



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

2017 年全年業績
新聞發布會

2018年3月29日



目录

CONTENTS

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. 問與答



業績摘要——損益及派息狀況

- ◆ 集裝箱吞吐量突破一億TEU、散雜貨吞吐量突破五億噸
- ◆ 港口業務收入增9.6%，經常性溢利增19.9%

項目	2017年	2016年	同比變化
集裝箱吞吐量 (萬TEU)	10,290	9,577	7.4%
散雜貨吞吐量 (億噸)	5.07	4.60	10.3%
	百萬港元	百萬港元	
收入 ¹	43,484	44,221	-1.7%
其中：港口業務收入	26,856	24,506	9.6%
EBITDA ²	15,329	14,678	4.4%
其中：港口業務EBITDA	12,693	11,542	10.0%
歸屬於本公司權益持有者之溢利	6,028	5,494	9.7%
其中：港口業務溢利	5,551	5,558	-0.1%
經常性溢利	5,492	4,581	19.9%
每股基本盈利(港仙) ³	183.90	175.58	4.7%
每股普通股中期股息(港仙)	22.00	22.00	持平
每股普通股末期股息(港仙)	59.00	65.00	-9.2%
每股普通股全年股息(港仙) ⁴	81.00	87.00	-6.9%
派息比率	43.7%	41.5%	上升2.2個百分點

注： 1. 收入=本公司及其附屬公司之收入+分佔聯營公司及合營企業之收入

2. EBITDA=本公司、附屬公司的EBITDA + 分佔聯營公司及合營企業的EBITDA + 從其他公司收到的現金分紅

3. 所有強制可換股證券已轉換為普通股

4. 不包括2017年中期派發每股1.35港元特別中期股息



CMPort

業績摘要——資產狀況

- ◆ 2017年年末公司總資產比2016年底增加28.0%至1,320億港元
- ◆ 因完成出售中集集團收回現金，淨負債與淨資產之比率下降至21.5%

項目	2017年12月31日	2016年12月31日	同比變化
	百萬港元	百萬港元	
總資產	131,951	103,113	28.0%
歸屬於母公司淨資產	73,447	65,908	11.4%
每股資產淨值（港元） ¹	22.41	21.06	6.4%
有息負債 ²	28,560	22,434	27.3%
現金及銀行存款	9,247	3,637	154.2%
有息負債淨額	19,313	18,797	2.7%
有息負債淨額除以總權益 ³	21.5%	25.5%	下降 4 個百分點

註： 1. 所有強制可換股證券已轉換為普通股

2. 有息負債=銀行貸款+債券+招商集團提供之貸款

3. 有息負債淨額除以總權益 = 期末有息負債淨額/期末淨資產

目录

CONTENTS

1. 業績摘要

2. 業務分析

集裝箱業務

散雜貨業務

物流業務

3. 工作回顧

4. 前景展望

5. 問與答

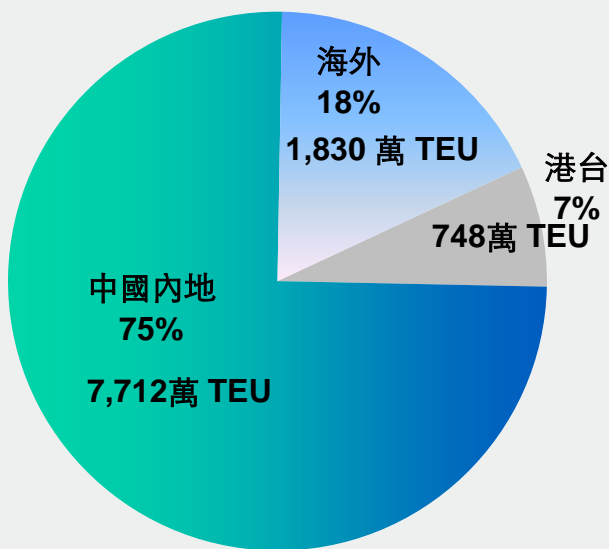


業務分析——港口集裝箱業務總覽

- ◆ 2017年吞吐量首度突破1億TEU，同比增長7.4%
- ◆ 各區域業務增幅平均，占比與去年持平

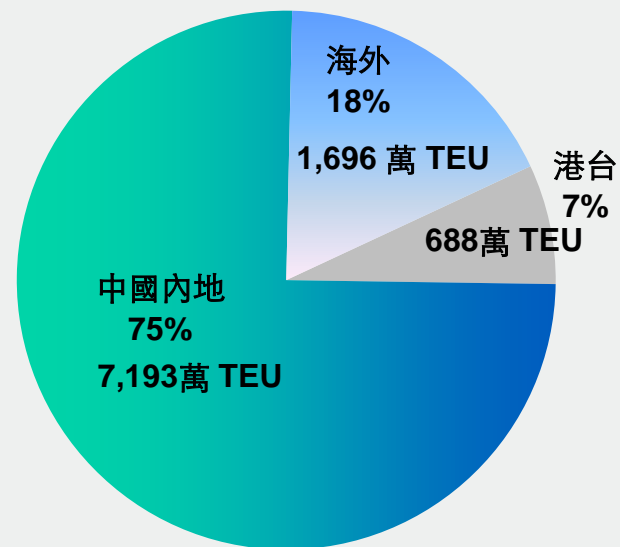
2017年集裝箱吞吐量

1.03億TEU (+7.4%)



