

【即時發佈】

## 中國聯通與阿里巴巴聯合打造的首家「中國聯通智慧生活體驗店」

2017年12月15日，中國聯通與阿里巴巴聯合打造的首家「中國聯通智慧生活體驗店」在上海開業。顧客可以在店內體驗到包括AR購物、雲貨架、天貓精靈等在內的新零售領域最新技術產品。



“中國聯通智慧生活體驗店”在上海開業

### 線上線下全渠道閉環

「中國聯通智慧生活體驗店」通過阿里「零售+」和聯通的系統對接，基於「智慧門店」的一整套產品和技術體系，全面重構品牌體系、營銷渠道和場景服務，將線下用戶行為和線上多維度數據進行匹配，實現線上線下同款、同價、同庫存，用戶可以自主選擇發貨到家或自提商品，使購買更加便捷。

同時，天貓大數據還為該店提供了個性化選品方向，在號卡和終端等產品之外，用戶還能買到天貓同款同價的數碼家電類產品。

## 豐富購買新體驗

集視覺、聽覺、觸覺於一體互動雲貨架可為顧客全方位展示商品價格、詳情，在門店內就能看到全國商品、掃碼一鍵購買。基於增強現實技術 AR 掃貨購的體驗場景，可使用戶掃描實物商品獲得線上評價、商品詳情並在線購買，極大地提高了用戶與商品的實時交互性。

## 強強聯手共探「新零售」

此次中國聯通與阿里巴巴還為到店顧客設計了如線下 AR 捉貓貓、冰激凌套餐+天貓精靈組合「靈通套餐」等各式精彩活動，充分踐行新零售理念、展現全球商業協同的力量。



店內融合「天貓」和「聯通」logo 的吉祥物

今年 10 月，中國聯通與阿里巴巴集團宣佈相互開放雲計算資源，在政務雲、行業客戶市場等專有雲領域進行聯合拓展。此次「中國聯通智慧生活體驗店」的開業，意味著中國聯通和阿里巴巴在新零售戰略的合作正式開啟，通過線上線下結合，集場景化與數字化於一體，全面升級消費體驗。

—完—

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk) / [joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk) /

[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)