

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

二零一一年中期業績公告

要點：

收入*	：	人民幣1,013.85億元，比上年同期上升22.9%。
本期盈利*	：	人民幣26.37億元，比上年同期下跌5.5%。
每股基本盈利	：	人民幣0.113元，比上年同期下跌8.9%。
EBITDA*	：	人民幣320.17億元，比上年同期上升4.2%。

* 剔除固話初裝費遞延收入。

董事長報告書

二零一一年上半年，公司收入規模加速增長，結構持續優化，網絡能力不斷增強，盈利能力逐步改善，公司整體呈現快速、健康發展勢頭。

財務表現¹

二零一一年上半年，公司收入加速增長，實現營業收入(不包含固話初裝費遞延收入，除非特別說明，全文同上)人民幣1,013.85億元，同比增長22.9%。其中服務收入人民幣903.50億元，同比增長13.0%。實現EBITDA人民幣320.17億元，同比增長4.2%；淨利潤人民幣26.37億元，同比下降5.5%，從季度環比情況來看，盈利水平正逐步走出谷底。每股基本盈利人民幣0.113元(包含固話初裝費遞延收入)。

上半年，公司實現經營現金流人民幣343.52億元，同比增長10.5%；資本性支出人民幣259.68億元，同比下降22.1%。截至二零一一年六月三十日，債務資本比為31.7%，淨債務資本比為25.7%，債務資本結構保持穩健。

業務表現¹

受3G、固網寬帶業務快速增長驅動，上半年，公司移動業務增長進一步加速，固網業務保持平穩，服務收入同比增幅超過行業增幅2.9個百分點，市場份額逐步提升。在收入快速增長的同時，收入結構持續改善，移動服務收入佔服務收入的比例達到54.2%，同比提高5.3個百分點。

移動業務

二零一一年上半年，公司量質並重推動3G業務規模發展，增強GSM業務發展的有效性，移動業務顯現強勁發展態勢。截至二零一一年六月三十日，公司移動用戶總數達到18,161萬戶，同比增長15.7%，其中，3G用戶滲透率達到13.2%。得益於3G用戶滲透率的快速提升，上半年移動用戶綜合ARPU達到人民幣46.8元，同比提高9.3%。移動業務增量收入規模逐季擴大，上半年實現服務收入人民幣489.98億元，同比增長25.3%，其中，3G服務收入佔比達到26.9%。

3G業務規模、快速發展：上半年，公司積極優化3G產品、補貼、終端、渠道等方面的營銷政策，有步驟的擴大目標用戶群，3G業務呈現規模、快速增長勢頭，累計淨增用戶988.5萬戶，用戶總數達到2,394.5萬戶；用戶ARPU為人民幣117.5元，同比下降11.7%；實現服務收入131.80億元，同比增長234%，季度平均環比增幅達到31.6%。

公司持續拓展和深化渠道合作，繼與蘇寧等達成戰略合作後，上半年，又陸續與國美等全國級渠道合作夥伴以及80家區域性連鎖渠道開展全面戰略合作，逐步佔據了在主流社會渠道的有利地位。此外，公司通過不斷增強對社會渠道在產品、佣金、結算等方面的支撐服務能力，建立同社會渠道共贏的合作模式，渠道銷售積極性大幅提升。上半年，3G業務社會渠道銷售佔比達到51%，同比提高16個百分點。

公司借助WCDMA在智能手機領域的產業鏈優勢，進一步加強與WCDMA產業鏈各方的合作，積極推動終端創新運營，上半年新推出三十餘款戰略定制終端，並大膽創新，以體驗和價格為核心，重新定義移動互聯網手機，於六月推出了國內首款「千元大屏智能手機」，贏得了市場的廣泛歡迎，成為撬動中低端用戶群規模發展的重要驅動力。

內容及應用方面，公司重點聚焦音樂、視頻、閱讀、應用商店等產品，廣聚合作夥伴，豐富內容資源，完善產品體驗，不斷培育用戶數據業務消費習慣。上半年，3G用戶月均數據流量達到265.6MB，同比增長86.0%。

GSM業務平穩增長：公司堅持發展與維繫並重，強化用戶保有，積極推廣話務量經營，增強GSM業務發展有效性，GSM業務保持平穩增長。上半年GSM業務累計淨增用戶429.9萬戶，用戶總數達到15,766.5萬戶；用戶ARPU為人民幣38.3元，同比下降3.8%；實現服務收入人民幣358.18億元，同比增長1.9%。

固網業務

二零一一年上半年，公司積極開展固網寬帶提速營銷，寬帶業務累計淨增用戶509.8萬戶，用戶總數達到5,232.2萬戶，同比增長19.6%；實現寬帶服務收入人民幣171.72億元，同比增長18.7%。

面對移動替代等因素的嚴峻挑戰，公司積極推廣融合業務和話務量營銷，努力減緩本地電話業務²下滑。二零一一年上半年，本地電話用戶累計流失117.7萬戶，用戶總數達到9,545.8萬戶。其中無線市話用戶流失295.1萬戶，用戶總數為1,047.2萬戶。本地電話業務²實現服務收入人民幣176.63億元，同比下降15.0%。

得益於固網寬帶等業務的快速增長，上半年，公司固網業務實現服務收入人民幣409.03億元，同比增長2.5%。

融合業務及行業應用

上半年，公司著力優化面向集團客戶的營銷組織體系和行業應用研發支撐體系，以行業應用為突破點拓展集團客戶市場，逐步建立起「沃•商務」在銀行、證券、保險、汽車、航空及央企六大領域的影響力，行業應用用戶發展初步顯現規模。上半年，累計發展移動OA、政府執法、汽車信息化、監測監控和股票機/專用卡五大行業應用用戶超過300萬戶。

面向家庭用戶，公司積極推廣以固網寬帶為核心的「沃•家庭」融合產品。截至六月三十日，「沃•家庭」套餐用戶總數達到370萬戶，對寬帶家庭用戶滲透率達到8.7%。

網絡建設

上半年，公司繼續加快3G網絡建設，持續完善GSM網絡，加大寬帶升級提速和熱點區域WiFi部署力度，滿足日益增長的業務發展需求。

截至二零一一年六月三十日，3G基站總數達到20.3萬個，同比增長32.8%；HSPA+網絡覆蓋全國56個重點城市，可為用戶提供下行21M的網絡速率服務；GSM基站總數達到34.8萬個，同比增長13.7%；固網寬帶接入端口總數達到7,425萬個，同比增長26.9%。

展望

下半年，公司將圍繞發展戰略，緊抓市場機遇，加快規模發展，確保公司收入實現更快增長，盈利得到大幅改善，綜合實力和市場地位得以進一步提升。下半年的主要經營措施包括：

實現重點業務的規模發展。充分借助終端、補貼、重點行業應用以及渠道等各方面的營銷和激勵政策，推動3G業務加速上規模，進一步提升市場份額；積極穩妥的推動GSM營銷模式轉型，保持GSM業務的穩定發展；推動固網寬帶業務持續快速增長，加大融合產品的組合營銷力度，保持固網業務穩定。

推動重點市場的新突破。進一步擴大重點行業應用推廣範圍，提升產品優勢和品牌影響力，帶動集團客戶規模增長。優化校園市場產品體系，整合營銷資源，實現3G等重點業務在青少年市場的突破性發展。深入挖掘農村市場消費需求，有重點的加大寬帶、GSM及融合業務的發展力度，提高農村用戶業務滲透率。發揮國際業務產品與服務優勢，實現國際業務市場份額的有效提升。

增強網絡和運營支撐能力。繼續推進3G目標網絡建設，完善2G網絡覆蓋，加快室內覆蓋和WLAN建設，不斷提升網絡能力，完善網絡質量；繼續推進寬帶網絡升級提速，加快光纖接入網建設，加速推進光進銅退，滿足不斷增長的業務發展需求。

推動關鍵領域的管理變革。積極推動以網格化營銷、自有營業廳轉型等為重點的經營模式轉型；不斷優化管理體制和業務流程；深入開展本地網全成本管理，促進各類資源使用效率不斷提升；以市場規模和資源使用效益為導向，強化考核和薪酬分配機制，全面激發員工活力，為公司業務的快速發展和運營效率的不斷提升提供堅實保障。

最後，本人謹代表董事會誠摯感謝股東、政府和社會各界對公司發展的支持，也向為公司發展做出不懈努力的公司管理層和全體員工表示衷心感謝。

常小兵

董事長兼首席執行官

二零一一年八月二十四日

附註：

1. 全文除每股基本盈利外，其他收入及盈利數據均剔除固話初裝費遞延收入因素影響（二零一一年上半年為人民幣0.15億元，上年同期為人民幣1.30億元）。
2. 本地電話業務包含本地語音、長途、固網增值和網間結算業務。

財務及業務概覽

I. 財務概覽¹

收入

二零一一年上半年，公司完成營業收入人民幣1,013.85億元，其中服務收入為人民幣903.50億元，分別比上年同期增長22.9%和13.0%。

移動營業收入完成人民幣600.00億元，其中服務收入為人民幣489.98億元，比上年同期增長25.3%。移動增值服務收入為人民幣173.10億元，所佔移動服務收入比重由上年同期的31.3%上升至35.3%。GSM服務收入為人民幣358.18億元，比上年同期增長1.9%。3G服務收入為人民幣131.80億元，所佔移動服務收入的比重由上年同期的10.1%上升至26.9%。

固網營業收入完成人民幣409.36億元，其中固網服務收入為人民幣409.03億元，比上年同期增長2.5%，固網非語音業務收入完成人民幣255.53億元，所佔固網服務收入比重由上年同期的54.0%上升至62.5%，其中寬帶服務收入為人民幣171.72億元，比上年同期增長18.7%，所佔固網服務收入比重由上年同期的36.3%上升至42.0%，本地電話服務收入為人民幣176.63億元，比上年同期下降15.0%。

成本費用

二零一一年上半年，公司共發生成本費用²人民幣978.91億元，比上年同期增長24.2%。

隨著公司網絡規模擴大、網絡資產進一步增加以及能源、租金價格的上漲，上半年折舊及攤銷發生人民幣283.51億元，比上年同期增加人民幣17.10億元，增長6.4%，網絡、營運及支撐成本發生人民幣140.34億元，比上年同期增加人民幣12.75億元，增長10.0%。

公司繼續加大3G及寬帶等重點業務市場拓展力度，上半年銷售費用發生人民幣135.96億元，比上年同期增加人民幣22.56億元，增長19.9%，銷售通信產品成本發生人民幣142.93億元，銷售虧損為人民幣32.58億元，其中3G終端銷售虧損（「3G手機補貼成本」）為人民幣30.57億元，比上年同期增加人民幣25.66億元。

盈利情況

二零一一年上半年，公司實現稅前利潤人民幣34.94億元，淨利潤人民幣26.37億元，比上年同期下降5.5%，每股基本盈利¹為人民幣0.113元。EBITDA³為人民幣320.17億元，比上年同期增長4.2%，EBITDA率（即EBITDA佔營業收入的百分比）為31.6%。

經營現金流及資本開支

二零一一年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣343.52億元，比上年同期增長10.5%，資本開支為人民幣259.68億元，自由現金流（即經營活動現金流量淨額減資本開支）為人民幣83.84億元。

資產負債情況

截至二零一一年六月三十日，公司的資產負債率由二零一零年十二月三十一日的53.4%變化至53.0%。債務資本率由二零一零年十二月三十一日的32.0%變化至31.7%。

II. 業務回顧

移動業務

3G業務

二零一一年上半年，公司繼續堅持3G「六統一」政策，持續優化3G套餐，完善預付費產品體系，推出HSPA+無線上網卡；調整戰略終端補貼政策，進一步下調3G終端補貼門檻，推出千元大屏智能手機，加速中低端智能機型上市；加大應用創新和流量經營，開展3G重點數據及信息業務促銷活動，推動手機音樂、手機電視、手機上網、手機郵箱等重點

產品規模發展，積極拓展微博、手機閱讀、應用商店等創新型業務。上半年，公司3G用戶淨增988.5萬戶，達到2,394.5萬戶，其中，無線上網卡用戶達到256.5萬戶。3G用戶通話總時長達到662.2億分鐘，平均每用戶每月數據流量達到266M，平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣117.5元。手機電視、手機閱讀、手機郵箱用戶分別達到851.1萬戶、792.5萬戶、1,752.8萬戶。

GSM業務

二零一一年上半年，公司持續轉變GSM業務發展模式，推進固網移動產品融合，梳理GSM資費套餐，引入話務量產品和融合產品，加大手機上網、炫鈴等重點業務推廣，開展無線市話用戶升級為GSM用戶活動，分步驟、有計劃地將GSM中高端客戶向3G遷移，GSM業務整體保持平穩增長。上半年，GSM用戶淨增429.9萬戶，達到15,766.5萬戶。GSM用戶通話總時長達到2,424.8億分鐘，比上年同期增長5.5%。平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣38.3元，比上年同期下降3.8%。手機上網用戶淨增635.8萬戶，達到6,217.0萬戶，用戶滲透率達到39.4%。炫鈴業務用戶達到6,337.8萬戶，用戶滲透率達到40.2%。

