

中國聯通前三季度業績穩健增長， 數字經濟服務能力和網絡服務水平顯著提升

10月28日晚間閉市後，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司公佈2022年前三季度業績情況。

2022年前三季度，公司在「1+9+3」戰略規劃體系的引領下，主動融入數字經濟建設主戰場，拓展升維新賽道成效顯現，收入利潤穩健增長，五大賽道穩中有進，網絡質量明顯提升，客服質量持續改善，管理效能不斷提高，為公司全年業績實現良好增長奠定了堅實基礎。

2022年前三季度，營業收入達到人民幣2,639.8億元，比去年同期提升8.0%，服務收入達到人民幣2,396.5億元，比去年同期提升7.8%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣156.7億元，比去年同期上升21.2%。營業收入和本公司權益持有者應佔盈利絕對值再創上市以來的同期最高水平。EBITDA為人民幣767.4億元，比去年同期上升1.9%。

2022年前三季度，公司全面貫徹新戰略，堅持市場和創新雙輪驅動，全面發力數字經濟主航道，在網絡能力、聯接規模、產品創新、服務水平等諸多方面取得了長足進步。

適度加大戰略投入，網絡能力顯著提升。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司聚焦「四張精品網」建設，秉承「精準、積極」投資策略，「適度超前、建用結合」，著力提升公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力。**5G/4G精品網建設方面**，總體覆蓋與行業相當，部分區域實現領先，農村覆蓋顯著提升；**千兆寬帶精品網建設方面**，網絡部署進度與行業同步，南方寬帶接入規模大幅提升，有力推動寬帶用戶規模和收入規模快速增長；**政企精品網建設方面**，覆蓋範圍和聯接能力不斷提升，持續打造政企客戶網絡差異化競爭優勢。因在5G專網行業標準引領、技術能力創新和行業規模應用的卓越成績，榮獲 Informa Tech 第19屆5G World 峰會「5G專網產業領導力獎」；**算力精品網建設方面**，持續完善「5+4+31+X」算力佈局，著力打造架構先進、安全可靠、服務卓越的算網一體化生態體系，國內互聯網平均時延連續79個月保持行業領先。

產品創新加快步伐，聯接規模再創新高。公司緊抓5G和寬帶「雙千兆」戰略機遇，不斷推進「基礎聯接」到「萬物互聯」的新躍升。深化面向細分市場的「平台+雲網+X」新模式，加速迭代數字鄉村、融合視頻等拳頭平台和產品。堅持以5G為引領，不斷深化業務融合、市場融通、能力融智，持續提升營服體系效率和效能。加大數智生活和智慧家庭應用供給力度，榮獲2022年世界寬帶論壇(BBWF)「年

度最佳數字家庭運營商」大獎。持續提升視頻彩鈴、聯通助理和聯通雲盤億級產品體驗，推出 5G 新通信系列產品，創新應用規模價值發展成效初顯。「大聯接」用戶規模再創新高，累計達到 8.4 億戶，其中 5G 套餐用戶達到 2 億戶，推動公司移動服務收入實現人民幣 1,273.6 億元，同比提升 3.3%。固網寬帶接入收入同比提升 3.9%，達到人民幣 346.4 億元。公司加速推進人機物泛在互聯，堅持 5G 引領的網業協同策略，自主定制增強雁飛芯模能力，推動行業部件融入場景、實現突破，持續做大連接規模，物聯網終端連接數達到 3.7 億個，物聯網業務收入達到人民幣 61.7 億元，同比提升 35.6%。

積極擁抱數字經濟，動能轉換持續提速。今年以來，公司新舊動能轉換趨勢更加顯著，以產業互聯網為代表的創新業務蓬勃發展，企業在新時代下的新價值加快顯現。前三季度，公司產業互聯網業務實現收入人民幣 531.5 億元，同比大幅提升 29.9%，佔服務收入比達到 22.2%，收入結構持續優化。聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務質量和利用效率，持續豐富雲產品品類，服務多地數字政府政務雲建設和央企數字化轉型，聯通雲加速發展，實現收入人民幣 268.7 億元，同比提升 142%；IDC 實現收入人民幣 186.1 億元，同比提升 12.9%。發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域，大數據實現收入人民幣 27.7 億元，同比提升 56.3%。5G 應用加速從「樣板間」走向「商品房」，5G 虛擬專網服務客戶數達到 2,785 個，在 5G+紡織製造、5G+車聯網、5G+智慧醫療等民生相關的多個領域成功打造標杆項目，進一步構建為客戶創造價值的數字化定制服務能力。

高度重視客戶感知，服務質量不斷進步。公司堅持以客戶為中心，攻堅解決客戶「急難愁盼」問題，加快構建大服務體系，打造高品質服務核心競爭能力。構建客服運營平台，依托智能化手段，打造線上報障、一鍵診斷、透明查詢的寬帶全場景自助服務，智慧客服和熱線一體化運營優勢顯現，智慧客服問題解決滿意率超過 98%。

未來，中國聯通將堅決強化網絡強國、數字中國建設的擔當作為，持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，全面推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升公司核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值，在以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的新征程中貢獻聯通力量。

—完—



媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3275

電郵：billy@chinaunicom.com.hk