2016年集裝箱吞吐量

9,577萬 TEU

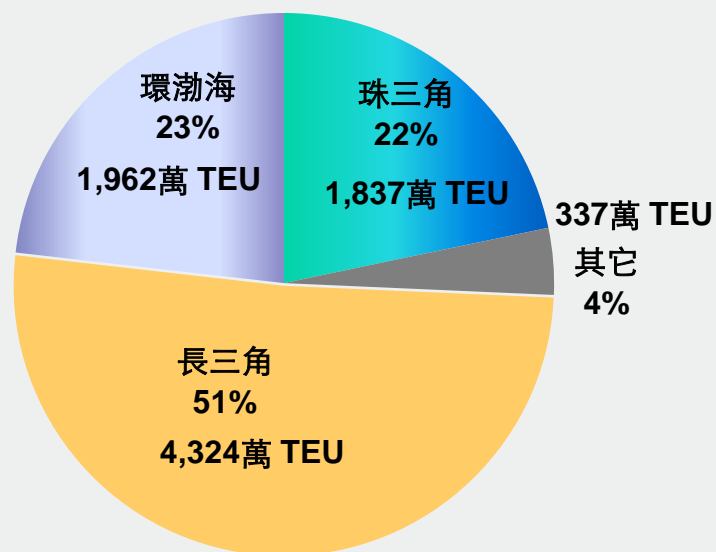


業務分析——大中華區域分佈

- ◆ 大中華地區（中國內地+香港+台灣）完成集裝箱吞吐量8,460萬TEU，同比增7.3%
- ◆ 下半年順德新港與汕頭港加入，共貢獻43萬TEU

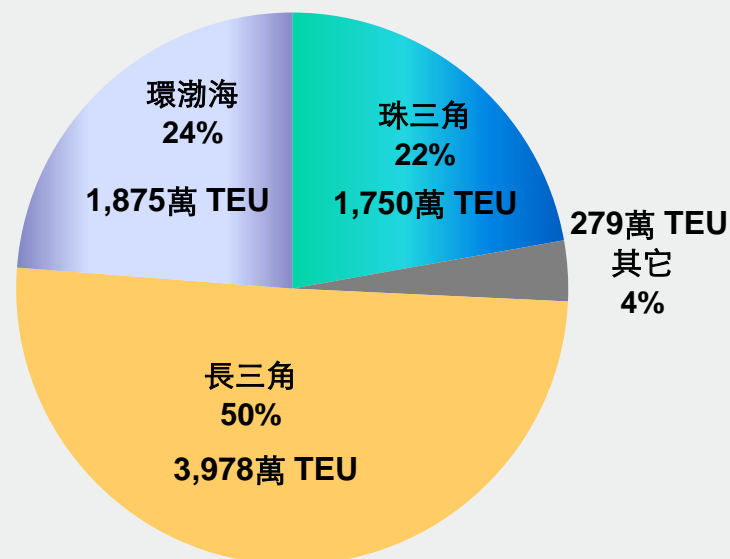
2017年大中華地區集裝箱吞吐量

8,460萬 TEU (+7.3%)



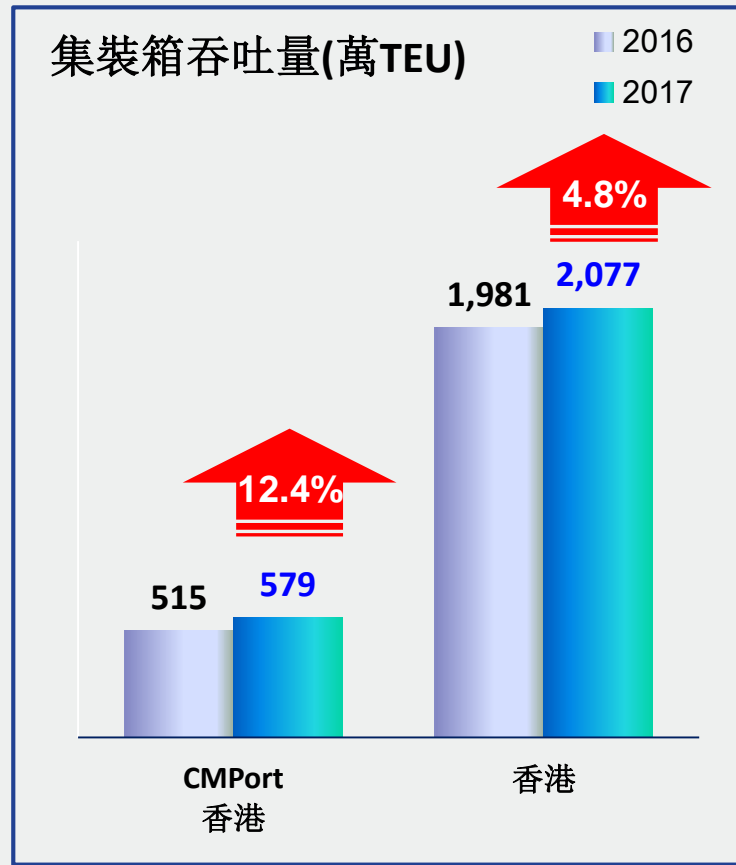
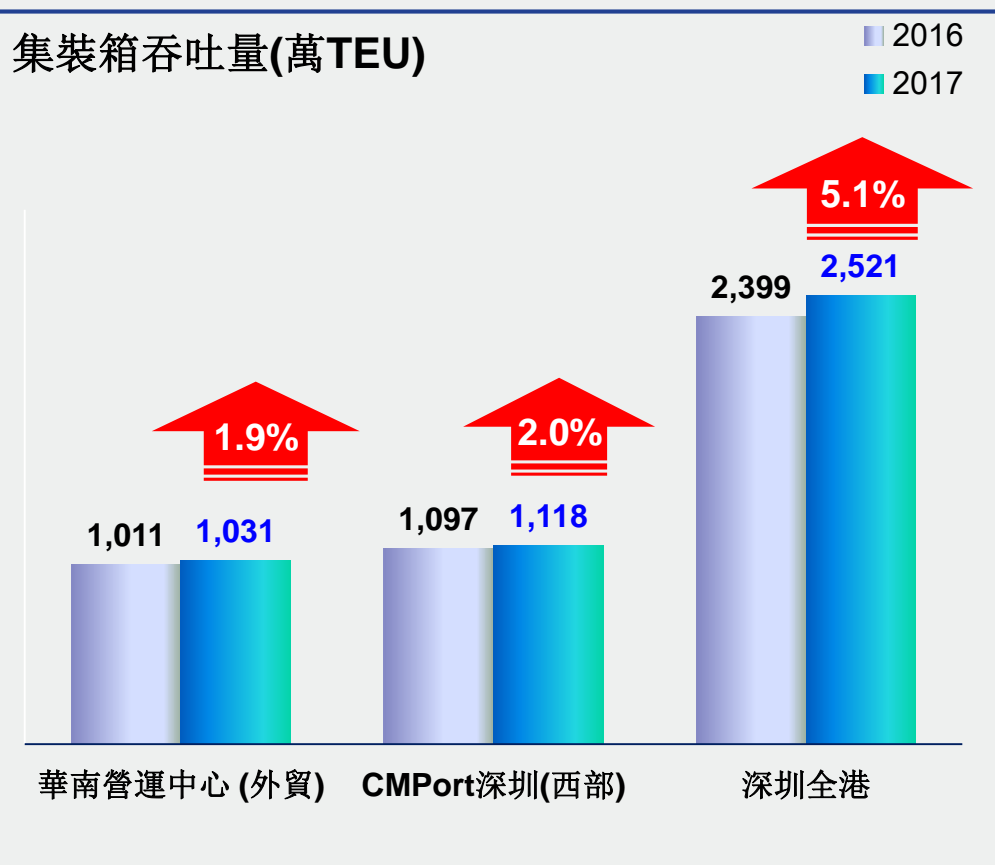
2016年大中華地區集裝箱吞吐量

7,882萬 TEU



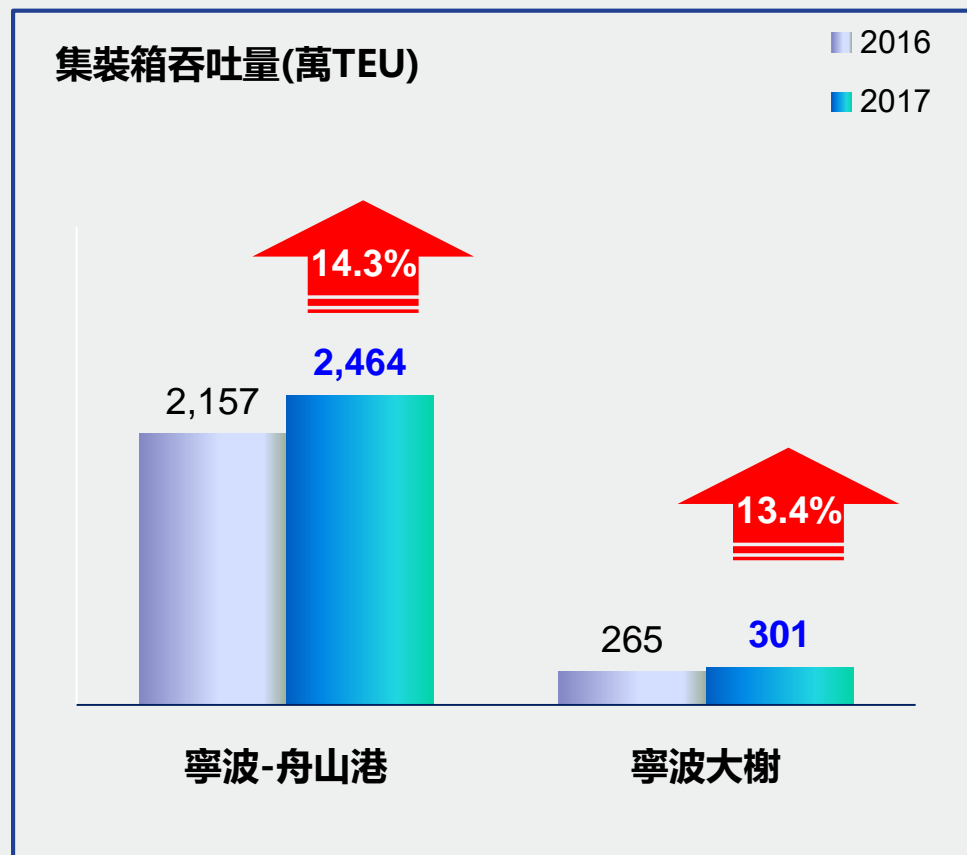
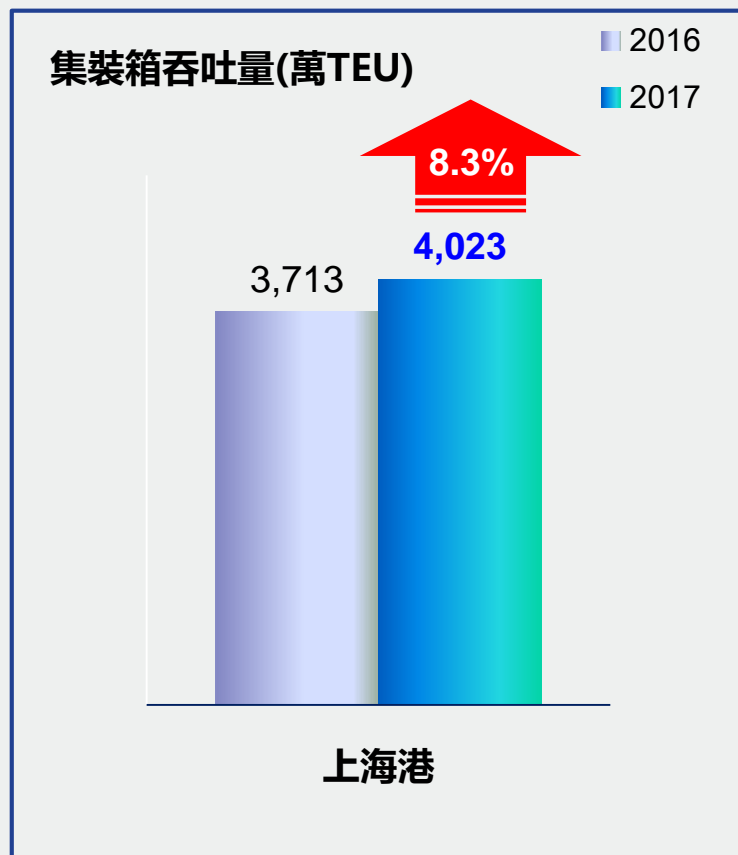
業務分析——珠三角地區

