

致：經濟/財經版編輯

中國聯通公佈 2020 年中期業績

要點：

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 移動業務發展策略調整，成效初顯
- 賦能政企客戶，固網業務重燃快速增長
- 創新業務收入持續快速增長，潛在價值巨大
- 成功落實 5G 網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 推進公司全面數字化轉型，紮實推動高質量發展

財務摘要 (人民幣: 億元)	2019 上半年	2020 上半年	同比變化
營業收入	1,449.54	1,503.97	3.8%
服務收入 ¹	1,329.57	1,383.35	4.0%
其中：產業互聯網收入	167.18	226.73	35.6%
EBITDA ²	495.07	494.52	-0.1%
EBITDA 佔服務收入百分比	37.2%	35.7%	-1.5 個百分點
淨利潤 ³	68.77	75.69	10.1%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.225	0.247	10.1%

(2020 年 8 月 12 日，香港) – 中國聯合網絡通信 (香港) 股份有限公司及其子公司 (「中國聯通」或「本公司」及「本集團」) (香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU) 今天欣然公佈 2020 年中期業績。

2020 年上半年，面對突如其來的新型冠狀病毒疫情，公司積極應對挑戰，精準防控疫情，加快推進全面數字化轉型，創新通信供給，主動轉危為機；同時持續深化實施「聚焦、創新、合作」戰略，圍繞建設「五新」聯通，縱深推進混合所有制改革，經營發展持續向好，提質增效成果顯著，公司向高質量發展邁出了堅實步伐。

2020 年上半年，公司實現服務收入人民幣 1,383 億元，同比上升 4.0%，高於行業平均的 3.2%，發展速度行業領先。成本效能持續優化，盈利能力進一步增強。本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 76 億元，同比增長 10.1%。EBITDA 達到人民幣 495 億元。公司堅持

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

² EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

重點聚焦、開放合作，成功落實 5G 網絡共建共享，實現資源節約、合作共贏。上半年資本開支為人民幣 258 億元，繼續得到有效控制。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，各行各業智能化、數字化轉型的海量需求，將為企業發展帶來巨大潛力，公司將持之以恆深化聚焦創新合作戰略，緊抓獨家整體混改歷史機遇，改出新效率、新活力和新優勢，釋放最大改革紅利。充分發揮差異化優勢，紮實推進業務、渠道、網絡、IT 支撐、資源配置轉型提能，以全面數字化促進治理現代化，全力實現中國聯通的高質量健康發展。」

持續推動業務策略調整，移動業務價值經營初顯成效

2020 年上半年，面對行業發展的新挑戰，公司自去年下半年起，以價值經營為導向，主動調整移動業務發展策略。堅持自律理性規範競爭，嚴控用戶發展成本，提升用戶發展質量。借力內容、權益和金融工具提升產品價值，大力提升泛融合滲透率。細分市場，利用大數據分析賦能，精準營銷並做好存量經營。充分發揮全網集中 IT 系統優勢，推動線上線下一體化，全渠道協同提升營銷效能。

得益於移動業務發展策略的積極有效調整，公司移動業務發展質態逐步改善，第二季度移動用戶 ARPU 和移動服務收入已雙雙環比止跌回升，今年 6 月和 7 月進一步實現同比止跌回升。上半年，移動服務收入同比下降 2.8%，降幅較 2019 年全年顯著收窄；移動出賬用戶總數達到 3.1 億戶；移動用戶 ARPU 同比提升 0.2%。公司總體銷售費用大幅下降，特別是用戶發展成本，助力盈利能力持續提升。

發揮獨特競爭優勢，5G 業務迎來良好開局

上半年，公司有序佈局推動 5G 業務發展。面向公眾市場，確保用戶體驗和價值提升，配合 5G 網絡建設和手機供應的進展，有節奏和有針對性地推廣 5G 套餐服務。打造 5G 能力聚合開放平台，引入 HD/4K/8K 視頻、AR/VR、雲遊戲等特色業務。深度推進產業合作，打造「終端+內容+應用」一體化的 5G 泛智能終端生態，賦能消費互聯網。面向政企市場，公司聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等領域，打造多個 5G 燈塔項目，成功實現了 5G 應用商業化落地。加快孵化行業產品，做實「中國聯通 5G 應用創新聯盟」，積極推進行業生態建設和繁榮，助力未來創新增長。

創新轉型加速升級，推動固網業務重燃快速增長

上半年，國家「新基建」戰略和疫情進一步加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求。公司緊抓機遇，聚焦智慧城市、數字政府、智慧醫療、工業互聯網等關鍵領域，搶灘佈局，積極打造領先優勢。厚植自主能力，圍繞能力平台化、產品標準化、研發集約化、集成交付自主化，加快自主能力建設和自研產品推廣，賦能政企客戶數字化轉型。以「雲

+網+智慧應用」推進創新業務和基礎業務融合發展，提升經營價值。同時，公司聚合戰投夥伴優勢力量，持續在 5G、雲計算、大數據、物聯網、人工智能、網絡安全等關鍵領域開展深入合作，創新發展動力不斷增強。上半年，產業互聯網業務收入同比增長 36%，達到人民幣 227 億元，佔整體服務收入比例提高至 16%。受創新業務和固網寬帶業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣 606 億元，同比增長 14%。

聚焦家庭市場，寬帶業務實現快速增長

上半年，公司堅持理性規範競爭，積極發揮寬帶速率高、內容豐富、服務優的綜合優勢，在北方主導區域和南方重點城市推出三「千兆」融合產品（千兆 5G、千兆寬帶、千兆 Wi-Fi）；聚焦家庭互聯網市場，加快智慧家庭系列產品推廣，促進寬帶接入業務和其他業務共同增長。上半年，公司固網寬帶接入收入同比增長 5.9%，達到人民幣 219 億元。固網寬帶用戶淨增 240 萬戶，總數達到 8,588 萬戶。

5G 網絡共建共享順利推進，高效提升競爭力和價值

2020 年上半年，公司堅持聚焦，突出重點，與中國電信緊密協同推進 5G 網絡共建共享，成功實現 5G 網絡建設步伐和網絡能力翻倍，5G 網絡規模、覆蓋、質量與主導運營商基本相當。上半年，雙方新增共建共享 5G 基站約 15 萬站。截至目前，公司可用 5G 基站累計達到約 21 萬站，其中公司自建超過 10 萬站，在超過 50 個重點城市實現連續覆蓋。同時，公司已與中國電信在 4G 和其他資源領域擴大開展共建共享合作，促進資源利用效能進一步提升。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk