

2001 年年度業績公佈

- 要點: ● 總收入達到人民幣293.9億元, 比上年同期增長24.1% ● 移動電話用戶達到2,703萬戶, 比上年同期增長111.7% ● EBITDA達到人民幣135.3億元, 比上年同期增加23.4% ● EBITDA率為46.0% ● 淨利潤達人民幣44.6億元, 比上年同期增長37.8% ● 每股淨利潤從上年同期人民幣0.29元增加到人民幣0.36元

注釋:

1. 公司架構及呈報基準

本公司是於二零零零年二月八日在中華人民共和國(中國)香港特別行政區(香港)註冊成立的。本公司利潤表反映了本集團截至二零零一年度度的合併經營業績, 二零零一年度的合併利潤表是根據現構成本集團的前身業務截止二零零零年十二月三十一日止年度度的合併經營業績而編製。

有關本集團的重组及呈報基準, 詳見本公司於二零零一年四月三日發佈的二零零零年度年報。

2. 主要經營活動

本集團主要的經營業務為在中國提供電信服務, 包括移動電話、長途電話、數據、互聯網和尋呼業務。

3. 營業收入

營業收入主要包括本集團通過提供移動電話、尋呼、長途、數據及互聯網等服務而獲得的語音費、月租費、入網費及開關結算等收入。實費標準受有關政府機構監管, 包括國家發展計劃委員會、信息產業部和有關省級物價管理局。營業收入中扣除了除稅、教育附加費及相關的水利金。

4. 尋呼資產減值準備

於二零零一年年度, 尋呼業務的經營狀況不如管理層预期的理想, 因此, 有些資產的可使用價值低於可收回價值。可使用價值是根據尋呼業務資產的預期未來現金流量折成的現值確定。根據管理層最佳的估計, 截至二零零一年十二月三十一日, 本集團對若干項公司的尋呼資產的固定資產、商譽和在在建工程計提約人民幣6.33億的減值準備。此項減值準備已記入營業成本中。

5. 中外安排及其終止

在發展移動電話網絡的過程中, 移動電話業務與若干在中國內設立的中外合營企業(合營企業)簽訂了合作協議。每個合作企業均由一家或多家內資企業與一家或多家外資企業合作設立。該等合作協議以下被稱為中外安排。有關詳情參閱二零零零年報。

於二零零一年十二月三十一日, 所有認股權證均已過期, 所有股權持有者均未兌現該認股權證。

6. 所得稅

所得稅的提取如下:

Table with 3 columns: 截至十二月三十一日止年度, 二零零一年, 二零零零年. Rows: 中國企業所得稅, 遞延稅項, 總計.

截至二零零一年十二月三十一日止年度, 本集團並無任何須交納香港所得稅項, 因此並無香港所得稅之稅項負債。

7. 每股淨利潤及美國託存股份每股淨利潤

(a) 每股淨利潤

截至二零零零年十二月三十一日止年度度的每股基本淨利潤通過將約為人民幣3,234,051,000元的淨利潤除以二零零零年度已發行的普通股加權平均數11,208,224,020股計算, 並假設公司於二零零零年一月一日存在。

(b) 每股攤薄淨利潤

截至二零零零年十二月三十一日止年度度的每股攤薄淨利潤是將淨利潤約為人民幣3,234,051,000元的除以除所有可能攤薄普通股的影響作出調整後的普通股加權平均數11,219,679,000股計算。所有可能攤薄普通股為全球發售股票前的股份期權計劃中授予董事或高級管理人員的股份期權及配給認購者的認股權證(見註釋5)和授予承銷商的超額配股權。這些可能攤薄普通股若轉換成普通股, 將導致每股來惠惠的可供分配的利潤。

截至二零零零年十二月三十一日止年度度期間, 所有可能攤薄股份是從(i)全球發售股份前的期權計劃及(ii)二零零零年的期權計劃的新增股份期權而產生。在考慮行使股份期權而帶來的所有可能攤薄的影響後, 每股淨利潤並未產生任何攤薄。

8. 股息

截至二零零零年十二月三十一日止年度, 本公司並無向股東派派任何股息。

9. 儲備

截至二零零零年十二月三十一日止年度, 本集團提取儲備約為人民幣2.25億元。

二零零一年度業績若干管理層的分析

1. 資產負債結構

本公司一直注重優化資本結構, 加強風險管理, 通過靈活運用國際內融渠道, 合理改善資產負債比例與債務結構, 確保合理的財務彈性與穩健的財務能力, 並為網絡擴充和業務發展提供可靠基礎。

