



# 中國聯通股份有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立的有限責任公司)

## 二零零一年度中期業績公佈

### 要點

- 總收入達到人民幣136.2億元，比上年同期增長29.6%
- 移動電話用戶由1,277萬增加到2,020萬
- EBITDA 達到人民幣65.1億元，比上年同期增長35.2%
- EBITDA 率由上年同期的45.8%上升至47.8%
- 淨利潤達人民幣21.9億元，比上年同期增長11.8倍
- 每股淨利潤從上年同期的人民幣0.017元增加到人民幣0.175元

### 董事長報告書

茲將中國聯通股份有限公司（「本公司」）及子公司（「本集團」）二零零一年首六個月的經營業績報告如下：

#### 一、 財務狀況

二零零一年首六個月，本集團財務表現令人滿意。期內總收入136.2億元人民幣，比上年同期增長29.6%。剔除通信產品銷售收入後，通信服務總收入129.2億元，比上年同期增長37.7%。其中，移動電話業務收入94.5億元人民幣，比上年同期增長79.8%，佔總收入的比例從上年同期的50.0%提高到69.4%；長途、數據和互聯網業務收入13.7億元人民幣，比上年同期增長465.8%，佔總收入的比例從上年同期的2.3%提高到10.0%；尋呼業務收入28.0億元人民幣，比上年同期下降44.0%，佔總收入比例從上年同期的47.7%下降到20.6%。

本集團致力於營業收入快速增長，加大了成本控制力度，推行績效考核辦法，實現各種資源共享，經營效益大幅提高。二零零一年首六個月，本集團 EBITDA 達到65.1億元人民幣，比上年同期增長35.2%，EBITDA 率從上年同期的45.8%上升至47.8%；營業利潤26.3億元人民幣，比上年同期增長26.7%；淨利潤由上年同期的1.7億元人民幣上升到21.9億元人民幣，比上年同期未扣除終止「中中外」安排損失的淨利潤（為9.7億元人民幣）增長125.7%；每股基本淨利潤由上年同期的0.017元人民幣增加到0.175元人民幣。

二零零一年首六個月，本集團繼續保持了穩健的資產負債結構，總資產達到1,240.0億元人民幣，債務資本率為41.2%，扣除現金及現金等價物和短期銀行存款後，本集團沒有淨負債。

#### 二、 業務發展情況

##### 1、 GSM移動電話業務繼續高速增長

二零零一年首六個月，本集團 GSM 移動電話用戶增長迅猛，市場佔有率繼續提高。截止二零零一年六月三十日的六個月內，本集團淨增 GSM 移動電話用戶743萬戶（其中後付費用戶佔60.4%，預付費用戶佔39.6%），月均增加用戶超過120萬戶，期末網上用戶總數達到2,020萬戶（其中後付費用戶佔74.7%，預付費用戶佔25.3%），比上年底增長58.2%。本集團在服務地區內的市場份額從上年底的22.7%增加到26.3%，當年淨增市場佔有率達到36.1%。

在本年度的首六個月中，本集團移動電話用戶的通信總量迅速增長，移動電話通話總時長達到158.2億分分鐘，比上年同期增長105.8%。平均每月每戶通話時長為162.1分鐘，平均每月每戶收入為92.5元人民幣，分別比上年下降9.7%和25.6%，主要原因是新增用戶市場的大眾化和入網費逐步降低。其中，後付費用戶平均每月每戶收入為99.2元，預付費用戶平均每月每戶收入為65.1元，分別比上年下降23.1%和13.3%。

本集團的 GSM 移動通信網絡容量和服務區域進一步擴大，網絡優化效果顯著，大中城市室內網絡覆蓋狀況大為改善，服務質量明顯提高。截止二零零一年六月三十日，本集團 GSM 網絡容量達到2,307萬戶，全面覆蓋了服務地區內所有市縣和高速公路、鐵路沿線，並與44個國家和地區的62家運營商開通了國際漫遊業務。

本集團移動數據業務得到較快發展，短消息業務量與日俱增。二零零一年首六個月，GSM 移動通信用戶短消息使用量累計達到2.3億條，每月短消息發送量由2001年1月的105萬條上升至6月份的近1億條。