- ◆ 深圳西部港區同比增2.0%
- ◆ 本集團參股的香港碼頭表現優于香港全港，同比增12.4%



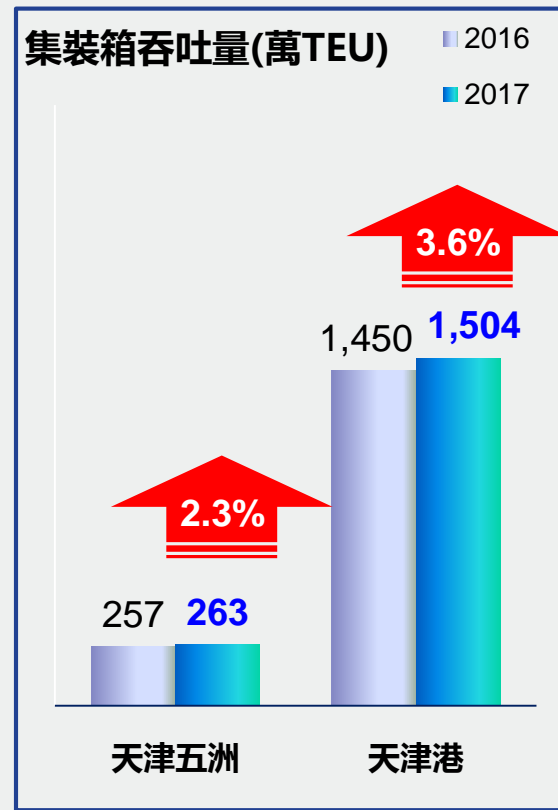
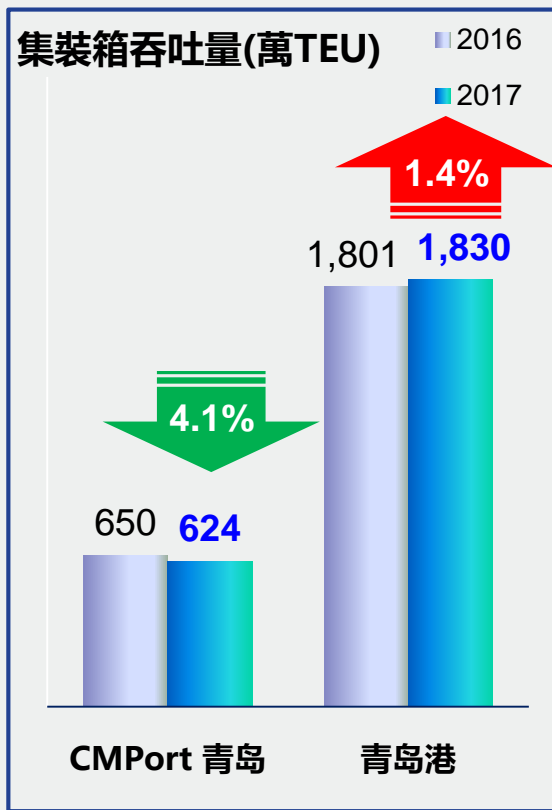
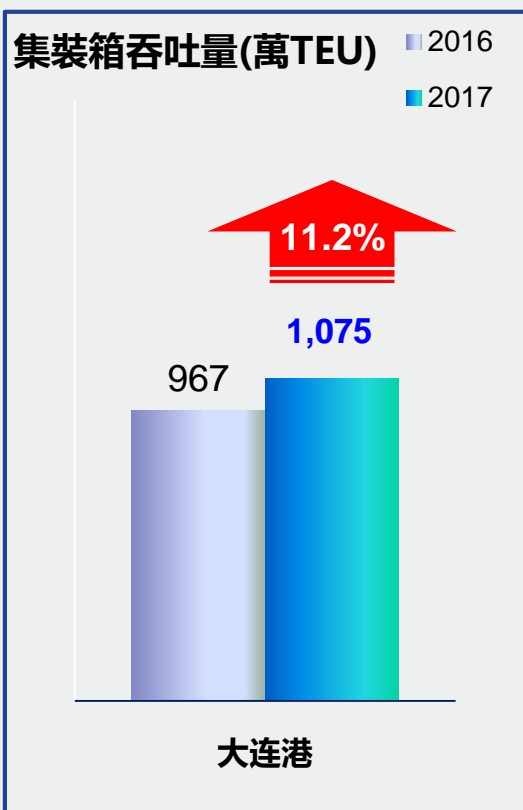
業務分析——長三角地區

