



中國聯通股份有限公司

(根據香港公司條例在香港註冊成立的有限責任公司)

二 零 零 二 年 度 中 期 業 績 公 告

要點：

- 總收入達到人民幣179.9億元，比上年同期增長32.1%
- 移動電話用戶達3,406.9萬戶，比上年底淨增了703.6萬戶
- 移動電話業務收入達到人民幣137.7億元，比上年同期增長45.7%
- EBITDA達到人民幣87.8億元，比上年同期增加35.0%
- EBITDA率為48.8%
- 營業利潤達人民幣34.4億元，比上年同期增長30.6%
- 淨利潤達人民幣22.5億元，比上年同期增長2.7%
- 每股盈利從上年同期人民幣0.175元增加到人民幣0.179元

董事長報告

茲將中國聯通股份有限公司(「本公司」)及子公司(與本公司一起合稱「本集團」)二零零二年首六個月的經營業績報告如下：

一、 財務狀況

二零零二年首六個月，本集團財務表現令人欣慰。期內總收入人民幣179.9億元，比上年同期增長32.1%。剔除通信產品銷售收入後，通信服務總收入人民幣169.5億元，比上年同期增長31.1%。總收入中，移動電話業務收入人民幣137.7億元，比上年同期增長45.7%，佔總收入的比重由上年同期的69.4%提高到76.5%。移動電話業務收入中，GSM移動電話業務收入人民幣133.2億元，比上年同期增長40.9%；CDMA移動電話業務收入人民幣4.5億元。長途、數據和互聯網業務收入人民幣24.2億元，比上年同期增長77.4%，佔總收入的比重由上年同期的10.0%提高到13.5%；尋呼業務收入人民幣18億元，比上年同期下降35.8%，佔總收入的比重由上年同期的20.6%下降到10.0%。

二零零二年首六個月，本集團EBITDA達到人民幣87.8億元，比上年同期增長35.0%；EBITDA率由上年同期的47.8%上升至48.8%；營業利潤人民幣34.4億元，比上年同期增長30.6%；營業利潤中，GSM移動電話業務營業利潤人民幣34.2億元，比上年同期增長53.9%；長途、數據和互聯網業務營業利潤人民幣9.4億元，比上年同期增長162.8%；尋呼業務營業虧損人民幣2.6億元；CDMA移動電話業務營業虧損人民幣6.0億元。淨利潤由上年

同期的人民幣21.9億元上升到人民幣22.5億元，比上年同期增長2.7%。淨利潤增長幅度低於營業利潤增長幅度的原因主要是存款利率的大幅度下降及上市所籌的部分資金用於資本性開支。每股盈利由上年同期的人民幣0.175元增加到人民幣0.179元。

二零零二年首六個月，本集團資本開支人民幣89.7億元，比上年同期下降37.1%。本集團繼續保持了穩健的資產負債結構，總資產為人民幣1,133.4億元，債務資本率為31.5%。

二、業務發展情況

1、移動電話業務保持快速發展，市場份額繼續提高。

二零零二年首六個月，本集團移動電話用戶繼續保持迅猛增長態勢。截至二零零二年六月三十日止，GSM和CDMA移動電話用戶達3,406.9萬戶，比二零零一年底的2,703.3萬戶淨增了703.6萬戶，在本集團服務地區的市場份額由二零零一年的28.5%上升為30.0%，當年新增市場份額達到37.6%。

GSM移動電話用戶繼續保持良好增長趨勢。二零零二年首六個月，本集團共淨增GSM移動電話用戶610.0萬戶，其中，後付費用戶淨增103.0萬戶，預付費用戶淨增507.0萬戶。截至二零零二年六月三十日止，GSM移動電話用戶達3,313.3萬戶，其中，後付費用戶數達到1,751.9萬戶，後付費用戶比例由二零零一年底的61.0%下降為52.9%，預付費用戶達到1,561.4萬戶，預付費用戶比例由二零零一年底的39.0%上升為47.1%。二零零二年首六個月，GSM移動電話用戶總通信使用量為283.3億分鐘，比上年同期增長了79.0%；短消息業務使用量達到23.0億條，比上年同期增長了9倍。本集團已與62個國家和地區的100個運營商開通了GSM國際漫遊業務。

二零零二年首六個月，本集團GSM用戶平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為156.7分鐘，比二零零一年的161.2分鐘下降了4.5分鐘，其中，後付費用戶MOU為212.0分鐘，預付費用戶MOU為85.3分鐘。GSM用戶平均每月每用戶收入(ARPU)為人民幣71.6元，比二零零一年的人民幣86.3元下降了人民幣14.7元，其中，後付費用戶ARPU人民幣83.8元，預付費用戶ARPU人民幣55.8元。GSM用戶平均每分鐘收入為人民幣0.46元，比二零零一年的人民幣0.54元下降了人民幣0.08元，其中，後付費用戶平均每分鐘收入為人民幣0.40元，預付費用戶平均每分鐘收入為人民幣0.65元。

