

2015 全年業績公布會

招商局國際 2015 年海外集裝箱吞吐量再創新紀錄 達到 1605 萬標準箱,增長 14.2%

- 完成集裝箱吞吐量 8366 萬 TEU (2014 年: 8083 萬 TEU), 同比增長 3.5%
- 完成散雜貨吞吐量 3.53 億噸 (2014 年: 3.63 億噸), 同比下降 2.8%。
- 歸屬於本公司權益持有者溢利 48.08 億港元 (2014 年: 45.26 億港元), 同比增長 6.2%。
- 歸屬於本公司權益持有者經常性溢利 44.62 億港元 (2014 年: 45.99 億港元), 同比減少 3.0%。
- 港口核心業務溢利 44.62 億港元 (2014 年: 43.3 億港元), 同比增長 3.0%。
- 港口業務實現 EBITDA 106.10 億港元 (2014 年: 108.15 億港元), 同比減少 1.9%。
- 每股基本盈利 155.07 港仙 (2014 年: 159.41 港仙), 同比減少 2.7%。
- 全年普通股股息每股 77 港仙 (2014 年: 77 港仙), 派息率 41.6%。

招商局國際有限公司 (「本公司」, 香港聯交所股份代號: 0144) 董事會欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2015 年 12 月 31 日止的年度業績。

招商局國際董事會李曉鵬主席表示: "受全球經濟增速下滑超預期且呈現出不均衡性之影響, 全球貿易進一步回落, 全球港口業務增速因而持續放緩。盡管宏觀經濟形勢不利於港口主業的發展, 但本集團的經營業績表現仍好於大市、優於同行, 海外業務持續增長, 創新業務取得新突破, 管理水平續獲有效提升。2015 年, 本集團集裝箱吞吐量達到 8,366 萬標準箱, 同比增長 3.5%, 居全球第二位; 其中海外項目集裝箱吞吐量達到 1,605 萬標準箱, 同比增長 14.2%, 佔整體業務的比重達到 19%。"

截至 2015 年 12 月底止歸屬於本公司權益持有者之溢利為 48.08 億元 (港幣, 下同), 增長 6.2%; 歸屬於本公司權益持有者經常性溢利 44.62 億元, 同比減少 3.0%; 每股基本盈利 155.07 港仙, 同比下降 2.7%; 港口核心業務溢利為 44.62 億元, 增長 3.0%。

2015 年本集團港口核心業務的收入【注 1】214.88 億元, 同比增長 1.7%。本集團的港口核心業務實現 EBITDA【注 2】106.10 億元, 同比下降 1.9%。

2015年本集團與港口業務相關的集裝箱製造業務受到全球航運業低迷的影響，旗下中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」)的集裝箱銷售業務共銷售幹貨集裝箱及冷藏箱130萬TEU，比上年同期下降14.0%。中集集團歸屬於權益持有者之溢利為人民幣19.74億元,同比下降20.3%。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發2015年度末期普通股股息55港仙，與上年股息持平，全年普通股股息77港仙，派息率為41.6%；股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

本集團港口業務繼續保持全球領先地位 優於同業

2015年，全球港口業務總體延續「低速增長、增速放緩」的趨勢，但是本集團的港口業務增長好於行業水平，全年共完成集裝箱吞吐量8,366萬TEU，比2014年增長3.5%。散雜貨方面，各港口項目完成吞吐量3.53億噸，較2014年下降2.8%。

按區域劃分，本集團中國內地港口項目完成集裝箱吞吐量6,147萬TEU，增長3.2%，高於全國港口外貿集裝箱業務增速；港澳臺地區完成集裝箱吞吐量614萬TEU，下降15.0%；海外項目仍保持較快增速，完成集裝箱吞吐量1,605萬TEU，增長14.2%。各重點港口項目中，上海國際港務(集團)股份有限公司完成吞吐量3,654萬TEU，增長3.6%，連續六年保持全球第一；深圳西部港口主動推進業務轉型升級，內貿箱量減少，全年完成集裝箱吞吐量1,075萬TEU，小幅下降2.5%；海外斯裏蘭卡CICT碼頭完成吞吐量156萬TEU，大幅增長127.5%；多哥Lom 崙 Container Terminal S.A.2014年底開港，2015年貢獻箱量超過50萬TEU；Terminal Link SAS全年完成1,261萬TEU，增長4.7%。本集團各區域集裝箱吞吐量詳見下表。

