



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

股票代码：762.HK

[www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk)

# 中期业绩 2023

2023年8月9日



本推介材料中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。



中国联通  
China unicom

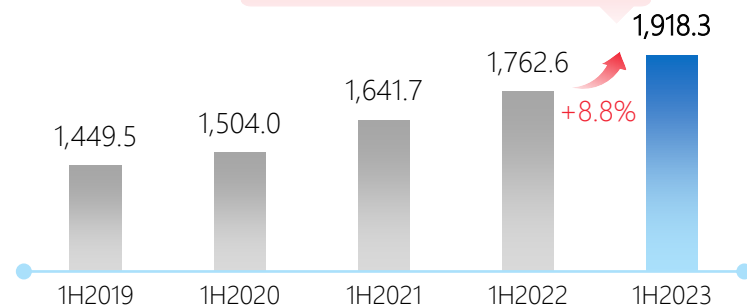
总体业绩

财务表现

## 营业收入增长提速

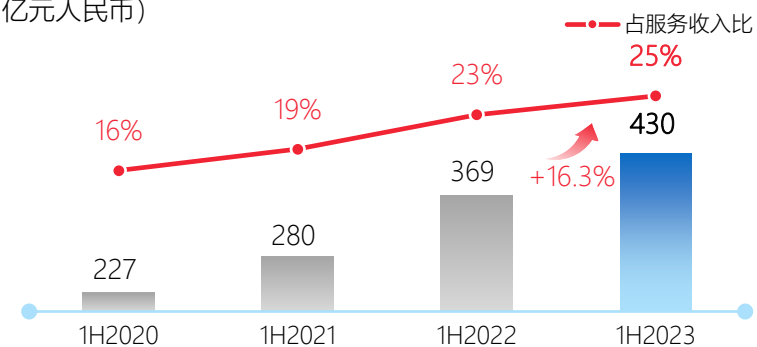
(亿元人民币)

增速领先行业，较去年提升1.4pp



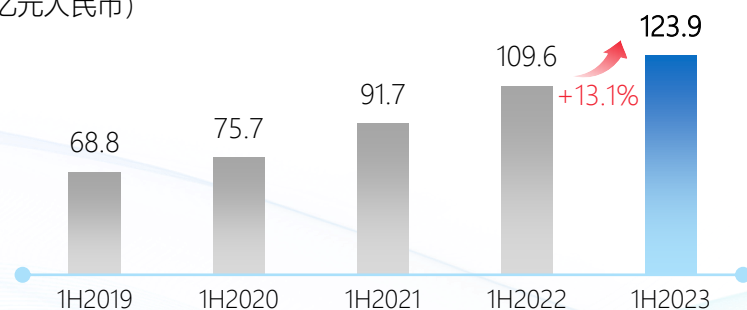
## 产业互联网收入占比突破四分之一

(亿元人民币)

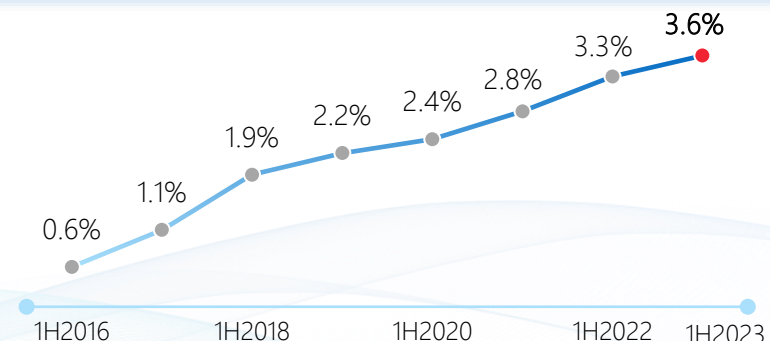


## 净利润<sup>1</sup>连续七年双位数增长

(亿元人民币)



## 半年度ROE<sup>2</sup>水平实现近年新高



注:

1. 除本演示材料另有特别注明，净利润为本公司权益持有者应占盈利

2. 净资产收益率 (ROE) = 期内本公司权益持有者应占盈利 / 归属于本公司权益持有者权益期初及期末平均余额

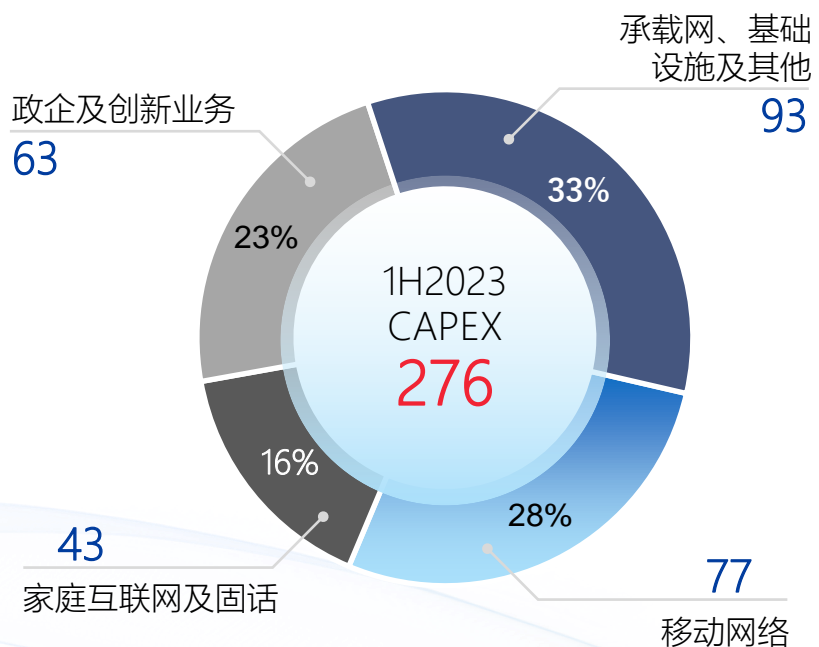
(亿元人民币)	1H 2022	1H 2023	同比变化
营业收入	1,762.61	1,918.33	8.8%
服务收入 <sup>1</sup>	1,609.71	<b>1,710.45</b>	<b>6.3%</b>
产业互联网收入	369.38	429.77	16.3%
EBITDA <sup>2</sup>	514.12	535.45	4.1%
净利润	109.57	<b>123.91</b>	<b>13.1%</b>
每股基本盈利 (元人民币)	0.358	0.405	13.1%
每股中期股息 (元人民币)	0.165	<b>0.203</b>	<b>23.0%</b>