##### 2、 長途、數據和互聯網業務快速發展

截止二零零一年六月三十日，本集團基於電路交換的193長途電話業務開通運營地市場達到300個，IP電話業務開通運營地市場達到306個，並在47個國家和地區開通國際漫遊業務，165互聯網業務開通運營地市場達到230個。在本年度的首六個月中，新增193長途電話註冊用戶181萬戶，總數達到224萬戶，是上年底的5.2倍。新增165互聯網撥號用戶和專線用戶76萬戶，累計達到118萬戶，是上年底的2.8倍，在經營性互聯網中的用戶市場佔有率為9.4%。

隨著服務地域擴大和用戶數量增加，長途、數據和互聯網業務量快速增長。截止二零零一年六月三十日的六個月中，本集團 IP 電話和 PSTN 長途電話累計去話通話時長達到24億分分鐘，為上年全年的2.5倍；此外還接續國際及港、澳、台地區來話5.2億分分鐘，為上年全年的1.9倍。165互聯網用戶累計使用時長達到35億分分鐘，為上年全年的11倍。本集團長途電話去話通話時長市場佔有率約為5.6%，其中 PSTN 長途電話去話通話時長市場佔有率約為2.5%，IP 電話去話通話時長市場佔有率約為18.4%。

##### 3、 尋呼業務逐漸下滑，但仍保持市場主導地位

截止二零零一年六月三十日的六個月中，本集團的無線尋呼用戶為4,005萬戶，比上年末減少447萬戶，尋呼用戶離網率為23.5%。在用戶流失的同時，平均每月每戶尋呼收入亦從上年全年的15.3元人民幣下降至10.1元人民幣，下降了34%。用戶流失和收入下降的主要原因是移動電話替代步伐加快和市場競爭加劇。本集團在中國尋呼用戶市場繼續保持主導地位。

##### 4、 基礎網絡進一步擴展

截止二零零一年六月三十日，本集團光纖傳輸網絡總長度已擴展至24萬公里，其中長途光纖骨幹傳輸網達到7.1萬公里，覆蓋全國28個省、連接293個主要城市。在基本滿足本集團各業務網絡傳輸需求的同時，已開展對其他運營商和企業提供網絡元素和光纖的出售和出租業務。國際出口帶寬達到1,039Mbps。在本地接入網建設、解決最後一公里接入方面，本集團正在實施「萬棟樓工程」（即在全國119個城市接入近萬棟寫字樓），目前約完成2,200棟寫字樓的接入工程並投入使用。此外，本集團參與建設的亞太2號國際海纜（APCN2）工程進展順利，預計今年十月底開通，屆時本集團將擁有其中的27個155M全電路。

##### 5、 市場營銷和客戶服務能力進一步增強

面對日益激烈的市場競爭，本集團注重在服務差異化上下功夫，充分利用具有綜合業務經營權的優勢，大力發展不同業務和不同時段的優惠組合，如移動與尋呼業務組合（兩網通）、移動與193長途業務組合及移動與165互聯網業務組合，為用戶提供全面、方便的綜合業務服務。著力抓好大客戶營銷服務工作，截止二零零一年六月三十日，已在全國30個省、300多個地市場成立了大客戶發展服務機構，重點發展企業和集團用戶；借助郵政網點遍佈城鄉、點多面廣的優勢，大力推進與中國郵政系統的戰略合作，目前已與全國31個省郵政部門簽署了合作協議，並利用其網點代辦聯通各項業務。

全國統一號碼和統一標準的「1001」客戶服務系統全面開通，標誌著客戶服務能力和水平明顯提升。該系統可以全天候為客戶提供業務諮詢、話費查詢、投訴建議、業務受理、繳費提示和緊急服務等功能。全國的用戶均可撥打當地的「1001」電話，得到聯通客服中心全面快捷的服務。

本公司於二零零一年六月一日被納入香港恆生指數成份股。中國企業聯合會和中國企業家協會將本集團評選為2000年度「最具影響力企業」，此外，本公司還獲《亞洲財經》雜誌評為「最佳管理的中國公司」。以上榮譽令本集團管理層和員工感到自豪與鼓舞。

