

新聞稿

【即時發放】



持續鞏固核心優勢 盈利能力不斷增強 派息率進一步提升至 68%

(2021年3月8日, 香港)全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」或「本公司」)(股份編號: 0788.HK)今天公佈截至2020年12月31日止的全年業績。

業績摘要

人民幣 億元	2020 年	2019 年	變動
營業收入	810.99	764.28	6.1%
息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)	595.27	566.96	5.0%
歸屬於本公司股東的利潤	64.28	52.22	23.1%
每股盈利(人民幣元)	0.0368	0.0297	23.9%
業務資料			
塔類站址規模(萬個)	202.3	199.4	1.5%
塔類租戶數(萬戶)	336.1	323.9	3.8%
站均租戶數(塔類租戶數/塔類站址)	1.66	1.62	2.5%

2020年, 公司總體收入保持穩健增長, 盈利能力不斷增強, 全年實現營業收入人民幣810.99億元, 同比增長6.1%; EBITDA¹為人民幣595.27億元, EBITDA率²為73.4%, 歸屬於本公司股東的利潤為人民幣64.28億元, 同比增長23.1%, 淨利潤率為7.9%。

現金流保持充沛、債務水準穩健。全年實現經營活動現金流量淨額為人民幣575.48億元, 資本開支為人民幣371.22億元, 自由現金流³達到人民幣204.26億元; 截至2020年12月31日, 公司總資產為人民幣3,373.80億元, 帶息負債為人民幣1,128.71億元, 淨債務槓桿率⁴為36.7%。

秉持積極回報股東的原則, 董事會建議派發截至2020年12月31日止年度末期股息為每股人民幣0.02235元(稅前), 全年可分配利潤派息比率為68%。

高效支撐5G建設, 運營商業務增長保持穩健

2020年, 面對5G網路部署的加速和建設規模的上量, 公司堅持市場導向, 圍繞客戶需求和5G建設新特點, 持續深化資源統籌共享, 充分利用存量和社會資源, 積極強化技術和產品創新,

1 EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

2 EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

3 自由現金流為經營活動產生的現金流量淨額減去資本開支。

4 淨債務槓桿率根據淨債務(帶息負債減現金及現金等價物的淨值)除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

推動建設和服務模式轉型，加速移動網路覆蓋綜合解決方案落地，經濟、集約、高效滿足客戶網路覆蓋需求，「低成本高效率優服務」的核心優勢得到進一步鞏固，運營商業務保持穩健增長。

截至2020年底，公司塔類站址數202.3萬個，較去年年底累計淨增2.9萬個，運營商塔類租戶達到317.5萬戶，較去年年底增加11.2萬戶，運營商塔類站均租戶數達1.57；室分業務上，樓宇類室分覆蓋面積累計40.6億平方米；高鐵隧道及地鐵總覆蓋總里程累計12,702公里。

2020年，運營商業務實現收入768.99億元，同比增長3.8%，其中，塔類業務實現收入人民幣733.71億元，同比增長2.8%；室分業務全年實現收入人民幣35.28億元，同比增長32.7%。

積極鍛造核心能力，兩翼業務發展持續加速

公司堅持共享協同，充分利用資源和能力優勢，聚焦重點領域，強化產品創新，深化平台運營，兩翼業務發展保持良好勢頭，成為拉動收入增長和價值提升的重要驅動力。2020年，兩翼業務實現收入人民幣39.39億元，同比增長89.4%。

跨行業業務繼續保持快速發展。隨著社會信息化發展的加速，公司充分把握市場機遇，圍繞「資源共享」和「數據信息」兩類服務，聚焦環保、林草、國土、水利等國計民生重點行業重點客戶，提升綜合信息服務能力，繼續保持跨行業業務快速發展。2020年，跨行業業務實現收入人民幣30.04億元，同比增長59.2%。

能源經營業務初步實現規模突破。立足於站址資源優勢和專業化的電力運營保障能力，公司積極拓展能源的社會化應用和服務。2020年，公司緊密圍繞換電、備電等核心業務，持續優化產品平台，擴大用戶規模，樹立品牌優勢，在培育鍛造市場競爭力的同時，初步實現規模突破。截至2020年12月31日，累計發展換電業務付費用戶30.1萬。2020年，能源經營業務收入為人民幣9.35億元。

中國鐵塔董事長佟吉祿先生表示：「展望未來，公司將緊抓發展機遇，以建設『成長型』和『價值創造型』兩型企業為目標，堅持共享協同，推動經營業績和企業價值的穩步提升，著力打造『一體兩翼』高質量發展新格局。」

關於中國鐵塔

在中國實施網絡強國的戰略背景下，自 2014 年 7 月 15 日成立以來，中國鐵塔已經發展成為全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，具有絕對的市場優勢地位。公司於 2018 年 8 月 8 日在香港交易所主板上市（股份代碼：0788.HK），集資額達港幣 588.0 億元。中國鐵塔實施「一體兩翼」戰略，一體業務包括基於站址資源與通信運營商開展塔類業務及室分業務；兩翼業務為向不同行業客戶提供站址資源服務和基於站址的資訊服務，以及針對社會保障需求的備發電、充電、換電及電池梯次回收利用等的能源經營業務。公司以「共享」作為業務發展的立足點，通過不斷深化共用以滿足客戶的多元化需求。截至 2020 年 12 月底，公司總資產為人民幣 3,373.80 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 202.3 萬個，遍布全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 336.1 萬個，塔類站均租戶數為 1.66。

投資者及媒體查詢

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 李安健 / 趙文慧 / 蕭杏藍 / 楊牧晨

電話： (852) 2136 6952 / 3170 6753 / 3920 7659 / 3920 7646 / 3920 7634

電郵： chinatower@iprogilvy.com