截至二零零二年六月三十日止，本集團已擁有CDMA移動電話用戶93.6萬戶，其中，原長城網用戶38.0萬戶，新發展用戶55.6萬戶。二零零二年首六個月，CDMA移動用戶總通信使用量為7.1億分鐘。本集團已開通了與香港和記電訊、韓國SK Telecom、日本KDDI的CDMA漫遊業務。

二零零二年首六個月，本集團CDMA用戶MOU為214.0分鐘，其中，原長城網用戶MOU為205.7分鐘，新發展用戶MOU為227.2分鐘。CDMA用戶ARPU為人民幣106.5元，其中，原長城網用戶ARPU為人民幣75.5元，新發展用戶ARPU為人民幣155.8元。CDMA用戶平均每分鐘收入為人民幣0.50元，其中，原長城網用戶平均每分鐘收入為人民幣0.37元，新發展用戶平均每分鐘收入為人民幣0.69元。

2、國際國內長途電話業務繼續快速增長。

國際國內長途電話業務繼續高速增長。二零零二年首六個月，本集團國際國內長途電話去話時長達到57.1億分鐘，比上年同期增長142.1%，市場份額由二零零一年底的7.7%上升為10.7%。接續國際來話達到6.3億分鐘，比上年同期增長了20.6%。

本集團電路交換長途電話業務保持強勁增勢。截至二零零二年六月三十日止，電路交換長途電話業務已在321個地市開通，覆蓋全國95%的地市，註冊用戶已達到811.9萬戶。二零零二年首六個月，電路交換長途電話去話時長累計達到29.1億分鐘，接續國際來話時長累計達到5.7億分鐘。

本集團IP電話業務話務量繼續大幅增加。截至二零零二年六月三十日止，IP電話業務已經在全國所有337個地市開通，並在50個國家和地區實現了IP電話的國際漫遊。二零零二年首六個月，IP電話去話時長累計達到28.0億分鐘，接續國際來話時長累計達到0.6億分鐘。

3、數據通信、互聯網業務持續增長。

本集團在統一數據平台的基礎上，努力開發各種新業務，積極拓展數據通信服務領域。截至二零零二年六月三十日止，出租SDH電路達到3,883個2M帶寬，比去年同期增長5.3倍。出租異步轉換模式(ATM)和幀中繼(FR)達到1,088個2M帶寬，比去年同期增長77.8%。二零零二年五月，本集團開始向用戶提供基於IP的會議電視業務、可視電話業務和「會務通」會議電話業務。

本集團提供互聯網接入及其他互聯網應用服務。截至二零零二年六月三十日止，本集團互聯網業務已經在299個地市開通，同時開通150個國家和地區的國際來訪漫遊業務和103個國家和地區的國際出訪漫遊業務。截至二零零二年六月三十日止，互聯網用戶由二零零一年底的354.4萬戶上升為443.3萬戶，增長了25.1%。互聯網專線業務迅猛發展，用戶超過10,000戶，虛擬數據專網(VPDN)業務快速發展。

4、傳統尋呼用戶繼續減少。

截至二零零二年六月三十日止，本集團尋呼用戶數為2,368.1萬戶，比二零零一年底的3,290.7萬戶減少了922.6萬戶，下降了28.0%，但仍保持市場主導地位。總用戶中資訊機用戶達到28.3萬戶。二零零二年首六個月，尋呼用戶ARPU為人民幣7.2元，比二零零一年的人人民幣9.4元下降了人民幣2.2元。

5、基礎網絡能力進一步增強。

本集團目前已建成高速、安全的長途骨幹傳輸網，並形成覆蓋全國的大容量傳輸網絡系統，已成為本集團各種業務發展的基礎。截至二零零二年六月三十日止，光纖傳輸網絡通達全國319個地市，總長度擴展至41.0萬公里，其中長途光纖骨幹傳輸網絡9.6萬公里。

6、市場營銷力度加大。

本著「以市場為導向，以客戶為中心」的經營理念，本集團建立了適應市場變化的運轉高效的市場營銷和客戶服務體系。通過遍佈全國的3,000多個自有營業廳和15,000餘家分銷點，以及近10萬人的直銷隊伍，向不同細分市場的客戶提供差異化的電信服務。隨著市場營銷工作的加強，樹立了「聯通130」、「聯通新時空」、「如意通」、「聯通193」、「聯通165」等一系列知名業務品牌。本集團高度重視客戶服務，不斷完善「1001」服務熱線、營業窗口、大客戶服務隊伍和一對一個性化服務，通過開展「心系用戶，服務創優」活動、建立客戶定期回訪制度以及組建聯通客戶俱樂部等一系列活動，全面提升客戶服務水平，樹立了中國聯通綜合電信運營商的良好形象。