固網業務

二零一一年上半年，公司繼續推進寬帶升級提速行動，提高寬帶網絡的覆蓋範圍和接入能力；推行高速帶寬體驗營銷，結合高速率增值產品，提升高速率帶寬用戶佔比；推廣更便捷的寬帶服務，普及貼近用戶的社區銷售模式，促進了寬帶業務快速發展，改善了固網收入結構。公司充分發揮全業務優勢，大力推廣「沃家庭」深度融合產品，帶動了固網業務穩步發展，強化了固話業務保有。上半年，寬帶用戶淨增509.8萬戶，達到5,232.2萬戶。4M及以上速率寬帶用戶佔比達到35.0%，比上年同期提高10.2個百分點。寬帶內容和應用業務用戶達到1,939.6萬戶，佔寬帶用戶比例達到37.1%。寬帶平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣57.6元，比上年同期下降1.5%。「沃家庭」用戶淨增330.9萬戶，達到369.7萬戶，帶動寬帶、固話新入網用戶分別為140.9萬戶、100.4萬戶。

二零一一年上半年，公司本地電話用戶流失117.7萬戶，用戶總數達到9,545.8萬戶，其中無線市話用戶流失295.1萬戶，用戶總數達到1,047.2萬戶。本地電話平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣26.4元，同比下降10.8%。

市場營銷

品牌策略

二零一一年上半年，公司深化了全業務品牌經營及管理，在繼續強化「沃3G」傳播的基礎上，加強「沃家庭」、「沃商務」的宣傳推廣力度，逐步深化「沃服務」舉措，進一步豐富沃品牌內涵。通過加強互聯網等新興媒體的使用，及與各類媒體的深入合作，有針對性地推廣創新業務和服務，凸顯了沃品牌在3G終端、網絡、應用和服務等方面的整體優勢。

營銷策略

二零一一年上半年，公司通過完善的3G資費及產品、積極的終端補貼政策、共贏的渠道合作模式、豐富多樣化的智能終端等加快3G業務規模發展，並積極穩妥地推進2G用戶向3G遷移。面向三網融合，開展家庭寬帶多媒體應用試驗，推廣面向家庭客戶的「沃家庭」融合套餐和面向中小企業客戶的「沃商務」融合套餐，深化融合業務發展。

二零一一年上半年，公司繼續深化與終端產業鏈的全面合作，豐富沃3G定制終端產品體系，進一步優化補貼政策，積極推廣自備機存費送費合約計劃，持續提高合約用戶發展佔比，提升3G用戶發展質量。

二零一一年上半年，公司抓住政府、企業信息化組網需求快速增長的機遇，聚焦汽車、航空、保險、證券等重點行業，舉辦「沃行天下」行業應用巡展活動，發展移動OA、政府執法、汽車信息化、監測監控、股票機/專用上網卡等行業應用超過300萬戶，行業應用已經成為集團客戶移動業務發展的重要驅動力。

營銷渠道

二零一一年上半年，公司繼續完善面向全業務的營銷渠道體系，增強各類渠道的銷售能力。加強自有渠道建設，實施自有營業廳效能評估，推動營業廳體驗式營銷模式轉型；加快全國級連鎖渠道與區域性連鎖渠道拓展，上半年公司與國美電器、樂語通訊、宏圖三胞等全國級連鎖渠道以及80家區域性連鎖渠道簽署了全面合作戰略協議，社會渠道拓

展取得了持續性突破，上半年社會渠道發展的3G用戶佔比達到51%。進一步加大電子渠道推廣力度，完善與優化系統功能，規範運營流程，實現業務快速發展，上半年電子渠道實現營業額101億元，比上年同期增長113%；使用電子渠道的用戶數超過8,300萬戶，比上年同期增長129%。

客戶服務

二零一一年上半年，公司以客戶為中心，以服務促發展，構建大服務格局，推進落實服務質量持續改善計劃。優化服務監督手段和工作體系，加強呼叫中心服務營銷一體化能力建設，提升客服熱線服務能力和水平，完善分級服務體系，強化高端服務能力，加快客服信息化支撐建設，為市場經營提供了服務保障。

附註：

1. 全文除每股基本盈利外，其他收入及盈利數據均剔除固話初裝費遞延收入因素影響（二零一一年上半年為人民幣0.15億元，上年同期為人民幣1.30億元）。
2. 包括網間結算成本、折舊及攤銷、網絡、營運及支撐成本、僱員薪酬及福利開支、其他經營費用、財務費用、利息收入及淨其他收入。
3. EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣布，本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務業績。以下呈列的中期財務賬目是節錄自本集團二零一一年中期報告中所載列的未經審核簡明合併中期財務數據。中期業績已經審計委員會審閱。

未經審核簡明合併中期資產負債表
二零一一年六月三十日
(單位：人民幣百萬元)

		二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日 經重列 (附註3)
	附註		
資產			
非流動資產			
固定資產		363,172	366,060
預付租賃費		7,566	7,607
商譽		2,771	2,771
遞延所得稅資產		5,617	4,840
以公允值計量經其他綜合收益入賬 的金融資產	6	9,989	6,214
其他資產		11,894	11,753
		<u>401,009</u>	<u>399,245</u>
流動資產			
存貨及易耗品		4,089	3,728
應收賬款，淨值	7	10,435	9,286
預付賬款及其他流動資產		4,794	5,115
應收關聯公司款		39	50
應收境內電信運營商款		1,200	1,261
短期銀行存款		305	273
現金及現金等價物		18,042	22,495
		<u>38,904</u>	<u>42,208</u>
總資產		<u><u>439,913</u></u>	<u><u>441,453</u></u>
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本		2,311	2,310
股本溢價		173,470	173,436
儲備		(17,963)	(18,273)
留存收益			
— 擬派2010年末期股息	13	—	1,885
— 其他		49,142	46,483
		<u>206,960</u>	<u>205,841</u>
總權益		<u><u>206,960</u></u>	<u><u>205,841</u></u>

