

## 中國鐵塔深化資源共享 淨利潤快速提升 派息率增至60%

(2020年3月18日，香港)全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」或「本公司」)(股份編號：0788.HK)今天公佈截至2019年12月31日止的全年業績。

### 業績摘要

人民幣億元	2019年	2018年	同比變化
營業收入	764.28	718.19	6.4%
息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)	566.96	417.73	35.7%
歸屬於本公司所有者的利潤	52.22	26.50	97.1%
每股盈利(人民幣元)	0.0297	0.0179	65.9%

### 業務資料

塔類站址規模(萬個)	199.4	192.5	3.6%
塔類租戶數(萬戶)	323.9	297.8	8.8%
站均租戶數(塔類租戶數/塔類站址)	1.62	1.55	4.5%

2019年，公司總體收入保持穩健增長，實現營業收入人民幣764.28億元，同比增長6.4%。經營效益穩步提升，EBITDA<sup>1</sup>達到人民幣566.96億元，EBITDA率為74.2%，可比口徑<sup>2</sup>EBITDA率為57.9%，繼續保持在較高水平；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣52.22億元，同比增長97.1%，盈利能力不斷增強。

公司現金流保持良好水平，債務水平穩健可控。全年實現經營活動現金流人民幣499.35億元，資本開支人民幣271.23億元，自由現金流達到人民幣228.12億元。截至2019年12月31日，公司總資產為人民幣3,380.67億元，帶息負債為人民幣1,203.53億元，淨債務槓桿率<sup>3</sup>38.5%。

為積極回報股東，在充分考慮利潤、債務、現金流水平及未來發展的資金需求後，董事會建議派發截至2019年12月31日止年度末期股息為股人民幣0.01455元（稅前），全年可分配利潤派息率為60%。

截至2019年底，公司塔類站址數199.4萬個，同比增長3.6%；塔類租戶數323.9萬個，同比增長8.8%；塔類站均租戶數從2018年底的1.55提升到1.62，整體共享水平進一步提升。

註1：EBITDA由營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

註2：本文中的可比口徑是指將剔除執行國際財務報告準則第16號影響後的2019年財務數據與2018年同期相關財務數據比較計算的口徑，以下相同。

註3：淨債務槓桿率根據淨債務（計息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以100%。

## 深化共享，保持運營商業務穩健發展

面對 4G 網絡深度覆蓋需求及 5G 建設逐步上量帶來的市場機遇，公司持續深化共享，在充分利用已有資源基礎上，強化社會資源獲取和利用，通過共享提升效益、創造價值；創新建設服務模式，推動移動網絡覆蓋綜合解決方案加快落地，滿足客戶網絡覆蓋需求，不斷提升公司核心競爭能力。截至 2019 年底，公司塔類站址數 199.4 萬個，累計淨增 6.9 萬個，運營商塔類租戶達到 306.3 萬戶，較去年增加約 22.6 萬戶，新增運營商租戶共享滿足比例超過 80%。全年塔類業務實現收入人民幣 714.06 億元，同比增長 4.1%。

室分業務發展上，公司充分發揮統籌進場優勢，加大對外合作力度，通過多樣化建設方案，全力拓展室分市場，推動室分業務快速發展。截至 2019 年底，樓宇類室分覆蓋面積累計約 25.7 億平方米，新增覆蓋面積 11.1 億平方米；地鐵總覆蓋里程累計約 3,370 公里，新增覆蓋里程約 483 公里；高鐵隧道總覆蓋里程累計約 5,318 公里，新增覆蓋里程約 942 公里。全年室分業務實現收入人民幣 26.58 億元，同比增長 46.1%。

## 創新發展，加快形成兩翼業務增長新動能

公司立足資源優勢和專業能力，在深化行業共享的同時積極拓展社會共享。2019 年 6 月，公司成立兩家全資子公司「鐵塔智聯技術有限公司」和「鐵塔能源有限公司」，加快推進兩翼業務的發展。跨行業及能源經營業務實現收入人民幣 20.80 億元，同比增長 70.2%。

跨行業業務保持健康快速發展。順應數字經濟、智慧社會的發展要求，公司立足站址資源和能力優勢，積極從站址租賃服務向更有價值的綜合信息服務延伸，助力社會數字化和信息化發展。2019 年，公司圍繞「智享、智聯、智控」三大業務品牌，聚焦重點行業和重點客戶，在視頻監控、邊緣計算、動環監控、信息數據採集、智慧小區等領域持續開展創新探索和實踐，實現跨行業業務高質量增長。截至 2019 年底，跨行業業務實現租戶 17.6 萬戶，較去年增加 3.5 萬戶。

能源經營業務積極有效布局。針對社會能源保障服務需求，公司依托於基站電力保障能力和動力電池運營經驗，積極探索和布局能源的社會化經營和服務。2019 年，公司聚焦重點產品和重點行業，積極開展能源經營業務試點運營，初步形成了包括備電、發電、充電、換電的綜合產品體系，培育了能源經營業務的發展能力，實現良好開局。

中國鐵塔董事長佟吉祿表示：「5G 時代的到來推動整個信息通信行業的轉型升級，加速網絡強國、數字中國、智慧社會的建設進程，也為公司帶來發展機遇和市場空間。展望未來，作為信息通信基礎設施服務的提供者，公司將繼續高擎共享旗幟，圍繞高質量發展的主線，持續推動『一體兩翼』戰略落地，實現公司健康可持續發展。」

~ 完 ~

## 關於中國鐵塔：

在中國實施網絡強國的戰略背景下，自 2014 年 7 月 15 日成立以來，中國鐵塔已經發展成為全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，具有絕對的市場優勢地位。公司於 2018 年 8 月 8 日在香港交易所主板上市（股份代碼：0788.HK），集資額達港幣 588.0 億元。中國鐵塔實施「一體兩翼」戰略，一體業務包括基於站址資源與通信運營商開展塔類業務及室分業務；兩翼業務為向不同行業客戶提供站址資源服務和基於站址的資訊服務，以及針對社會保障需求的備發電、充電、換電及電池梯次回收利用等的能源經營業務。公司以「共享」作為業務發展的立足點，通過不斷深化共用以滿足客戶的多元化需求。截至 2019 年 12 月底，公司總資產為人民幣 3,380.67 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 199.4 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 323.9 萬個，塔類站均租戶數為 1.62。

## 投資者及媒體查詢

中國公關顧問有限公司

孫雷/ 劉澤宇/ 陳麗婷

電話：(852) 2522 1838 / (852) 2522 1368

電郵：chinatower@prchina.com.hk