- ◆ 長三角地區上半年表現出色，同比增8.7%。
- ◆ 上海港繼續保持全球第一，突破4000萬TEU



業務分析——環渤海地區

- ◆ 環渤海地區總體增長4.7%
- ◆ 受益于新增航綫與中歐班列，大連港業務增11.2%
- ◆ 天津五洲項目下半年止跌回升

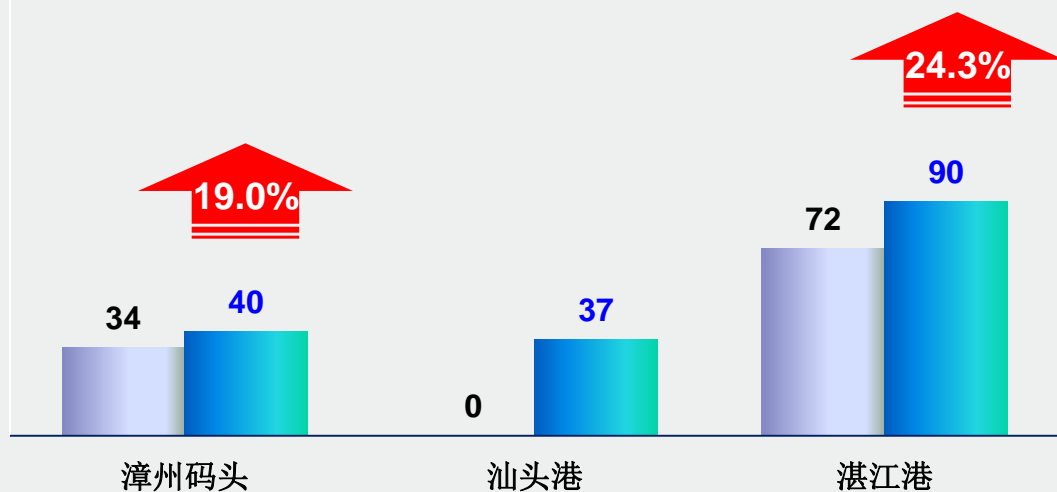


業務分析——內地其它地區及台灣

- ◆ 漳州碼頭和湛江港業務量分別上升了19.0%和24.3%
- ◆ 新增汕頭港8-12月共貢獻37萬標箱
- ◆ 台灣高明碼頭業務略降1.8%

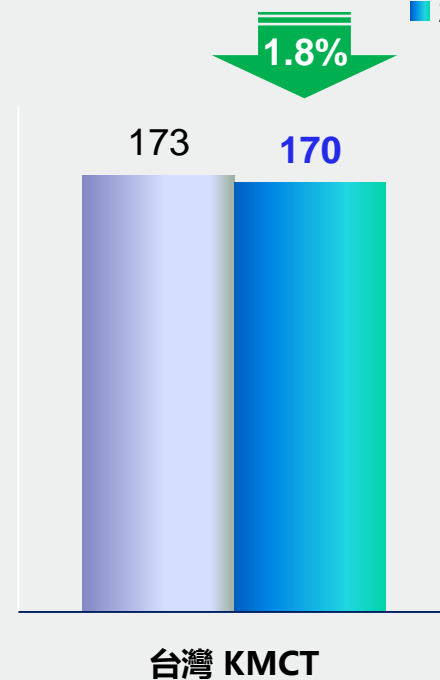
集裝箱吞吐量(萬TEU)

■ 2016
■ 2017



集裝箱吞吐量(萬TEU)

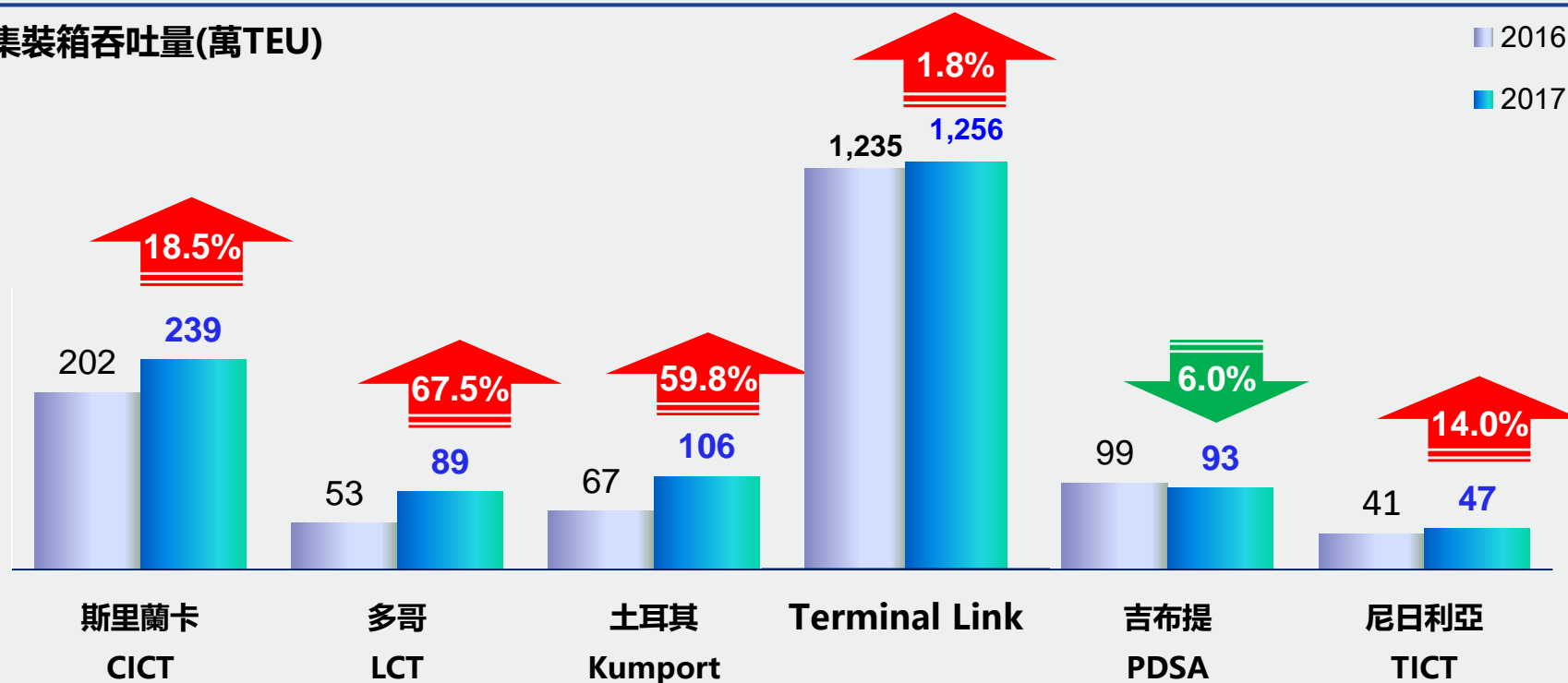
■ 2016
■ 2017



業務分析——海外地區

- ◆ 海外項目共完成集裝箱吞吐量1,830萬TEU，增長7.9%
- ◆ 斯里蘭卡CICT增長18.5%，達到設計吞吐量
- ◆ 得益于新增航綫帶動，多哥LCT和土耳其Kumport業務量增長顯著

集裝箱吞吐量(萬TEU)



