

中國聯通公佈 2020 年度業績

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 移動業務轉型創新發展，成效進一步顯現
- 成功落實5G網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 創新業務持續快速增長，潛在價值巨大
- 致力提升股東回報，並以良好的經營發展應對美國行政命令帶來的壓力
- 緊抓行業發展新機遇，全力實現高質量發展

摘要 (人民幣: 億元)	2019 年	2020 年	同比變化
營業收入	2,905.15	3,038.38	4.6%
服務收入 ¹	2,643.86	2,758.14	4.3%
其中：產業互聯網收入	328.60	427.26	30.0%
EBITDA ²	943.58	941.39	-0.2%
EBITDA 佔服務收入百分比	35.7%	34.1%	-1.6 百分點
淨利潤 ³	113.30	124.92	10.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.370	0.408	10.3%
每股末期股息 (人民幣元) ⁴	0.148	0.164	10.8%

(2021 年 3 月 11 日，香港) – 中國聯合網絡通信 (香港) 股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號：0762)今天欣然公佈 2020 年度業績。

2020年，面對複雜的內外部環境挑戰，公司積極助力疫情防控，堅定實施聚焦創新合作戰略，加快推進全面數字化轉型，努力推進行業生態優化，網絡共建共享成績斐然，經營發展態勢持續向好，混改效能進一步釋放，公司在高質量發展道路上繼續邁出堅實步伐。

2020年，公司實現服務收入人民幣2,758億元，同比上升4.3%，高於行業平均的3.6%，發展速度繼續領先行業。盈利能力穩步提升，提質增效成果顯著。稅前利潤達到人民幣160億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣125億元，同比增長10.3%。EBITDA達到人民幣941億元。公司深入貫徹新發展理念，堅持合作共贏，全面落實5G網絡共建共享，成本

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

² EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

⁴ 建議派發的 2020 年末期股息每股人民幣 0.164 元須獲股東於股東周年大會內批准

效能進一步提升。全年資本開支為人民幣676億元，投資節奏得到有效控制。自由現金流⁵保持強勁，達到人民幣379億元，公司財務實力持續增強，財務狀況更加穩健。

公司高度重視股東回報。董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，建議派發每股末期股息人民幣0.164元，而2019年度每股派息為人民幣0.148元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「面對內外部發展環境的複雜變化和疫情反覆為公司經營帶來挑戰，公司緊抓發展窗口，轉危為機，實現疫情防控與生產經營雙保障。未來，公司將緊緊把握5G規模發展的關鍵時機，繼續深入落實聚焦創新合作戰略，加快全面數字化轉型，着力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營「五高」發展新優勢。堅持合作共贏，積極引領創新，激發組織活力，不斷推動發展轉型升級，全面提升發展質量和運營效率，為股東、客戶和社會創造更大價值。」

堅持價值經營不放鬆，移動業務發展質量再提升

2020年，公司積極推動行業生態建設，倡導理性競爭和可持續發展，從重點關注用戶數量轉變為關注用戶發展質量和價值。持續構建數字化營銷服務運營體系，強化大數據賦能打造智能精準的場景營銷。公司價值經營卓有成效，移動業務發展動力持續釋放，移動服務收入及用戶ARPU已連續三個季度雙雙環比上升。2020年，移動服務收入達到人民幣1,567億元，同比止負轉正；移動用戶ARPU達到人民幣42.1元，同比提升4.1%；手機上網總流量同比增長16.5%，手機用戶戶戶均數據流量達到約9.7GB。營銷費用進一步下降，提質轉型步伐穩健，盈利能力持續改善。

搶抓發展窗口機遇，5G業務實現規模突破

2020年是5G大規模發展元年。公司緊抓時機，將價值經營和服務體驗貫穿始終，推動5G業務規模發展。公眾市場，利用大數據進行用戶切片、精準施策，實現線上線下一體化、多維度場景化5G精準營銷。政企市場，聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等領域，成功打造多個5G燈塔項目，實現了5G 2B領域商業化落地。2020年，公司5G套餐用戶達到7,083萬戶，5G套餐用戶滲透率達到23%，高於行業平均的20%。隨着5G網絡覆蓋進一步完善，以VR/AR遊戲、高清4K/8K視頻為代表的應用場景不斷優化，終端滲透率持續提高，公司將努力推動5G用戶繼續快速提升，有效帶動移動業務持續健康發展。

因地制宜、分類施策，寬帶業務維持穩健增長

年內，公司積極應對新冠疫情給業務發展帶來的壓力，緊緊把握疫情期間遠程辦公、在線教育等需求爆發的寶貴機會，發揮寬帶質量和內容的差異化優勢，強化融合經營，固網寬帶業務實現穩健增長。2020年，公司固網寬帶接入收入同比增長2.4%，達到人民幣426億元。固網寬帶用戶淨增262萬戶，總數達到8,610萬戶。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到64%，同比提升5個百分點。

⁵ 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

自主能力穩步提升，創新業務發展根基不斷夯實

公司搶抓數字產業化和產業數字化發展機遇，積極服務疫情防控，助力復工復產復學，創新雲上服務模式和數字防疫工作獲得廣泛認可。聚焦智慧城市、數字政府、工業互聯網等重點領域，推進「雲+智慧網絡+智慧應用」融合營銷模式，做深做透重點行業應用類產品。2020年，產業互聯網業務收入同比增長30.0%，達到人民幣427億元，佔整體服務收入比例提高至15.5%。受創新業務和固網寬帶業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣1,169億元，同比增長10.6%。

全面推進5G網絡共建共享，資源效能持續提升

公司踐行新發展理念，落實新基建要求，與中國電信建成全球首張規模最大的5G共建共享網絡，總體5G基站規模累計達到38萬，歷史上首次實現覆蓋規模與主導運營商基本相當。共建共享已累計為雙方公司節省網絡建設成本超人民幣760億元，網絡運營成本大幅降低，並大大縮短了網絡建設周期。2020年，與中國電信4G網絡共建共享實現規模突破，新增4G共建共享基站17萬個，雙方共節省網絡投資人民幣90億元。公司積極推進光纜共建、纖芯共享及雲基礎設施共享，網絡資源利用效能顯著提升。

鞏固混改成果，發展紅利持續迸發

公司不斷探索完善公司混改新治理，緊扣自身資源稟賦，加快推進全面數字化轉型，將戰投合作夥伴的優勢資源注入公司發展之中，持續鞏固混改轉型發展的根基。年內，公司生態合作穩步推進，雲粒、雲景、雲鎚、雲盾、智慧足跡等合資公司持續推進產品研發迭代，助推市場拓展，公司在智慧城市、旅遊、工業互聯網、網絡安全、人口大數據等領域的產品能力和市場份額顯著提升。積極佈局新賽道，與百度、阿里、京東成立數個戰略合作中心及聯合實驗室，探索人工智能、邊緣計算、網絡切片等5G業務應用場景，借力混改股東資源打造差異化競爭優勢。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證管會」）的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/羅祖寧小姐/鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk