

## 中國聯通公佈 2018 年中期業績

### 要點：

- 深入落實聚焦創新合作戰略，盈利能力持續顯著提升
- 創新商業模式，移動業務持續快速高效發展
- 混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升
- 落實提速降費政策，薄利多銷，努力實現多贏
- 加快「五新」聯通建設，推進高質量可持續發展

財務摘要（人民幣：億元）	2017 上半年	2018 上半年	同比變化
營業收入	1,381.60	<b>1,491.05</b>	7.9%
服務收入 <sup>1</sup>	1,241.06	<b>1,344.23</b>	8.3%
EBITDA <sup>2</sup>	435.59	<b>456.73</b>	4.9%
EBITDA 佔服務收入百分比	35.1%	<b>34.0%</b>	-1.1 個百分點
淨利潤 <sup>3</sup>	24.15	<b>59.12</b>	144.9%
每股基本盈利（人民幣元）	0.101	<b>0.193</b>	91.6%
自由現金流 <sup>4</sup>	375.20	<b>393.14</b>	4.8%

(2018 年 8 月 15 日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「本公司」及「本集團」）(香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2018 年中期業績。

2018 年以來，公司積極踐行新發展理念，深入落實聚焦創新合作戰略，全面推進建設新基因、新治理、新運營、新動能、新生態的「五新」聯通，互聯網化運營步伐逐步加快，混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升，企業活力明顯增強，總體實現了混改元年的良好開局。

2018 年上半年，公司經營業績顯著提升。實現服務收入人民幣 1,344 億元，同比增長 8.3%，增速行業領先。實現 EBITDA 人民幣 457 億元，同比增長 4.9%。稅前利潤達到人民幣 78 億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 59 億元，同比增長 145%。

<sup>1</sup> 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

<sup>2</sup> EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

<sup>3</sup> 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

<sup>4</sup> 自由現金流=經營現金流-資本開支

公司堅持精準投資，深入推進資源挖潛及合作共用，提升投資回報。上半年，資本開支為人民幣 116 億元。得益於資本開支的有效控制及盈利能力顯著提升，公司自由現金流再創歷史新高，達到人民幣 393 億元。資產負債率進一步下降至 43.8%，公司財務狀況更趨穩健。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，公司將發揮獨特優勢，堅定不移推進互聯網化運營落地，打造差異化競爭優勢；堅持以效益為核心，依託互聯網化運營轉型，全力提升全要素發展效率；全面提升網絡、IT、管理等關鍵能力，為各項業務持續健康發展奠定堅實基礎；適度加大投入，積極培育未來增長的新引擎；以混改為契機，深化戰略合作，深入推進體制機制改革，加快釋放改革紅利，全面提升公司綜合競爭實力，為股東創造更大價值。」

### 深入推動互聯網化創新運營，移動業務快速高效增長

2018 年上半年，公司圍繞輕觸點、輕成本，創新商業模式，加大力度推動互聯網化運營轉型，移動業務繼續提速、高質量發展。移動服務收入達到人民幣 843 億元，同比增長 9.7%，大幅領先行業平均近 8 個百分點；移動出帳用戶淨增 1,786 萬戶，總數達到 3.02 億戶；移動出帳用戶 ARPU 達到人民幣 47.9 元，較去年全年基本保持平穩。

年內，公司積極強化移動業務差異化經營。上半年，公司 4G 用戶淨增 2,823 萬戶，總數達到 2.03 億戶，4G 用戶市場份額同比提高近 3 個百分點。4G 用戶佔移動出帳用戶比例超過 67%，同比提高約 16 個百分點。

公司落實提速降費，深化流量經營，努力以薄利多銷促進多贏。提前部署實施 7 月 1 日取消手機國內流量「漫遊」費政策，優化套餐並大力推廣大流量套餐，促進用戶平滑過渡。上半年，公司手機上網流量單價同比大幅下降；手機上網流量保持強勁增長勢頭，手機用戶月戶均數據流量同比增長 2.2 倍；手機上網收入同比增長 25%，達到人民幣 534 億元。

### 積極應對激烈競爭，固網寬帶業務持續改善

2018 年上半年，公司積極應對固網寬帶業務市場的激烈競爭，固網寬帶業務發展持續改善。公司堅持以大融合、大帶寬、大視頻為引領，細分家庭用戶需求，持續優化融合產品體系，提升融合產品滲透率，促進業務相互拉動；主推高帶寬產品，加大社會化合作，進一步提升網絡覆蓋和網絡品質，強化網絡能力優勢；突出內容拉動，不斷豐富填充優質視頻，提升使用者粘性；積極佈局家庭組網、智能網關、視頻監控等熱點家庭應用產品，提升寬帶融合業務價值。上半年，公司固網寬帶接入收入達到人民幣 215 億元，同比基本



保持穩定。固網寬帶淨增用戶 238 萬戶，達到 7,892 萬戶。視頻業務在固網寬帶用戶中的滲透率超過 43%，同比提高約 10 個百分點。

### 創新業務規模快速發展，助力固網業務實現良好增長

2018 年上半年，面對雲計算、大數據、物聯網等新業務的巨大發展空間，公司聚焦重點行業，加快構築創新產品平台、產品等核心能力，打造區隔於傳統業務的體制機制，積極拓展市場，推動創新業務發展實現新突破。

公司以雲業務為引領，着力打造雲網一體化行業解決方案，帶動雲、網業務快速增長。加快「雲+智慧網絡+智慧應用」政企新融合營銷模式轉型，面向政企用戶提供雲網一體化、智慧化網絡服務，拉動基礎業務發展。發揮與混改合作夥伴的協同優勢，創新商業模式，積極探索以投資或融資方式開展資本層面的合作，實現股權多元化和輕資產運營。上半年，產業互聯網業務收入規模達到人民幣 117 億元，同比增長 39%，其中雲計算收入同比增長 39%。受益於創新業務快速增長拉動，公司固網業務止跌轉增，固網服務收入達到人民幣 491 億元，同比增長 5.5%。

### 積極推動混合所有制改革落地實施，全面推進與戰略投資者的深度合作

2018 年上半年，公司與騰訊、阿里、百度、京東、滴滴等公司持續推進互聯網觸點合作，以低成本和薄補貼的發展模式有效觸達新用戶，尤其是青年市場。2I2C 業務快速增長，用戶總數達到 7,700 萬戶，帶動 4G 用戶快速增長。與阿里、騰訊合作推出以「沃雲」為品牌的公有雲產品，為用戶提供差異化產品及服務；開展雲聯網產品合作，為用戶提供混合雲組網能力；與阿里成立合資公司，強強聯合，為政企客戶打造定制化的應用軟件服務。積極探索建設新零售試點門店，聯合阿里、蘇寧、京東、騰訊等，依託大數據能力，豐富門店品類、強化線上線下相互引流，對業務發展拉動效果顯著。在 IPTV、手機視頻內容、大數據、物聯網、AI 等創新業務領域以及基礎業務領域，與各戰略投資者的合作順利推進，有效促進共贏發展。

### 提升企業活力與效率，持續深化實施體制機制創新變革

當前，混合所有制改革為公司建立差異化優勢賦能，為公司帶來寶貴的發展機遇。2018 年上半年，公司持續推進瘦身健體，降低外包人員需求，推動人員向劃小單元及創新業務領域流動，優化組織和人員結構。適度增強人力資源投入，引進創新人才，強化與績效相掛鉤、傳統業務與創新業務相區隔的差異化的薪酬機制，更好實現多勞多得，並為創新業務發展積蓄動能。深入推進劃小承包改革，實施收入毛利考核及增量收益分享，實現責權利一致，激發企業內生活力。公司順利實施聯通 A 股公司限制性股票激勵計畫，首期向 7,752 名管理骨幹及核心人才授予聯通 A 股公司股票 7.94 億股，促進股東利益、公司發展和員工利益共同提升。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)