



2013年天翼手機交易會暨移動互聯網論壇

6月21日，"2013年天翼手機交易會暨移動互聯網論壇"在廣州召開。參會的既有終端廠商、經銷商等終端產業鏈合作夥伴，也有互聯網公司、應用與內容提供商等互聯網領域的眾多公司。今年的天翼手機交易會是中國電信連續舉辦的第五屆手機交易會，已經成為全球最大的手機交易會。

開幕式上，中國電信聯合眾多終端經銷商與多家終端廠商共同簽署了總量達5100萬部的天翼智能手機採購確認書。這些經銷商中既有中郵設備、普天太力、天音通信、酷人通訊等國代商，又有蘇寧雲商、國美電器、樂語、迪信通、中郵時代、松聯科技等連鎖賣場，以及京東商城等電商公司。與2012年天翼手機交易會相比，此次參與採購的經銷商更加多元化，智能手機的種類更加豐富，採購規模進一步擴大。

王曉初董事長表示，中國電信天翼移動業務用戶已經超過1.72億戶。隨著中國電信天翼移動業務用戶基數的擴大，老用戶換機需求和新用戶購機需求共同推動天翼終端市場的發展。今年前五個月天翼手機總銷量已經超過3100萬部，全年8000萬部的終端銷量目標有望突破。

王曉初董事長指出，當前互聯網技術正在驅動新工業革命發展，互聯網深刻影響和改變著傳統經濟活動，這關鍵是要緊緊圍繞客戶價值，以開放、平等、合作等互聯網核心思維為指引，在研發、製造、營銷、服務等傳統的產業鏈環節，對產業鏈進行改進和提升。

王曉初董事長表示，中國電信正在加大LTE實驗網的建設，從網絡、業務、終端等幾個方面為運營LTE進行準備。中國電信有信心與合作夥伴共同抓住新的機遇，獲得更大發展。