勢，努力保持經營業績穩定增長；充分發揮雲網融合及政企客戶資源稟賦等綜合優勢，勇立5G潮頭，以客戶為中心，強化價值導向，創新協同加快發展，秉承開放合作的理念攜手產業夥伴共創5G新時代，以高質量5G引領高質量的規模發展，向網絡強國、經濟社會發展和人民美好生活邁出新的步伐，不斷為股東創造新的價值！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988