

## 中國電信股份有限公司 公佈2023年中期業績

全面深入實施雲改數轉，經營業績穩健增長  
 天翼雲持續高速增長，AI賦智能力持續強化

### 財務要點<sup>1</sup>

(人民幣百萬元)	2022年上半年	2023年上半年	變化率
經營收入	242,319	260,664	7.6%
服務收入 <sup>2</sup>	221,384	235,977	6.6%
其中：移動通信服務收入	98,956	101,607	2.7%
固網及智慧家庭服務收入	59,871	62,024	3.6%
產業數字化服務收入	58,932	68,802	16.7%
EBITDA <sup>3</sup>	69,848	73,346	5.0%
淨利潤 <sup>4</sup>	18,291	20,153	10.2%
每股盈利(人民幣元)	0.20	0.22	10.2%
每股中期股息(人民幣元)	0.12	0.14	19.3%

### 業務要點

(百萬戶)	截止2022年 年底	截止2023年 6月底	淨增
移動用戶數	391.18	401.91	10.73
其中：5G套餐用戶數	267.96	294.86	26.90
有線寬帶用戶數	180.90	186.26	5.36
天翼高清用戶數	125.71	127.42	1.71

<sup>1</sup> 所有數字均按照國際財務報告準則計算。

<sup>2</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所股份代號：728)(上海證券交易所證券代碼：601728)於今日在香港公佈2023年中期業績。

新一輪科技革命和產業變革正在開啟新的創新周期，戰略性新興產業正成為我國經濟高質量發展的新引擎，數字中國建設進入整體佈局、全面推進的新階段。2023年上半年，公司積極履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，全面深入實施雲改數轉戰略，堅持以客戶為中心，以科技創新為引領，加快建設以雲網融合為核心特徵的數字信息基礎設施，大力推進數字技術應用，持續打造服務型、科技型、安全型企業，全面深化改革釋放動能，推動企業創新領先和治理現代邁上新台阶，與股東、客戶和社會共享高質量發展新成果。

2023年上半年，公司經營收入為人民幣2,607億元，同比增長7.6%，其中服務收入為人民幣2,360億元，同比增長6.6%，繼續保持高於行業增幅<sup>5</sup>。EBITDA為人民幣733億元，同比增長5.0%。淨利潤為人民幣202億元，同比增長10.2%，每股基本淨利潤為人民幣0.22元。資本開支為人民幣416億元，自由現金流<sup>6</sup>達到人民幣176億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力。董事會決定2023年繼續派發中期股息，以現金方式分配的利潤為上半年本公司股東應佔利潤的65%，即每股人民幣0.1432元(含稅)。公司致力於不斷為股東創造新的價值，未來將按照A股發行時的承諾，向股東大會建議2023年度以現金方式分配的利潤提升至本年本公司股東應佔利潤的70%以上。

<sup>5</sup> 根據工信部2023年上半年通信業經濟運行情況。

<sup>6</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司堅持「5G+千兆寬帶+千兆WiFi」三千兆引領，持續推進基礎業務轉型升級，加快基礎連接產品與雲、AI、安全等數字化新要素融合，深化智慧社區、數字鄉村場景融通，基礎業務保持穩健增長。上半年，公司移動通信服務收入繼續保持良好增長，達到人民幣1,016億元，同比增長2.7%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣154億元，同比增長19.4%，5G套餐用戶滲透率達到73.4%，移動用戶ARPU<sup>7</sup>達到人民幣46.2元，同比增長0.4%；固網及智慧家庭服務收入達到人民幣620億元，同比增長3.6%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣93億元，同比增長15.7%，千兆寬帶滲透率達到20.3%，寬帶綜合ARPU<sup>8</sup>達到人民幣48.2元，同比增長2.1%。

公司以市場為導向，聚焦客戶需求和應用場景，積極布局戰略性新興產業，以融雲、融AI、融安全、融平台為驅動，不斷提升數字化產品和服務能力，推動產數業務從項目型向運營型轉變、從資源驅動向能力驅動轉變。上半年，公司產業數字化業務保持快速發展趨勢，收入達到人民幣688億元，同比增長16.7%，佔服務收入比達到29.2%，提升2.6p.p.；天翼雲收入達到人民幣459億元，同比增長63.4%。

公司將科技創新作為企業高質量發展，擁抱數字經濟大潮的第一驅動力。圍繞雲計算、AI、安全、量子、平台和網絡等重點領域，加大科技創新研發投入，研發費用同比增長27.2%，不斷壯大研發人才隊伍，研發人員人數較去年底增長21.4%。

<sup>7</sup> 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入／平均移動用戶數。

<sup>8</sup> 寬帶綜合ARPU=公司寬帶接入、智慧家庭的月均收入／平均寬帶用戶數。

公司高質量建設雲計算原創技術策源地，科技研發攻關取得新成效，天翼雲科技有限公司入選國資委「創建世界一流專精特新示範企業」。突破超大規模資源池調度、多AZ高可用平台、分佈式高性能低時延存儲系統、軟硬協同高性能虛擬化卸載等關鍵核心技術；持續築牢一雲多態、一雲多芯、全棧自研的雲底座，全面支撐在多雲環境下的統一高效運維和智能運營，實現混合多雲、異構納管；天翼雲保持公有雲IaaS及公有雲IaaS+PaaS國內市場三強和政務公有雲基礎設施第一、全球運營商雲第一<sup>9</sup>。

公司緊抓AI技術突破性發展機遇，聚焦數據和算法強化AI能力，賦能數字化應用。持續深化AI核心技術自主研發，構建星河AI算法平台底座，自研場景算法達到5,500個；升級推出百億級參數的星河通用視覺大模型2.0，實現從垂直領域智能邁向通用智能，從城市治理邁向賦能千行百業；發佈生成式語義大模型TeleChat，提升語音和多模態大模型關鍵能力；全面提供端到端一體化的AI服務，圍繞金融、文旅、教育等行業，打造上百個場景化綜合智能解決方案，賦能經濟社會加快數字化轉型。

公司與中國聯通強化網絡共建共享，不斷完善5G覆蓋深度與厚度，加快推進4G中頻一張網整合，合力打造體驗、效能、技術領先的4G/5G網絡。5G中頻網絡精細規劃、精準建設，持續保持規模、覆蓋行業可比，上半年新建共建共享5G基站超15萬站，5G基站超115萬站；4G中頻網絡基本實現全面共享，4G基站超200萬站，網絡覆蓋和容量持續提升。

<sup>9</sup> 天翼雲市場份額數據來源：IDC

當前，全球新一輪科技革命和產業變革蓬勃興起，數字中國建設是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，數字經濟成為推動經濟社會高質量發展的重要支撐。科技作為第一生產力對搶佔未來發展制高點的作用不斷突顯，創新驅動產業加速轉型升級；信息消費場景持續拓展，催生數字生活新態勢和服務品質新需求；雲計算、AI等戰略性新興產業影響深遠，正在加速從底層改變各行各業。

柯瑞文董事長指出，面對新形勢新機遇，公司立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，主動服務和融入新發展格局，着眼戰略全局、搶抓發展機遇，堅定並全面深入實施雲改數轉戰略，加大科技創新力度，提高創新成果產出和轉化效率，加快數字信息基礎設施升級，提升安全服務能力，持續強化價值經營，優化戰略性新興產業佈局，助力推動現代化產業體系建設，全面深化企業改革，不斷提高企業核心競爭力、增強核心功能，加快建設世界一流企業。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



## 預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司(「本公司」)對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

## 新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852)2582-0388

電郵：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

傳真：(852)2877-0988