		二零一零年 十二月三十一日	經重列 (附註3)
	附註	二零一一年 六月三十日	
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		1,449	1,462
中期票據		15,000	15,000
可換股債券	8	11,356	11,558
公司債券		7,000	7,000
遞延所得稅負債		19	22
遞延收入		2,131	2,171
其他債務		156	162
		<u>37,111</u>	<u>37,375</u>
流動負債			
應付賬款及預提費用	9	92,650	97,659
應交稅金		1,593	1,484
應付最終控股公司款		213	229
應付關聯公司款		4,526	5,191
應付境內電信運營商款		1,124	873
短期融資券	10	24,000	23,000
短期銀行借款		34,856	36,727
一年內到期的長期銀行借款		54	58
應付股利	13	479	431
遞延收入的流動部份		876	1,042
一年內到期的其他債務		2,611	2,637
預收賬款		32,860	28,906
		<u>195,842</u>	<u>198,237</u>
總負債		<u>232,953</u>	<u>235,612</u>
總權益及負債		<u>439,913</u>	<u>441,453</u>
淨流動負債		<u>(156,938)</u>	<u>(156,029)</u>
總資產減流動負債		<u>244,071</u>	<u>243,216</u>

未經審核簡明合併中期損益表

截至二零一一年六月三十日止六個月期間

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一一年	二零一零年 經重列 (附註2(b))
收入	11	101,400	82,640
網間結算成本		(7,763)	(6,479)
折舊及攤銷		(28,351)	(26,641)
網絡、營運及支撐成本		(14,034)	(12,759)
僱員薪酬及福利開支		(12,520)	(11,572)
其他經營費用		(35,051)	(20,977)
財務費用		(893)	(864)
利息收入		120	40
淨其他收入		601	408
稅前利潤		3,509	3,796
所得稅	5	(857)	(874)
本期盈利		2,652	2,922
應佔盈利：			
本公司權益持有者		2,652	2,922
期內本公司權益持有者應佔盈利的 每股盈利：			
每股盈利－基本（人民幣元）	14	0.11	0.12
每股盈利－攤薄（人民幣元）	14	0.11	0.12

未經審核簡明合併中期綜合收益表
截至二零一一年六月三十日止六個月期間
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一一年	二零一零年 經重列 (附註2 (b)及3)
本期盈利		2,652	2,922
其他綜合收益/(損失)			
經其他綜合收益入賬的金融資產 的公允值變動	6	409	(2,710)
經其他綜合收益入賬的金融資產 的公允值變動之稅務影響		(102)	671
經其他綜合收益入賬的金融資產 的公允值變動，稅後		307	(2,039)
外幣報表折算差額		(6)	(17)
稅後本期其他綜合收益/(損失)		301	(2,056)
本期總綜合收益		2,953	866
應佔總綜合收益：			
本公司權益持有者		2,953	866

未經審核簡明合併中期現金流量表
截至二零一一年六月三十日止六個月期間
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一一年	二零一零年
經營活動所產生的淨現金		34,352	31,089
投資活動所支付的淨現金	(a)	(36,524)	(32,737)
融資活動所(支付)/產生的淨現金		(2,281)	649
現金及現金等價物的淨減少		(4,453)	(999)
現金及現金等價物期初餘額		22,495	7,820
現金及現金等價物期末餘額		18,042	6,821
現金及現金等價物分析：			
現金結餘		7	7
銀行結餘		18,035	6,814
		18,042	6,821

- (a) 截至二零一零年六月三十日止六個月期間之投資活動所支付的淨現金已扣減因二零零八年出售CDMA業務相關所收取的現金約人民幣51.21億元。

附註：(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

1. 一般資料

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於二零零零年二月八日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股，隨著於二零零八年十月一日向中國電信股份有限公司出售CDMA業務、二零零八年十月十五日與中國網通集團(香港)有限公司實施合併以及二零零九年十月一日推出WCDMA蜂窩移動通信業務後，本公司的子公司主營業務為在中國提供移動和固網語音及相關增值服務、寬帶及其他互聯網相關服務、信息通信技術服務以及商務及數據通信服務。GSM移動語音、WCDMA移動語音及相關增值服務以下稱為「移動業務」。除移動業務外，上述其他業務以下統稱為「固網業務」。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。

本公司的股份於二零零零年六月二十二日在香港聯合交易所有限公司上市，其美國托存股份於二零零零年六月二十一日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國網通集團(BVI)有限公司(「網通BVI」)。聯通BVI是被中國聯合網絡通信股份有限公司(「A股公司」)，一家於二零零一年十二月三十一日在中國成立的股份有限公司，其A股於二零零二年十月九日在上海證券交易所上市)控股持有。A股公司則被中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)控股持有。網通BVI是聯通集團的全資子公司。因此，本公司董事認為聯通集團是本公司的最終控股公司。

2. 編製基準

本截至二零一一年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則理事會頒布的國際會計準則34「中期財務報告」編製。國際會計準則34與香港會計師公會頒布的香港會計準則34「中期財務報告」一致，因此本未經審核簡明合併中期財務資料亦按香港會計準則34編製。

本截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務資料未經核數師審核，而截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務資料摘自本公司二零一零年年報內經審核的財務報表。

本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務報表一並閱讀。本集團的金融風險管理(包括市場風險、信貸風險及流動性風險和資本風險管理)政策已載列於本公司二零一零年年報中的財務報表。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，任何風險管理政策沒有重大改變。

本中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審計委員會審閱。本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所亦按照香港會計師公會頒布的《香港審閱工作準則》第2410號－「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱了本未經審核簡明合併中期財務資料。羅兵咸永道會計師事務所致董事會的獨立審閱報告將載於寄送各股東的中期報告中。

(a) 持續經營假設

於二零一一年六月三十日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,569億元（二零一零年十二月三十一日：約人民幣1,560億元）。考慮到當前全球經濟環境，以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度和短期融資券註冊額度約為人民幣1,735億元，於二零一一年六月三十日，尚未使用之額度約為人民幣1,181億元；及
- 考慮到本集團的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團將繼續優化融資戰略，兼顧短、中、長期資金需求，適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金和償債所需。因此，本集團截至二零一一年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明合併中期財務資料乃按持續經營基礎編製。

(b) 提供服務及貨品銷售收入的確認

本集團向顧客提供捆綁手機終端及通信服務的優惠套餐。在二零一零年第四季度以前，本集團採用剩餘價值法來計算分配至手機終端的銷售收入。在此方法下，本集團以合同總金額減去未來通信服務的公允值作為手機終端的銷售收入。於手機終端擁有權轉移至客戶時，本集團確認為出售手機終端相關收入。此外，服務收入乃按用戶實際使用量而確認。銷售手機終端之成本於損益表內立即確認為費用。