根據本公司的負債經營能力, 公司在二零零零一年的新增借款有所增加, 短期及長期銀行備款餘額由二零零零年底的356.3億元增至二零零一年年底的442.7億元。債務資本和債務總成本率分別由二零零零年底的39.0%和63.9%變為二零零零一年年底的42.2%和73.1%。

截至二零零零年底, 我們持有現金及現金等價物184.1億元及短期銀行存款249.2億元, 扣除現金及現金等價物和短期銀行存款, 本公司淨負債為17.6億元。本公司在二零零零一年度的淨營運資金為210.4億元, 較二零零零年底的302.9億元減少了92.5億元, 減少的主要原因是用於網絡擴展的資本性支出有所增加。

2. 資本投資

二零零零年本公司在共享網絡基礎設施的基礎上, 進一步加大了對資本開支規劃及工程概預算的全程管理與控制力度, 並強化資本性投入的問責責任, 努力降低單位建設成本。同時, 我們還積極通過網絡優化、服務調整等提高網絡利用效率的方式有效節約資本開支。而通信設備價格的降低也使項目的投資額進一步有所下降。

全年各項業務的資本開支共計312.5億元, 其中移動電話業務的資本開支207.8億元, 主要用於建設結構更為合理、覆蓋面更為良好的GSM移動通信網絡。長途、數據和互聯網業務的資本開支73.3億元, 其中長途專業主要用於在省市城建設長途局, 從而覆蓋全國300多個本地網; 數據專業主要用於建設寬帶、高速、承載綜合業務的數據骨幹網和本地傳輸與接入; 互聯網專業主要用於建設互聯網接入工程、數據中心和門戶網站。尋呼業務的資本開支5.5億元, 主要用於對現有網絡的更新改造和新技术新業務的開發。其他項目的資本開支29.9億元, 主要用於計費、客服與信息系統、進行維護和研充開發等投資。

二零零零年本公司計劃資本支出為217.2億元, 我們將進一步優化投資結構, 並側重於完善現有各業務網的覆蓋, 加強網絡優化和深度覆蓋工作, 同時對幹線傳輸、本地傳輸、接入網等基礎網絡的建設保持一定的投資力度, 並對計費、客服、信息系統等業務支撐系統和有利於發揮綜合業務優勢和形成本公司特色的應用技術的開發與應用予以投資保證。我們主要依賴業務運營帶來的現金、資本市場融資和適當的銀行組合貸款等來滿足公司的資本開支。

我們幾乎所有的營業收入和支出均以人民幣計價, 但少部分電信設備的採購是以外幣計價。人民幣未來如果發生匯率變動可能會使我們購買設備的支出發生變化, 從而影響我們的運營成本與盈利水平。

3. 人工成本

儘管本公司的各項業務持續快速增長, 但是公司注重人力資源的合理配置, 使人員增長得到嚴格控制, 勞動生產率穩步提升。截止二零零零年底公司共僱用29,973名員工, 較二零零零年底僱用的35,432名員工減少了15.4%。為適應人力資源的競爭變化, 同時加大崗位的競爭與激勵力度, 公司在年內實施了薪酬制度改革, 使全年人工成本由二零零零年的1.7億元增至二零零零年的2.9億元, 增幅達40.5%。人工成本佔營業收入的比重由7.5%增至8.5%。但公司通過實行與員工績效考核和公司業績掛鈎的薪酬結構, 保證了人工成本開支的合理性。而制定具吸引力的薪酬標準亦有助於保留和吸納優秀人才, 進而增強本公司的長期競爭力。公司根據全球發售股份前股份期權計劃及股份期權計劃分別於二零零零年及二零零零一年授予員工總計27,116,600股股份期權及6,724,000股股份期權。

4. 外匯風險

我們幾乎所有的營業收入和支出均以人民幣計價, 但部份電信設備的採購是以外幣計價。人民幣未來如果發生匯率變動可能會使我們購買設備的支出發生變化, 從而影響我們的運營成本與盈利水平。

5. 資產抵押

在截至二零零零年十二月三十一日止年度內, 本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。遵守最佳應用守則

本公司在截至二零零零年十二月三十一日止年度內, 始終遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四條列的最佳應用守則, 但下列事宜除外: 委任的非執行董事無規定任期, 而是根據本公司章程, 在本公司股東週年大會上輪換退任並重選。