注：除本演示材料另有特别注明，

1. 服务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

2. EBITDA = 在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的盈利

## 资本开支 (亿元人民币)



### 5G精品网

超 **115** 万站  
5G中频基站

### 宽带精品网

市、县、镇全面  
具备千兆能力

### 政企精品网

**100%**  
全国335个本地网全覆盖

## 算力精品网

### 云计算

**202** 个  
联通云池覆盖城市 **↑**32个


### IDC

**38** 万架  
IDC机架数 **↑**1.7万

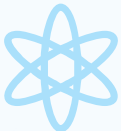
### 算力承载网

**行业领先**  
骨干网平均时延

## 深化5G共建共享

 5G共建共享基站新增  
**↑15**万站

巴塞罗那2023世界移动通信大会上，  
与中国电信联合发布《5G共建共享指南》


 为全球运营商输出共建共享关键技术和运营管理的中国经验


## 推进4G中频一张网


 4G中频共享基站  
超**200**万站

 4G中频共享率  
**>90%**

## 推动基础设施共建共享

 跨行业共建共享

 加强杆路、管道等基础设施共建共享

 推动“双千兆”网络和社会资源共建共享

# 大联接拓宽增长空间



移动基础  
业务

1H2023  
用户到达  
**3.28亿**

同比提升13pp  
5G套餐用户渗透率  
**71%**



物联网  
业务

净增5,768万  
1H2023  
连接到达  
**4.43亿**

5G & 4G高价值  
连接占比  
**>90%**

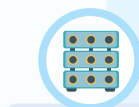
大联接用户规模

**9.28亿**

1H2023净增 6,618万

1H2023用户到达  
**1.08亿**

同比提升2pp  
融合渗透率  
**75%**



固网宽带  
业务

净增25万户 同比提升24%

1H2023用户到达 智能云网产品收入  
**380万** **↑92%**

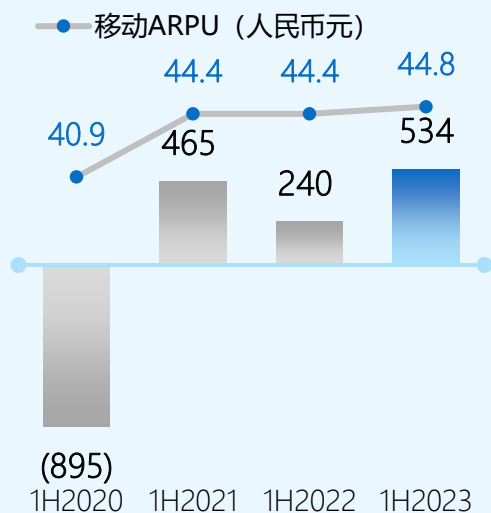


双线业务



## 移动业务规模价值双提升

移动用户净增数 (万户)



移动ARPU连续提升

净增用户创4年同期新高

个人数智生活取得突破

主要产品付费用户

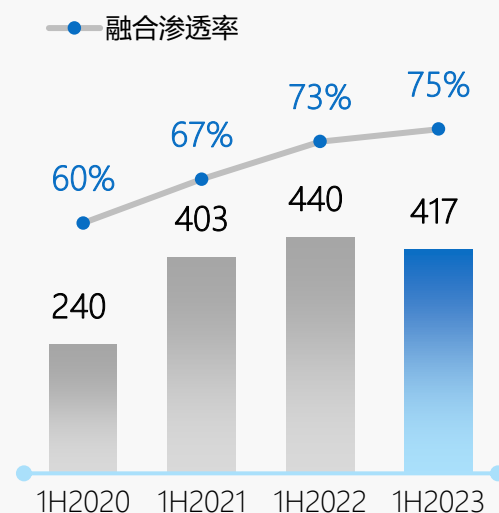
>8,700万

主要产品收入

↑90%

## 宽带业务创新增长再提速

宽带用户净增数 (万户)



上半年净增连续突破400万

FTTR用户同比提升 1,125%

联通智家业务快速拓展

主要产品付费用户

>9,500万

主要产品收入

↑49%

个人数智生活  
主要产品



视频彩铃



联通助理



联通云盘

联通智家  
主要产品



联通超清



联通看家



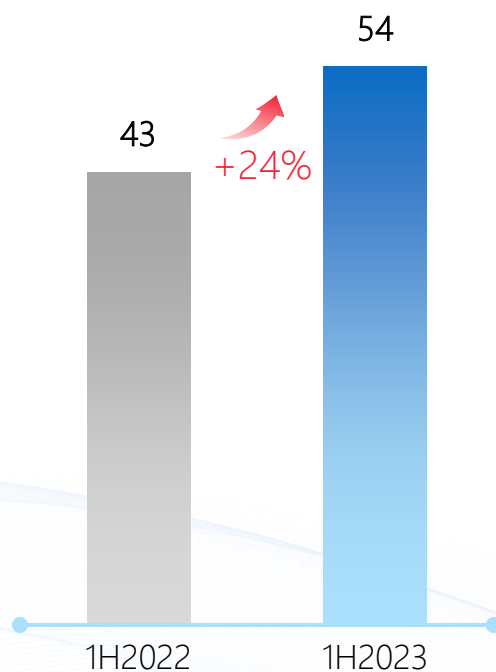
联通组网



联通智能固话

5G & 4G  
中高速连接规模 >4亿

物联网收入 (亿元人民币)



## 高中低速全场景接入



- 打造具备5G切片、5G LAN等特性能力的5G物联网连接产品

## 积极推动融合发展



- 坚持“网络软件化、软件硬件化、硬件智能化”产品演进路线
- 融合数智链安能力，构筑软硬一体、物安一体、开机上云差异化优势

## 格物平台赋能行业突破

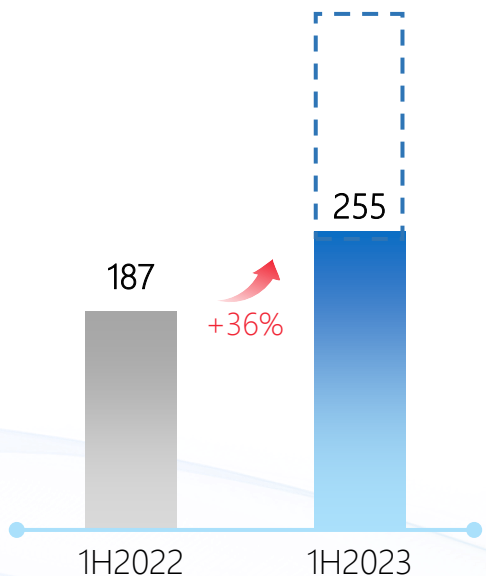


- 提供丰富的数智物模型，以及物网协同的差异化能力
- 面向工业互联网、智慧城市、生态环保等重点领域打造行业解决方案

# 大计算增强自研能力

联通云<sup>1</sup>收入 (亿元人民币)

全年目标: 500+



自研能力持续提升

着力挖掘行业特点



物联网感知云



数海存储云



智能视频云



智链协同云



5G边缘云



自主可控云



混合云

迭代完善平台建设

“格物”设备管理平台

- 近300个行业物模型
- 形成城市/工业/金融版

“资治”政务大数据平台

信创全面覆盖芯片/OS中间件/数据库

“墨攻”安全运营服务平台

- 纳管产品100+款
- 业内种类和数量双领先

加速提升基础能力

云原生

支持单集群万级节点管理

CULinux操作系统

上线联通云行业云池部署近万套

CUDB数据库

主备数据复制和事务处理性能提升20%，接近单机版数据库性能

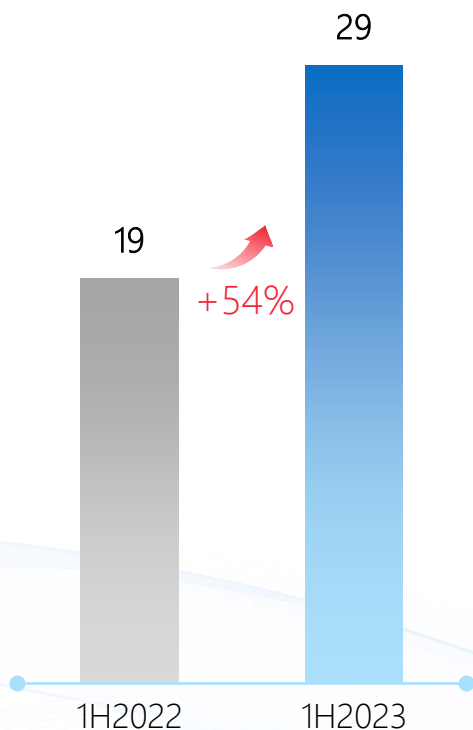
3AZ架构

- 可靠性达到12个9
- 网络延迟小于3ms
- 两项指标达业界领先水平

注:

1. 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

大数据收入 (亿元人民币)



## 海量级大数据实践经验

- 31 省数据**一点集中**，具备海量、多源、异构、全域、实时数据采集交换能力

超大规模数据处理 **400+** PB

数据实时处理 **10,000+** 亿

## 技术实力行业领先

- 加大战略投入和人才引入，提升**数智链底座能力**

区块链TPS **20,000**

区块链专利 **>650** 项

## 安全能力优势明显

- 依托联通**大数据安全管理、技术、运营**三大体系保障数据安全
- 国内首批通过 DSG3 (最高级) 认证, 11项能力入围信通院《数据治理产业图谱》, **数量领先**



