

致：經濟/財經版編輯

## 中國聯通公佈 2021 年度業績

### 要點：

- 經營業績穩健增長，盈利水平快速提升。營業收入達到人民幣 3,279 億元，同比增長 7.9%；服務收入達到人民幣 2,962 億元，同比增長 7.4%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 144 億元，同比增長 15.0%。每股基本盈利為人民幣 0.470 元，同比增長 15.0%。
- 基礎業務企穩回升。移動服務收入達到人民幣 1,641 億元，同比提升 4.8%，移動出賬用戶淨增達到 1,130 萬戶。固網寬帶接入收入同比增長 5.2%，達到人民幣 448 億元。固網寬帶用戶全年淨增 895 萬戶，全年淨增用戶規模創公司歷史新高。
- 創新能力加快形成，產業互聯網業務收入同比增長 28.2%，達到人民幣 548 億元。
- 數字化轉型持續推進，智慧運營取得新突破。
- 持續深入推動共建共享，協同合作共創新價值。
- 全面升維新戰略，奮楫數字經濟主航道。

財務摘要（人民幣：億元）	2020	2021	同比變化
營業收入	3,038.38	<b>3,278.54</b>	7.9%
服務收入 <sup>1</sup>	2,758.14	<b>2,961.53</b>	7.4%
其中：產業互聯網收入	427.26	<b>547.79</b>	28.2%
EBITDA <sup>2</sup>	941.39	<b>963.21</b>	2.3%
EBITDA 佔服務收入百分比	34.1%	<b>32.5%</b>	-1.6pp
淨利潤 <sup>3</sup>	124.93	<b>143.68</b>	15.0%
每股基本盈利（人民幣元）	0.408	<b>0.470</b>	15.0%

（2022 年 3 月 11 日，香港）－ 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「本公司」及「本集團」）（香港聯交所編號：0762）今天欣然公佈 2021 年度業績。

<sup>1</sup> 服務收入=營業收入－銷售通信產品收入

<sup>2</sup> EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利

<sup>3</sup> 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

2021 年，公司緊抓經濟社會數字化轉型大勢，升級「強基固本、守正創新、融合開放」為新戰略，明確「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」為新定位，聚焦「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，全面發力數字經濟主航道。

2021 年，公司經營業績穩健增長，盈利水平快速提升。營業收入達到人民幣 3,279 億元，同比增長 7.9%；服務收入達到人民幣 2,962 億元，同比增長 7.4%。本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 144 億元，同比增長 15.0%。EBITDA 達到人民幣 963 億元，較去年同比提升 2.3%。公司積極踐行綠色低碳發展，網絡共建共享成效顯現。2021 年資本開支為人民幣 690 億元，投資效能進一步改善。全年自由現金流<sup>4</sup>持續充沛，達到人民幣 417 億元，財務實力進一步夯實。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展和強勁自由現金流，董事會建議派發年度末期股息每股人民幣 0.096 元，連同已派發的中期股息每股人民幣 0.120 元，全年股息合計每股人民幣 0.216 元，同比提升 31.7%。

中國聯通董事長兼首席執行官劉烈宏先生表示：「公司經營態勢穩中向好，規模效益實現突破，重點業務穩中有進，創新能力切實增強，改革活力持續煥發，運營效能顯著提升，公司高質量發展躍上新台階。未來，中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，以貫徹落實公司「1+8+2」戰略規劃體系為工作主線，聚焦五大主責主業，穩增長、優網絡、抓改革、提能力、強協同、防風險，為股東、客戶及社會創造更大價值。」

### 質量為先、規模發展，移動業務再上新台階

公司緊扣 5G 消費數字化、線上化、融合化的發展趨勢，持續深化 5G 引領，帶動移動業務價值、規模雙提升。堅持精細化經營，深化用戶精準切片和分類施策，加快存量用戶特別是中高端用戶升遷 5G；不斷優化渠道佈局，線上線下融合的新型渠道體系更加強健，聯通 APP 品牌全面煥新，率先實現「一鍵通辦」，月活用戶超過 1.2 億戶，OMO 新型渠道體系初步建成；加快基礎業務產品創新迭代，推進「平台+網+X」基礎創新產品佈局，加強產品內容、權益合作，視頻彩鈴、通信助理用戶超千萬。2021 年，移動服務收入達到人民幣 1,641 億元，同比提升 4.8%，移動出賬用戶淨增達到 1,130 萬戶。用戶價值持續優化，移動用戶 ARPU 達到人民幣 43.9 元，同比提升 4.3%。5G 業務加速發展，公司 5G 套餐用戶達到 1.55 億戶，5G 套餐用戶滲透率超越行業平均，達到 48.9%。

<sup>4</sup> 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

## 「三千兆」融合引領，固網寬帶跑出加速度

公司以5G引領「三千兆」融合化為核心促進寬移融合發展，以連接、平台和應用的「全網融合」為策略主線，夯實寬移融合底座，滿足消費場景化、智能化、多元化需求，體系化推進寬帶及智慧家庭業務發展。北方堅持強寬促移，加快FTTR推廣，有效填充視頻、監控等智慧家庭核心應用，拉動用戶價值提升；南方緊抓發展新契機，以移帶寬、移寬協同，加快市場規模突破。2021年，公司固網寬帶接入收入同比增長5.2%，達到人民幣448億元。固網寬帶用戶全年淨增895萬戶，總數達到9,505萬戶，全年淨增用戶規模創公司歷史新高；寬帶接入ARPU基本維持平穩，達到人民幣41.3元，基於規模的價值經營成效顯現。

## 自主研發活力更強，創新業務釋放新動能

公司緊抓「東數西算」新機遇，傾力打造「聯接+感知+計算+智能」的算網一體化服務，全國打造雲網邊一體化、分佈合理、綠色集約的「5+4+31+X」新型數據中心體系；「聯通雲」全面煥新升級，形成雲原生和虛擬化雙引擎，發佈物聯感知雲、數海存儲雲、智能視頻雲等七大場景雲；融合「聯通鏈」及人工智能，大數據平台日處理能力突破200TB；持續做大物聯網連接規模，加快向連接+非連接的融合應用轉型，物聯網市場份額持續提升；積極佈局安全市場，安全產品形成規模複製能力。持續打造並迭代5G工業互聯網、智慧城市、醫療、教育、文旅等行業標準化解決方案；夯實5G行業融合標準研制，做大5G應用創新聯盟，優化5G生態開放平台。2021年，產業互聯網業務收入同比增長28.2%，達到人民幣548億元，佔整體服務收入比例達到18.5%。

## 行業生態穩步向好，共建共享拓展新空間

公司繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站31萬站，雙方累計開通5G基站69萬站，建成全球規模最大的5G共建共享網絡。4G共享規模進一步突破，雙方共享4G基站66萬站。通過4G/5G網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，每年預計可節約用電超過175億度、累計減排二氧化碳超過600萬噸，並累計為雙方節省投資超過人民幣2,100億元。

## 核心能力全面建成，智慧運營取得新突破

公司堅持創新運營驅動業務發展，數字化轉型持續推進。年內，發佈「聯通智慧大腦」，核心業務系統、客戶系統、智慧中台、大數據、數字化底座實現100%集約。31省10010熱線全量集約，智慧客服完成31省和2基地集約，服務超過4億用戶，通過大數據+AI提供「更懂客戶」的個性化服務，智能化服務佔比達到80%。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3275

電郵：[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)