

## 中國聯通公佈 2016 年度業績

### 要點：

- 全面實施聚焦戰略，搶補短板，業務和服務收入止跌企穩
- 深入推進開放合作，成效逐步顯現
- 4G 競爭力持續提升，營銷轉型實現良好開局，促進 4G 業務未來規模效益發展
- 創新業務快速發展，寬帶光纖化提升，助力固網收入持續增長
- 精準投資助力聚焦地區網絡質量明顯提升的同時，資本開支大幅下降
- 促發展、控成本、轉機制，加快未來業績反轉。2017 年 1 月至 2 月本公司權益持有者應佔盈利約為人民幣 4.6 億元<sup>1</sup>，月均比 2016 年第一季度增長約 50%。

財務摘要（人民幣：億元）	2015	2016	同比變化
營業收入	2,770.49	<b>2,741.97</b>	-1.0%
服務收入 <sup>2</sup>	2,352.78	<b>2,409.82</b>	2.4%
EBITDA <sup>3</sup>	875.02	<b>794.98</b>	-9.1%
EBITDA 佔服務收入百分比	37.2%	<b>33.0%</b>	-4.2 個百分點
淨利潤 <sup>4</sup>	105.62	<b>6.25</b>	-94.1%
每股基本盈利（人民幣元）	0.441	<b>0.026</b>	-94.1%
自由現金流 <sup>5</sup>	(495.79)	<b>24.83</b>	負轉正

(2017 年 3 月 15 日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2016 年度業績。

2016 年，面對市場競爭的嚴峻挑戰，公司積極推進落實以「聚焦、合作、創新」為核心內容的發展新戰略，全力搶補基礎短板，業務和服務收入止跌企穩。為了促進長期持續發展，公司勇於面對短期利潤壓力，適度加大成本投入，努力推動業績逐步反轉，初步扭轉了經營發展的不利局面。

<sup>1</sup> 2017 年 1-2 月財務數據摘自中國企業會計準則為基礎編制的內部財務快報，未經審計師審計或審閱，且中國企業會計準則數據與國際/香港財務報告準則數據存在若干準則差異，謹此提醒投資者不要依賴以上內部數據。

<sup>2</sup> 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入。

<sup>3</sup> EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司盈利/虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的盈利。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。2015 年淨利潤含鐵塔出售收益(稅後)69.35 億元人民幣。

<sup>5</sup> 自由現金流=經營現金流-資本開支。

2016年，公司服務收入實現止跌回穩，達到人民幣2,409.8億元，同比增長2.4%。實現EBITDA人民幣795.0億元，同比下降9.1%，EBITDA佔服務收入比為33.0%。實現本公司權益持有者應佔盈利人民幣6.3億元，同比下降94.1%，但相比2015年下半年剔除鐵塔出售收益後本公司權益持有者應佔虧損約人民幣33.6億元已有明顯改善。未來公司將繼續深化實施聚焦戰略，努力提升盈利能力。

年內，公司落實精準投資，積極推動行業內外合作與資源共享，在實現網絡能力大幅提升的同時，資本開支同比大幅下降，為人民幣721.1億元，較去年同期減少46.1%。得益於服務收入逐步改善以及資本開支大幅下降，公司自由現金流實現轉正，達到人民幣24.8億元。

董事會在充分考慮公司盈利情況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求後，決議2016年度不派發股息。未來公司將在努力提升盈利的同時，為2017年度派發股息創造條件。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，公司將直面困難與挑戰，搶抓發展機遇，持續深化實施聚焦戰略，堅持以規模效益發展為主線，促發展、控成本、轉機制，推動公司加快速度過艱難的轉型期並加快未來業績反轉，邁上健康發展之路。」

#### **4G競爭力持續提升，營銷轉型實現良好開局，移動業務蓄勢提速發展**

移動服務收入實現止跌回升，同比增長1.7%，達到人民幣1,450.2億元。移動出賬用戶成功扭轉去年多月下行勢頭，淨增1,151萬戶，總數達到26,382萬戶。移動出賬用戶ARPU穩中有升，達到人民幣46.4元。年內，公司聚焦重點區域加快4G網絡建設，實現聚焦區域的4G網絡質量行業相當，且容量充裕；全力驅動全網通雙卡槽手機普及，終端供應快速改善；通過流量精準釋放，疊加內容及加快2G/3G用戶向4G升級，激發移動數據流量快速增長。2016年，公司淨增4G用戶6,040萬戶，總數達到10,455萬戶；4G用戶佔移動出賬用戶的比例同比提高22.1個百分點，達到39.6%，仍有巨大增長空間；4G用戶月戶均數據流量達到1,521MB。

#### **重點領域創新業務快速發展，推動固網服務收入穩步增長**

2016年，公司加快發展創新型業務，有效抵消固網語音收入下降。固網業務全年實現服務收入人民幣946.6億元，同比增長3.7%。年內，公司積極發揮光纖網絡和信息化優勢，聚焦產業互聯網和平台類業務，全面提升核心能力。互聯網數據中心(IDC)及雲計算業務實現收入人民幣94.5億元，同比增長33.7%。信息通信技術(ICT)業務實現收入人民幣59.4億元，同比增長37.0%，在教育信息化領域保持市場領先地位，在醫療信息化領域加快規模發展。

#### **積極應對激烈的寬帶競爭，以高帶寬產品、視頻應用帶動用戶消費升級及融合發展**

公司充分利用光纖化改造形成的網絡能力，主推高帶寬產品，以視頻為引領豐富內容及應用，拉動用戶帶寬升級，凸顯差異化和品牌優勢；推動寬帶、視頻、應用等家庭互聯網融合產品優化升級，相互拉動發展。2016年，公司實現固網寬帶接入收入人民幣438.7億元，同比保持平穩。固網寬帶用戶同比增長4.0%，達到7,524萬戶，其中FTTH用戶佔比達到71.2%。「智慧沃家」用戶在固網寬帶用戶中的滲透率達到26.1%，同比提高12.8個百分點。

## 網絡建設

2016年，公司淨增4G基站33.7萬個，總數達到73.6萬個；聚焦地區的4G網絡實現網絡覆蓋、速率和信號質量行業相當。固網寬帶升級提速穩步推進，北方十省整體實現「全光網」，城區全面具備百兆接入能力。傳輸、承載網等基礎網絡能力持續提升，骨幹網時延行業最低。網絡能力的快速提升，為公司加快業務發展奠定了堅實基礎。

## 深化合作與創新轉型

2016年，公司積極深化各領域合作，促進網絡與業務發展能力提升，推動降本增效，成效逐步顯現。年內，公司與中國電信的全面戰略合作順利推進。全年共建共享4G基站約7萬個、傳輸網光纜約1.6萬公里；累計節省資本支出約人民幣33億元，節省成本費用約人民幣3.5億元。2016年第四季度，公司創新開啓2I2C營銷模式，與互聯網公司開展精準營銷合作，幫助公司獲取新的用戶發展觸點，以低增量成本促進4G用戶發展能力和收入提升，同時通過智能化營銷，便捷推送促進用戶消費升級，持續提升用戶價值。

當前，基於連接的基礎業務仍然是運營商的主要收入來源，傳統通信用戶已經飽和，語音業務仍呈下滑趨勢，存量市場競爭更加激烈，流量作為數字生態的基礎要素需求持續增長。面向新需求的創新業務成為增長的新引擎，國家實施「網絡強國」戰略、「互聯網+」行動計劃，物聯網、雲計算、大數據等從潛在市場轉變為現實需求，產業價值空間巨大。同時，公司內外部改革紅利的進一步釋放，將在更高的層面促進中國聯通轉換經營機制。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 莫燕菁女士/ 鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3206/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[summer@chinaunicom.com.hk](mailto:summer@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)