全面覆盖  
国民经济  
**60**大类



5G行业应用  
累计项目数  
**20,000+**个



5G应用从样板间  
走进商品房

**26**亿元  
5G专网签约金额

**62**亿元  
5G行业应用签约金额

**>5,800**  
虚拟专网累计服务客户数



5G应用  
深度不断延展

持续迭代  
5G专网 PLUS产品体系,  
开展核心技术能力攻关

**2,600+**  
5G工厂



深化 RedCap  
引领创新

**业界首个**  
5G RedCap产业联盟

在工业、电力等  
**8大领域**完成全频段  
5G RedCap测试验证

**7**款  
5G RedCap模组及行业终端



↑178%

大安全收入增长



安全云市场上架产品

80+款



## 安全能力快速提升，构建立体化综合防御体系

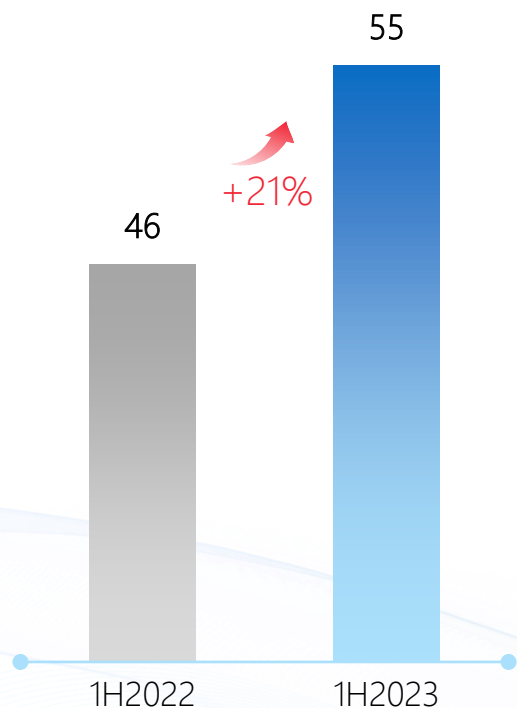
- 通过全网常态化指挥调度运营，形成**立体化综合防御体系**，全面提升中国联通网络安全防护水平



## 面向行业客户，提供一体化安全产品和运营服务

- 在**数字政务、数字企业、智慧城市**等领域，以“墨攻”安全运营服务平台为核心，提供一体化安全运营服务，实现“**一点发现、全网响应**”
- 以安全云市场为核心，打造产品生态，广泛满足数字经济安全需求

## 国际业务收入 (亿元人民币)



### 国际业务服务区域更加广泛

**264**个  
服务覆盖国家和地区<sup>1</sup>



### 国际朋友圈持续扩大

**635**家  
建立漫游合作运营商

服务出境漫游用户  
↑ **130%**

服务漫游来访用户  
↑ **155%**



### 国际产品体系持续丰富

互联网专线、全球智能组网、联通云等主流产品实现快速增长

↑ **35%**  
互联网专线

↑ **115%**  
全球智能组网

↑ **95%**  
联通云

注：  
1. 包括国家、地区以及主要岛屿

# 科技创新能力显著提升



中国通信学会  
2项一等奖

中国电子学会  
一等奖

2023 GSMA GLOMO  
“最佳互联健康移动创新奖”

2023 AMO 亚洲移动大  
奖“5G行业挑战奖”

国家专利  
银奖



2.94%  
研发投入强度行业领先



1,326个  
本年授权专利↑70%



网络技术  
创新

- 打造10余款网络创新产品，累计上线超过100个网络智慧运营场景，带动生产经营增收降本



积极布局  
人工智能

- 高度重视以大模型为代表的新一代人工智能技术发展，加速提升公司AI能力



科创  
成果丰硕

- 申请国际标准39个，国内标准100个，发表论文143篇，发布白皮书28个





改革成效持续显现

智网科技**分拆上市**



战略合作成果丰硕

**137个**  
集团级战略合作



## 改革成效

- 稳步推进下属子公司智网科技**分拆上市**
- 中讯院深入推进改革，建立多元化董事会，**探索与战略投资者开展多领域、深层次合作**
- **持续优化运营组织**，融入地方数字经济发展，充分发挥四级运营体系优势，服务能力不断提升



## 战略合作

- 构建**中国联通战略合作管理体系**，有效提升闭环执行能力，显著增强对实现公司战略目标的促进作用
- 与腾讯新设合营企业**宇宙时代**已注册登记并启动运营，立足于自主研发，发挥双方股东优势，打造CDN/MEC平台能力、运营能力和产品创新能力，为数字政府、人工智能等领域提供新一代CDN以及边缘计算服务