三、 前景展望

中國國民經濟持續快速的增長，人民收入水平的不斷提高，為本集團的發展提供了廣闊的市場空間。本集團自二零零零年六月上市以來，每年經營效益持續增長，財務基礎和財務結構更加穩健。下半年，本集團GSM移動電話業務和長途、數據、互聯網業務仍將繼續強勁增長，盈利水平穩定提高；由於近期出現新增CDMA用戶逐月大幅增加的勢頭，預期下半年CDMA用戶數將會比上半年更快地增長，效益明顯改善。董事會相信，本集團今年將取得比去年更佳的業績，為投資者帶來更好的回報。

在移動通信方面，要保持GSM網和CDMA網的協調發展，通過不同的市場定位和網絡功能細分，給用戶帶來更多的選擇。GSM業務以服務大眾市場為主，在努力提高市場份額的同時積極爭取高使用量、高ARPU值的用戶；CDMA業務繼續以向集團用戶、個人商務用戶和青春時尚用戶提供差異化的服務為主，並兼顧大眾用戶市場。

作為一項成熟、穩定的業務，GSM業務近期仍將是本集團營業收入和利潤的主要來源。對GSM網絡要進一步完善室內覆蓋，擴建智能網，加強網絡優化、維護管理，加強計費及客戶服務系統的建設，積極開發各類增值業務，確保下半年GSM業務保持快速增長，市場份額進一步擴大，為本集團帶來穩健的現金流和高增長的利潤。

開展CDMA業務是本集團樹立市場領先地位的戰略性決策。本集團計劃在年底前將CDMA網絡升級到CDMA 1X，並適當增加網絡容量，完善覆蓋，優化網絡，提高網絡運行質量。為充分發揮CDMA 1X技術在提供豐富的中、高速移動數據業務方面的優勢，本集團將加快對CDMA新業務的研發，通過國際合作引進各種成功的數據業務應用，並全面加強對

CDMA產業價值鏈各個環節的協調，創造移動通信新的利潤增長點，為明年CDMA業務的大發展打下堅實的基礎。下半年要進一步規範市場行為，繼續加大CDMA業務的市場營銷力度，注重對目標市場，包括潛力巨大的青春時尚用戶市場的研究與營銷策劃，打造強勢品牌，進一步搞好社會直銷、批量承銷等社會化銷售，繼續改善網絡質量，不斷提高服務水平，積極推出增值業務，進一步有效控制運營成本。同時，本公司的母公司CDMA網絡建設成本將進一步降低，本集團每用戶租賃成本還將減少。董事會相信，CDMA業務將保持快速、健康增長的勢頭。

在長途、數據和互聯網方面，要注重資本投資效益，注重各業務間的相互配合和優勢互補，面對快速發展的各項業務，取得更好的經營業績，進一步提高投資回報率。在長途、數據業務方面，要通過細分市場，面向目標客戶有針對性地作好各項營銷工作。通過向大客戶提供綜合業務的服務和創新的解決方案、向大眾客戶提供註冊業務和電話卡業務，進一步擴大市場份額。在互聯網業務方面，要通過創造差異化服務等手段，繼續擴大165號卡及專線用戶的市場份額，因地制宜地開展IP-VPN，IDC、165國際漫遊等業務，發揮公司綜合資源優勢，有針對性地發展互聯網增值業務。

在尋呼業務方面，採取積極措施，一方面，穩定、發展傳統尋呼用戶，特別是通過提供有特色的個性化服務來穩定、發展集團用戶、行業用戶；同時，要加大力度發展無線資訊業務、增值業務和呼叫中心業務，提高新業務收入的比重。要嚴格控制對尋呼業務的資本開支，通過進一步調整尋呼的網絡組織和勞動組織，大力壓縮可控成本，確保下半年虧損得到有效遏制。

本公司的母公司中國聯合通信有限公司（「聯通集團」）計劃在中國內地發行A股，籌集部分CDMA網絡建設資金，並通過A股市場進一步提升中國聯通的品牌形象，擴大中國聯通的影響。同時，本公司按照「整體上市，分步實施」的戰略，將先行收購本公司的母公司直接經營的質量較高的九省市移動通信業務。我們相信，母公司在中國境內的A股發行和本公司的上述收購行動，將會有助於本集團的運營，符合本公司股東的利益。本公司將努力提高投資效益和股本回報率，為實現股東價值最大化作出貢獻。董事會預期將派發2002年末期股息。

最後，本人謹此代表董事會感謝股東及社會各界對本公司的關心和支持，感謝公司管理層和全體員工的努力工作。

楊賢足

董事長兼首席執行官

香港，二零零二年九月五日

集團業績

本公司欣然宣佈，本集團截至二零零二年六月三十日止六個月期間未經審核的綜合業績。

未經審核簡明綜合利潤表

截至二零零二年六月三十日止六個月期間

(單位：人民幣千元，每股利潤除外)

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月期間 二零零二年	二零零一年
營業收入：			
GSM業務服務收入	4,12	12,938,301	9,023,049
CDMA業務服務收入	4,12	354,030	—
長途、數據及互聯網服務收入	4,12	2,424,086	1,366,329
尋呼服務收入	4,12	1,231,021	2,535,254
服務收入合計		16,947,438	12,924,632
銷售通信產品收入	4,12	1,043,406	694,294
		<u>17,990,844</u>	<u>13,618,926</u>
營業成本：			
線路租賃與網絡容量	8(a)	(736,960)	(516,171)
網間結算成本		(1,268,184)	(1,006,905)
折舊及攤銷		(5,347,998)	(3,878,314)
人工成本	7	(1,409,262)	(1,100,671)
銷售費用	8(b)	(2,089,966)	(1,506,998)
管理費用及其他		(2,535,536)	(2,248,042)
銷售通信產品成本		<u>(1,167,509)</u>	<u>(731,616)</u>
營業成本合計		<u>(14,555,415)</u>	<u>(10,988,717)</u>
營業利潤		3,435,429	2,630,209
利息收入		266,658	1,289,206
財務費用		(761,267)	(953,923)
淨其他收入		<u>42,158</u>	<u>65,905</u>
稅前利潤		2,982,978	3,031,397
稅項	5	<u>(728,659)</u>	<u>(850,590)</u>

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月期間	
		二零零二年	二零零一年
稅後利潤		2,254,319	2,180,807
少數股東權益		(2,789)	11,413
股東應佔利潤		<u>2,251,530</u>	<u>2,192,220</u>
每股利潤			
基本	6(a)	<u>人民幣0.179元</u>	<u>人民幣0.175元</u>
全面攤薄	6(b)	<u>人民幣0.179元</u>	<u>人民幣0.175元</u>

未經審核簡明綜合資產負債表

二零零二年六月三十日及二零零一年十二月三十一日

(單位：人民幣千元)

	附註	未經審核	經審核
		二零零二年 六月三十日	二零零一年 十二月三十一日
非流動資產：			
固定資產，淨值		79,699,444	75,748,435
商譽		19,785	43,287
待攤費用	8(b)	1,500,597	1,015,438
遞延稅項資產		863,398	1,012,216
投資性證券		121,547	123,500
聯營公司投資		2,363	4,146
非流動資產合計		<u>82,207,134</u>	<u>77,947,022</u>

		未經審核 二零零二年 六月三十日	經審核 二零零一年 十二月三十一日
流動資產：			
遞延稅項資產的短期部份		326,710	569,192
應收關聯公司款		947,207	1,430,818
應收境內運營商款		145,922	199,460
預付帳款及其他流動資產		1,422,340	969,561
存貨		1,028,353	751,991
應收帳款，淨值	9	2,959,724	2,498,063
流通性證券		213,798	203,832
短期銀行存款		8,337,761	24,921,943
現金及現金等價物		15,755,472	18,413,010
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		31,137,287	49,957,870
流動負債：			
應付股利		37,055	29,847
應付帳款及預提費用	10	14,297,734	15,329,436
應付聯通集團款		381,567	947,934
應付關聯公司款		523,874	135,724
應付境內運營商款		800,659	742,366
一年內到期的融資租賃負債		8,151	8,151
一年內到期的長期銀行借款		1,291,408	843,603
應交稅金		684,689	1,025,269
預收帳款		3,123,936	2,765,541
短期銀行借款		4,975,521	7,089,000
		<hr/>	<hr/>
流動負債合計		26,124,594	28,916,871
流動資產淨額		<hr/> 5,012,693 <hr/>	<hr/> 21,040,999 <hr/>
總資產減流動負債		<hr/> 87,219,827 <hr/>	<hr/> 98,988,021 <hr/>

	未經審核 二零零二年 六月三十日	經審核 二零零一年 十二月三十一日
附註		
資金來源：		
股本	1,331,371	1,331,371
股本溢價	52,482,127	52,482,127
儲備	826,286	826,286
保留利潤	9,292,909	7,041,379
股東權益	63,932,693	61,681,163
少數股東權益	717,589	829,405
非流動負債：		
長期銀行借款	22,431,091	36,336,768
融資租賃負債	96,681	100,757
其他長期負債	41,773	39,928
非流動負債合計	22,569,545	36,477,453
	87,219,827	98,988,021

