

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 2020 年第一季度主要財務及運營數據

2020年第一季度，面對市場飽和、激烈市場競爭以及新型冠狀病毒疫情等挑戰，本集團深化轉型創新，加強差異化和互聯網化運營，加快產業互聯網業務的能力培養和規模拓展，強化融合經營，並嚴控用戶發展成本，維護公司價值，努力推動高質量發展。

今年以來，新型冠狀病毒疫情對本集團的經營造成一定的挑戰，特別是在業務拓展、新用戶發展、5G網絡建設和壞賬風險等方面。疫情也加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，為本集團帶來新商機。本集團充分利用大數據、AI和5G等新技術，為疫情精準防控、智慧政務和企業復工復產提供有力支撐，同時加快互聯網化運營轉型，創新通信供給，積極推廣新型信息化應用產品，努力轉危為機。

期內主要未經審核財務數據如下：

- 整體服務收入為人民幣 683.07 億元，比去年同期上升 2.3%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 114.48 億元，比去年同期上升 32.2%。
- EBITDA<sup>1</sup> 為人民幣 235.61 億元，比去年同期下降 5.8%，但比去年第四季度上升 11.1%。
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 31.66 億元，比去年同期下降 13.9%，但比去年第四季度上升 110.1%。

未來本集團將堅定聚焦創新合作戰略定力，紮實推進全面互聯網化運營，縱深推進混合所有制改革，圍繞「提價值、謀發展、重基礎、有激情」的發展目標，開創高質量發展的新局面，努力提升盈利能力，為股東創造更大價值。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2020 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2020 年	2019 年
服務收入合計	68,307	66,802
銷售通信產品收入	5,517	6,345
<b>收入合計</b>	<b>73,824</b>	<b>73,147</b>
網間結算成本	(2,309)	(2,737)
折舊及攤銷	(20,208)	(20,493)
網絡、營運及支撐成本	(10,905)	(10,732)
僱員薪酬及福利開支	(13,352)	(11,585)
銷售通信產品成本	(5,319)	(6,605)
銷售費用	(7,689)	(9,045)
其他經營及管理費用	(10,689)	(7,432)
財務費用	(437)	(592)
利息收入	312	293
應佔聯營公司淨盈利	348	316
應佔合營公司淨盈利	139	171
淨其他收入	389	98
<b>稅前利潤</b>	<b>4,104</b>	<b>4,804</b>
所得稅	(922)	(1,121)
<b>本期盈利</b>	<b>3,182</b>	<b>3,683</b>
<b>應佔盈利：</b>		
本公司權益持有者	3,166	3,675
非控制性權益	16	8
	於 2020 年 3 月 31 日	於 2019 年 12 月 31 日
總資產	563,855	562,499
總負債	240,798	241,744
<b>總權益</b>	<b>323,057</b>	<b>320,755</b>

## 業務數據

	於 2020 年 3 月 31 日/ 由 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間	於 2019 年 12 月 31 日/ 由 2019 年 10 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數（百萬戶） <sup>2</sup>	311.009	318.475
其中：4G 用戶數（百萬戶） <sup>2</sup>	254.522	253.766
移動出賬用戶淨增/(減)數（百萬戶） <sup>2</sup>	(7.466)	(6.254)
其中：4G 用戶淨增/(減)數（百萬戶） <sup>2</sup>	0.756	2.621
手機上網總流量（億 MB）	87,323	87,630
移動語音通話總分鐘數（億分鐘）	1,419	1,817
固網寬帶用戶數（百萬戶）	84.831	83.478
固網寬帶用戶淨增/(減)數（百萬戶）	1.353	(0.967)
固網本地電話用戶數（百萬戶）	53.468	54.215
固網本地電話用戶淨增/(減)數（百萬戶）	(0.747)	(0.032)

2020年第一季度，面對市場飽和、激烈市場競爭以及新型冠狀病毒疫情等挑戰，本集團深化轉型創新，加強差異化和互聯網化運營，加快產業互聯網業務的能力培養和規模拓展，強化融合經營，並嚴控用戶發展成本，維護公司價值，努力推動高質量發展。