附表：2015年CMHI港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2015年 吞吐量 (萬TEU)	同比(%)
中國內地	深圳西部碼頭	1,075	-2.5
	珠江船務	130	6.9
	上港集團	3,654	3.6
	寧波大榭	271	8.4
	天津五洲	257	0.0
	青島碼頭	666	11.4
	湛江港集團	61	6.6
	漳州碼頭	32	-20.1
	中國內地合計	6,147	3.2

港臺地區	香港	462	-21.6
	高雄高明碼頭	153	14.4
	港臺地區合計	614	-15.0
海外地區	尼日利亞	47	8.9
	吉布提	90	4.8
	Terminal Link	1,261	4.7
	斯裏蘭卡	156	127.5
	多哥	50	1619.7
	海外地區合計	1,605	14.2
CMHI 碼頭合計		8,366	3.5

海外項目繼續布局"一帶一路" 重要樞紐港

2015年，海外拓展方面，本集團踐行國家「一帶一路」戰略，瞄準發展機遇，積極拓展重要項目取得良好效果，為集團開拓海外業務奠定扎實基礎。

2015年末，本集團與中遠太平洋有限公司、中投海外直接投資有限責任公司組成聯合體收購土耳其第三大集裝箱碼頭「Kumport」，實現本集團在橫跨亞非大陸的樞紐地區的重要布局，「一帶一路」樞紐港再下一城。

另外，本集團正加快探索港口綜合開發項目，吉布提 PDSA 下屬的多哈雷多功能碼頭項目建設進展順利，同時亦積極參與吉布提自貿區規劃建設，前期工作有序推進，為本集團部署「絲路驛站」、探索推進港口綜合開發模式打下堅實基礎。多哥 LCT 碼頭業務量與服務效率穩步提升，與尼日利亞 TICT 形成協同效應，進一步加強本集團在西非地區的市場地位及影響力。

國內港口業務布局取得新突破 創新業務加速推進

2015年在中國進出口貿易表現欠佳，GDP 增長放緩至 6.9% 的不利形勢之下，本集團的港口國內布局再有新的突破，創新業務取得實質進展，母港建設也受惠於前海蛇口自貿區政策轉型升級初見成效。

本集團立足於「整合資源、擴大影響和提升協同」，積極把握國內沿海港口整合及改革機遇，尋找新的投資與合作機會。本集團於 2016 年 1 月 12 日與大連港簽訂股份認購協議，成為其第二大股東，標志著本集團深化國內港口布局並逐步整合國內港口資產的步伐邁出了重要一步。2015 年，在創新發展方面，跨境電商業務、糧食電子交易平臺等創新試點項目表現

為突破加速，業務發展勢頭強勁；管理提升方面，本集團長期推行的精細化管理平臺項目榮獲《第二十二屆全國企業管理現代化創新成果二等獎》，成績獲得充份肯定。

母港建設方面，積極把握前海蛇口自貿區的政策優勢，推進深圳西部港區的升級轉型。銅鼓航道二期拓寬工程按計劃推進並將於 2017 年初竣工；前海蛇口自貿區通關一體化改革和監管模式創新有效改善了口岸軟環境，與招商港務(深圳)有限公司集裝箱業務實現統一運營；深圳海星港口發展有限公司集裝箱化改造方案完成各項前期工作，並將於 2016 年動工建設。

保稅物流業務持續增長 跨境電商業務表現突出

2015 年，本集團保稅物流傳統業務持續增長，創新驅動初見成效。集團旗下位於深圳、青島及天津的保稅物流業務均呈現出良好的增長勢頭。

在深圳，深圳招商局保稅物流有限公司（「招商保稅」）大力推進跨境電商業務的發展，分別與深圳招商商置投資有限公司、華潤萬家有限公司合作開展了自貿商城、「e 萬家」等項目，並將前海灣保稅港區跨境電商業務成功經驗和模式復制到國內其他保稅區域；推出跨境電商進出口分銷平臺和前海自貿區 B2B 在線結算平臺。

在青島，青島物流園區經營保稅物流業務的招商局國際碼頭（青島）有限公司，2015 年圍繞「優化園區環境、開拓創新業務、提升園區效益」的工作思路，鞏固國際中轉集拼業務市場份額，整合外部物流資源，完善園區公共服務，持續推動園區經營業績增長。

在天津，本集團的聯營公司天津海天保稅物流有限公司，2015 年繼續發揮東疆保稅港區的政策優勢，鞏固汽車整車進口業務，借助外部資源提升運營能力，積極調整現有業務結構以推動經營轉型。

全球經濟緩慢復蘇 本集團業務保持穩步增長

2016 年，預計全球經濟增長將呈現出緩慢復蘇，多項周期性和結構性的不利因素增加了經濟增長的不確定性。按照 IMF 最新預測，2016 年全球經濟增長率為 3.4%，較 2015 年增長 0.3 個百分點；全球貿易總量（包括貨物與服務）增長 3.4%，較 2015 年增長 0.8 個百分點；中國經濟持續深化結構改革，預計 2016 年增速將繼續有所放緩。

2016 年，在全球經濟弱勢復蘇，中國經濟步入新常態的大背景下，預計全球港口業務總體維持低增長且呈現出不均衡。航運市場持續的供過於求、船舶大型化、班輪公司聯盟化、區域港口競爭加劇等仍將是港口行業面臨的主要挑戰。2016 年，預計本集團的港口業務增速總體保持穩定。國內港口的平穩增長是基礎，海外已投產項目的快速增長是重要推動力，潛在的投資項目可能帶來額外貢獻，創新業務的培育是新的增長點。

2016 年，本集團將圍繞「成為世界一流的港口綜合服務商」戰略目標，認真審視和梳理戰略

實施路徑，求新、求進、求突破，創新牽動企業的全局發展，打好業務轉型升級的攻堅戰，通過改革突破釋放企業的增長活力，具體工作方面包括要確保戰略落地；做實產融結合；打造綜合港口生態圈；繼續完善海外港口布局；加強港口資源整合與協同；同時，積極關注國內主要區域港口的整合機會，並注重推動現有港口項目之間、現有項目與新項目之間的港口資源的整合與協同，藉此提升港口競爭力。招商局國際出於業務發展的需要，擬進一步突出港口主業，使本公司的投資者、商業夥伴、客戶等相關持份者更直觀清楚地了解公司的核心業務定位，公司已經發出通告，將更名為招商局港口控股有限公司。

李曉鵬主席強調："2016年，外部環境錯綜複雜，業內競爭激烈，全球港口行業仍將面臨諸多挑戰。但是伴隨國家"一帶一路"倡議深入推進，前海蛇口自貿區政策的持續實施，國企改革的深入推行，將為我們提供新的機遇。本集團將順應形勢變化，牢牢把握歷史機遇，圍繞港口主業積極推動創新、升級與突破，提升業績持續增長動力，按照既定的經營策略開展各項工作，努力實現年度目標，並謀求為股東創造更好的投資回報。"

【注 1】：包括本公司、附屬公司以及分佔聯營公司及合營企業的收入。

【注 2】：包括本公司、附屬公司以及分佔聯營公司及合營企業的利息開支淨額、稅項、折舊及攤銷前但不包括未分配收入減支出及非控制性權益應佔之溢利。