未經審核簡明綜合現金流量表
截至二零零二年六月三十日止六個月期間
(單位：人民幣千元)

	未經審核 截至六月三十日止六個月期間 二零零二年 二零零一年 (附註11)	
經營活動所產生的淨現金流入	6,754,904	6,406,326
投資活動所產生(支付)的淨現金	6,498,709	(21,226,747)
融資活動所(支付)產生的淨現金	(15,911,151)	6,830,585
現金及現金等價物淨減少	(2,657,538)	(7,989,836)
於一月一日之現金及現金等價物	18,413,010	44,716,685
於六月三十日之現金及現金等價物	15,755,472	36,726,849

未經審核
截至六月三十日止六個月期間
二零零二年 二零零一年
(附註11)

現金及現金等價物結餘分析：

現金結餘	5,515	18,863
銀行結餘	15,749,957	36,707,986
	<u>15,755,472</u>	<u>36,726,849</u>

簡明中期財務報告附註

(單位：人民幣千元)

(1) 編制基準

本合併中期財務報告反映了本集團於二零零二年六月三十日未經審核的合併財務狀況和截至二零零二年六月三十日止六個月期間未經審核的合併經營業績及現金流量。

本集團未經審核的簡明中期財務報告乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則第25號「中期財務報告」而編制。

(2) 主要經營活動

本集團主要的經營業務為在中華人民共和國(「中國」)提供電信服務，包括GSM、CDMA、尋呼、長途電話、數據和互聯網業務。

(3) 主要會計政策

編製本集團二零零二年六月三十日止六個月期間未經審核的簡明中期財務報告時所採用的主要會計政策均與截至二零零一年十二月三十一日止年度的年報一致。惟本集團已按下列由香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則更改若干會計政策，該等會計準則於二零零二年一月一日或以後開始之會計期間生效：

- 會計實務準則第1號(經修訂)： 「財務報表的呈報」
- 會計實務準則第11號(經修訂)： 「外幣換算」
- 會計實務準則第15號(經修訂)： 「現金流量表」
- 會計實務準則第25號(經修訂)： 「中期財務報告」
- 會計實務準則第33號： 「終止經營」
- 會計實務準則第34號： 「員工福利」

採用新的會計準則對本集團未經審核的簡明合併財務狀況及經營成果的影響並不重大，因此不需要就前期數據作出追溯調整。

(4) 營業收入

營業收入主要包括本集團通過提供GSM、CDMA、尋呼、長途電話、數據和互聯網等服務而獲得的通話費、月租費、入網費、網間結算收入、出租電路收入及銷售通信產品收入。資費標準受有關政府機構監管，包括國家發展計劃委員會、信息產業部和有關省級物價管理局。

營業收入中扣除了營業稅及政府附加費。

(5) 稅項

截至二零零二年六月三十日止六個月期間，本集團並無任何須繳交香港利得稅之利潤，因此在此期間無香港利得稅之稅項負債。除個別省分公司適用當地減免稅率優惠外，本集團截至二零零二年六月三十日止六個月期間所適用的是中國企業所得稅標準的33%稅率(二零零一年為33%)。

在簡明綜合利潤表之稅項如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月期間	
	二零零二年	二零零一年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅	337,395	998,547
遞延稅項	391,264	(147,957)
	<u>728,659</u>	<u>850,590</u>

(6) 每股利潤

(a) 每股基本利潤

截至二零零一年六月三十日止六個月期間的每股基本淨利潤是按照人民幣2,192,220,000元的股東應佔利潤及該期間內已發行的普通股加權平均數12,552,996,070股計算。

截至二零零二年六月三十日止六個月期間的每股基本淨利潤是按照人民幣2,251,530,000元的股東應佔利潤及該期間內已發行的普通股加權平均數12,552,996,070股計算。

(b) 每股全面攤薄利潤

截至二零零二年及二零零一年六月三十日止六個月期間，所有可能攤薄股份從(i)二零零零年的全球發售股份前的期權計劃及(ii)二零零一年的期權計劃的新增股份期權而產生。在考慮行使股份期權而帶來的所有可能攤薄的影響後，每股淨利潤並未產生任何攤薄。截至二零零二年六月三十日止六個月期間，並未考慮因股份期權而產生的反攤薄股約33,841,000股(二零零一年：27,135,000股)。

(7) 職工住房計劃

作為員工激勵計劃的一部分，本集團於二零零一年度製定了貨幣住房補貼方案。

截至二零零二年六月三十日止六個月期間，只有部份省分公司預計可達到發放二零零二年度的特別貨幣住房補貼的條件。截至二零零二年六月三十日止六個月期間，本集團為這些達到條件的員工而計提的特別貨幣住房補貼金額約為人民幣1.7億元。