#### 三、 前景展望

展望未來，機遇與挑戰並存。中國國民經濟持續、快速、健康發展，電信市場需求持續旺盛。目前，中國移動通信用戶總數已超過美國，躍居全球第一。據信息產業部預測，到二零零五年中國移動通信用戶總數將達到2.6至2.9億，電信業發展潛力巨大。中國電信市場監管環境逐步完善，中國政府為破除壟斷、促進競爭將繼續對新興電信運營商實施包括非對稱管制在內的一系列優惠政策。這些都有利於我們的快速發展。中國加入 WTO 已成定局，電信市場將進一步開放，市場競爭日趨激烈。面對嚴峻的挑戰，我們將緊緊抓住機遇，以開拓創新和服務領先為突破口，充分發揮經營綜合性電信業務的優勢，全面推行各項既定策略，加速發展，努力為社會提供綜合、優質、高效、有特色的電信服務，創造更為優良的經營業績。我們對本集團的發展前景充滿信心。

在移動通信方面，本集團將繼續抓好全網的優化工作，進一步完善網絡覆蓋，提高網絡服務質量，並以市場需求為導向，採取有力措施，加快移動通信新技術、新業務的開發、試驗和商業推廣，尤其要大力提升品牌形象，擴大高端用戶，發展以「聯通在信」為品牌的移動數據業務，努力遏制移動通信 ARPU 下滑趨勢。

本集團的長途、數據和互聯網已形成全國規模，業務也開始得到快速發展。本集團將進一步擴大網絡覆蓋、提高網絡質量，加快綜合接入網的建設步伐，在重點發展集團用戶和商業用戶等大客戶的同時，積極通過註冊及卡式業務擴大大眾市場份額。此外，我們將充分利用綜合業務的特點，大力推進移動互聯網、移動電子商務業務的發展，積極探索與 ISP、ICP 的合作方式，擴大用戶規模，豐富網上內容。

在尋呼業務方面，本集團將根據尋呼市場的發展趨勢，以效益為中心，積極調整業務結構，通過細分市場，向用戶提供有針對性的信息等差異化服務，保持在市場上的主導地位，嚴格控制成本和資本性支出。積極發展無線信息業務、呼叫中心等增值服務，拓展尋呼業務發展空間，尋求新的盈利點。同時，充分發揮綜合優勢，加大尋呼業務與本集團其他業務多方面、深層次的業務組合。大力發展跨尋呼網和移動網的「兩網通」業務，積極採取措施，引導本集團尋呼用戶選用本集團的移動電話及其他業務。

為使本集團獲得全國性的網絡覆蓋，減少關聯交易，增強競爭實力，我們正在考慮在適當時間收購母公司——中國聯合通信有限公司（「聯通集團」）所屬18省市的移動業務和資產及其他優質資產。

此外，聯通集團所屬的 CDMA 移動通信項目第一期工程已全面實施，預計於二零零一年年底至二零零二年年初建成並向社會提供服務。本公司已與聯通集團簽署了 CDMA 網絡租賃備忘錄。備忘錄的制定以公平、合理及降低本公司的投資風險為原則。租賃條款包括本公司將以獨家租賃經營方式從聯通集團租賃容量，2002年根據實際用戶發展需要，按季度分批向聯通集團租賃。2002年以後每年租賃一次，每次租賃期為1年。租賃費可使聯通集團在7年內回收網絡投資，並給予所佔有資金8%的回報。本公司有權選擇收購網絡資產。本公司全權經營 CDMA 業務，享有全部權益並承擔全部運營支出。

本集團將繼續加大改革力度，健全激勵約束機制，完善績效考核體系，加快信息管理系統建設步伐，積極拓展國際合作領域，引進先進的管理模式和運營模式，不斷提高管理水平。同時，進一步發揮綜合業務優勢，加大市場營銷力度，增強大客戶業務拓展能力，努力提高客戶服務水平，不斷擴大市場佔有份額，實現各項業務持續、快速、協調發展，實現股東價值最大化。