今年以來，新型冠狀病毒疫情對本集團的經營造成一定的挑戰，特別是在業務拓展、新用戶發展、5G網絡建設和壞賬風險等方面。疫情也加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，為本集團帶來新商機。本集團充分利用大數據、AI和5G等新技術，為疫情精準防控、智慧政務和企業復工復產提供有力支撐，同時加快互聯網化運營轉型，創新通信供給，積極推廣新型信息化應用產品，努力轉危為機。

在移動業務方面，本集團自去年下半年起適時調整經營策略，加強自律，堅持理性規範競爭，並從以往重點關注用戶增長數量，轉為重點關注用戶發展質量和價值，深化轉型創新，嚴控營銷費用、無效低效產品和渠道，雖然移動業務發展短期會受到一定的影響，但相信有利於公司長遠發展和價值最大化。2020年第一季度，移動出賬用戶<sup>2</sup>淨減747萬戶，達到3.11億戶，其中4G用戶<sup>2</sup>達到2.55億戶。移動出賬用戶ARPU為人民幣40.0元。移動服務收入為人民幣377.49億元，比去年同期下降4.1%，跌幅較去年全年的-5.3%有所改善。未來本集團將集中資源積極發展中高端差異化產品，借力內容、權益和金融工具提升產品價值，並利用大數據分析賦能，精準營銷，同時做好存量經營。同時積極發揮5G網絡共建共享優勢，高效提升競爭力和價值，通過5G創新應用引領消費升級，努力推動移動服務收入逐步企穩回升。預計隨着5G網絡的建設加快，加上5G終端價格持續下降和普及，創新應用不斷推出，5G登網用戶將於今年下半年快速發展。

在固網寬帶業務方面，面對激烈的市場競爭，本集團堅持理性規範競爭，持續打造高速帶寬和融合產品的突出優勢，積極應對挑戰。2020年第一季度，固網寬帶用戶淨增135萬戶，達到8,483萬戶，固網寬帶接入收入實現止跌回升，達到人民幣107.85億元，比去年同期上升

4.4%。在創新業務領域，本集團以「雲+智慧網絡+智慧應用」融合經營拉動創新業務和基礎業務相互促進發展，通過生態合作打造雲業務能力平台以及產業互聯網解決方案和產品，並聯合重點行業頭部客戶積極打造典型5G應用場景，加快孵化5G行業創新應用，為未來增長積蓄動能。2020年第一季度，產業互聯網業務收入為人民幣114.48億元，比去年同期上升32.2%。得益於創新業務快速增長拉動，固網服務收入達到人民幣298.94億元，比去年同期上升11.1%。整體服務收入為人民幣683.07億元，比去年同期上升2.3%。

2020年第一季度，網間結算成本比去年同期下降15.6%，主要受網間話務量下滑影響。折舊及攤銷比去年同期下降1.4%，主要得益於近年資本開支的良好管控。網絡、營運及支撐成本比去年同期上升1.6%，主要由於網絡規模擴大導致期內鐵塔使用費增加。本集團持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，增強創新發展新動能，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升15.2%。銷售通信產品成本比去年同期下降19.5%，主要由於期內通信產品銷售下降。期內本集團嚴控用戶發展成本，銷售費用比去年同期下降15.0%至人民幣76.89億元。其他經營及管理費用比去年同期上升43.8%，主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及對創新業務的技術支撐的投入增加，處置固定資產損失和壞賬損失的增加。2020年第一季度，EBITDA<sup>1</sup>為人民幣235.61億元，比去年同期下降5.8%，但比去年第四季度上升11.1%。EBITDA佔服務收入比為34.5%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣31.66億元，比去年同期下降13.9%，但比去年第四季度上升110.1%。

未來本集團將堅定聚焦創新合作戰略定力，紮實推進全面互聯網化運營，縱深推進混合所有制改革，圍繞「提價值、謀發展、重基礎、有激情」的發展目標，開創高質量發展的新局面，努力提升盈利能力，為股東創造更大價值。

### 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
王曉初  
董事長兼首席執行官

香港，2020年4月22日

附註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註2：移動業務數據包含5G用戶數。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：	王曉初、李福申、朱可炳及范雲軍
非執行董事：	Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事：	張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