(8) CDMA電話業務

(a) CDM網絡容量租賃

於二零零一年十一月二十二日，中國聯通有限公司(本公司的子公司，以下簡稱「中國聯通」)與聯通集團及其子公司聯通新時空移動通信有限公司(「聯通新時空」)簽訂了有條件的租賃CDMA網絡容量協議(「CDMA租賃協議」)。根據此CDMA租賃協議，聯通新時空將其廣東、江蘇、浙江、福建、遼寧、山東、安徽、河北和湖北9個省及北京、上海和天津3個直轄市的CDMA移動通信網絡容量租賃予中國聯通。

該CDMA租賃協議的主要條款為：

- 中國聯通擁有獨家權利在上述省市從聯通新時空租賃及運營由其建設的CDMA網絡容量；
- 首個租賃期為1年，中國聯通有權選擇逐年延期一年；
- 每戶容量的租賃費是在CDMA租賃協議開始時決定；及
- 中國聯通有權在規定的時間為事先發出通知而選擇增減租賃容量，同時也可行使購買選擇權來收購網絡資產。於首個租賃期後，並沒有租賃最低網絡容量的規定。

該CDMA租賃協議是在測證及首次驗收並交付首個租賃期CDMA網絡、獲得所有必要的政府批准及獲得本公司的獨立股東通過決議批准CDMA租賃協議及相關的關連交易等條件滿足後，方能生效。在上述CDMA租賃協議所有的先決條件都被滿足後，首個租賃期是於二零零二年一月開始。此網絡資產租賃的安排被視為經營租賃。於二零零二年六月三十日，尚未攤銷的遞延費用餘額約為人民幣4.81億元。

(b) CDM移動電話手機成本

作為與若干特別促銷活動下發展的CDMA合約用戶的安排，若干CDMA用戶在指定的合同期為不需支付額外費用而獲提供CDMA移動電話手機使用。這些CDMA手機成本被視為獲取該等用戶的成本並予以遞延，該些遞延成本在可回收的範圍內，於合同期間(不多於2年)進行攤銷，並與相應的已預付的預期可於合同期間內確認的收入配比。截至二零零二年六月三十日止六個月期間，此等為獲取用戶所為生的成本的當期攤銷金額約人民幣0.66億元。於二零零二年六月三十日，尚未攤銷的遞延費用餘額約為人民幣4.81億元。

(9) 應收帳款，淨值

	未經審核 二零零二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收帳款	4,488,435	3,504,000
減：壞帳準備	(1,528,711)	(1,005,937)
	<u>2,959,724</u>	<u>2,498,063</u>

應收帳款的帳齡分析如下：

	未經審核 二零零二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 人民幣千元
六個月以內	3,315,906	2,939,485
六個月至一年	652,254	314,028
一年以上	520,275	250,487
	<u>4,488,435</u>	<u>3,504,000</u>

本集團的信用期一般為自發票之日起平均30天。

(10) 應付帳款及預提費用

應付帳款及預提費用的帳齡分析如下：

	未經審核 二零零二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	12,307,563	13,916,953
一年以上	1,990,171	1,412,483
	<u>14,297,734</u>	<u>15,329,436</u>

(11) 比較數字

為符合會計實務準則第15號(經修訂)「現金流量表」新的披露規定，簡明綜合現金流量表的比較數字已作出重新分類。

(12) 分部資料

本集團根據為中國各省市的用戶提供不同種類電信服務來組織各個業務分部。本集團的主要業務為：

- GSM業務－提供GSM移動電話及相關業務；
- CDMA業務－提供CDMA移動電話及相關業務(此業務於二零零二年開始)；
- 長途、數據及互聯網業務－提供國內、國際長途電話業務、長途傳輸、數據傳輸、互聯網及相關業務；及
- 尋呼業務－提供無線尋呼及相關業務。

每一個業務分部都是提供不同電信業務服務的獨立管理的經營部門，並對分佈於不同地域的該項業務實行統一的管理。各項業務大部分的資產、負債、收入及支出都可進行明確的界定。需要在不同業務分部間進行分配的共同成本所佔的比例並不重大。本集團的所有業務分部均已納入上述的報告中，因為它們是被視為具有與這些業務相類似的經濟特點。