最後，本人在此代表董事會感謝股東及社會各界對本公司的關心和支持，感謝各級管理人員及全體員工的努力工作。

董事長  
楊賢足

香港，二零零一年九月十二日

#### 前瞻性陳述

本公司希望就以上陳述的前瞻性提醒讀者。這些前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險及不定因素的影響。這些潛在的風險及不定因素包括：中國電信市場的增長情況，監管環境的變化以及我們能否成功地執行我們的各項業務戰略，CDMA 業務發展計劃和網絡擴展計劃。

#### 本集團財務表現

本公司董事會欣然宣佈摘錄於本集團截至二零零一年六月三十日止六個月的中期報告內未經審計的合併財務報表的合併利潤表如下：

#### 合併利潤表（簡式）

	註釋	未經審計	
		截至六月三十日止六個月期間	
		二零零一年	二零零零年
		人民幣千元	人民幣千元
營業收入：			
移動電話業務收入		9,023,049	4,940,363
尋呼業務收入		2,535,254	4,203,490
長途、數據及互聯網業務收入		1,366,329	241,478
服務收入合計		12,924,632	9,385,331
銷售通信產品收入		694,294	1,119,567
營業收入合計	4	13,618,926	10,504,898
營業成本：			
線路租賃		(516,171)	(482,867)
網間結算成本		(1,006,905)	(620,526)
折舊及攤銷		(3,878,314)	(2,739,394)
人工成本		(1,100,671)	(837,367)
銷售費用		(1,506,998)	(948,291)
管理費用及其他		(2,248,042)	(1,560,848)
銷售通信產品成本		(731,616)	(1,240,415)
營業成本合計		(10,988,717)	(8,429,708)
營業利潤		2,630,209	2,075,190
淨財務收入（費用）		335,283	(436,673)
終止中中外安排損失	5	—	(1,193,838)
淨其他收入（費用）		65,905	(43,401)
所得稅及少數股東權益前利潤		3,031,397	401,278
所得稅	6	(850,590)	(110,913)
少數股東權益前利潤		2,180,807	290,365
少數股東權益		11,413	(119,138)
淨利潤		2,192,220	171,227
每股淨利潤（人民幣元）			
基本	7(a)	0.175	0.017
攤薄	7(b)	不適用	0.017
補充資料			
調整後的 EBITDA*		6,508,523	4,814,584
* 調整後的 EBITDA 是指扣除淨財務收入（費用）、淨其他收入（費用）、所得稅、折舊和攤銷之前的利潤（二零零零年同期的調整後的 EBITDA 是指扣除上述項目及終止中中外安排損失前的利潤）。EBITDA 為世界各地電信行業慣常用以反映經營業績、槓桿比率及流動資金的指標，並不是按公認會計原則編製的衡量經營效果的標準，並不應被視為代表運營活動所產生的淨現金流量。此中期財務報表描述的調整後的 EBITDA 和其他公司的類似指標可能無可比性。			

#### 註釋：

##### (1) 集團重組及呈報基準

本公司是於二零零零年二月八日在中華人民共和國（「中國」）香港特別行政區（「香港」）註冊成立的。本合併中期財務報表反映了本集團於二零零一年六月三十日的合併財務狀況和截至二零零一年六月三十日止六個月期間的合併經營業績及現金流量。二零零零年同期的中期經營業績是根據現構成本集團的前身業務截至二零零零年六月三十日止六個月期間的合併經營業績編製。有關本集團的重組及呈報基準詳見本公司於二零零一年四月三日發布的二零零零年度報告（「年報」）。

本集團中期財務報表乃按照香港公認會計準則（「香港公認會計準則」）編製的，惟並未按香港會計師公會頒布之會計實務準則第25號之《中期財務報告》（「香港會計實務準則第25號」）之要求呈列有關首份現金流量表之比較數字。香港上市規則允許上述事項與香港會計實務準則第25號的偏離，即於自二零零零年七月一日至二零零一年七月一日期間中期財務報告首次呈報現金流量表時，可不呈報比較數字。

##### (2) 主要經營活動

本集團主要的經營業務為提供電信服務，包括移動電話、尋呼、長途電話、數據和互聯網業務。

##### (3) 主要會計政策

本集團編製二零零一年六月三十日止期間合併財務報表時所採用的主要會計政策均與年報相同。此外，本集團已經採用從二零零一年一月一日起生效的新香港會計實務準則第26號之《分部報告》，第28號之《準備、或有負債和或有資產》，第29號之《無形資產》，第30號之《企業合併》，第31號之《資產減值》及第32號之《合併財務報表及對關聯公司投資的會計》。