年報

上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定的全部資料, 將於稍後時間在聯交所網頁(www.hkex.com.hk)及本公司的網頁(www.chinaunicom.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望以上所述之前瞻性提醒讀者。這些前瞻性陳述會受到不受本公司控制的風險及不確定因素的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括: 中國電信市場的增长情況、監管環境的變化以及我們能否成功地執行我們的各項業務戰略。

董事長報告

二零零零一年, 隨著中國經濟的迅速發展和中國電信業改革的深入, 以及電信監管環境的進一步規範, 本公司各項主要通信業務持續高速增长, 繼續保持了良好的經營業績。本公司積極貫徹「建立新機制、建設新網絡、採用高科技、實現高增长和發展綜合業務」的發展戰略, 不斷推進各項改革措施, 努力加強內部管理, 綜合實力和核心競爭力顯著提高。在移動通信業務保持高速增长的同时, 國際國內長途通信、數據通信、互聯網業務表現出強勁的增长態勢, 各項通信業務的市場份額繼續擴大, 顯示出綜合電信運營商獨有的特點和優勢。

二零零零一年, 本公司取得了令人可喜的經營業績。全年實現營業收入293.9億元人民幣, 比上年增長了24.1%。其中, 服務收入達281.6億元人民幣, 比上年增長了29.3%。在全年的營業收入中, 移動通信收入為213.3億元人民幣, 比上年增長了65.5%; 長途通信、數據通信和互聯網業務收入為33.1億元人民幣, 比上年增長了201.8%。在總收入中, 移動通信業務所佔比例從上年的54.4%大幅上升至72.5%; 長途通信、數據通信和互聯網業務所佔比例從上年的4.6%上升至11.3%; 無線尋呼業務收入所佔比例從上年的41.0%下降至16.2%。EBITDA為135.3億元人民幣, 比上年增長了23.4%, EBITDA率為46.0%。淨利潤達44.6億元人民幣, 比上年增長了37.8%。每股盈利由上年的0.29元人民幣增加到0.36元人民幣, 比上年增長了24.1%。

二零零零一年, 本公司各項主要通信業務迅猛發展。GSM移動電話用戶繼續快速增長。截至二零零零年十二月三十一日止, 本公司的移動電話用戶達到2,703萬戶, 比上年增長了111.7%, 在本公司服務地區的市場份額從上年末的22.7%增加到28.5%, 當年新增市場佔有率達到37.2%。全年移動電話話總時長達到383.2億分鐘, 比上年增長了117.4%。本公司根據市場需求, 通過新建網絡、話務量調整及網絡優化, 使GSM網的網絡容量不斷提高, 服務質量進一步改善。本公司的母公司中國聯合通信有限公司(聯通集團)在二零零零一年建成並順利開通了CDMA一期工程。二零零零年一月, 本公司已向聯通集團租賃經營上市服務區域的CDMA網絡, 在用戶市場細分的基礎上, 加大市場營銷力度, 努力實現差異化的市場營銷戰略。

本公司長途通信網、數據通信網、互聯網基本覆蓋全國, 通信能力迅速提高。二零零零一年, 全年電路交換長途電話和IP電話業務去話總時長達到64.1億分鐘, 比上年增長了5.9倍, 市場佔有率從上一年度的1.3%增加到7.7%。此外, 全年還接獲國際長途來話總時長12.3億分鐘, 比上年增長了3.4倍。

由於移動通信的替代作用, 截至二零零零年十二月三十一日止, 本公司無線尋呼用戶比上年末的4,452.0萬戶大幅下降至3,290.7萬戶, 但仍繼續保持市場主導地位。

本公司基礎光纖傳輸網絡規模迅速擴大, 截至二零零零年十二月三十一日止, 光纖傳輸網絡總長度已擴展至33.3萬公里, 比上年增加了113.5%, 其中光纖骨干傳輸網絡總長度達7.8萬公里, 比上年增加了39.3%。本公司的光纖傳輸網絡為公司各項業務快速發展奠定了穩固的基礎。

二零零零一年, 本公司以創建國際一流綜合電信公司為目標, 繼續推進各項改革措施, 不斷提升股東價值。本公司改進並逐步完善各分公司組織結構設置, 使之更加面向市場, 適應公司業務發展的需要; 制定和推行以提高效率為中心的企業經營業績評價指標體系和全方位的績效考核辦法, 並建立了與之相適應的激勵辦法, 使本公司的激勵、約束機制逐步完善; 面向海內外公開招聘高級管理人員, 拓寬了吸納人才的渠道, 提高了本公司人才的競爭力; 對公司員工進行了精簡和優化, 使勞動生產率大幅上升; 加強了高級管理人員的培訓, 培養高素質的管理人才隊伍; 推行了國際質量體系認證, 規範了本公司的內部管理; 深入開展「心繫用戶、服務創優」活動, 進一步提高了本公司的服務水平; 改進財務管理工作, 加強了資產的統一調度, 加強了成本控制, 使經營效益明顯提高。二零零零年六月一日, 本公司股票被納入香港恒生指數成份股, 進一步擴大了本公司在國際資本市場的影響力。