本集團以各個業務分部的稅前利潤或虧損作為運營領域效益的主要考核指標。

	未經審核												
	截至六月三十日止六個月期間												
	二零零二年						二零零一年						
	GSM業務	CDMA業務	長途、數據和 互聯網業務	尋呼業務	不作分攤項目	抵銷分錄	合計	GSM業務	長途、數據和 互聯網業務	尋呼業務	不作分攤項目	抵銷分錄	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入：													
電話費	9,766,465	243,819	1,478,974	-	-	-	11,489,258	6,392,395	823,332	-	-	-	7,417,947
月租費	2,073,919	86,098	8,256	1,119,141	-	-	3,287,414	1,544,698	-	2,479,948	-	-	4,024,646
入網費	-	-	-	-	-	-	-	204,986	-	1,193	-	-	206,179
網間結算收入	715,797	18,200	438,420	-	-	-	1,172,417	532,093	408,913	-	-	-	961,006
出租電路收入	-	-	458,166	-	-	-	458,166	-	118,983	-	-	-	118,983
其他收入	382,120	5,913	40,270	111,880	-	-	540,183	128,677	13,081	54,113	-	-	195,871
服務收入合計	12,938,301	354,030	2,424,086	1,231,021	-	-	16,947,438	9,023,049	1,366,329	2,535,254	-	-	12,924,632
銷售通信產品收入	376,241	99,912	-	567,253	-	-	1,043,406	427,086	-	267,208	-	-	694,294
從外界顧客取得的 收入合計	13,314,542	453,942	2,424,086	1,798,274	-	-	17,990,844	9,450,135	1,366,329	2,802,462	-	-	13,618,926
公司內部行 業間的收入	-	-	704,920	400,582	-	(1,105,502)	-	-	437,295	61,309	-	(498,604)	-
	13,314,542	453,942	3,129,006	2,198,856	-	-	17,990,844	9,450,135	1,803,624	2,863,771	-	-	13,618,926
營業成本：													
資源租賃與網絡容量	(174,423)	(384,086)	(100,447)	(78,004)	-	-	(736,960)	(295,539)	(239,019)	(193,433)	-	-	(211,820)
網間結算成本	(1,625,489)	(32,049)	(364,554)	-	-	753,908	(1,268,184)	(883,634)	(348,217)	-	-	-	(224,946)
折舊及攤銷	(3,976,010)	(51,103)	(390,140)	(728,173)	(2,572)	-	(5,347,998)	(2,613,152)	(357,005)	(906,469)	(1,688)	-	(3,878,314)
人工成本	(720,478)	(97,799)	(288,821)	(288,575)	(13,589)	-	(1,409,282)	(497,849)	(102,792)	(490,790)	(9,240)	-	(1,100,671)
銷售費用	(1,228,698)	(212,711)	(528,641)	(119,916)	-	-	(2,089,966)	(1,088,515)	(203,817)	(265,975)	-	61,309	(1,506,998)
管理費用及其他	(1,705,902)	(149,072)	(319,405)	(330,792)	(30,365)	-	(2,535,536)	(1,443,165)	(196,260)	(586,147)	(22,999)	529	(2,248,042)
銷售通信產品成本	(468,128)	(129,858)	-	(914,713)	-	345,190	(1,167,509)	(399,639)	-	(331,977)	-	-	(731,616)
營業成本合計	(9,899,128)	(1,056,678)	(2,192,008)	(2,460,173)	(46,526)	-	(14,555,415)	(7,231,493)	(1,447,110)	(2,774,791)	(33,927)	-	(10,908,717)
營業利潤(虧損)	3,415,414	(602,736)	936,998	(261,317)	(46,526)	-	3,435,429	2,218,642	356,514	88,980	(33,927)	-	2,630,209
利息收入	25,884	2,939	6,631	11,902	219,302	-	266,658	13,512	861	11,198	1,263,635	-	1,289,206
財務費用	(644,000)	(964)	(101,673)	(368)	(14,262)	-	(761,267)	(786,374)	(136,922)	(21,924)	(8,703)	-	(953,923)
淨其他費用(收入)	(1,545)	58	(605)	33,979	8,271	-	42,158	38,308	4,353	23,254	(10)	-	63,905
稅前利潤(虧損)	2,795,753	(600,703)	841,351	(213,804)	166,785	-	2,982,978	1,484,088	224,806	101,508	1,220,995	-	3,031,397
稅項							(728,659)						(850,590)
稅後利潤							2,254,319						2,180,807
少數股東權益							(2,789)						11,413
股東應佔利潤							2,251,530						2,192,220
業務分部資產合計	67,250,532	626,482	17,494,125	11,040,930	57,587,239	(40,654,887)	113,344,421	51,253,414	11,054,555	13,604,313	48,083,963	-	123,996,245
業務分部負債合計	39,179,738	1,028,238	5,450,860	2,995,039	40,264	-	48,694,139	50,783,003	8,504,310	4,429,818	7,454	-	63,724,585
其他信息：													
業務分部資本性支出 ⁽¹⁾	3,449,960	-	3,924,343	139,039	1,459,223	-	8,972,565	11,185,398	1,661,304	450,741	971,350	-	14,268,993

