

致：經濟/財經版編輯

中國聯通公佈 2019 年中期業績

要點：

- 深化實施聚焦創新合作戰略，積極轉型，應對行業發展新挑戰
- 縱深推進混改，發展質量和效益明顯提升
- 創新業務快速增長，成爲公司收入的主要增長動力
- 培育鞏固聯通 5Gⁿ 獨特競爭優勢，緊抓新商機，創造新價值
- 加快「五新」聯通建設，奮力開創高質量發展新局面

財務摘要（人民幣：億元）	2018 上半年	2019 上半年	同比變化
營業收入	1,491.05	1,449.54	-2.8%
服務收入 ¹	1,344.23	1,329.57	-1.1%
其中：產業互聯網收入	117.03	167.18	42.9%
EBITDA ²	456.73	495.07	8.4%
EBITDA 佔服務收入百分比	34.0%	37.2%	3.2 個百分點
淨利潤 ³	59.12	68.77	16.3%
每股基本盈利（人民幣元）	0.193	0.225	16.3%

(2019 年 8 月 14 日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「本公司」及「本集團」）（香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU）今天欣然公佈 2019 年中期業績。

2019 年上半年，面對更加複雜的外部環境和行業發展的新挑戰，公司深化實施聚焦創新合作戰略，加快互聯網化運營轉型，縱深推進混改，創新業務持續快速增長，發展質量和效益明顯提升，企業活力不斷增強，「五新」聯通建設不斷邁出堅實步伐。

2019 年上半年，伴隨國內通信行業步入發展的陣痛期，公司收入增長面臨壓力，服務收入實現人民幣 1,330 億元，同比下降 1.1%。公司堅持新發展理念，轉換創新發展新動能，控成本、提效益，盈利持續快速提升。EBITDA 達到人民幣 495 億元，同比增長 8.4%；本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 69 億元，同比增長 16.3%。

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

² EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

³ 淨利潤爲本公司權益持有者應佔盈利

公司堅持精準投資和共享合作，提升投資效能。上半年資本開支繼續得到有效控制，為人民幣 220 億元。得益於良好的支出管控，自由現金流保持強勁，達到人民幣 203 億元，公司財務實力持續增強，財務狀況更加穩健。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，公司將堅定不移的深化互聯網化運營，持續提升客戶感知、運營效率和差異化競爭力，努力穩定基礎業務，規模提升創新業務，紮實推進 5G 業務創新，驅動整體業務企穩增長。堅持聚焦戰略，積極謀求 5G 網絡共建共享，完善 4G 網絡，簡化優化網絡結構，精準高效建設「5G+4G」精品網，為業務發展提供堅實保障。」

持續推動互聯網化運營轉型，促進移動業務高質量可持續發展

2019 年上半年，面對移動業務發展的困難與挑戰，公司堅持差異化經營，聚焦產品、渠道和營銷加大力度推動互聯網化運營轉型，努力避免簡單價格戰，促進高質量可持續發展。受提速降費、市場飽和、激烈市場競爭以及 4G 流量紅利逐步消退的影響，上半年，公司實現移動服務收入人民幣 787 億元，同比下降 6.6%。移動出賬用戶淨增 932 萬戶，總數達到 3.2 億戶。其中，4G 用戶淨增 1,901 萬戶，總數接近 2.4 億戶，4G 用戶市場份額同比提高 0.8 個百分點。4G 用戶對移動出賬用戶滲透率達到 74%，同比提升 6.4 個百分點，移動用戶結構持續改善。公司落實提速降費，手機上網流量單價同比大幅下降，手機上網總流量增長 62%，手機用戶月戶均數據流量達到約 7GB。

下半年，公司將逐步發揮 LTE 900MHz 4G 網絡的深度覆蓋和農村區域廣覆蓋優勢，強化「5G+4G」精品網對業務發展的支撐能力；優化互聯網化產品體系，嚴控用戶發展成本及超低資費套餐，提升發展質量；強化融合經營，加大「通信能力+智能硬件+內容應用」新型產品推廣；以差異化產品和服務提升用戶感知，積極應對携號轉網挑戰，全力推動移動業務收入企穩回升。今年 7 月份公司移動服務收入環比 6 月提升 1.6%。

產業互聯網業務持續快速增長，助力固網業務良好增長

2019 年上半年，公司加快雲計算、大數據、物聯網等重點創新業務的能力培養和規模拓展，產業互聯網業務發展實現持續快速突破。公司以「雲+智慧網絡+智慧應用」為引領，積極開展「雲光慧企」營銷活動，通過生態合作打造能力平台，助力行業客戶上雲；加快政企精品網、雲聯網等重點智能網絡產品的部署推廣，發揮雲網一體化優勢，提升差異化服務能力；持續打造產業互聯網智慧應用解決方案，聚焦政務、教育、醫衛、生態環境、交通文旅等重點行業，規模化推廣成熟標準化產品；不斷強化機制創新，加快創新人才隊伍建設和激勵分配改革，為創新領域不斷注入新的活力。2019 年上半年，產業互聯網業務收入同比增長 42.9%，達到人民幣 167 億元，佔整體服務收入比例提高至 13%。受創新業務快速增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣 531 億元，同比增長 8.2%。

積極構建 5G 產業生態，5G 部署贏得先機

公司攜手產業鏈積極佈局5G網絡建設和發展，搶占市場先機。2019年上半年，公司率先發佈5G品牌5Gⁿ，聚焦「7+33+N」城市開展5G網絡規模試驗，並率先在北京、上海、廣州、深圳啟動用戶友好體驗。未來，公司將按技術進展、市場和業務需求、行業競爭態勢等動態精準投入5G建設，推進5G生態建設，培育鞏固5G獨特競爭優勢，緊抓新商機，為更多的垂直行業賦能賦智，創造新價值。

持續深化戰略合作，創新發展動力不斷增強

公司聚焦與各戰略投資者的協同優勢領域，持續強化戰略和業務合作。觸點領域，持續推進與互聯網公司的線上觸點及權益合作，拓展線下異業合作，精準高效發展用戶。截至2019年6月底，公司2I2C用戶接近1億戶。與百度愛奇藝、騰訊在IPTV視頻內容、手機視頻方面持續合作，提升用戶黏性。支付金融領域，推進「沃錢包」支付合作，推廣信用分期、金融反欺詐及基於風控授信、聯合建模的支付金融產品。智慧家庭領域，將基礎通信能力與互聯網企業的智慧硬件、內容應用深度融合，打造有競爭力的新型產品。雲業務方面，與阿里、騰訊在公有雲和混合雲領域持續推進合作，為客戶提供雲網一體化產品、服務和解決方案，帶動政企業務快速增長。同時，在大數據、物聯網、AI等領域，聚焦金融風控、精準營銷、物聯網安全、智慧家居等熱點需求，不斷推進與戰略投資者的深度合作和研究探索，構建合作共贏的發展局面。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk