

招商局港口 2016 年集裝箱吞吐量增 14.5%

股東應占溢利 54.94 億港元增 14.3%

招商局港口控股有限公司（「本公司或招商局港口」，香港聯交所股份代號 00144）董事會欣然公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2016 年 12 月 31 日止之全年業績。會議由董事會主席李曉鵬先生主持，出席會議的有董事會副主席胡建華先生、董事總經理白景濤先生以及財務總監呂勝洲先生。

記者會上，李曉鵬主席總結，2016 年通過實行母港建設、港口整合、海外拓展、產融結合、經營轉型和業務創新六大突破，招商局港口做到了「業務發展加快、資本貢獻加大、市場影響提升、國際影響擴大」四大變化。2017 年，本集團將繼續加大港口收購兼與整合、加強自身港口經營能力、加上經濟回暖的全球趨勢，相信本集團 2017 年的集裝箱吞吐量能突破一億個標準箱。他強調，招商局集團推出的「前港-中區-後城」商業模式，為「一帶一路」的發展帶來支撐，並為全球經濟發展輸出雙贏多贏的商業模式。

面對航運聯盟的正式啓動，董事會副主席胡建華表示，本集團投資的港口均位於重要樞紐港，加上多年來與船公司合作密切，是航運聯盟首選的合作對象。近年船公司盈利壓力較大，本集團也通過保持穩定的費率，通過提升運營效率減輕船公司的壓力。

關於海外業務，董事總經理白景濤表示，本集團在斯里蘭卡科倫坡國際集裝箱碼頭有限公司 2016 年吞吐量首度突破 200 萬標準箱，該碼頭實際吞吐能力可達到 260 萬標準箱。本集團同時積極參與科倫坡東碼頭的招投標建設，以爭取更大的發展空間。

關於人民幣匯率波動，財務總監呂勝洲表示，由於本集團有大部分投資和項目在中國內地，人民幣貶值對本集團的盈利與資產有一定的影響，本集團積極採取措施，通過經營管理儘量減少匯兌損失，2016 年招商局港口的匯兌虧損淨額比 2015 年減少了 1.3 億港元。

以下摘要列出本集團 2016 年的主要業績表現指標如下：

- 完成集裝箱吞吐量 9,577 萬 TEU（2015 年：8,366 萬 TEU），同比增長 14.5%
- 完成散雜貨吞吐量 4.60 億噸（2015 年：3.53 億噸），同比增長 30.2%
- 歸屬於本公司權益持有者溢利 54.94 億港元（2015 年：48.08 億港元），同比上升 14.3%
- 歸屬於本公司權益持有者經常性溢利 45.81 億港元（2015 年：44.62 億港元），同比上升 2.7%
- 港口核心業務溢利 55.58 億港元（2015 年：44.62 億港元），同比上升 24.6%
- 港口業務實現 EBITDA 115.42 億港元（2015 年：106.10 億港元），同比上升 8.8%
- 每股基本盈利 175.58 港仙（2015 年：155.07 港仙），同比上升 13%
- 全年普通股股息每股 87 港仙（2015 年：77 港仙），派息率 41.5%

2016 年，受全球經貿環境影響，全球港口業務增速持續放緩。本集團堅持戰略引領，圍繞國內、海外和創新三大戰略，從母港建設、港口整合、海外拓展、產融結合、經營轉型和業務創新六個方面實行重點突破，一年來，工作成效顯著，保持了本集團港口核心業務和經營業績的穩定增長。

2016 年本集團整體經營表現為「五有」：開局平穩有序、整合謀劃有方、港口布局有成、創新推動

有進、「雙輪驅動」有力。港口經營方面，本集團投資的國內外港口項目全年完成集裝箱吞吐量 9,577 萬標準箱，比 2015 年增長 14.5%；完成散雜貨吞吐量 4.60 億噸，較 2015 增長 30.2%。2016 年本集團港口核心業務的收入【注 1】245.06 億港元，同比增長 14.0%。本集團的港口核心業務實現 EBITDA【注 2】115.42 億港元，同比上升 8.8%。截至 2016 年 12 月底止歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣 54.94 億港元，比上年增長 14.3%；歸屬於本公司權益持有者經常性溢利【注 3】45.81 億港元，同比上升 2.7%；港口核心業務溢利為 55.58 億港元，增長 24.6%；每股基本盈利 175.58 港仙，同比上升 13.2%。

本集團作為第一大股東的中集集團，受航運市場低迷影響，集裝箱銷售業績大幅下滑，2016 年銷售乾貨集裝箱及冷藏集裝箱 67 萬 TEU，同比下降 48.7%；中集集團歸屬於權益持有者之溢利為人民幣 5.40 億元，同比下降 73.4%。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發 2016 年度末期普通股股息 65 港仙，比上年股息增加 18.2%，全年普通股股息 87 港仙，派息率為 41.5%；股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

附表：2016 年 CMPort 港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2016年 吞吐量 (萬TEU)	同比 (%)
中國內地	深圳西部碼頭	1097	2.0
	珠江船務	138	6.3
	上港集團	3713	1.6
	寧波大樹	265	-2.1
	天津五洲	257	0.1
	青島碼頭	650	-2.4
	大連港	967	N/A
	湛江港集團	72	17.6
	漳州碼頭	34	4.2
	中國內地合計	7193	17.0
港台地區	香港	515	11.5
	高雄高明碼頭	173	13.3
	港台地區合計	688	12.0
海外地區	尼日利亞	41	-13.0
	吉布堤	99	10.1
	Terminal Link	1235	-2.1
	斯里蘭卡	202	29.1
	多哥	53	5.1
	土耳其Kumport	66	N/A
	海外地區合計	1696	5.7
CMPort碼頭合計		9577	14.5

受益於新增項目 中國內地箱量增長 17%

2016 年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 9,577 萬 TEU，同比增長 14.5%。其中內地港口項目完成集裝箱吞吐量 7,193 萬 TEU，同比增長 17.0%，主要受益於 2016 年初入股的大連港股份有限公司(「大連港」)的增量貢獻，繼續保持國內領先的碼頭營運商地位；香港及台灣地區完成集裝箱吞吐量 688 萬 TEU，比上年增長 12.0%；海外方面，斯里蘭卡 Colombo International Container Terminals Limited (「CICT」) 的碼頭 2016 年末首度突破 200 萬箱，以及於 2015 年末完成收購的土耳其 Kumport Liman Hizmetleri ve Lojistik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 碼頭項目的增量貢獻，海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量 1,696 萬 TEU，比上年增長 5.7%。

港口散雜貨業務吞吐量 4.60 億噸，同比增長 30.2%，其中內地港口項目完成散雜貨吞吐量 4.53 億噸，同比增長 30.2%；吉布提 Port de Djibouti S.A. (「PDSA」)完成散雜貨吞吐量 652 萬噸，比上年增長 25.8%。

積極推進母港整合升級，提升貨源吸引力

本集團積極推進西部港區的硬件升級、資源整合、集疏運體系優化，提升港區綜合競爭力。2016 年，在硬件升級方面，銅鼓航道二期拓寬工程已於 11 月份正式動工，工程完工并投入使用後將進一步優化深圳西部港區的通航條件；在資源整合方面，深圳西部港區設立財務共享中心，實現核算體系統一、財務人員資源共享，進一步深化一體化運作水平；在集疏運體系方面，深圳西部港區與中國外運廣東有限公司共同探索打造「珠三角中轉一站式服務」創新產品，通過資產、業務、人才的整合，實現雙方物流、駁運、港口資源的有效銜接，為客戶提供更便捷的綜合物流服務，同時提升深西港區對珠三角腹地貨源的吸引力。