去年十二月, 中國正式加入世界貿易組織, 對我們既是挑戰, 也使我們獲得了難得的發展機遇。外商加入中國電信市場的競爭後, 人才的爭奪和企業核心競爭力的提高將成為今後發展的焦點。中國加入世界貿易組織後, 中國經濟將更加蓬勃地向前發展, 市場對通信的需求將繼續迅速增長, 也使我們獲得了參與國際電信市場競爭的機會。為實現本公司的國際化戰略創造了有利的條件。面對新形勢, 我們將按照創建國際一流綜合電信公司的目標, 確定積極的應對策略, 以進一步提高本公司的管理水平和綜合競爭力, 掌握競爭的主動權。

二零零零二年, 要加速移動通信業務的發展, 堅持採用新技術, 開發新業務, 針對移動通信多元化的市場需求, 採用差異化的戰略, 確保CDMA和GSM移動通信業務的協調發展, 使本公司的移動電話用戶數和經營效益繼續有較大的增長。我們將加強網絡、技術升級、市場營銷、客戶服務等方面加大力度, 確保CDMA業務在既定戰略下的成功發展。在經營CDMA網絡的同時, 重視對GSM網的優化, 進一步完善覆蓋, 提高網絡資源的利用率, 提高GSM的營銷水平和服務水平。

要充分發揮統一多業務網絡平臺的優勢, 優化網絡結構與配置, 強化網絡維護和管理, 保證本公司基礎光纖傳輸網絡的統一性、完整性和技術領先性。為本公司各項業務發展提供一個優質的基礎傳輸網絡平臺, 要大力發展數據和長途通信業務, 重視互聯網和電子商務的發展, 積極拓展市場, 大力發展用戶, 繼續保持長途通信、數據通信和互聯網業務收入和效益的高速增長, 使之成為公司收入增長的重要部分。

要在穩定和發展傳統無線尋呼業務的基礎上, 積極開拓無線尋呼新業務。針對無線尋呼業務下降的情況, 採取有效措施調整網絡結構, 勞動組織和運營體系, 嚴格控制資本開支, 充分利用無線尋呼的網絡資源和人力資源, 努力無線尋呼業務經營效益的穩定。

本公司將繼續以創建國際一流綜合電信公司和實現股東價值最大化作為各項工作的目標, 完善公司治理結構, 建立適應市場要求的人力資源配置、面向市場的服務體系。要注重投入產出關係, 努力提高投資效率和股本回報率。積極推行全面預算管理, 嚴格控制經營成本。根據市場需求, 優化本公司組織結構和機構設置, 建立和完善與國際接軌的內部控制系統及激勵約束機制, 進一步提高本公司的運作效率。積極推進企業信息化進程, 提高基礎管理水平, 繼續加強企業文化建設, 加強人才的培養和吸納工作, 努力建設一支高素質的員工隊伍。

本公司將積極開闢全方位、寬領域、深層次的對外合作, 互惠互惠, 採取各種合作形式, 不斷增強本公司的市場競爭力。展望未來, 我們對本公司的發展前景充滿信心, 董事會相信本公司業務將會有更大的發展, 以為股東創造新的價值。

藉此, 本人代表董事會感謝股東及社會各界對本公司的關心和支持, 感謝公司管理層和全體員工的努力工作。

董事長 楊寶慶

香港, 二零零零年三月二十七日

集團業績

中國聯通股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈, 本公司及各子公司(「本集團」)截至二零零零年十二月三十一日止年度度的合併財務報表。此合併利潤表是節錄自本集團二零零零年報中經審計的合併財務報表。

合併利潤表 (經審計)

Table with 3 columns: 截至十二月三十一日止年度, 二零零零年, 二零零零年. Rows: 營業收入, 營業成本, 營業利潤, 財務收入, 財務支出, 終止中外安排損失, 淨其它收入, 所得稅及少數股東權益前利潤, 所得稅, 少數股東權益前利潤, 少數股東權益, 淨利潤, 每股淨利潤-基本(人民幣元), 每股淨利潤-攤薄(人民幣元).