目录

CONTENTS

1. 業績摘要

2. 業務分析

集裝箱業務

散雜貨業務

物流業務

3. 工作回顧

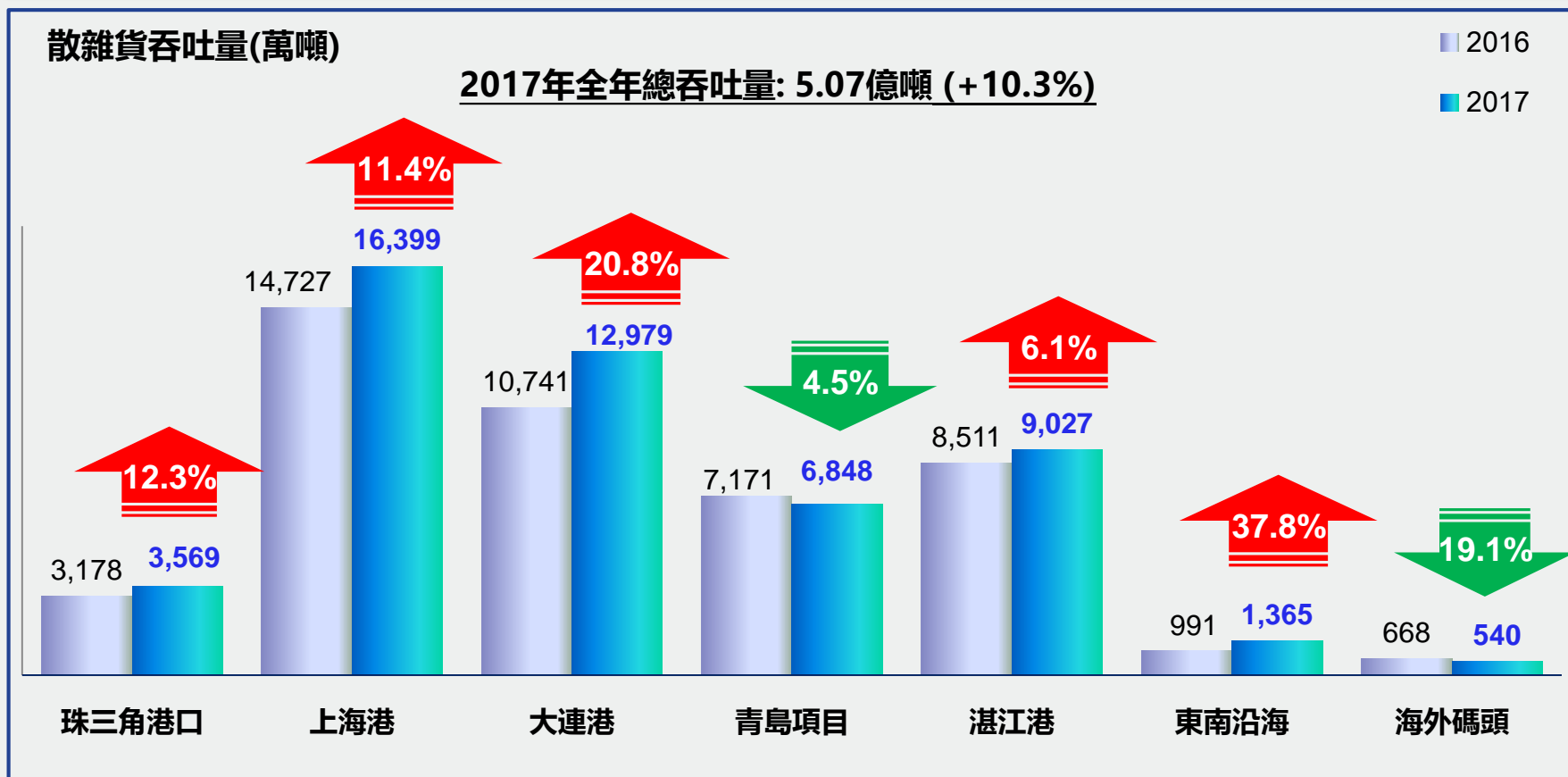
4. 前景展望

5. 問與答



業務分析——散雜貨業務

- ◆ 2017年散雜貨業務突破5億噸，同比升10.3%
- ◆ 主要貢獻來自上海港與大連港，海外港口跌19.1%



目录

CONTENTS

1. 業績摘要

2. 業務分析

集裝箱業務

散雜貨業務

物流業務

3. 工作回顧

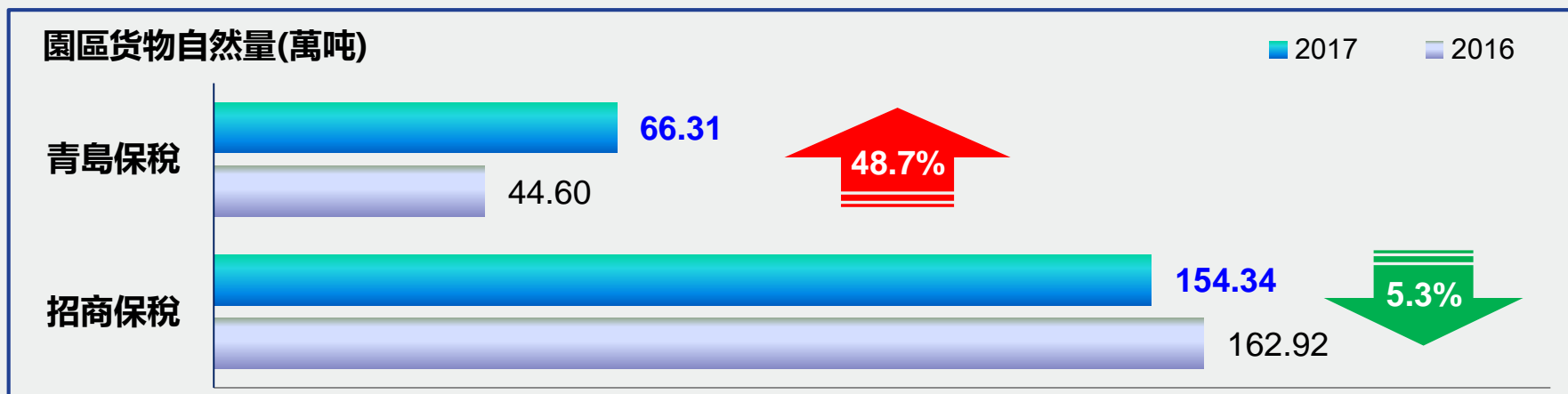
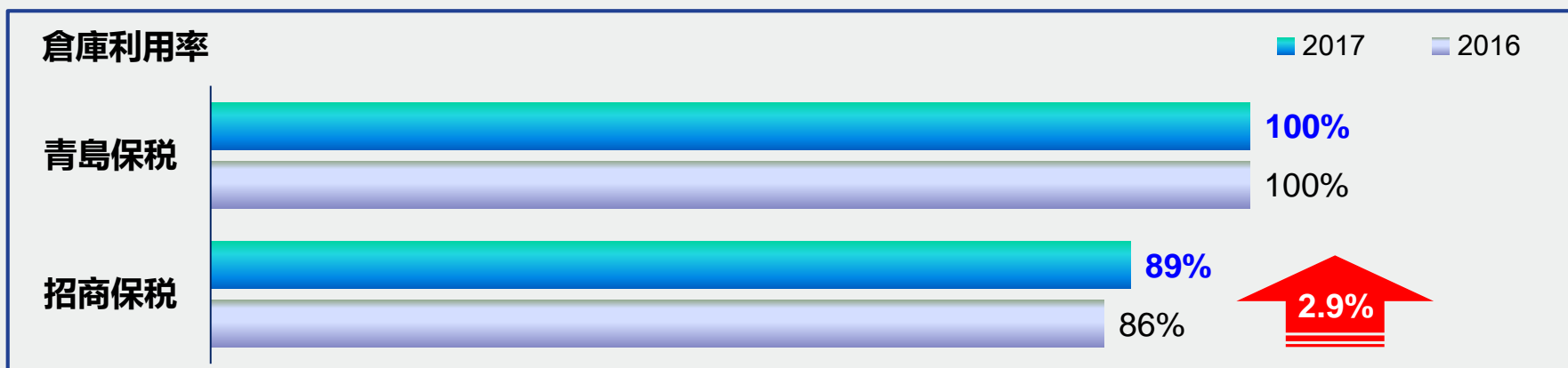
4. 前景展望

