



2013中國電信CDMA終端產業鏈年會

2013年1月14日，中國電信攜手高通公司共同主辦的"2013中國電信CDMA終端產業鏈年會"在北京隆重舉行，產業鏈各領域的近千名代表參會。中國電信董事長王曉初和高通公司董事長保羅·雅各布出席大會並做主題報告。會上，中國電信透露，2013年中國電信移動業務用戶力爭達到2億戶左右，需要各類終端1億部，其中9,000萬部手機，80%以上是智能機。中國電信將致力於打造全系列智能手機的戰略，為不同客戶群提供豐富產品。

2012年CDMA終端產業鏈合作夥伴規模不斷擴大。CDMA終端產業鏈上游各類合作夥伴數量比2011年增加70餘家，總數達483家；終端品牌達到236個，比2011年增加47個；各類在售CDMA終端超過1,500款，比2011年增加36%。天翼終端市場的規模化發展，也有力促進了天翼終端社會化運營水平，為天翼終端的發展作出了重要貢獻。

中國電信與各類社會渠道合作夥伴的合作不斷走向深化。以終端直供等為切入點，打造更加適合3G智能手機的多渠道、扁平化銷售渠道模式，組織廠商和渠道商開展多種形式直供；率先建設3G手機應用輔導站，與售後服務商、銷售商等各類合作夥伴，共同開展對用戶的3G應用輔導，目前已建成3G手機應用輔導站5萬多個，累計輔導量1,700萬次。天翼終端整體運營的差異化能力初步形成。

2013年中國電信處於大有作為的戰略機遇期，要緊緊圍繞"以創新和服務雙領先推動規模和效益雙提升"這條主線，持續深化企業轉型，紮實推進"新三者"戰略，堅持規模經營和流量經營兩大策略，提升創新、服務、集約、運營四個能力，促進企業價值和客戶價值穩步提升。王曉初董事長表示，中國電信將以更加開放的態度、更加開放的措施，來促進終端產業繁榮，擴大用戶和終端的規模，提升產業和社會效益。

版權和免責聲明

版權 © 2013 中國電信股份有限公司。本公司保留一切版權。