於二零一零年度，本集團向新用戶推出了更具吸引力的優惠套餐，並成功吸引了大量新增手機優惠套餐用戶。考慮到該優惠套餐的手機終端和通信服務對用戶而言均具有獨立的價值，且其公允值具有客觀及可靠的證據，為了向財務報表使用者提供可靠、更相關的信息，本集團決定自二零一零年第四季度起對該優惠套餐採用相對公允價值法核算並追溯調整至二零一零年一月一日。在

相對公允價值法下，該優惠套餐的合同總金額按照手機終端和通信服務公允值在兩者之間進行分配。銷售手機終端收入於該手機終端的所有權轉移至客戶時予以確認。通信服務收入按移動通信服務的實際用量予以確認。銷售手機終端之成本於收入確認時於損益表內立刻確認為費用。

該等會計政策變更導致本集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間的收入、稅前利潤、本期盈利和每股盈利分別增加人民幣5.27億元、人民幣5.27億元、人民幣3.96億元和人民幣0.02元；以及於二零一零年六月三十日的預收賬款餘額減少人民幣5.45億元。二零一零年比較數字已相應重列。

3. 重要會計政策

除下列所述外，編製本未經審核簡明合併中期財務資料採用之會計政策與截至二零一零年十二月三十一日止年度財務報表所採用之會計政策一致。

提前採納國際財務報告準則/香港財務報告準則9

本集團於二零一一年一月一日提前採納國際財務報告準則/香港財務報告準則9「金融工具」。國際財務報告準則/香港財務報告準則9要求實體將其金融資產分類為兩種計量類別：以公允值計量或以攤銷成本計量。此釐定必須在首次確認時決定，分類視乎實體管理其金融工具的業務模式和此金融工具合同的現金流量特點。

於二零一一年一月一日採納國際財務報告準則/香港財務報告準則9後，本集團持有之投資及其他金融資產分為以下類別：

以攤銷成本計量的金融資產

撥歸此類的投資須同時符合下列兩項條件：

- 持有資產的業務模式是為收取合約現金流作為管理流動資金及賺取投資收益之用而持有，而非為變現公允值收益；及
- 金融資產的合約條款在指定日期產生現金流，其性質完全是支付本金及未償本金的利息，利息指作為未償本金在某段期間內的金錢時間值及所涉及之信貸風險的非槓桿代價。

銀行存款、應收賬款及其他存款亦撥歸此類。

撥歸此類的金融資產使用實際利息法按攤銷成本減減值準備列賬。因處置而產生的收益及損失（即出售所得款項淨額與賬面值之差額）一概列入損益表。利息收入使用實際利息法於損益表確認，並列作利息收入。

以公允值計量的金融資產

不符合以攤銷成本計量的投資及其他金融資產全部撥歸此類。

附嵌入式衍生產品的證券或銀行存款，若該等嵌入式衍生產品的經濟特性及風險與其主體合約不同，並會改變其合約現金流，使其性質並不全是支付本金及未償本金的利息，又或有關利率並不單反映金錢時間值及信貸風險的代價，則全部歸類為以公允值計量。

撥歸此類的金融資產為以公允值列賬的投資。因公允值變動而產生的收益及損失在產生的期間計入損益表，或當本集團作出不可撤回之選擇將以公允值計量的金融資產之公允值變動僅確認於其他綜合收益時，計入綜合收益表。在處置投資項目時，出售所得的淨款項與賬面值之間的差異將計入損益表或綜合收益表。股息收益在確立收取股息權利時被確認，並獨立列作股息收益。

購入及出售金融資產均於交易日確認。若從金融資產收取現金流的權利已逾期，或本集團已將有關資產的所有權的風險及回報實質上全部轉移，相關資產即被停止確認。

於採納該準則之日，本集團：

- 將權益性投資工具撥歸以公允值計量；
- 作出了不可撤回之選擇，將此等金融資產公允值之變動僅確認於其他綜合收益中。因此，所有後續公允值變動或處置的收益／損失將不會確認於損益表；及
- 將可供出售公允值儲備的結餘重分類至投資重估儲備。

由於新準則僅影響以公允值計量經損益入賬的金融負債的會計處理，而本集團並無此類金融負債，因此對本集團金融負債的會計處理並無影響。

4. 分部資料

本公司董事會已被認定為主要經營決策者，其定期審閱本集團之內部報表以評估業績並分配資源及基於該等報告以決定經營分部。董事會以提供業務之類型角度而非以地區角度進行經營決策。據此，本集團的經營業務主要根據為中國大陸用戶提供不同種類之電信服務分成兩個經營分部。

本集團的主要經營分部為如下：

- 移動業務－主要在中國大陸的31省、直轄市及自治區提供GSM和WCDMA電話及相關業務；

- 固網業務－主要在中國大陸的31省、直轄市及自治區提供固網通訊服務及相關服務，國內及國際數據和互聯網相關服務，以及國內及國際長途及相關服務。

主要經營決策者以收入及可直接歸屬於經營分部的成本來評價每一經營分部經營成果。不可分攤項目主要指不可直接分攤至以上描述的各經營分部的集團總部及共享服務開支，也包括其他不可直接分配至特定經營分部的損益表項目如僱員薪酬及福利開支、利息收入、所得稅、財務費用及其他收入。分部資產主要包括固定資產、其他資產、存貨及應收款。分部負債主要包括營運負債。

分部間的收入是按照當前與第三方交易可比條款或相關政府部門制定的國家標準進行。向主要經營決策者匯報從外部顧客取得的收入與本未經審核簡明合併中期損益表之計量形式一致。

4.1 經營分部

截至二零一一年六月三十日止六個月期間

				調節項目		合計
	移動業務	固網業務	小計	不可分攤項目	抵銷	
通信服務收入	48,974	40,112	89,086	—	—	89,086
信息通信技術服務及其他收入	24	806	830	449	—	1,279
銷售通信產品收入	11,002	33	11,035	—	—	11,035
從外部顧客取得的收入	60,000	40,951	100,951	449	—	101,400
分部間的收入	67	2,173	2,240	266	(2,506)	—
收入合計	60,067	43,124	103,191	715	(2,506)	101,400
網間結算成本	(8,284)	(1,714)	(9,998)	—	2,235	(7,763)
折舊及攤銷	(12,599)	(14,584)	(27,183)	(1,226)	58	(28,351)
網絡、營運及支撐成本	(1,768)	(4,637)	(6,405)	(7,631)	2	(14,034)
僱員薪酬及福利開支	—	—	—	(12,630)	110	(12,520)
其他經營費用	(21,149)	(4,787)	(25,936)	(9,200)	85	(35,051)
財務費用	—	—	—	(1,149)	256	(893)
利息收入	—	—	—	376	(256)	120
淨其他收入	—	—	—	601	—	601
稅前分部利潤/(虧損)	16,267	17,402	33,669	(30,144)	(16)	3,509
所得稅						(857)
本期盈利						2,652
應佔：						
本公司權益持有者						2,652
其他信息：						
計提的壞賬準備	(1,065)	(369)	(1,434)	(7)		(1,441)
分部資本性支出(a)	7,928	10,943	18,871	7,097		25,968

