

深化資源共享 鞏固核心能力 中國鐵塔之歸屬於本公司股東的利潤增長 16.9%

(2020年8月11日, 香港) 全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」或「本公司」)(股份編號: 0788.HK)今天公佈截至2020年6月30日止的六個月之中期業績。

業績摘要

人民幣 億元	截至 6 月 30 日止 6 個月		
	2020	2019	同比變化
營業收入	397.94	379.80	4.8%
息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)	291.00	278.15	4.6%
歸屬於本公司股東的利潤	29.78	25.48	16.9%
每股盈利(人民幣元)	0.0170	0.0145	17.2%
業務資料			
塔類站址規模(萬個)	201.5	195.4	3.1%
塔類租戶數(萬戶)	312.4	293.1	6.6%
站均租戶數(塔類租戶數/塔類站址)	1.64	1.58	3.8%

2020年上半年, 本公司深入推進提質增效, 加強投資效益管理和成本精益管理, 總體收入保持平穩增長, 經營效益持續提升。其中, 營業收入為人民幣397.94億元, 同比增長4.8%; EBITDA¹為人民幣291.00億元, EBITDA率為²73.1%, 繼續保持在較高水平; 歸屬於本公司股東的利潤為人民幣29.78億元, 同比增長16.9%。

現金流水平健康良好, 債務水平合理可控。上半年實現經營活動現金流量淨額為人民幣270.83億元, 資本開支為人民幣143.02億元, 自由現金流³達到人民幣127.81億元; 截至2020年6月30日, 本公司總資產為人民幣3,354.29億元, 帶息負債為人民幣1,139.49億元, 淨債務槓桿率⁴為37.5%。

2020年上半年, 本公司有序推動疫情期間復工復產, 將疫情帶來的不利影響降至最低, 在做好疫情防控的同時, 緊緊圍繞「一體兩翼」戰略佈局, 充分發揮資源共享優勢, 深化核心能力, 在保

¹ EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

² EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

³ 自由現金流為經營活動產生的現金流量淨額減去資本開支。

⁴ 淨債務槓桿率根據淨債務 (計息負債減現金及現金等價物的淨值) 除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

持運營商業務穩定發展的基礎上，跨行業業務和能源經營業務實現快速發展和有效突破，整體發展結構進一步優化。截至2020年六月底，塔類站均租戶數從2019年底的1.62提升到1.64，整體共享水平不斷提升。

全力支持5G建設，保持運營商業務平穩增長

上半年，面對5G建設規模上量以及4G網絡深度覆蓋需求，公司持續推動資源共享，充分利用已有資源、不斷強化社會資源獲取，依靠共享提升效益、創造價值。上半年，公司來自運營商的5G建設需求97%通過已有資源共享解決；結合5G建設新特點，公司積極推進宏微結合、室內外協同的移動網絡覆蓋綜合解決方案落地，主動適應運營商降本增效和需求多樣化的訴求，以更經濟、更靈活、更差異化的方式滿足客戶網絡覆蓋需求。截至2020年6月底，公司塔類站址數201.5萬個，較去年年底累計淨增2.1萬個，運營商塔類租戶達到312.4萬戶，較去年年底增加6.1萬戶。上半年，塔類業務實現收入人民幣363.71億元，同比增長1.6%。

室分業務發展上，本公司積極發揮統籌進場優勢，針對不同場景，從客戶需求出發，創新打造有源、無源結合的多樣化室分產品方案。上半年，室分業務實現收入人民幣17.20億元，同比增長37.2%。

持續聚焦重點領域，實現兩翼業務快速發展

跨行業業務保持健康快速發展。公司立足站址資源和能力優勢，把握經濟社會數字化轉型和信息化發展的有利機遇，圍繞「資源共享」和「數據信息」，聚焦重點行業和重點客戶，持續加強產品創新，打造平台運營能力。在視頻監控、動環監控、邊緣接入、數據監測等領域初步形成標準化的產品體系，加快從簡單的資源租賃向綜合信息服務轉變，實現跨行業業務快速、高質量增長。截至2020年6月30日，跨行業業務租戶達到18.9萬戶，較去年底增加1.3萬戶；上半年，跨行業業務實現收入人民幣12.64億元，同比增長49.9%。

能源經營業務實現有效突破。依託基站電力保障能力和動力電池運營經驗，公司積極佈局能源的社會化經營，打造能源社會化共享平台。上半年，公司緊密圍繞備電、發電、換電、充電四項核心業務，在前期試點運營的基礎上，持續優化產品平台、積極拓展客戶。其中換電業務用戶數截至2020年6月30日累計發展15.3萬個，初步樹立了統一的能源業務品牌，培育了能源經營業務的市場競爭力，為未來可持續發展奠定基礎。上半年，能源經營業務收入為人民幣3.15億元，初步實現有效佈局。

中國鐵塔董事長佟吉祿表示：「展望未來，隨著國家網絡強國、新基建戰略的持續深化，5G網絡建設部署將進一步提速，作為信息通信基礎設施服務的提供者，公司將緊抓市場發展機遇，繼續高擎共享旗幟，圍繞高質量發展主線，推動經營業績的穩步提升和發展效益的持續改善，積極回報廣大股東。」

關於中國鐵塔：

在中國實施網絡強國的戰略背景下，自2014年7月15日成立以來，中國鐵塔已經發展成為全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，具有絕對的市場優勢地位。公司於2018年8月8日在香港交易所主板上市（股份代碼：0788.HK），集資額達港幣588.0億元。中國鐵塔實施「一體兩翼」戰略，一體業務包括基於站址資源與通信運營商開展塔類業務及室分業務；兩翼業務為向不同行業客戶提供站址資源服務和基於站址的資訊服務，以及針對社會保障需求的備發電、充電、換電及電池梯次回收利用等的能源經營業務。公司以「共享」作為業務發展的立足點，通過不斷深化共用以滿足客戶的多元化需求。截至2020年6月底，公司總資產為人民幣3,354.29億元。公司運營並管理的塔類站址數達到201.5萬個，遍布全國31個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為331.3萬個，塔類站均租戶數為1.64。

投資者及媒體查詢

中國公關顧問有限公司

葉斯慧 / 劉澤宇 / 陳麗婷

電話：(852) 2522 1838 / (852) 2522 1368

電郵：ayip@prchina.com.hk / zyliu@prchina.com.hk / lchen@prchina.com.hk