

**中國電信股份有限公司**  
**公佈2021年中期業績**

收入利潤雙位數增長，高質量發展成效顯現  
 把握發行A股上市契機，構建新發展格局

**財務要點**

(人民幣百萬元)	2020年 上半年	2021年 上半年	變化率
經營收入	193,803	219,237	13.1%
服務收入 <sup>1</sup>	187,110	203,502	8.8%
其中：移動通信服務收入	87,326	93,342	6.9%
固網及智慧家庭服務收入	54,525	57,350	5.2%
產業數字化 <sup>2</sup>	42,911	50,113	16.8%
EBITDA <sup>3</sup>	63,154	66,348	5.1%
EBITDA率 <sup>3</sup>	33.8%	32.6%	-1.2pp
淨利潤 <sup>4</sup>	13,949	17,743	27.2%
每股淨利潤(人民幣元)	0.172	0.219	27.2%
經調整淨利潤 <sup>5</sup>	13,949	16,327	17.0%
經調整每股淨利潤(人民幣元)	0.172	0.202	17.0%

**業務要點**

(百萬戶)	截至2020年 年底	截至2021年 上半年	淨增
移動用戶數	351.02	362.49	11.47
其中：5G套餐用戶數	86.50	131.15	44.65
有線寬帶用戶數	158.53	164.21	5.68
天翼高清用戶數	115.92	119.32	3.40

<sup>1</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣979億元，同比增長8.2%，固網服務收入為人民幣1,056億元，同比增長9.3%。

<sup>2</sup> 產業數字化主要包含行業雲、IDC、組網專線、物聯網、數字化平台和大數據等業務。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。EBITDA率的計算方法為EBITDA除以服務收入。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

<sup>5</sup> 經調整淨利潤剔除了出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.2億元。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)於今日在香港公佈2021年中期業績。

2021年上半年，數字經濟蓬勃發展，信息通信行業迎來了前所未有的戰略機遇期，公司把握新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，以發行A股上市為契機，進一步全方位推進「雲改數轉」戰略，以客戶為中心，強化科技創新核心能力，加快推進雲網融合，構建數字化平台樞紐，夯實網信安全底座，推進綠色發展，深化體制機制改革，拓展合作共贏生態，打造數字生活、推動產業升級、助力社會治理。公司在數字中國的建設進程中闊步前行，發展動能持續增強，發展步入快車道，上半年收入和利潤實現雙位數增長，盈利能力持續改善，經營業績再攀新高，不斷為客戶和股東創造新的價值。

2021年上半年，公司經營收入為人民幣2,192億元，同比增長13.1%，服務收入為人民幣2,035億元，同比增長8.8%，高於行業平均增幅<sup>6</sup>。EBITDA為人民幣663億元，同比增長5.1%。淨利潤為人民幣177億元，同比增長27.2%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後，同比增長17.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.219元。資本開支為人民幣270億元，自由現金流<sup>7</sup>達到人民幣268億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定公司2021年度以現金方式分配的利潤不少於該年度本公司股東應佔利潤的60%，A股發行上市後三年內，每年以現金方式分配的利潤逐步提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上。同時，自2022年起宣派中期股息。董事會對於公司未來發展充滿信心，相信公司憑藉良好的盈利和現金流創造能力，以及有效的資本開支管控，將不斷為股東創造價值。

<sup>6</sup> 工信部2021年上半年通信業經濟運行情況：2021年1-6月電信業務收入同比增長8.7%。

<sup>7</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

2021年上半年，公司積極擁抱數字化轉型機遇，以創新、融合、安全構建差異化的綜合智能信息服務優勢，全方位再創經營佳績。

公司以5G為引領，持續深化共建共享，不斷豐富融合場景下的綜合智能信息服務，構建涵蓋娛樂、工作和學習的個人數字生活，打造優質的5G業務體驗。上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣933億元，同比增長6.9%，移動用戶達到3.62億戶，淨增1,147萬戶，5G套餐用戶達到1.31億戶，滲透率達到36.2%，繼續領先行業平均水平。5G特色應用用戶快速增長，用戶升級5G保持良好價值增長，移動用戶ARPU止跌並持續回升，達到人民幣45.7元，同比增長2.9%，增幅較一季度進一步提升。

公司基於雲網融合能力打造5G+光寬+WiFi6的「三千兆」高品質泛連接服務，搭建智家平台聚合內容應用和智能家居等產業生態，打造智慧家庭工程師隊伍提供端到端的家庭DICT產品和服務，滿足家庭客戶數字化、網絡化、智能化的家庭數字生活需求。上半年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣574億元，同比增長5.2%，有線寬帶用戶達到1.64億戶，寬帶接入收入達到人民幣381億元，同比增幅達到7.9%，寬帶接入ARPU保持回升勢頭，達到人民幣39.4元，同比增長2.9%。智慧家庭收入達到人民幣72億元，同比增長32.9%，全屋WiFi、天翼看家用戶分別較去年同期增長99.5%和231.9%，智家平台納管的家庭終端已達到2.7億，同比增長78.1%，寬帶綜合ARPU<sup>8</sup>達到人民幣46.8元，同比增長5.9%，智慧家庭價值貢獻顯著提升。

<sup>8</sup> 寬帶綜合ARPU的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

公司緊抓經濟社會數字化需求升級機遇，發揮雲網融合的獨特優勢和產業數字化領域的豐富儲備，深度融合數字經濟要素和新興信息技術，打造數字化應用平台。上半年，公司產業數字化加速增長，收入達到人民幣501億元，同比增長16.8%。5G政企領域應用逐步步入收穫期，5G應用場景較2020年底增長近一倍，市場需求呈現爆發式增長。天翼雲優勢全方位強化，成為網絡強國和數字中國的重要基石。上半年，天翼雲收入達到人民幣140億元，同比增幅達到109.3%，繼續保持業內領先市場地位。

上半年，公司深入實施「雲改數轉」戰略，緊抓發行A股為改革發展帶來的新機遇，全面強化雲網融合、數字化平台和科技創新能力，改革創新體制機制，持續提升運營效率，發展動能顯著增強。未來，公司將以A股上市為契機，加大實施市場化約束激勵機制，利用資本和生態的力量，進一步整合雲網、邊緣、用戶、人才等資源；構建生態合作，強化戰略協同，共同做大生態圈；優化組織、隊伍、流程，提升運營服務能力；將資本市場和客戶市場緊密結合，釋放發展動能；推動改革走向縱深，推進綠色發展，全力打造新的發展空間。

柯瑞文董事長指出，「十四五」規劃開局之年，中國數字經濟蓬勃發展，公司將繼續把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，緊抓當前重要戰略機遇期，努力轉變發展和增長方式，打造成為服務型、科技型和安全型企業。公司將以發行A股上市為契機，將「雲改數轉」戰略推向縱深，以客戶為中心拓展綜合智能信息服務，推進關鍵技術突破和新一代技術儲備，打造科技創新核心能力，構建綠色低碳的雲網融合新型信息基礎設施，以數字化平台賦能千行百業綠色發展，引入與公司具有協同效應的戰略投資人，構建強強聯合、開放合作的產業和資本生態，改革體制機制激發企業

活力和內生動力，築牢網絡和信息安全底座，努力構建數字經濟發展基石，助力網絡強國、數字中國建設，維護網信安全，推進鄉村振興，為客戶打造美好數字生活，與股東共享高質量發展成果。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)。

## 預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

## 新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

傳真：(852) 2877-0988