截至二零一零年六月三十日止六個月期間(經重列)

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可分攤項目	抵銷	
通信服務收入	39,060	39,606	78,666	537	—	79,203
信息通信技術服務及其他收入	51	437	488	421	—	909
銷售通信產品收入	2,462	66	2,528	—	—	2,528
從外部顧客取得的收入	41,573	40,109	81,682	958	—	82,640
分部間的收入	92	2,118	2,210	319	(2,529)	—
收入合計	41,665	42,227	83,892	1,277	(2,529)	82,640
網間結算成本	(6,853)	(1,836)	(8,689)	—	2,210	(6,479)
折舊及攤銷	(11,257)	(14,331)	(25,588)	(1,089)	36	(26,641)
網絡、營運及支撐成本	(1,395)	(4,232)	(5,627)	(7,134)	2	(12,759)
僱員薪酬及福利開支	—	—	—	(11,679)	107	(11,572)
其他經營費用	(8,462)	(4,335)	(12,797)	(8,287)	107	(20,977)
財務費用	—	—	—	(959)	95	(864)
利息收入	—	—	—	135	(95)	40
淨其他收入	—	—	—	408	—	408
稅前分部利潤/(虧損)	13,698	17,493	31,191	(27,328)	(67)	3,796
所得稅						(874)
本期盈利						2,922
應佔：						
本公司權益持有者						2,922
其他信息：						
計提的壞賬準備	(932)	(472)	(1,404)	(3)		(1,407)
分部資本性支出(a)	10,788	11,596	22,384	10,932		33,316

二零一一年六月三十日

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可分		
				攤項目	抵銷	
分部資產合計	170,912	227,527	398,439	43,109	(1,635)	439,913
分部負債合計	74,803	48,908	123,711	110,360	(1,118)	232,953

二零一零年十二月三十一日

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可分		
				攤項目	抵銷	
分部資產合計	170,839	225,769	396,608	46,446	(1,601)	441,453
分部負債合計	74,141	48,386	122,527	114,184	(1,099)	235,612

(a) 列示於不可分攤項目下的分部資本性支出為購置可使各經營分部都受益的通用設備的資本性支出。

5. 所得稅

香港所得稅乃根據截至二零一一年六月三十日止六個月期間預計應課稅利潤按16.5% (截至二零一零年六月三十日止六個月期間：16.5%) 稅率計算。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國大陸經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (截至二零一零年六月三十日止六個月期間：25%)。

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一一年	二零一零年 (經重列)
對本期預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	8	9
— 香港境外	1,731	951
	1,739	960
遞延所得稅	(882)	(86)
所得稅費用	857	874

6. 以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日 (經重列)
企業發行的權益證券	9,989	6,214
按上市地方分析：		
中國上市	128	127
非中國上市	9,861	6,087
	9,989	6,214

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產公允值變動約為人民幣4.09億元(截至二零一零年六月三十日止六個月期間：約人民幣27.10億元)。扣除相關稅務影響後的公允值變動約人民幣3.07億元(截至二零一零年六月三十日止六個月期間：約人民幣20.39億元)已被記錄於未經審核簡明合併中期綜合收益表。

本公司於二零一一年一月對西班牙電信增加投資，有關詳情請參閱附註12。

7. 應收賬款，淨值

應收賬款賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日
一個月以內	7,686	6,625
一個月以上至三個月	1,562	1,316
三個月以上至一年	3,751	3,054
一年以上	2,751	2,271
	15,750	13,266
減：移動業務壞賬準備	(3,028)	(2,074)
固網業務壞賬準備	(2,173)	(1,829)
其他業務壞賬準備	(114)	(77)
	10,435	9,286

本集團所授予之信用期一般為自賬單之日起平均30天至90天。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

8. 可換股債券

已確認於未經審核簡明合併中期資產負債表內之可換股債券的計算如下：

初次確認之負債部份(減直接發行成本)	11,568
減：負債部份之匯兌收益影響	(55)
加：估算之財務費用	45
	<hr/>
於二零一零年十二月三十一日之負債部份	11,558
減：負債部份之匯兌收益影響	(264)
減：已支付利息	(45)
加：估算之財務費用	107
	<hr/>
於二零一一年六月三十日之負債部份	<u>11,356</u>

負債部份之公允值已於發行可換股債券時釐定，以相同期限但沒有換股特點債券之市場利率計算。剩餘數額，即可換股債券之面值(扣除直接發行成本)與負債部份之公允值之差額，貸記入歸屬於本公司權益持有者項下之可換股債券儲備內。

於二零一一年六月三十日，可換股債券之負債部份金額約為人民幣113.56億元(等值美元17.55億元)是以現金流量並考慮直接發行成本之影響後按借貸年利率1.90%來折現計算。

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，可換股債券持有人並未將可換股債券轉換為本公司之股份，而債券發行人也未有將可換股債券贖回。

9. 應付賬款及預提費用

應付賬款及預提費用的賬齡如下：

	二零一一年 六月三十日	二零一零年 十二月三十一日
六個月以內	81,471	85,485
六個月至一年	3,526	3,866
一年以上	7,653	8,308
	<hr/>	<hr/>
	<u>92,650</u>	<u>97,659</u>

10. 短期融資券

於二零一零年四月一日，中國聯合網絡通信有限公司（「中國聯通運營公司」）完成發行總金額為人民幣150億元的二零一零年度第一期短期融資券，期限為365日，年利率為2.64%，該短期融資券已於二零一一年三月份全部償還。