5. 問與答



業務分析——物流業務

- ◆ 青島保稅充分利用資源開展自營業務，倉庫利用率保持滿倉
- ◆ 逐漸擺脫海關政策影響，招商保稅倉庫利用率止跌回升，比上半年有所好轉



目录

CONTENTS

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. 問與答



工作回顧——母港建設

- ◆ 積極推進母港資源整合，提升硬實力
- ◆ 加強營運效率，優化軟實力

提升營運效率

- ◆ 保稅綜合服務平台開發
- ◆ E-port二期建設
- ◆ 前海單一窗口正式上綫

加強母港競爭優勢

- ◆ 優化epay支付方式
- ◆ 促進通關便利化
- ◆ 集疏運體系建設與優化

母港建設

母港建設及升級

- ◆ 銅鼓航道二期竣工在即
- ◆ 海星碼頭改造工程啓動
- ◆ 「媽灣智慧港」項目啓動

工作回顧——海外拓展

- ◆ 斯里蘭卡漢班托塔港項目正式交割
- ◆ 收購巴西第二大港口巴拉那瓜港
- ◆ 吉布提DMP多功能碼頭4月正式投入運營
- ◆ 探索「前港-中區-後城」海外開發模式
- ◆ 把握「一帶一路」機遇，拓展港口網絡



漢班托塔港



巴西TCP項目簽署儀式



吉布提DMP港

工作回顧——國內港口整合與產融結合

完善國內布局

- ◆ 增資入股汕頭港60%股權，增強華南地區港口布局
- ◆ 積極參與國內港口整合
- ◆ 探索推動「粵港澳大灣區」建設



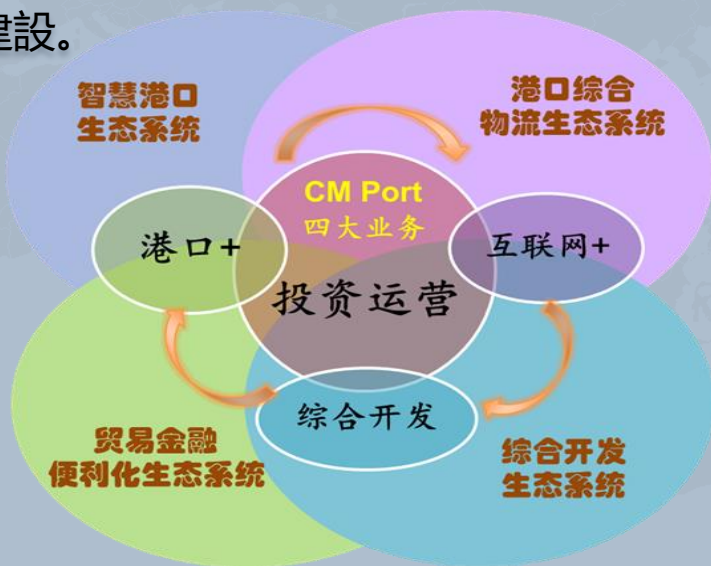
產融結合

- ◆ 優化主業結構，出售中集集團股權，實現一次性收益約8.13億港元
- ◆ 增持上海港，降低稅務支出
- ◆ 優化資本結構，提高資本收益
- ◆ 降本增效，合理降低財稅成本

工作回顧——經營轉型與創新發展

經營轉型

- ◆系統研究「前港-中區-後城」PPC模式，專項推進以港口業務為核心的綜合港口生態圈建設。



業務創新

- ◆E-port: 西部港區一站式服務平台上線
- ◆推進「互聯網+港口」業務模式創新
- ◆啓動全球集裝箱智能化項目
- ◆建設「智慧港口」大數據平台
- ◆創投新媒體「港口圈」