# 积极履行企业ESG责任



## 亚洲最佳企业社会责任

Corporate Governance Asia  
2023第十三届亚洲卓越企业表扬大奖

连续8年



## 亚洲最受尊崇电信企业

Institutional Investor  
2023年度亚洲最佳公司管理团队



## 卓越环境、社会及 管治白金奖

The Asset 2022年ESG企业大奖

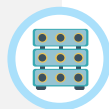


## 行业首位、央企第四

2023中国品牌日  
中央企业品牌建设能力榜单

### E 环境保护

- 坚持绿色发展理念，统筹推进**绿色管理、建网、运营**等各项工作，建设绿色供应链，创新信息化解决方案，赋能全社会绿色发展，助力实现碳达峰、碳中和



建设绿色数据中心

<1.3

新建大型数据中心PUE

### S 社会责任

- 以实际行动践行国家要求，履行社会责任，回馈人民信任



助力缩小数字鸿沟

>25万个  
数字乡村项目

推进信息无障碍

5G+AI

助力听障视障人士无障碍沟通

### G 公司治理

- 持续完善公司治理，注重股东关切，积极向市场传递公司的**新发展、新价值**



资本市场估值重塑获得各界认可

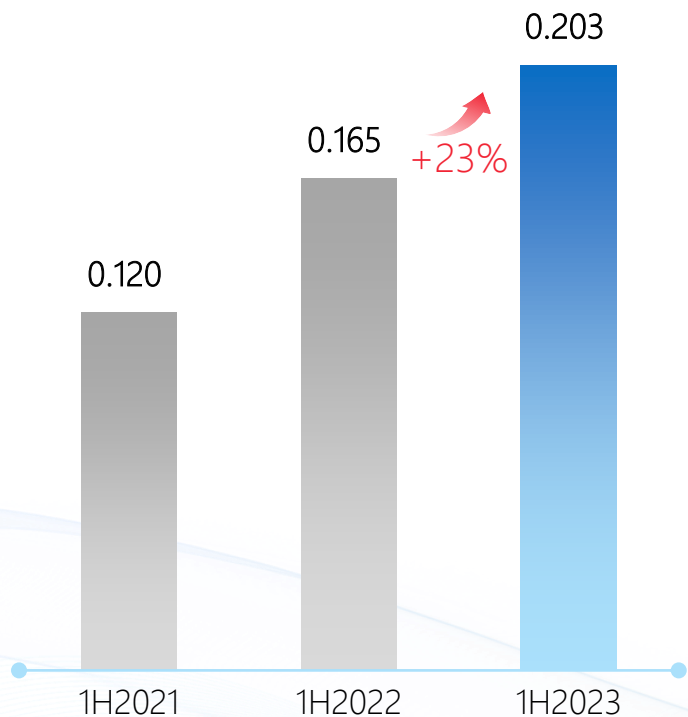
最佳案例

2022中国上市协会业绩说明会<sup>1</sup>

注：

1. 本公司控股股东联通A股

每股中期股息 (元人民币)



每股中期股息同比提升  
↑ 23%

每股基本盈利同比提升  
↑ 13%

- 公司高度重视股东回报
- 经考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发中期股息  
每股人民币**0.203**元，同比增长**23%**
- 未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报