探索港口綜合開發，捕捉海內外投資機會

2016 年，本集團海外碼頭項目所完成集裝箱吞吐量占總量的比重達到 17.7%，成為本集團業務增長的重要推動力。本集團積極以「鞏固亞洲、完善非洲、拓展歐洲、突破美洲」為發展方向，研究和捕捉港口、物流及相關基礎設施的投資機會，不斷完善全球化港口網絡布局。同時，以吉布提國際自由貿易區的開發建設為契機，積極參與其港口升級及園區規劃與建設，為探索推進「前港-中區-後城」港口綜合開發模式，部署、建設「絲路驛站」積累經驗、奠定基礎。

國內港口布局方面，把握國內區域港口一體化整合的機遇，本集團立足於合作、共贏，積極加強與沿海主要港口集團的互動與交流，尋找新的投資與合作機會，進一步完善國內港口網絡，發揮協同效應。

保稅物流業務增長穩定，跨境電商成營收新動力

2016 年，本集團保稅物流業務保持良好增長勢頭，創新驅動成效顯著。本集團旗下的深圳招商局保稅物流有限公司通過優化客戶結構，倉庫利用率達到 86%。招商局國際碼頭（青島）有限公司，把握青島市納入跨境電商綜試區試點城市的機遇，系統化地推進跨境電商業務開展，率先在全省內落地進口保稅、直購綜合業務，成為青島跨境電商綜試區核心區，為園區經營效益提升注入新的動力。

創新業務穩步推進，推動港口綜合服務轉型

創新發展方面，本集團積極探討、推進以港口業務為核心的綜合港口生態圈建設，以互聯網技術為依托，加強與港口相關參與方的協同與整合，通過業務模式創新、跨界融合等，增強為客戶創造價值的能力，向港口價值鏈中高端延伸，實現從碼頭運營商向港口綜合服務商的轉型。深圳西部港區的「E-port」項目完成建設規劃，分三個階段實施，將打造深圳西部港區統一服務平台。與中糧集團有限公司合作的大宗糧食電子交易平台「糧達網」業務規模快速擴張，全年累計交易量超過 1,200 萬噸。

機遇與挑戰并存，2017 年業務穩中有升

2017年，IMF 預期全球經濟增速上調至 3.4%，全球貿易增速增長至 3.8%。中國經濟增速預計為 6.5%，對外貿易進出口額降幅將有所收窄。

展望 2017 年，在經濟弱勢復蘇，全球貿易恢復性增長的背景下，預計全球港口業務總體維持低增長。航運業資源整合仍將持續進行，2M、OCEAN、THE Alliance 三大聯盟格局的形成，將重新分布航線布局，並為港口行業帶來新的挑戰和機遇。再者，運力持續供過於求的局面仍將存在，區域港口將從競爭走向整合。2017 年，預計本集團的港口業務仍將保持較好的增速，其中新項目及海外項目的快速增長是主要的推動力。

李曉鵬主席強調：“2017 年是實現三年戰略目標的關鍵之年，本集團將繼續圍繞「成為世界一流的港口綜合服務商」戰略目標，深入推進港口生態圈的建設，提質增效，提升能力，堅持做强、做優、做大港口主業，以「整合」、「前港-中區-後城」和「創新」為三大主攻方向推進三大戰略落地，不斷提升盈利能力，努力為股東創造更好的回報。”

【注 1】：包括本公司及其附屬公司之收入，以及分占聯營公司及合營企業之收入。

【注 2】：EBITDA 指本公司、附屬公司以及分占聯營公司及合營企業之利息開支淨額、稅項、折舊及攤銷前溢利，但不包括未分配收入減支出及非控制性權益應占之溢利。

【注 3】：剔除非經常性稅後收益的歸屬於本公司權益持有者之溢利。非經常性收益包括 2016 年出售一項可供出售金融資產之收益、視為出售一間聯營公司權益之收益及投資物業公允價值變動及 2015 年出售附屬公司之收益、出售一間聯營公司部分權益之收益、投資物業公允價值變動、視為出售聯營公司及一間合營企業權益之收益及因此產生的額外遞延稅項。





2016年全年業績新聞發佈