目录

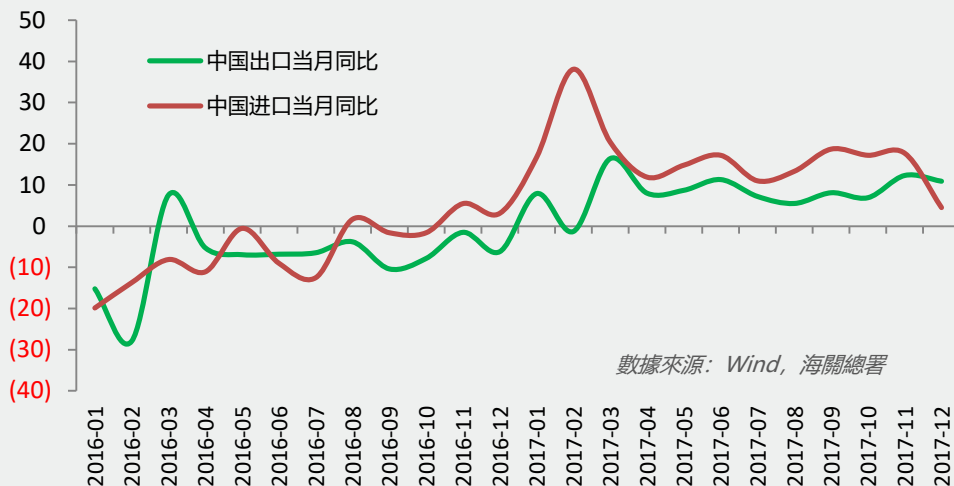
CONTENTS

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. 問與答



前景展望——全球經濟形勢

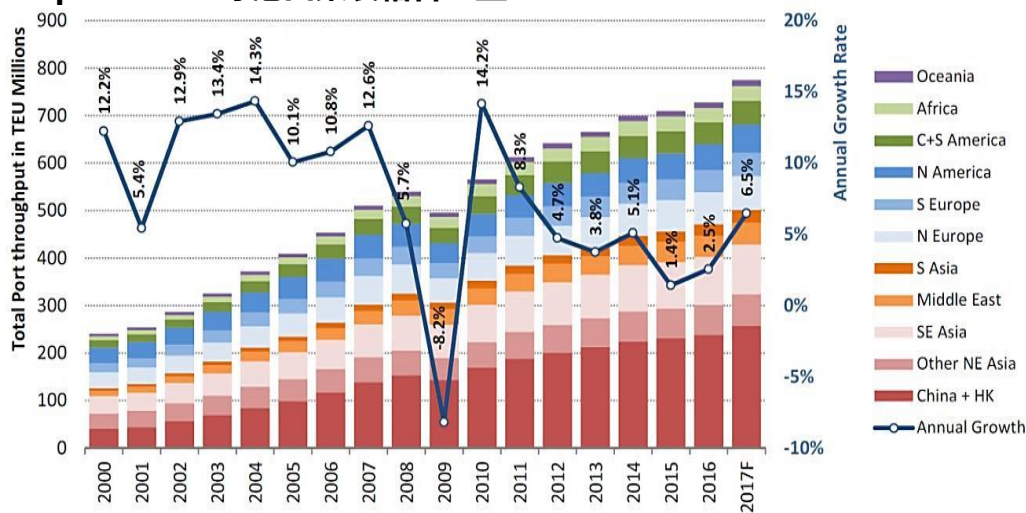
- ◆ 全球經濟強勢復蘇
- ◆ 國際貿易緩慢反彈
- ◆ 中國貿易增長平穩
- ◆ 國際航運需求回升



IMF世界經濟展望最新預測 (2018年1月)

國家/地區	經濟增長率		經濟增長預測		2018 vs 2017
	2017	2018	2019	增長率變化	
全球	3.7	3.9	3.9	0.2	
發達國家	2.3	2.3	2.2	持平	
美國	2.3	2.7	2.5	0.4	
歐元區	2.4	2.2	2.0	(0.2)	
日本	1.8	1.2	0.9	(0.6)	
英國	1.7	1.5	1.5	(0.2)	
發展中國家	4.7	4.9	5.0	0.2	
東盟	5.3	5.3	5.3	持平	
中國	6.8	6.6	6.4	(0.2)	
印度	6.7	7.4	7.8	0.7	
巴西	1.1	1.9	2.1	0.8	
俄羅斯	1.8	1.7	1.5	(0.1)	
世界貿易總量	4.7	4.6	4.4	(0.1)	

Alphaliner全球港口集裝箱吞吐量



前景展望——三大戰略之海外戰略



■ 前港-中區-後城

■ 海外母港建設

■ 一帶一路機遇

「前港-中區-後城」 (P-P-C)
發展模式探索

國內：深西母港
海外：斯里蘭卡



前景展望——三大戰略之國內戰略



憑藉世界一流港口服務商的品牌與資源優勢，保持與沿海主要港口集團的各項合作，積極發揮國內港口整合中的積極作用。

增強國內港口網絡與資源協同效應，進一步提升在國內外港口市場的影響力。

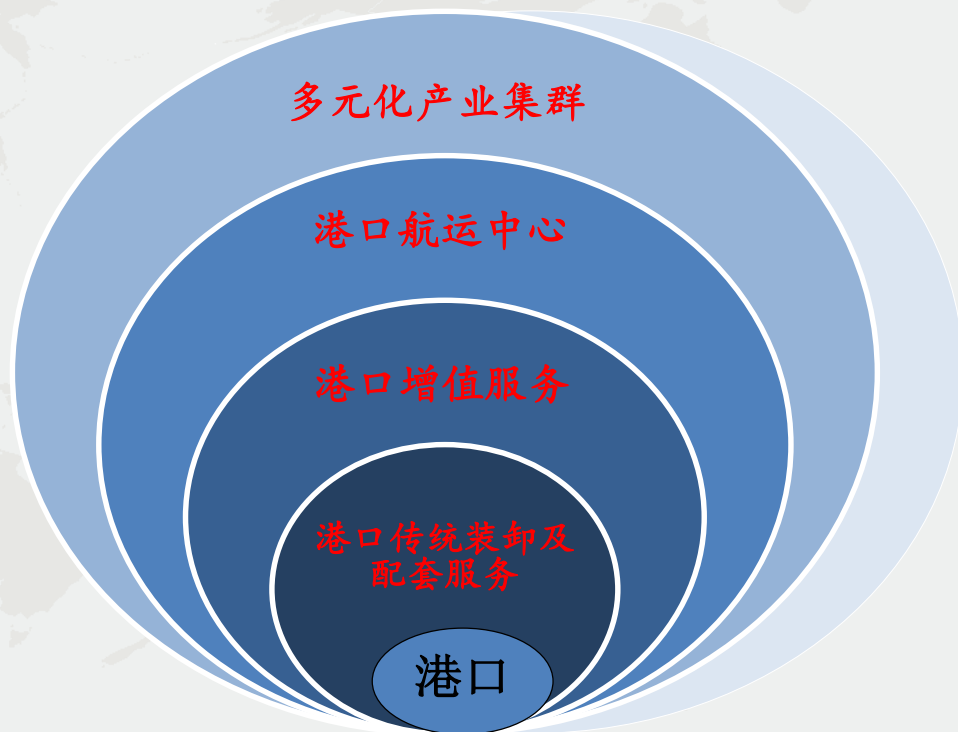
前景展望——三大戰略之創新戰略



推動全自動化碼頭項目建設，跟進「RTG遠控」、數字化港口等技術創新項目。

深圳母港「E-port二期、三期」、「EDI」平台系統、呼叫中心、大數據平台和可視化平台等。

以港口主業為靈魂，有針對性地拓展跨界產業，推動綜合港口生態圈建設



Q & A

招商局港口全球布局 (截止2017年12月31日)