於二零一零年九月二十日，中國聯通運營公司完成發行總金額為人民幣80億元的二零一零年度第二期短期融資券，期限為365日，年利率為2.81%。

於二零一一年三月十日，中國聯通運營公司完成發行總金額各為人民幣80億元的二零一一年度第一期及第二期超短期融資券，期限為180日，年利率為3.88%。

11. 收入

本集團提供服務的資費標準受不同政府機構監管，包括國家發展和改革委員會（「發改委」）、中國工業和信息化部（「工信部」）和省級物價管理局。

收入按扣除營業稅及營業稅附加費後的淨值呈報。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，相關營業稅及營業稅附加費約為人民幣30.64億元（截至二零一零年六月三十日止六個月期間：約人民幣23.23億元）。

收入的主要組成部份如下：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一一年	二零一零年 (經重列)
移動通信服務收入	48,974	39,060
固網通信服務收入	40,112	39,606
不可分攤通信服務收入	—	537
通信服務收入合計	89,086	79,203
信息通信技術服務及其他收入	1,279	909
銷售通信產品收入	11,035	2,528
外部顧客收入合計	101,400	82,640

12. 本公司與西班牙電信的相互投資

為加強本公司與西班牙電信之間的合作，本公司於二零零九年九月六日公告與西班牙電信訂立戰略聯盟協議及認購協議，據此，雙方有條件地同意通過購買另一方的股份向另一方作出相等於10億美元的投資。

於二零一一年一月二十三日，本公司與西班牙電信簽訂加強戰略聯盟協議：(a)西班牙電信將以總代價5億美元，向第三方購買本公司普通股股份；及(b)本公司將購買西班牙電信本身庫存擁有的21,827,499股普通股股份(「西班牙電信庫存股份」)，購買上述全部西班牙電信庫存股份的總價為374,559,882.84歐元。於二零一一年一月二十五日，本公司已依照加強戰略聯盟協議完成對西班牙電信庫存股份的購買。

於二零一一年六月三十日，相關以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產金額約為人民幣98.61億元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣60.87億元)。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產公允值變動約為人民幣4.08億元(截至二零一零年六月三十日止六個月期間：約人民幣26.48億元)。扣除相關稅務影響的公允值變動約為人民幣3.06億元(截至二零一零年六月三十日止六個月期間：約人民幣19.86億元)後，已記錄於未經審核簡明合併中期綜合收益表。

13. 股息

於二零一一年五月二十四日的年度股東大會上，本公司經股東批准派發二零一零年度末期股息每普通股人民幣0.08元，合計約人民幣18.85億元(二零一零年度：約人民幣37.70億元)，並在截至二零一一年六月三十日止六個月期間的留存收益扣減中反映。於二零一一年六月三十日，除應付聯通BVI的股息約人民幣4.79億元外，所有股息均已派發。

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在二零零八年一月一日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於二零一零年十一月十一日獲取了中國國家稅務總局的批准，批准本公司自二零零八年一月一日起被認定為中國居民企業。因此，於二零一零年十二月三十一日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未計提代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民企業股東，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

14. 每股盈利

截至二零一一及二零一零年六月三十日止六個月期間的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間發行在外的普通股加權平均數計算。

截至二零一一及二零一零年六月三十日止六個月期間的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，所有潛在普通股股份是來自於(i)經修訂後的股份期權計劃下授予的股份期權；(ii)經修訂後的特殊目的股份期權計劃下授予的股份期權；及(iii)可換股債券。截至二零一零年六月三十日止六個月期間，所有潛在普通股股份是來自於(i)經修訂後的股份期權計劃下授予的股份期權；及(ii)經修訂後的特殊目的股份期權計劃下授予的股份期權。

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，未包括在計算每股攤薄盈利所採用的普通股加權平均數中的非攤薄性的潛在普通股股份來自於初步換股價為每股港幣15.85元的可換股債券。截至二零一零年六月三十日止六個月期間，未包括在計算每股攤薄盈利所採用的普通股加權平均數中的非攤薄性的潛在普通股股份來自於經修訂後的股份期權計劃下授予的行使價為港幣15.42元的股份期權。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一一年	二零一零年 (經重列)
分子(人民幣百萬元)：		
本公司權益持有者應佔盈利	2,652	2,922
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本盈利的發行在外的 普通股的加權平均數量	23,562	23,562
因股份期權而產生的攤薄數量	210	117
用來計算每股攤薄盈利的股份數量	23,772	23,679
每股基本盈利(人民幣元)	0.11	0.12
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.11	0.12

15. 關連交易

以下列表為本集團與聯通集團及其子公司之間進行的重大經常性交易。本公司董事認為，該等交易於正常業務中發生。

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一一年	二零一零年
與聯通集團及其子公司的交易：		
中國南方電信網絡租賃費	1,200	1,100
通信資源租用支出	155	79
房屋租賃支出	463	398
電信增值服務支出	77	48
設備採購服務支出	88	141
工程設計施工服務支出	520	448
末梢電信服務支出	584	417
綜合服務支出	78	82
綜合服務收入	46	6
共享服務支出	81	143
共享服務收入	—	3

16. 或然事項

如以上附註11所述，本集團提供服務的資費受制於不同政府機構管轄。於二零零八年，發改委調查了中國聯通運營公司及中國網通集團有限公司(於二零零九年一月一日與中國聯通運營公司合併)各自分支機構的資費遵守情況。按管理層之評估及與工信部和發改委的持續溝通，管理層認為本集團於調查期間內均遵守相關政府機構制定的政策。因本次調查導致本集團未來發生重大現金流出的機會不大，因此於二零一一年六月三十日及二零一零年十二月三十一日沒有計提任何撥備。

17. 報告期後事項

中國聯通運營公司於二零一一年八月十九日公佈將於二零一一年八月二十四日開始發行總金額為人民幣150億元的二零一一年度第一期短期融資券。

中期股息

董事會宣佈不派發截至二零一一年六月三十日止六個月期間的中期股息。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團沒有用固定資產抵押給銀行作為貸款擔保(二零一零年十二月三十一日：無)。

購回、出售或贖回公司上市股份

於截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

遵守企業管治常規守則

本公司致力於保持高水準之企業管治。本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治常規守則》（「守則」）的要求：

- (a) 根據守則條文A.2.1規定，公司董事長與行政總裁的角色及職責應有區分，而不應由一人同時兼任。董事會理解守則條文A.2.1原則為將董事會的管理從公司的日常經營管理中清晰區分，以確保權力和授權分佈均衡。

本公司由常小兵先生出任董事長兼首席執行官，並由陸益民先生出任本公司總裁。常小兵先生一直負責主持本公司董事會和公司業務發展戰略和運營、管理的所有重大事務，而陸益民先生則負責本公司日常運營和管理等方面的工作。

