

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2020 年第一季度主要財務及運營數據

2020 第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 947.93 億元，其中服務收入為人民幣 921.37 億元，比去年同期上升 0.7%
- EBITDA 為人民幣 301.61 億元，比去年同期下降 0.3%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 58.22 億元，比去年同期下降 2.2%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司(「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團 2020 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則編製的會計賬目)

	由 2020 年 1 月 1 日 至 2020 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2019 年 1 月 1 日 至 2019 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	94,793	96,135	(1.4%)
其中：服務收入 ¹	92,137	91,531	0.7%
經營費用			
折舊及攤銷	(21,952)	(21,467)	2.3%
網絡運營及支撐成本	(27,262)	(24,995)	9.1%
銷售、一般及管理費用	(12,571)	(14,736)	(14.7%)
人工成本	(19,845)	(18,555)	7.0%
其他經營費用	(4,954)	(7,611)	(34.9%)
經營費用合計	(86,584)	(87,364)	(0.9%)
經營收益	8,209	8,771	(6.4%)
財務成本淨額	(871)	(1,092)	(20.2%)
投資收益及應佔聯營公司的收益	408	298	36.9%
稅前利潤	7,746	7,977	(2.9%)
所得稅	(1,859)	(1,979)	(6.1%)
本季度利潤	5,887	5,998	(1.9%)
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	5,822	5,956	(2.2%)
非控制性權益股東應佔利潤	65	42	54.8%
	於 2020 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2019 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	716,352	703,131	1.9%
總負債	(355,494)	(348,091)	2.1%
總權益	360,858	355,040	1.6%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入(2020 年第一季度：人民幣 14.41 億元；2019 年第一季度：人民幣 35.33 億元)、固網商品銷售收入和其他非服務收入(2020 年第一季度：共人民幣 12.15 億元；2019 年第一季度：共人民幣 10.71 億元)。

業務數據

	於 2020 年 3 月 31 日/ 由 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日 期間	於 2019 年 12 月 31 日/ 由 2019 年 10 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日 期間	於 2019 年 9 月 30 日/ 由 2019 年 7 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數(百萬戶)	336.55	335.57	330.43
其中：5G 套餐用戶數(百萬戶)	16.61	4.61	-
移動用戶淨增數(百萬戶)	0.98	5.14	6.95
其中：5G 套餐用戶淨增數(百萬戶)	12.00	4.61	-
手機上網總流量 (kTB) ²	7,169.8	7,000.7	6,473.2
移動語音通話總分鐘數(億分鐘)	1,635.3	2,017.8	2,100.9
有線寬帶用戶數(百萬戶)	152.32	153.13	152.66
有線寬帶用戶淨增/(減)數(百萬戶)	(0.81)	0.47	2.48
固定電話用戶數(百萬戶)	110.20	110.85	112.24
固定電話用戶淨增/(減)數(百萬戶)	(0.65)	(1.39)	(1.33)
固定電話本地語音通話總次數(億次)	97.1	129.7	138.8
固定電話長途總分鐘數(億分鐘)	18.3	24.4	26.3

2020 年第一季度，公司把握經濟社會數字化轉型趨勢，積極推進 5G 商用，受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，本集團用戶發展有所下降。公司採取多項措施積極應對，保持通信暢通和穩定，努力緩解疫情影響。公司加快 4G 用戶向 5G 升級，移動用戶數規模約為 3.37 億戶，其中 5G 套餐用戶數約為 1,661 萬戶，淨增 1,200 萬戶；手機上網總流量²同比上升 37.4%，保持快速增長，平均每月每戶移動服務收入(ARPU)降幅較上年有所收窄。公司持續填充天翼高清、全屋 WiFi、家庭雲、天翼看家等智慧家庭產品服務體系，有線寬帶用戶規模約為 1.52 億戶，智慧家庭應用和服務³收入同比增長 106.3%，對寬帶綜合 ARPU⁴的拉動持續增強。公司積極把握因疫情催生的信息化新需求，發揮雲網融合優勢，豐富綜合信息化服務，推廣中小企業上雲、天翼雲會議等企業信息化應用，加快教育上雲、天翼雲課堂、醫院上雲等遠程教育和醫療應用落地，雲業務收入保持快速增長。

2. 手機上網總流量為由 3G、4G 及 5G 手機上網所產生的數據流量。

3. 智慧家庭應用和服務包括全屋 WiFi、家庭雲等業務。

4. 寬帶綜合 ARPU 計算方法為智慧家庭及寬帶接入的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

2020 年第一季度，本集團經營收入為人民幣 947.93 億元，其中服務收入為人民幣 921.37 億元，較去年同期上升 0.7%。經營費用較去年同期下降 0.9%，其中折舊及攤銷較去年同期增長 2.3%；網絡運營及支撐成本較去年同期上升 9.1%，增長的主要原因是本集團持續優化提升網絡能力和質量，支撐新興業務快速發展，適度增加資源投入；銷售、一般及管理費用較去年同期下降 14.7%，主要原因是本集團持續優化銷售模式，加強營銷資源精確管理，提高營銷資源使用效益，同時，現場營銷活動受疫情影響而減少，相關成本有所節省；人工成本較去年同期上升 7.0%，主要原因是適度加大向一線員工和專業技術人才的激勵；其他經營費用較去年同期下降 34.9%，主要原因是移動終端銷售有所下降。本公司抓住較好市場機會，期內完成 2020 年公司債券首期發行，同時持續加強內部資金集約能力，資金周轉和使用效率進一步提升，有效控制債務規模和融資成本，財務成本淨額較去年同期下降 20.2%。投資收益及應佔聯營公司的收益較去年同期上升 36.9%，主要由於期內應佔中國鐵塔股份有限公司損益增加所致。本公司股東應佔利潤為人民幣 58.22 億元，較去年同期下降 2.2%，EBITDA⁵ 為人民幣 301.61 億元，較去年同期下降 0.3%，EBITDA 率⁶ 為 32.7%。

未來，本集團將積極應對疫情影響，把握市場需求新變化，堅持用戶和市場導向，加快 5G 網絡共建共享建設，堅定推進雲網融合，深化改革與創新，深耕智慧運營，全面推進高質量發展，努力為股東創造新的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2020 年 4 月 23 日

5. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

6. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)、陳忠岳、劉桂清、朱敏(財務總監)、王國權(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。