

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED
季度最新交易資訊之海外監管公告
及內幕消息公告

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a)條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附 2021 年第三季最新交易資訊簡報。該簡報載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司截至 2021 年 9 月 30 日止季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2021 年 11 月 4 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司之財務資料截至本公告日期為未經審核，僅供參考，彼等不應過度依賴有關財務資料並於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書
施熙德

香港，2021 年 11 月 4 日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事：

李澤鉅先生（主席兼集團聯席董事總經理）

霍建寧先生（集團聯席董事總經理）

陸法蘭先生（集團財務董事
兼副董事總經理）

葉德銓先生（副董事總經理）

甘慶林先生（副董事總經理）

黎啟明先生（副董事總經理）

施熙德女士

非執行董事：

周近智先生

周胡慕芳女士

李業廣先生

麥理思先生

獨立非執行董事：

鄭海泉先生

米高嘉道理爵士

李慧敏女士

毛嘉達先生

（米高嘉道理爵士之替任董事）

戴保羅先生

黃桂林先生

王葛鳴博士



CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)



截至2021年9月30日止季度之
最新交易資訊



本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2021年9月30日止九個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。

活躍
客戶⁽²⁾4,150萬名
按年 \uparrow 1%

收益

74億歐羅
按年 \uparrow 2%毛利
總額52億歐羅
按年 \uparrow 4%合約客戶
流失率⁽³⁾1.1%
按年 \downarrow 0.1百分點資本
開支⁽⁴⁾17億歐羅
按年 \uparrow 34%債務
淨額⁽⁵⁾16億歐羅
按年 \downarrow 77%

(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16前基準作出。

(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

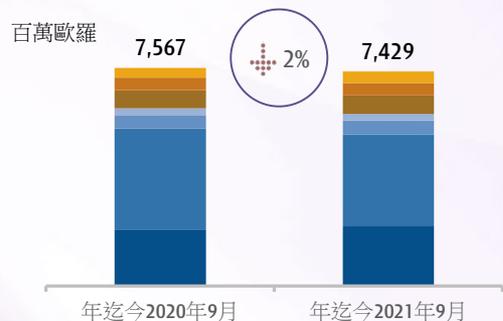
(3) 為合約客戶每月平均流失率。

(4) 資本開支金額不包括牌照費。

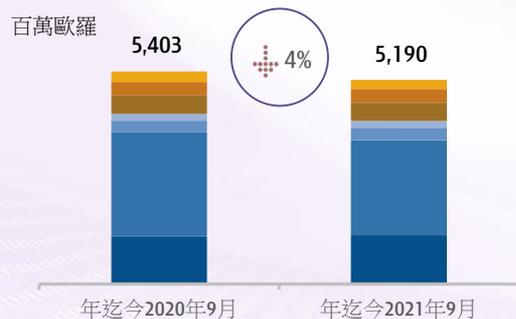
(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額減現金及現金等值。



收益



毛利總額



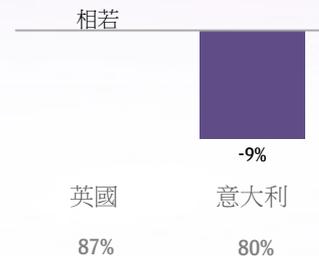
■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

毛利總額

51.90億
歐羅
-4%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比

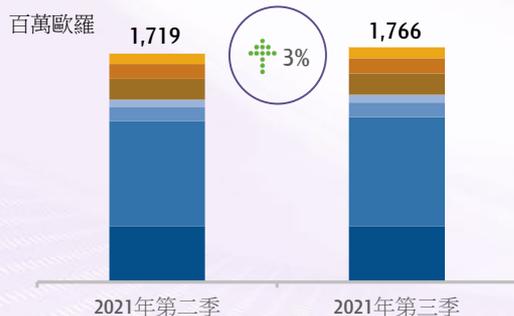
英國 87% 意大利 80%

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

收益



毛利總額



■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

毛利總額

17.66億
歐羅
+3%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



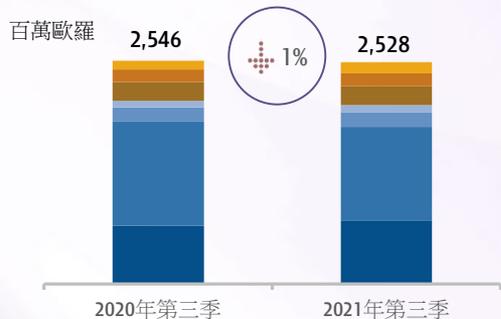
毛利總額百分比

英國 意大利

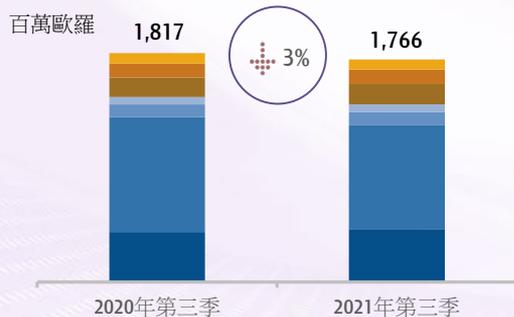
84% 80%



收益



毛利總額



■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

毛利總額

17.66億
歐羅

-3%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比





主要財務資料

百萬英鎊	年迄今 2021年9月	年迄今 2020年9月	%變動
收益總額	1,790	1,719	+4%
毛利總額	1,077	1,074	-
毛利總額 (%) ⁽¹⁾	87%	85%	+2個百分點
資本開支 ⁽²⁾	(498)	(395)	⬆️26%
牌照	(280)	-	
ARPU淨額 (英鎊) ⁽³⁾	12.89	12.66	+2%
AMPU淨額 (英鎊) ⁽⁴⁾	11.40	11.07	+3%
活躍客戶人數 (千名) ⁽⁵⁾	9,621	9,909	-3%
活躍合約客戶人數 (千名)	7,951	7,386	+8%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.2%	1.4%	