採用新的會計準則對本集團的合併財務狀況及經營成果的影響並不重大，因此不需要就前期數據做出追溯調整。

##### (4) 營業收入

營業收入主要包括本集團通過提供移動電話、尋呼、長途、數據和互聯網等服務而獲得的通話費、月租費、入網費及網間結算等收入。資費標準受有關政府機構監管，包括國家發展計劃委員會、信息產業部和有關省級物價管理局。

營業收入中扣除了營業稅、教育費附加以及相關的水利建設基金。

##### (5) 中中外安排及其終止

中中外安排是指有關將本集團的電信業務與若干在中國境內設立的中外合營企業（「合營企業」）在發展電信網絡的過程中所簽訂的融資安排。所有中中外安排已於二零零零年六月三十日終止。合營企業獲得現金及認股權證作為中中外安排終止的補償。有關中中外安排詳情請參閱年報。

截至二零零一年六月三十日，所有授與合營企業的認股權證已到期，合營企業或其特定方並未行使任何認股權證。

##### (6) 所得稅

所得稅的提取如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月期間	
	二零零一年	二零零零年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅	998,547	469,525
遞延稅項	(147,957)	(358,612)
	850,590	110,913

截至二零零一年及二零零零年六月三十日止六個月期間，本集團並無任何須繳交香港利得稅之利潤，因此在該等期間無香港利得稅之稅項負債。除個別附屬單位適用當地減稅優惠外，本集團截至二零零一年六月三十日止六個月期間所適用的是中國企業所得稅標準的33%稅率（二零零零年為33%）。根據國家財政部的通知，在本公司全球股票發售完成後，對入網費及若干附加費收入徵收企業所得稅，而在此之前，這部分收入是免稅的。

##### (7) 每股淨利潤

###### (a) 每股基本淨利潤

截至二零零零年六月三十日止六個月期間的每股基本淨利潤是按照人民幣171,227,000元的淨利潤及該期間內已發行的普通股加權平均數9,785,636,028股計算，並假設本公司已於二零零零年一月一日存在。

截至二零零一年六月三十日止六個月期間的每股基本淨利潤是按照人民幣2,192,220,200元的淨利潤及該期間內已發行的普通股加權平均數12,552,996,070股計算。

###### (b) 每股攤薄淨利潤

截至二零零零年六月三十日止六個月期間的每股攤薄淨利潤是按照人民幣171,227,000元的淨利潤及就有可能攤薄普通股的影響作出調整後的普通股加權平均數9,786,574,988股計算。所有可能攤薄普通股是從股份期權計劃中授予董事或管理人員的股份期權、附註5所述的認股權證以及上市時授予承銷商的超額配股權而產生，這些可能攤薄普通股若轉換成普通股，將減少每股股東應佔利潤。

截至二零零一年六月三十日止六個月期間，所有潛在普通股是從股份期權計劃中授予董事或管理人員的股份期權而產生。在考慮行使股份期權而帶來的所有可能攤薄的影響後，每股淨利潤並未產生任何攤薄。

##### (8) 利潤分配

截至二零零一年及二零零零年六月三十日止六個月期間，本集團並無提取任何儲備或派發股息。

#### 管理層討論及分析

根據香港上市規則附錄十六第四十六段，除了在此已作披露外，本公司確認為有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司二零零零年年報所披露的資料並無重大變動。

#### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

#### 審核委員會

審核委員會已經与管理層人員共同審閱本公司採納的會計政策及準則，並已就本公司的核數、內部監控及財務申報事宜（包括審閱截至二零零一年六月三十日止六個月中期報告）進行討論。

#### 遵守最佳應用守則

除了非執行董事因根據本公司章程須於本公司的股東周年大會上輪值告退而非以指定期委任外，董事概無獲悉任何資料合理顯示本公司現無或於期內並無遵守香港上市規則附錄十四所載的最佳應用守則之規定。

#### 中期報告

載有香港上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段規定之資料之二零零一年中期報告，將於適當時候在聯交所網站（www.hkex.com.hk）刊登。