董事會認為於現階段常小兵先生與陸益民先生已在職能上達至上述職責區分的目的，而該安排可更有效率地制定及實施本公司之策略，從而協助本公司進一步有效地發展其業務。

- (b) 根據守則條文A.4.1規定，非執行董事應按指定任期委任，並須接受重新選舉。本公司非執行董事並非按指定任期委任，但需根據本公司的章程（「公司章程」）於股東大會上輪值告退，並經股東重選。本公司所有董事均輪值退任，至少每三年一次。

審計委員會

審計委員會成員包括黃偉明先生、張永霖先生、John Lawson Thornton先生、鍾瑞明先生及蔡洪濱先生（全部均為本公司之獨立非執行董事），並由黃偉明先生出任審計委員會主席。

審計委員會的主要職責包括：審議並批准獨立審計師的聘任、辭任和解聘；根據已確立的預審批框架預先批准由獨立審計師提供的服務及其費用；監督獨立審計師的工作及確定非審計服務對審計師獨立性的潛在影響；審閱季度和中期財務資料，以及年度財務報

表；與獨立審計師聯絡及討論在審計中發現的問題和建議；審閱獨立審計師給管理層的信函和管理層的回應；及審閱關於本公司內部控制程序相關的報告。委員會每年最少舉行四次會議，協助董事會履行其對財務報表的審閱，以確保有效的內部控制及高效率的審計。

審計委員會已經與本公司管理層共同審閱本公司採納的會計政策及準則和本公司的內部控制程序，並已就本公司的財務申報事宜進行討論（包括審閱截至二零一一年六月三十日止六個月期間之中期財務資料）。

薪酬委員會

薪酬委員會成員包括張永霖先生、黃偉明先生、John Lawson Thornton先生、鍾瑞明先生及蔡洪濱先生（全部均為本公司之獨立非執行董事），並由張永霖先生出任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括：審議及批准本公司管理層提出的薪酬政策、董事及高級管理人員的薪酬方案，以及公司股份期權計劃。薪酬委員會並根據董事會與首席執行官簽訂的業績合同，對首席執行官進行考核並決定其年終花紅，首席執行官則對其他管理層成員進行考核，並決定其年終花紅，再交由薪酬委員會進行審議。薪酬委員會每年最少舉行一次會議。

提名委員會

提名委員會成員包括蔡洪濱先生、常小兵先生、John Lawson Thornton先生及鍾瑞明先生。除常小兵先生為本公司董事長兼首席執行官外，蔡洪濱先生、John Lawson Thornton先生及鍾瑞明先生各自均為本公司之獨立非執行董事。提名委員會主席由蔡洪濱先生出任。

提名委員會的主要職責包括：檢討董事會的架構、人數及組成，並向董事會提出建議；物色具備合適資格可擔任董事的人士，並向董事會提供意見；就董事委任或重新委任，以及董事繼任計劃的有關事宜向董事會提出建議；就首席執行官提名擔任本公司高級管理人員的人選及高級管理人員的調整向董事會提供意見；以及評核本公司獨立非執行董事的獨立性。提名委員會按需要舉行會議。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司按照上市規則附錄十之「上市公司董事進行證券交易的標準守則」而制訂其「董事進行證券交易的守則」。本公司已作出特定查詢，所有董事均確認彼等於二零一一年六月三十日止六個月期間，一直遵守有關之證券交易守則。

僱員及薪酬政策

於二零一一年六月三十日，本集團於中國大陸、香港及其他國家分別約有215,300名、170名及50名在職員工，另於中國大陸約有91,500名市場化臨時性用工。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，僱員薪酬及福利支出約為人民幣125.2億元（截至二零一零年六月三十日止六個月期間：人民幣115.7億元）。本集團盡力保持僱員薪酬水平符合市場趨勢並保持競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括退休福利、住房福利、按個別需要提供的內部及外間培訓課程。

加強與西班牙電信戰略聯盟的協議

二零一一年一月二十三日，本公司與西班牙電信訂立了一份加強戰略聯盟的協議（「加強戰略聯盟協議」）。

根據加強戰略聯盟協議，本公司於二零一一年一月二十五日從西班牙電信收購西班牙電信股本中每股1.00歐元的21,827,499股普通股，總購買價為374,559,882.84歐元，而西班牙電信同意於加強戰略聯盟協議簽署日後九個月內，以從第三方收購的方式，購買本公司股本中每股港幣0.10元的普通股，總對價為500,000,000美元。

根據加強戰略聯盟協議，本公司和西班牙電信同意加強雙方之間現有的戰略聯盟，並深化在採購、流動服務平台、跨國客戶服務、批發載波、漫遊、技術/研發、國際業務發展、合作和最佳實務共享等方面的合作。此外，常小兵先生已根據加強戰略聯盟協議於2011年5月份獲委任為西班牙電信董事會的董事。

詳情請參閱本公司於二零一一年一月二十三日刊發之公告。

刊登業績公告及中期報告書

二零一一年度中期業績公告登載在本公司網頁 www.chinaunicom.com.hk 及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網頁 www.hkexnews.hk 上。二零一一年度中期報告書將於稍後時間在香港聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

以上所載二零一一年度中期財務資料並不構成本集團截至二零一一年六月三十日止六個月期間的法定財務報表，但資料乃節錄自將載於本公司二零一一年度中期報告書內的截至二零一一年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合財務資料。

前瞻性陳述

本公告中載列的某些陳述可能被視為是美國1933年《證券法》（經修訂）第27A條及美國1934年《證券交易法》（經修訂）第21E條含義內的「前瞻性陳述」。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。該等風險、不確定性及其他因素包括：中國電信行業及技術發展的不確定性；電信服務市場需求的未來增長；競爭環境、監管環境及中國政府監管和/或行業政策的變化；資費下調政策的影響；獲得資金的能力和條款及對資金的調動；本公司在編製預期的財務信息和資本開支方案所使用的假設的變化；本公司擬對無線市話業務策略進行調整的影響；中國的政治、經濟、法律和社會狀況的變化；從早前放緩的國內外經濟活動中復蘇的情況；以及將影響本公司業務方案及策略的執行和影響本公司經營狀況及財務業績的其他因素。

於本公佈日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 常小兵、陸益民、佟吉祿及李福申

非執行董事： Cesareo Alierta Izuel

獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、John Lawson Thornton、鍾瑞明及蔡洪濱

承董事會命
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
朱嘉儀
公司秘書

香港，二零一一年八月二十四日