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

(2) 資本開支金額不包括牌照成本。

(3) ARPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 除以年內平均活躍客戶人數。

(4) AMPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 減直接可變動成本 (包括互連收費及漫遊成本) (即客戶服務毛利淨額) 除以年內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

業績摘要

- 在消費者情緒受到疫情影響之下，市場環境於2021年大部分時間仍然嚴峻
- 幸而，毛利總額按年相對穩定
- 透過保留價值較高之客戶，毛利總額百分比仍然理想
- 活躍合約客戶比例持續上升 (2021年：83%；2020年：75%)，提供穩定之毛利貢獻
- 客戶流失率走勢已告穩定，2021年之流失率因長期封鎖措施而下降
- 資本開支因3英國繼續完成資訊科技轉型及計劃加快推出5G而增加



主要財務資料

百萬英鎊	2021年 第三季	2020年 第三季	%變動	2021年 第二季	%變動
收益總額	614	603	+2%	595	+3%
毛利總額	358	361	-1%	360	-
毛利總額 (%)	84%	85%	-1個百分點	86%	-2個百分點
資本開支	(191)	(203)	↓6%	(155)	↑23%
牌照	-	-		(280)	
ARPU淨額 (英鎊)	12.89	12.66	+2%	12.82	+1%
AMPU淨額 (英鎊)	11.40	11.07	+3%	11.32	+1%
活躍客戶人數 (千名)	9,621	9,909	-3%	9,449	+2%
活躍合約客戶人數 (千名)	7,951	7,386	+8%	7,730	+3%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.2%	1.6%		1.2%	

業績摘要

- 儘管社會流動性隨著限制開始解除而增加，惟市場競爭依然激烈
- 幸而，毛利總額按年以及按季相對穩定
- 毛利總額百分比於期內主要因不同收益組合而輕微變動，惟於各季度期間仍然處於穩健水平
- 活躍客戶總人數按年減少，主要由於流動虛擬網絡營運商之競爭令非合約客戶流失，幸而活躍客戶總人數較2021年第二季有所增加。此外，活躍合約客戶比例持續上升（2021年第三季：83%；2020年第三季：75%；2021年第二季：82%），提供穩定之毛利貢獻
- 2021年之合約客戶流失率已告穩定，部分由於封鎖措施以及極力保留客戶
- 2020年及2021年全年致力投資於網絡，並獲認可為英國最快之5G網絡，提升客戶體驗與滿意度

主要財務資料

百萬歐羅	年迄今 2021年9月	年迄今 2020年9月	%變動
收益總額	3,155	3,513	-10%
毛利總額	2,402	2,653	-9%
毛利總額 (%)	80%	80%	-
資本開支	(770)	(542)	+42%
ARPU淨額 (歐羅)	10.89	11.01	-1%
AMPU淨額 (歐羅)	9.42	9.33	+1%
活躍客戶人數 (千名)	19,201	19,897	-3%
活躍合約客戶人數 (千名)	9,442	9,775	-3%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.3%	

業績摘要

- 來自Iliad及其他流動虛擬網絡營運商之競爭仍然甚為激烈，於封鎖期間則稍為緩減
- 收益及毛利因而下跌，惟毛利率維持約80%之相對穩定水平
- AMPU因實施客戶價值管理措施而上升
- 於主要為預繳費用之市場策略性維持約50%之高比例活躍合約客戶
- 客戶流失率自2019年中起漸趨穩定，2021年及2020年之流失率均為1.3%
- 根據獨立調查，為擁有最快上載及下載速度之最佳網絡，提升客戶體驗與滿意度

主要財務資料

百萬歐羅	2021年 第三季	2020年 第三季	%變動	2021年 第二季	%變動
收益總額	1,070	1,189	-10%	1,043	+3%
毛利總額	822	913	-10%	791	+4%
毛利總額 (%)	80%	81%	-1個百分點	80%	-
資本開支	(152)	(194)	⬆️ 22%	(190)	⬆️ 20%
ARPU淨額 (歐羅)	10.89	11.01	-1%	10.91	-
AMPU淨額 (歐羅)	9.42	9.33	+1%	9.41	-
活躍客戶人數 (千名)	19,201	19,897	-3%	19,230	-
活躍合約客戶人數 (千名)	9,442	9,775	-3%	9,479	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.5%		1.4%	

業績摘要

- 激烈競爭令活躍客戶總人數減少，尤其是非合約客戶。此趨勢自Wind Tre推出第二個流動電訊品牌「Very」以於預繳分部競爭而漸趨穩定
- 收益因而按年下跌，惟毛利率維持約80%之強勁水平。幸而，收益及毛利按季均錄得改善
- AMPU因實施客戶價值管理措施而按年上升
- 客戶流失率按年以及按季均錄得改善，部分由於透過網絡質素令客戶體驗提升
- 於主要為預繳費用之市場策略性維持約50%之高比例活躍合約客戶