(1) 列於「不作分攤項目」資本性支出為全網共用項目的資本開支。

管理層的討論及分析

1. 經營目標

到2004年，中國聯通的經營目標如下：

- 移動通信業務用戶市場佔有率達到35%；
- 國際國內長途通信業務的長途電話業務量(包括PSTN電話和IP電話)的市場佔有率達到20%；
- 互聯網用戶市場份額達到20%；及
- 尋呼業務繼續保持用戶市場佔有率的主導地位。

2. 投資及再融資計劃

本集團今年和未來兩年各業務的資本支出計劃如下表所示。

	2002	2003	2004	(單位：人民幣億元) 總計
移動通信(GSM)	79	46	36	161
長途通信，數據通信和互聯網	85	74	71	230
尋呼	4	2	2	8
其他	49	70	60	179
合計	<u>217</u>	<u>192</u>	<u>169</u>	<u>578</u>

本集團將根據技術發展、市場情況等多種因素對投資方向、投資規模等進行調整，以降低投資風險，實際資本支出與上表所列數據可能存在較大差異。公司董事認為，資本支出計劃的調整不會對本公司及其子公司的業務發展產生重大影響。

本集團資本支出的主要資金來源於集團的經營現金流，但今年和未來兩年本公司及其子公司仍可能需要通過外部融資來籌集資本支出所需的大量資金。本集團可根據境內、外金融市場的情況，選擇合適的融資渠道和融資方式。

3. 股份期權計劃

公司於二零零零年六月一日通過了一份股份期權計劃，旨在激勵和獎勵為公司的發展作出了貢獻的員工。公司於二零零二年五月十三日對該股份期權計劃的條款進行了修訂，以使其符合二零零一年九月一日生效的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(下稱「上市規則」)最新第十七章的要求，並提供更優惠的計劃以吸引及留住骨干人員。經修訂的股份期權計劃規定：

- (i) 股份期權可授予員工，包括集團的執行董事或任何非執行董事；
- (ii) 向公司的關連人士(定義見上市規則)授予股份期權，必須獲得公司獨立非執行董事(不包括本身是期權獲授人的獨立非執行董事)的批准；
- (iii) 所授期權可認購的股份數量最多不得超過公司截至二零零二年五月十三日已發行股本的10%；
- (iv) 期權期自期權提供日的次日開始，但不得遲於自提供日起的10年；
- (v) 認購價不得低於以下價格中較高者：
 - (a) 股份面值；
 - (b) 在期權授予日香港聯交所報價表上所載的公司股份在香港聯交所的收盤價；
 - (c) 在期權授予日之前五個交易日公司股份在香港聯交所報價單上所列的收盤價的平均價。

4. 全球發售前股份期權計劃

為了統一管理根據全球發售前股份期權計劃和股份期權計劃授予的期權，公司於二零零二年五月十三日也對全球發售前股份期權計劃進行了修訂。全球發售前股份期權計劃的條款基本上與上述股份期權計劃的條款相同，但以下規定除外：

- (i) 於二零零零年六月二十二日根據該計劃授予了27,116,600份期權，全部行使後代表27,116,600股股份。公司不會根據該計劃再授予更多的期權；
- (ii) 行使期權時應付的股份價格為15.42港元(不包括經紀佣金和香港聯交所交易征費)；及
- (iii) 期權行使的有效期自期權授予日起的兩年後開始，最遲於二零零零年六月二十二日起的10年後結束。

5. 資產抵押

於二零零二年六月三十日，本集團已經沒有用固定資產抵押給銀行的銀行借款(二零零一年十二月三十一日：人民幣67.42億)。於二零零一年十二月三十一日以固定資產作抵押的銀行借款已於本年度全部清還。

根據香港上市規則附錄十六第四十六段，除了在此已作披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司二零零一年年報所披露的資料並無重大變動。

中期股息

董事會宣佈不宣派截至二零零二年六月三十日止六個月期間的中期股息。

股份的買賣或贖回

在截至二零零二年六月三十日止，本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本公司採納的會計政策及準則、內部監控及財務申報事宜(包括審閱截至二零零二年六月三十日止六個月簡明中期財務報告)進行討論。

遵守最佳應用守則

董事一概沒有獲悉任何資料合理顯示，本公司現在沒有或於中報所述期間沒有任何事項不遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四載列的最佳應用守則，除了委任的非執行董事無規定任期，而是根據本公司章程，在本公司股東週年大會上輪換退任並重選這一事項外。

中期報告

上市規則附錄16第46(1)至46(6)段所規定的全部資料，將於稍後時間在聯交所網頁(www.hkex.com.hk)及本公司的網頁(www.chinaunicom.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上陳述的前瞻性提醒讀者。這些前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險及不定因素的影響。這些潛在的風險及不定因素包括：中國電信市場的持續增長情況、監管環境的變化以及我們能否成功地執行我們的各項業務戰略。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。