



Amorepacific集團與屈臣氏集團宣佈組成策略聯盟

下載圖片: <https://goo.gl/CDXHxJ>

(2019年2月18日) 國際化妝品公司愛茉莉太平洋集團(下稱Amorepacific集團) 欣然宣佈，與全球領先保健及美容零售翹楚屈臣氏集團組成策略聯盟。屈臣氏集團在歐洲及亞洲擁有廣泛並龐大的店舖網絡，以及強大的電子商貿平台。

Amorepacific集團是韓國領先的護膚化妝品集團，累積超過70年研發及銷售美容產品的經驗，旗下擁有一系列知名護膚美妝品牌。為進一步拓展業務，並把旗下尊貴美容品牌打入新市場，Amorepacific集團視屈臣氏集團為最理想的策略合作夥伴，以助推廣旗下品牌。是次策略聯盟令Amorepacific集團進一步擴大品牌的覆蓋範圍，並繼續將多個以尖端科技研發的產品系列推廣至全球市場。

作為全球最大的國際保健美容零售商，屈臣氏集團在25個市場經營12個零售品牌，並擁有超過14,900家店舖。集團作為零售翹楚，率先為顧客提供炙手可熱的潮流韓國護膚美妝產品，成為一眾熱愛韓國美妝消費者的潮流購物熱點。屈臣氏集團的核心顧客群較為年輕，自2015年起，韓國美容產品於亞洲市場每年錄得56%的複合增長，而歐洲市場去年則錄得122%的增長。

早於組成策略聯盟之前，屈臣氏集團經已與Amorepacific集團攜手合作，成功於亞洲地區推出草本護膚品牌Mamonde、頭髮護理品牌呂，以及Mise-En-Scene。是次合作成功進一步展示屈臣氏集團憑藉龐大的店舖網絡及與顧客的緊密連繫，有效幫助品牌推出產品。

屈臣氏集團首席營運總監倪文玲對於是次策略聯盟表示興奮：「屈臣氏集團與Amorepacific集團均為美容業界的領導者。我們的顧客喜愛創新及優質的美容產品，而Amorepacific集團的產品正符合我們顧客的需求。」

倪氏續稱：「我們希望透過是次策略聯盟，能結合兩間公司的專長及優勢，更有效為顧客提供優質的產品及購物體驗。」

Amorepacific集團主席Saehong Ahn表示：「透過與屈臣氏集團合作，我們希望透過制定具體的計劃，發揮協同效應，達至雙贏的局面。Amorepacific集團將於2019年繼續致力為全球的顧客提供優質產品，並為他們帶來全新的體驗。」



屈臣氏集團首席營運總監倪文玲(左) 與 Amorepacific集團主席Saehong Ahn 為雙方企業組成策略聯盟舉行簽字儀式



位於中國屈臣氏店內的Mamonde美容專櫃



關於屈臣氏集團

屈臣氏集團於一八四一年在香港創立，現已發展成全球最大的國際保健美容零售商，在二十五個市場經營超過一萬四千九百家商店，並在全球聘用超過十四萬人。每年，超過四十億名顧客在我們全球十二個零售品牌所開設的實體店舖，以及電子商店上購物。集團二〇一七年財政年度的營業額達一千五百六十二億港元。

屈臣氏集團是跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽www.aswatson.com。閣下亦可透過我們品牌的電子平台(電子商貿、社交平台、手機程式等) 隨時緊貼我們的動向，詳情請瀏覽：

<http://www.aswatson.com/our-customers/digitalasw/>。

關於 Amorepacific 集團

自1945年創立以來，Amorepacific 集團 (愛茉莉太平洋集團) 一直秉持簡單而明確的使命：將獨一無二的「亞洲之美」與世界分享。作為韓國領先的化妝品集團，愛茉莉太平洋以其對自然與人類的深刻理解，追求內外融合的和諧之美。愛茉莉太平洋集團擁有二十餘個知名品牌，覆蓋化妝品、個人護理及保健品等類別，致力於滿足全球顧客多樣的生活方式及需求。集團在韓國、中國及法國設有研究中心，結合最優質的天然成分與先進的生物技術，不斷研發可持續產品，並以其創新引領著全球美妝趨勢。

屈臣氏集團 傳媒聯絡:

李民漢 Hanks Lee
企業傳訊主管
電郵: HanksL@aswatson.com
電話: +852 3521 6306

馮詩敏 Queennie Fung
企業傳訊經理
電郵: QueennieF@aswatson.com
電話: +852 3697 7802