## 推进基础业务和新兴板块两端发力、协调发展，奋力完成全年目标

着力提高企业核心竞争力和增强核心功能

- 提高网络硬实力
- 提高产品竞争力
- 提高品牌影响力
- 提高科技创新力
- 提高系统统筹力
- 提高治企新活力
- 提高队伍战斗力
- 提高风险控制力

全年目标





中国联通  
China unicom

总体业绩

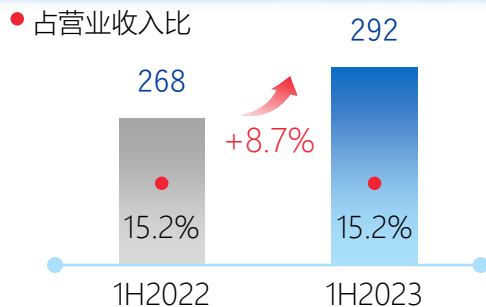
财务表现

## 营业成本总计 (亿元人民币)



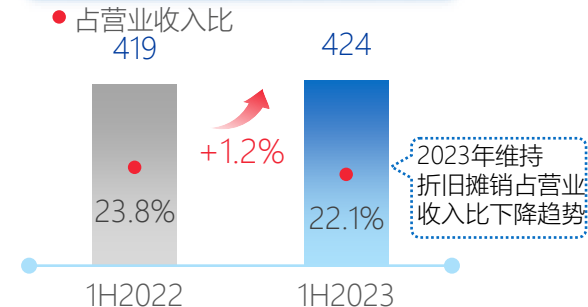
主要由于加大对创新业务及战略资源的投入, 确保未来可持续增长

## 网络运行及支撑成本 (亿元人民币)



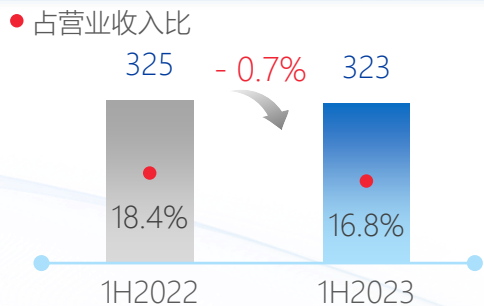
尽管公司网络及相关基础设施规模扩大, 但占营业收入保持稳定

## 折旧及摊销 (亿元人民币)



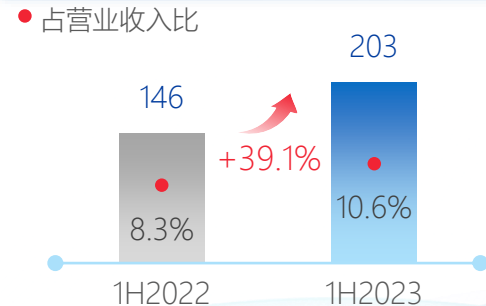
主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享

## 雇员薪酬及福利开支 (亿元人民币)



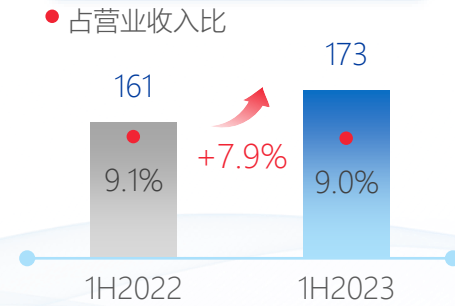
主要由于持续推进激励机制改革, 强化激励与绩效挂钩, 优化人力资源效能

## 销售通信产品成本 (亿元人民币)



与销售通信产品收入增长36.0%基本同步

## 销售费用 (亿元人民币)



适当加大销售费用提升市场吸引力, 但增幅低于营业收入的8.8%增长



资产负债率维持合理水平

2023.06 : **46.4%**



主体评级保持最高等级<sup>1</sup>

**AAA**

增强财务实力  
和抗风险能力

2023.06带息负债<sup>2</sup>同比

↓ **16.9%**

注：

1. 中诚信国际于2022年8月11日对公司控股子公司—中国联合网络通信有限公司长期信用评级

2. 指剔除租赁负债后的带息债务

# THANKS



亚洲最受尊崇  
电信企业



中国最佳  
管理公司



亚洲最佳企业  
社会责任



2023 GSMA GLOMO  
“最佳互联健康移动创新奖”



2023 AMO 亚洲移动大奖  
“5G行业挑战奖”



MWC 2023  
智慧家庭最佳实践奖



中国通信学会  
2项一等奖



中国电子学会  
一等奖



国家专利银奖



# 附录1: 摘自未经审核简明合并财务状况表

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.06.30
流动资产	1,462.43	1,690.82
非流动资产	4,964.20	4,902.47
<b>资产合计</b>	<b>6,426.63</b>	<b>6,593.29</b>
流动负债	2,508.70	2,611.03
非流动负债	482.57	445.77
<b>负债合计</b>	<b>2,991.27</b>	<b>3,056.80</b>
<b>所有者权益</b>	<b>3,435.36</b>	<b>3,536.49</b>

## 附录2: 主要经营指标

		单位	1H 2022	1H 2023
<b>“大联接”</b>	“大联接”用户数	万	80,477	92,792
<b>其中，移动业务</b>	移动出账用户数	万	31,952	32,803
	移动出账用户ARPU	元人民币	44.4	44.8
	移动手机数据流量	亿MB	260,751	277,892
	移动手机用户DOU	GB	13.3	13.8
	移动手机用户MOU	分钟	180	178
	5G套餐用户数	万	18,492	23,245
<b>固网宽带业务</b>	用户数	万	9,944	10,780
<b>固网本地电话业务</b>	用户数	万	4,825	4,660
<b>物联网业务</b>	物联网终端连接数	万	33,553	44,322