



新聞稿
2020年8月18日
即時發佈

中國電信股份有限公司
公佈2020年中期業績

經營業績保持堅實，5G贏得良好開局
鞏固雲網融合優勢，拓展產業數字化新空間

財務要點

(人民幣百萬元)	2019年 上半年	2020年 上半年	變化率
經營收入	190,488	193,803	1.7%
服務收入 ¹	182,589	187,110	2.5%
其中：移動服務收入	88,236	90,462	2.5%
固網服務收入	94,353	96,648	2.4%
EBITDA ²	63,287	63,154	-0.2%
EBITDA率 ²	34.7%	33.8%	-0.9pp
淨利潤 ³	13,909	13,949	0.3%
每股淨利潤(人民幣元)	0.172	0.172	0.3%

業務要點

(百萬戶)	截至2019年 年底	截至2020年 上半年	淨增
移動用戶數	335.57	343.47	7.90
其中：5G套餐用戶數	4.61	37.84	33.23
有線寬帶用戶數	153.13	154.14	1.01
天翼高清用戶數	112.62	114.36	1.74

- ¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。
- ² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。
- ³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2020年中期業績。

2020年上半年，公司積極應對新型冠狀病毒肺炎疫情(「疫情」)，主動迎接科技融合創新，把握數字經濟加速發展的寶貴機遇，發揮新型基礎設施資源優勢，以客戶為中心，拓展5G和雲等綜合信息服務，深入推進雲化改革，打造數字化平台，佈局數字化轉型，加快轉換發展動能，全面提質增效，推動高質量發展，經營業績保持堅實，在綜合智能信息服務的新征程上不斷邁出堅實步伐。

2020年上半年，公司經營收入為人民幣1,938億元，同比增長1.7%，服務收入為人民幣1,871億元，同比增長2.5%。其中，移動服務收入為人民幣905億元，同比增長2.5%，增幅繼續保持行業領先；固網服務收入為人民幣966億元，同比增長2.4%。EBITDA為人民幣632億元，同比下降0.2%。淨利潤為人民幣139億元，同比增長0.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.172元。資本開支為人民幣431億元，自由現金流⁴為人民幣95億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定不派發中期股息。董事會相信，公司將持續努力為股東創造良好價值，董事會將積極考慮股東回報需求，綜合審視年度股息派發方案並向股東大會提出建議。

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

2020年上半年，突發的疫情對公司經營發展帶來影響和挑戰，同時也催生了社會信息化新需求。公司積極應對壓力，充分把握生產生活的網絡化、智能化和數字化趨勢，加快5G規模商用，拓展綜合信息服務，努力推動規模效益發展，經營業績逐月向好，以客戶為中心的價值經營體系成效顯露。

公司發揮網絡共建共享成效，迅速在超過50個重點城市實現5G網絡連續覆蓋，持續牽引4G用戶升級，促進個人客戶價值提升，5G業務贏得良好開局，移動業務市場地位進一步鞏固提升。

上半年，公司移動用戶達到3.43億戶，淨增790萬戶，5G套餐用戶達到3,784萬戶，天翼超高清、雲遊戲、雲VR等5G應用用戶快速增長，5G業務持續拉動移動用戶價值增長，移動用戶ARPU較去年下半年實現企穩回升，同比降幅逐步趨緩。

公司把握在線教育、遠程辦公、視頻娛樂等對於家庭信息化的需求升級，以5G+光寬+WiFi6再度提升家庭千兆接入服務，加快智慧家庭產品服務體系的滲透，構建高品質千兆接入疊加智家應用的綜合競爭力，驅動寬帶業務與智慧家庭形成融合互促。

上半年，公司寬帶用戶達到1.54億戶，有線寬帶接入收入達到人民幣353億元，同比增長0.5%，扭轉下滑趨勢。天翼高清用戶達到1.14億戶，收入為人民幣42億元，同比增長16.9%，智家應用及服務⁵收入達到人民幣12億元，同比增長131%。智慧家庭市場的快速拓展，有效促進了寬帶業務價值重塑，上半年寬帶接入ARPU⁶為人民幣38.3元，較去年下半年增長4.6%，同比降幅顯著收窄，寬帶綜合ARPU⁶達到人民幣44.2元，較去年下半年提升8.1%，回升至去年同期水平，智慧家庭價值貢獻顯著提升。

公司緊抓經濟社會數字化轉型趨勢，聚焦數字政府、智慧城市、衛健行業、工業互聯網等細分市場，加速5G、雲、大數據、物聯網和AI等新興信息技術的融合創新，發揮雲網融合獨特優勢，構建數字化平台，擴大生態合作，加大雲網產品的開發和運營，加快5G行業應用在各個領域的成熟落地。

上半年，公司產業數字化⁷收入為人民幣429億元，收入規模業界領先，同比增長5.1%，其中IDC收入為人民幣145億元，同比增長11.9%，行業雲收入為人民幣47億元，同比增長30.4%，組網專線收入為人民幣102億元，同比增長4.6%；物聯網收入為人民幣13億元，同比增長15.5%，互聯網金融收入為人民幣7億元，同比增長7.5%。

⁵ 智家應用及服務包括全屋WiFi、家庭雲等業務。

⁶ 寬帶綜合ARPU的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

⁷ 產業數字化包括IDC、行業雲、組網專線、物聯網、互聯網金融業務、集成等信息化業務。

當前，雲網融合與新型基礎設施已成為數字經濟加速發展的重要基石。上半年，公司全面推進雲網融合的新型基礎設施建設，深化機制體制創新，積極開放合作，推動數字化轉型，加快打造新動能，為高質量發展儲能蓄勢。公司加快推進「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體」雲網融合戰略，持續構建天翼雲資源、技術、生態、應用、安全、賦能的能力體系，通過打造雲網融合「新基建」，搶佔數字經濟新風口。

柯瑞文董事長指出，當前國家經濟社會正在加快數字化轉型，經濟結構不斷優化，增長動力加速轉換，通信行業現正處於新的歷史起點，新一輪科技和產業革命與新一代信息通信技術的融合創新，不斷催生出新的業態，以5G、數據中心等為代表的新型基礎設施是第四次工業革命的關鍵基石，將為公司創造出巨大的縱深發展機遇。

公司將秉持新發展理念，統籌推進疫情防控和經營發展，把握經濟社會數字轉型、智能升級、融合創新的新趨勢，積極推進新型基礎設施建設，助力網絡強國，維護網信安全，加快企業雲化改革與數字化轉型，強化雲網融合優勢、構建數字化平台能力，加大科技創新力度，繁榮生態合作，持續增強發展動力和活力，推動企業實現更高質量和效率的可持續健康發展，加快向綜合智能信息服務運營商邁進，不斷為股東創造新的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988