

## 中國聯通 2018 年工作會議重點摘要

2018 年 1 月 4 日，中國聯通 2018 年工作會議在北京召開。會議的主要任務是堅持新發展理念，按照高質量發展的要求，深入落實聚焦創新合作戰略，培育強健互聯網新基因，探索完善公司混改新治理，全力加快互聯網化新運營，著力增強創新發展新動能，積極構建外聯內通新生態，奮力開創新時代中國聯通發展新局面。



中國聯通 2018 年工作會議在北京召開



工業和信息化部副部長陳肇雄講話

工業和信息化部副部長陳肇雄出席會議並講話。陳肇雄全面介紹了 2017 年信息通信業發展情況和工信部信息通信工作進展情況，傳達了 2018 年工信部信息通信工作基本考慮，充分肯定了中國聯通 2017 年改革發展工作成績：一是落實中央決策部署取得新進展；二是企業經營發展取得新成績；三是混合所有制改革實現新突破；四是通信保障和服務質量實現新提升；五是企業黨建和黨風廉政建設取得新成效。陳肇雄希望，2018 年中國聯通堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的十九大精神，積極落實國家相關戰略部署，深入推進聚焦創新合作戰略，探索完善公司混改新治理，全力加快互聯網化新運營，著力增強創新發展新功能，奮力開創新時代中國聯通高質量發展新局面。一是推進網絡基礎設施加快演進升級；二是深化信息通信技術跨界融合應用；三是提升網絡信息安全保障能力；四是改善信息通信服務水平；五是抓好新時代國企黨建工作。



中國聯通董事長王曉初講話

中國聯通董事長王曉初指出，剛剛過去的 2017 年，中國聯通堅持聚焦創新合作戰略，深入推進促發展、控成本、轉機制，經歷了具有重大里程碑意義、極不平凡的一年。一年來，公司上下勦力同心聚合力、砥礪奮進破困局，扭轉了企業經營發展的困難局面，實現了聯通歷史上標誌性、突破性、變革性、轉折性的重大變化：標誌性變化主要體現在聯通作為集團層面唯一一家整體混改的央企，開拓了新時代國企改革新模式、新標杆，探索了國有經濟新形態；突破性變化主要體現在公司開拓互聯網商業新模式，實現了傳統發展模式的重大突破；變革性變化主要體現在首次真正實現了職務能上能下、人員能進能出、收入能增能減；轉折性變化主要體現在經營發展呈現量、質同變的歷史性拐點，實現了健康發展的既定目標。

王曉初強調，2018 年是中國聯通混改後的新起點、新開局，新起點要有新氣象，新開局要有新作為。新的一年要著力打造新基因、新治理、新運營、新動能、新生態的「五新」聯通，重點做好以下方面的工作：一是要以新思想武裝頭腦、指導實踐、

推動工作。二是要全面推進互聯網化運營。要結合企業實際深入推進供給側結構性改革，緊緊圍繞提升感知、提升效率的「兩個提升」目標，全面推進中國聯通的互聯網化運營，通過新零售、無界零售，加快新零售互聯網化，加快產品互聯網化，實現客戶隨時、隨地、隨心消費；通過「去三化」即去中心化、去中間化、去邊界化，加快實現企業運營管理的互聯網化。三是要加快提升創新能力、轉換發展動能。堅持創新領域在組織體系、薪酬激勵、選人用人等方面與傳統領域進行區隔，統籌做好消費互聯網、家庭互聯網、產業互聯網三大領域的創新能力提升。四是要深入推進混合所有制改革。按照「四位一體」深入推進劃小承包、人力資源、薪酬激勵、績效考核等機制體制改革。圍繞打造聯通發展「新生態」，強力推進與戰略投資者業務深度合作與協同，通過「賦能」提升「己能」。五是要持續加強基礎管理，強弱項、補短板。按照「三個一切」的價值導向，對企業管理進行再組織、再優化、再梳理，降低制度性交易成本，向管理要效率、要效益、要活力。



中國聯通總經理陸益民作工作報告

中國聯通總經理陸益民在工作報告中，全面總結了中國聯通 2017 年各領域工作，對 2018 年工作進行了安排部署。

陸益民指出，2017 年是中國聯通歷史上具有里程碑意義的一年。一年來，公司上下堅持新發展理念，深化供給側結構性改革，全面深化實施聚焦戰略，按照「促發展、控成本、轉機制」的工作要求，保持戰略定力強基礎，堅持問題導向破瓶頸，公司在轉型發展之路上邁出了堅實步伐。經營業績實現根本好轉，業務轉型邁出堅實步伐，混合所有制改革取得歷史性突破，支撐保障能力有了新的提升，企業文化建設顯著加強。

陸益民強調，2018 年是中國聯通實施聚焦戰略、深化混合所有制改革、推進互聯網化運營的關鍵一年。新的一年裡，要主動順應信息通信業發展的新趨勢，充分認

識公司自身的新條件，堅持新發展理念，按照高質量發展的要求，深入落實聚焦創新合作戰略，打造「五新」聯通。

陸益民要求，在總體工作策略上，要持之以恆深化聚焦創新合作戰略，堅定不移推進互聯網化運營落地，以混改為契機充分釋放改革紅利，發揚釘釘子精神打造企業關鍵能力。在經營發展上，重點要全力打造「四個體系」，一是全力打造以產品為核心的運營責任體系；二是全力打造以渠道為核心的銷售責任體系；三是全力打造以能力為核心的創新業務體系；四是全力打造以客戶為核心的品牌服務體系。在能力提升及相關保障上，重點做好以下方面的工作：一是轉變投資建設模式，快速適應市場發展需要；二是建設開放網絡服務體系，提升網絡競爭力、網絡效能和客戶感知；三是強化 IT 能力建設，為互聯網化運營提供關鍵支撐；四是以改革創新激發內生動力，打造國有企業混改標杆；五是持續強化基礎管理。實施財務體系轉型，強化風險管控，推進法治企業建設，狠抓安全生產，認真履行社會責任；六是持續深化企業廉政建設與文化建設。

—完—

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk) / [joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk) /  
[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)