



招商局港口

CHINA MERCHANTS PORT

2018年全年業績記者會

2019年4月1日



目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A





業績摘要——損益及派息狀況

項目	2018年	2017年	同比變化
集裝箱吞吐量 (萬TEU)	10,906	10,290	6.0%
散雜貨吞吐量 (億噸)	5.02	5.07	-1.0%
	百萬港元	百萬港元	
收入	10,160	8,692	16.9%
其中：港口業務收入	9,544	8,185	16.6%
歸屬於本公司權益持有者之溢利	7,245	6,028	20.2%
其中：港口業務溢利	8,408	5,551	51.5%
經常性溢利	4,294	5,492	-21.8%
其中：港口業務經常性溢利	5,716	6,010	-4.9%
每股基本盈利(港仙)	219.54	183.90	19.4%
每股普通股中期股息(港仙)	22.00	22.00	持平
每股普通股末期股息(港仙)	73.00	59.00	23.7%
每股普通股全年股息(港仙)	95.00	81.00	17.3%
每股上市25周年紀念特別中期股息(港仙)	--	135.00	--

業績摘要——資產狀況

- 總資產比上年年底增6.1%，主要因為年內收購合并海外項目
- 有息負債淨額與淨資產比率為36.0%，仍處于健康合理水平

項目	2018年12月31日	2017年12月31日	同比變化
	百萬港元	百萬港元	
總資產	139,937	131,951	6.1%
歸屬於母公司淨資產	75,321	73,447	2.6%
每股資產淨值（港元）	22.62	22.41	0.9%
有息負債 ¹	38,856	28,560	36.1%
現金及銀行存款	7,175	9,247	-22.4%
有息負債淨額	31,681	19,313	164.0%
有息負債淨額與淨資產比率 ²	36.0%	21.5%	上升14.5個百份點

註： 1. 有息負債=銀行貸款+債券+招商集團提供之貸款

2. 有息負債淨額與淨資產比率 = 期末有息負債淨額/期末淨資產

目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析-集裝箱業務
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A



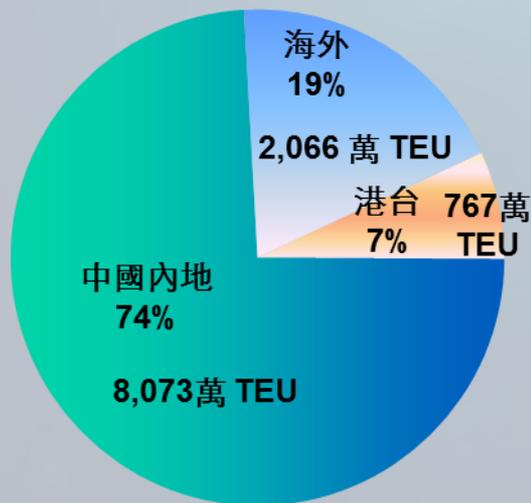


業務分析——港口集裝箱業務總覽

- 2018年全年集裝吞吐量同比增6.0%，表現優於全球及全中國內地港口增長水平
- 中國內地碼頭業務增4.7%
- 海外業務同比增長12.9%，占比擴大一個百分點

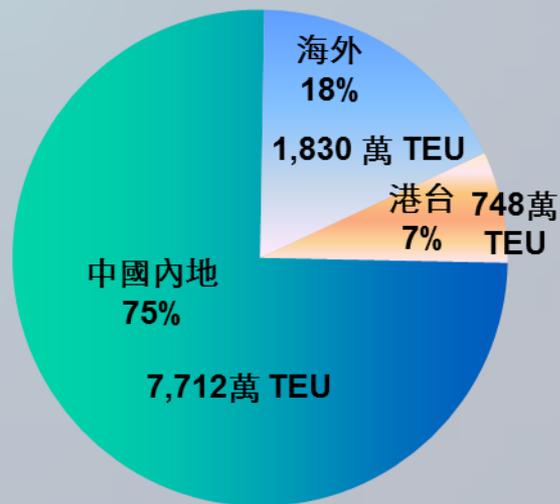
2018年集裝箱吞吐量

10,906萬 TEU (+6.0%)



2017年集裝箱吞吐量

10,290萬 TEU



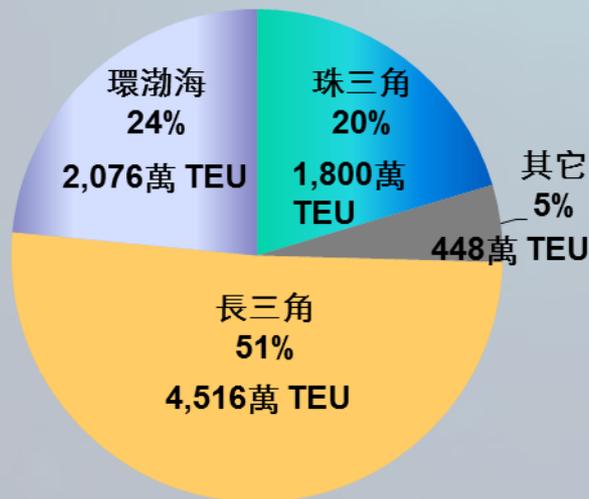


業務分析——大中華區域分布

- 2018年大中華地區集裝箱吞吐量增4.5%
- 加入汕頭港以及出售赤灣港航導致區域比例略有變化

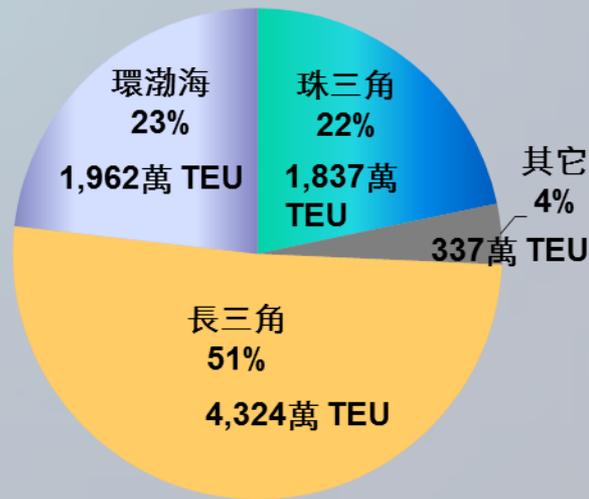
2018年大中華地區集裝箱吞吐量

8,840萬 TEU (+4.5%)



2017年大中華地區集裝箱吞吐量

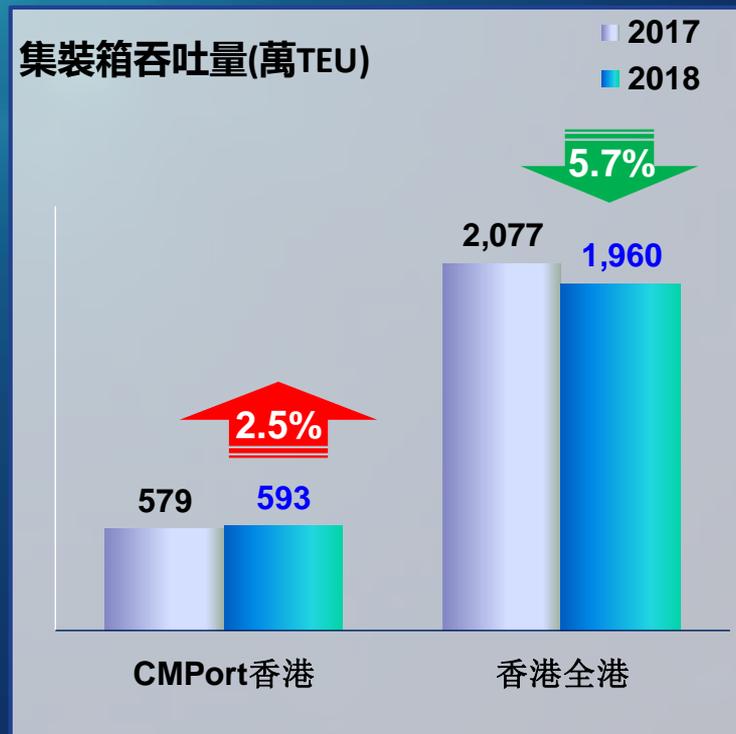
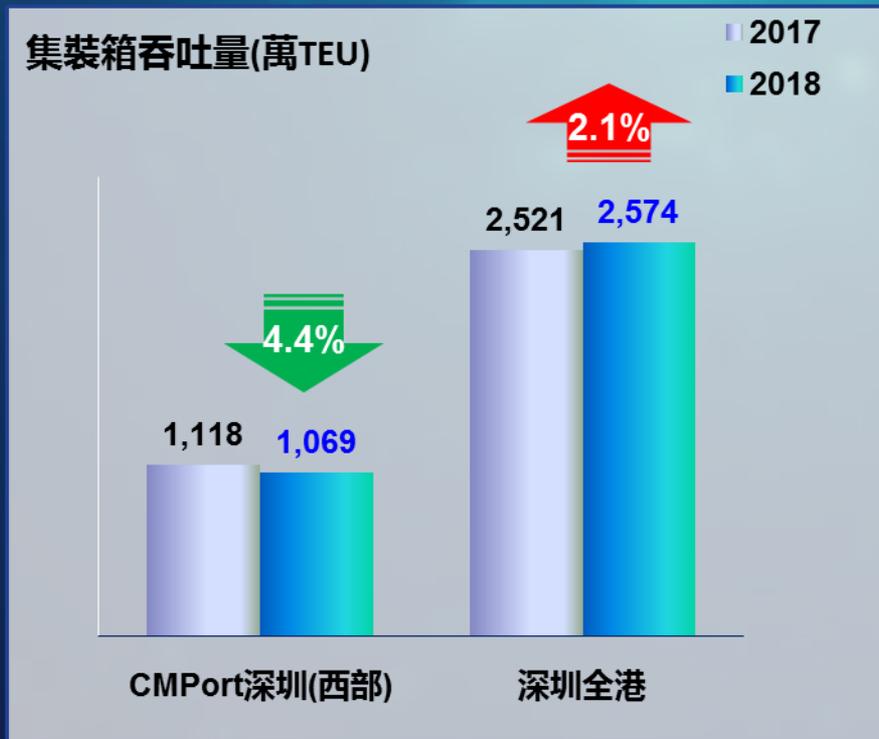
8,460萬 TEU





業務分析——珠三角地區

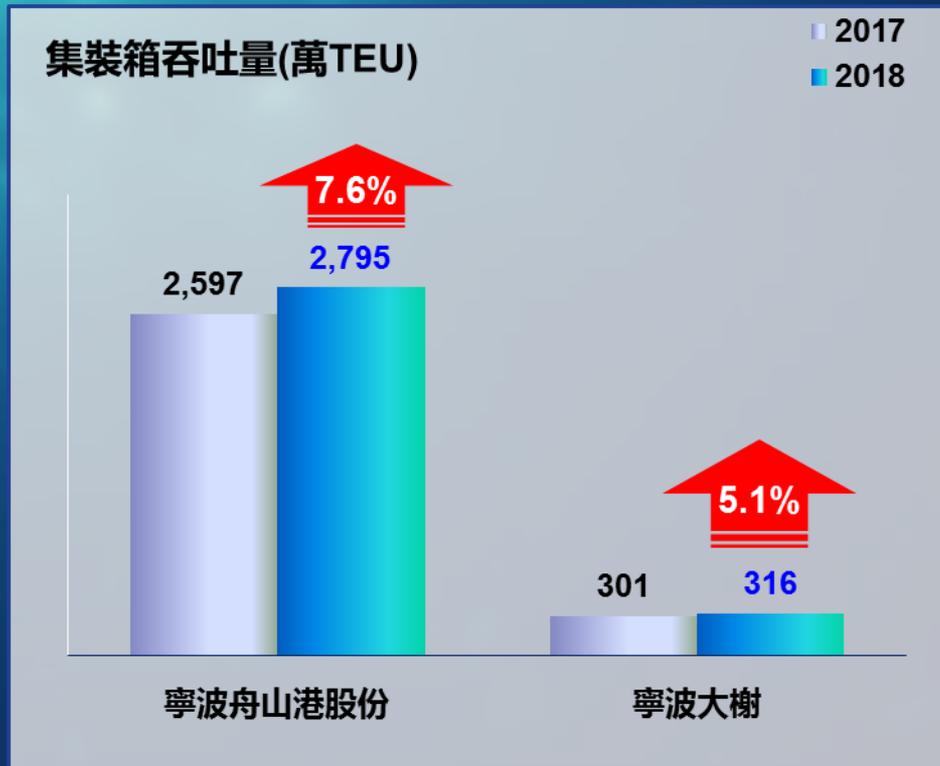
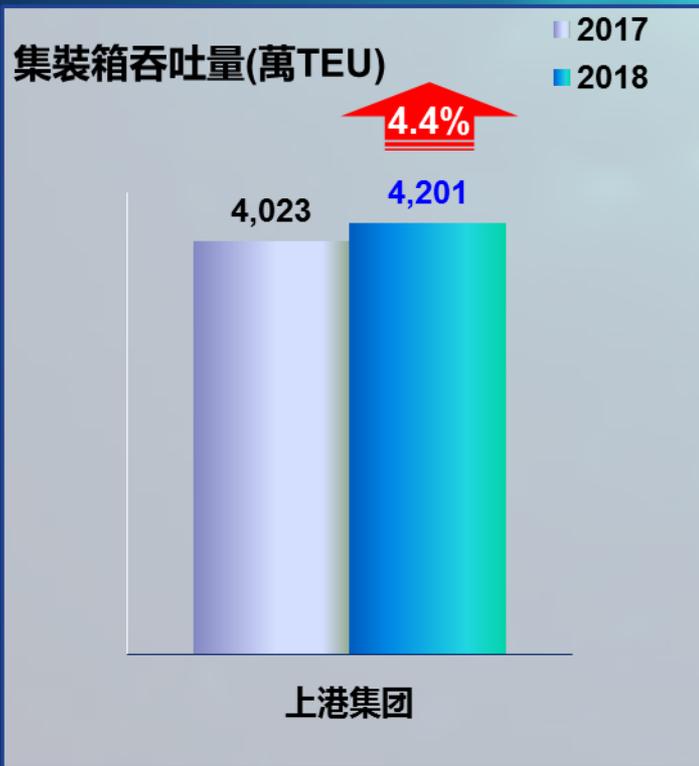
- 因6月完成出售赤灣港航，以及海星碼頭升級改造，深圳西部集裝箱量下跌4.4%
- CMPort參股香港碼頭項目表現優於香港全港





業務分析——長三角地區

- 上港集團全年突破4,200萬標箱，繼續保持世界第一
- 得益於航運聯盟航綫調整，寧波大榭碼頭業務同比增5.1%

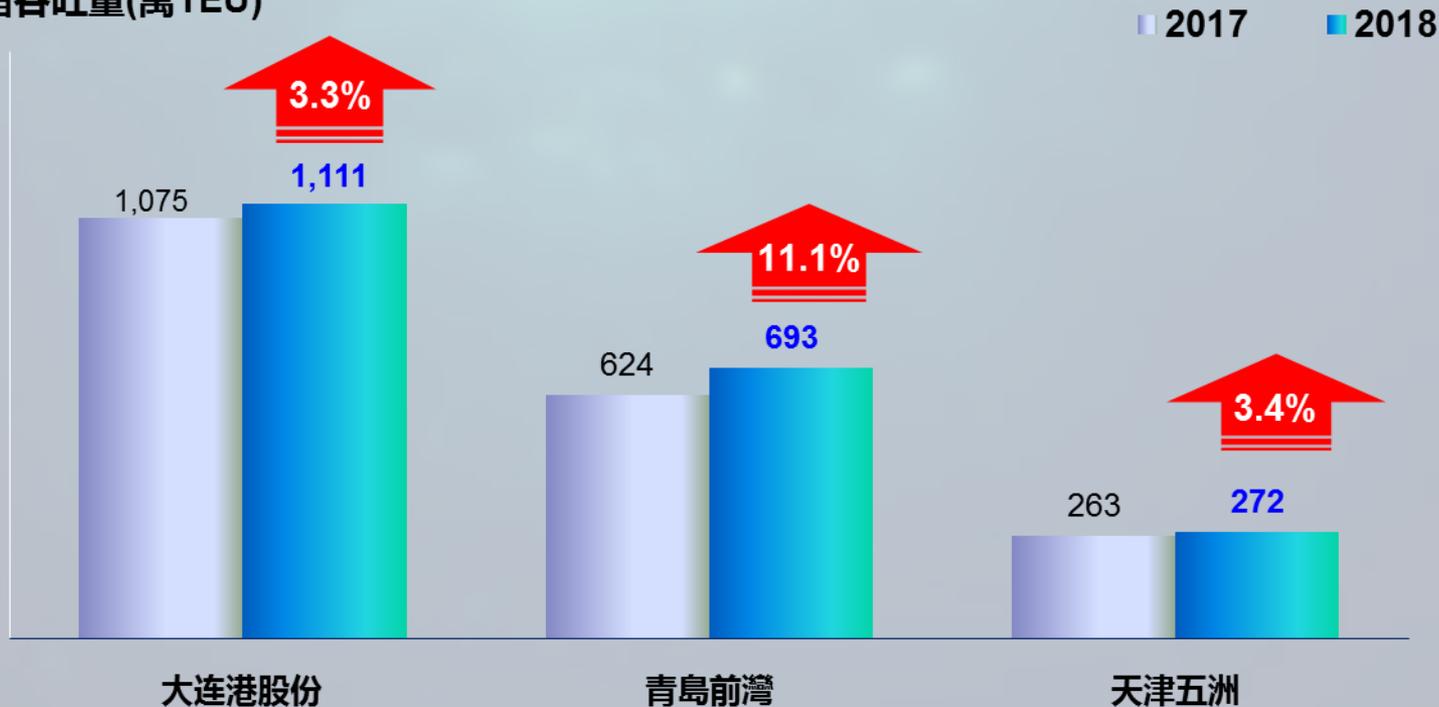




業務分析——環渤海地區

- CMPort環渤海業務2018年整體增長5.8%
- 青島前灣碼頭得益於腹地內貿業務增加表現最佳，同比升11.1%

集裝箱吞吐量(萬TEU)



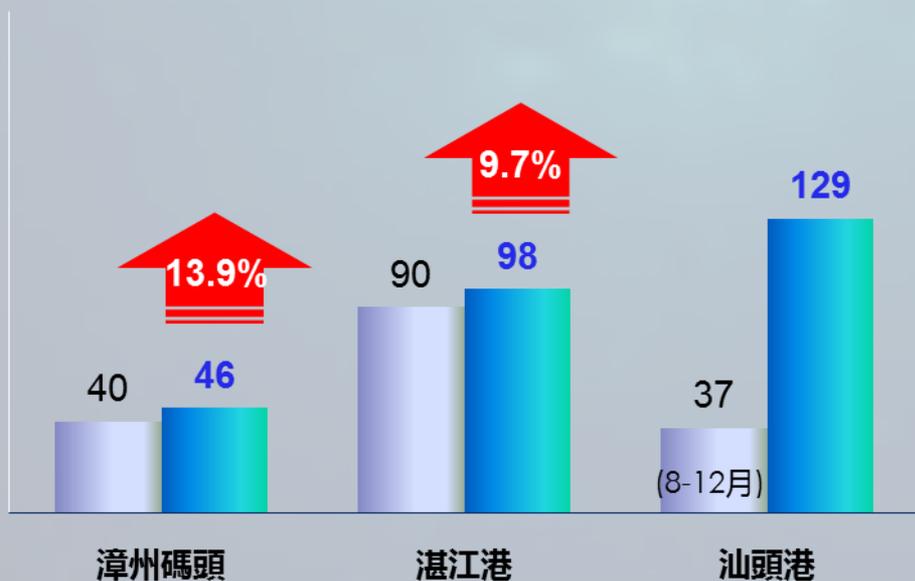


業務分析——內地其他地區及台灣

- 2017年8月開始計入的汕頭港2018年全年貢獻129萬TEU
- 湛江港全年箱量增9.7%，漳州碼頭下半年止跌為升，箱量增13.9%
- 台灣高明碼頭全年增長2.8%

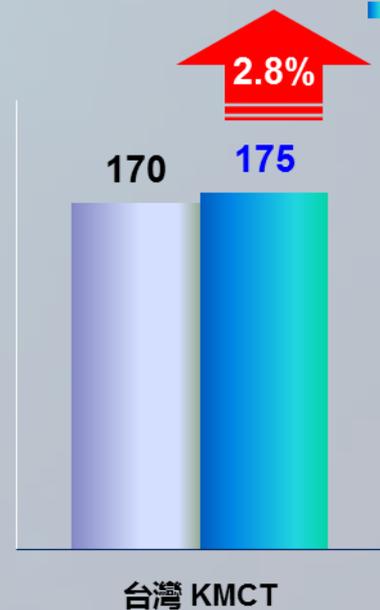
集裝箱吞吐量(萬TEU)

■ 2017
■ 2018



集裝箱吞吐量(萬TEU)

■ 2017
■ 2018





業務分析——海外地區

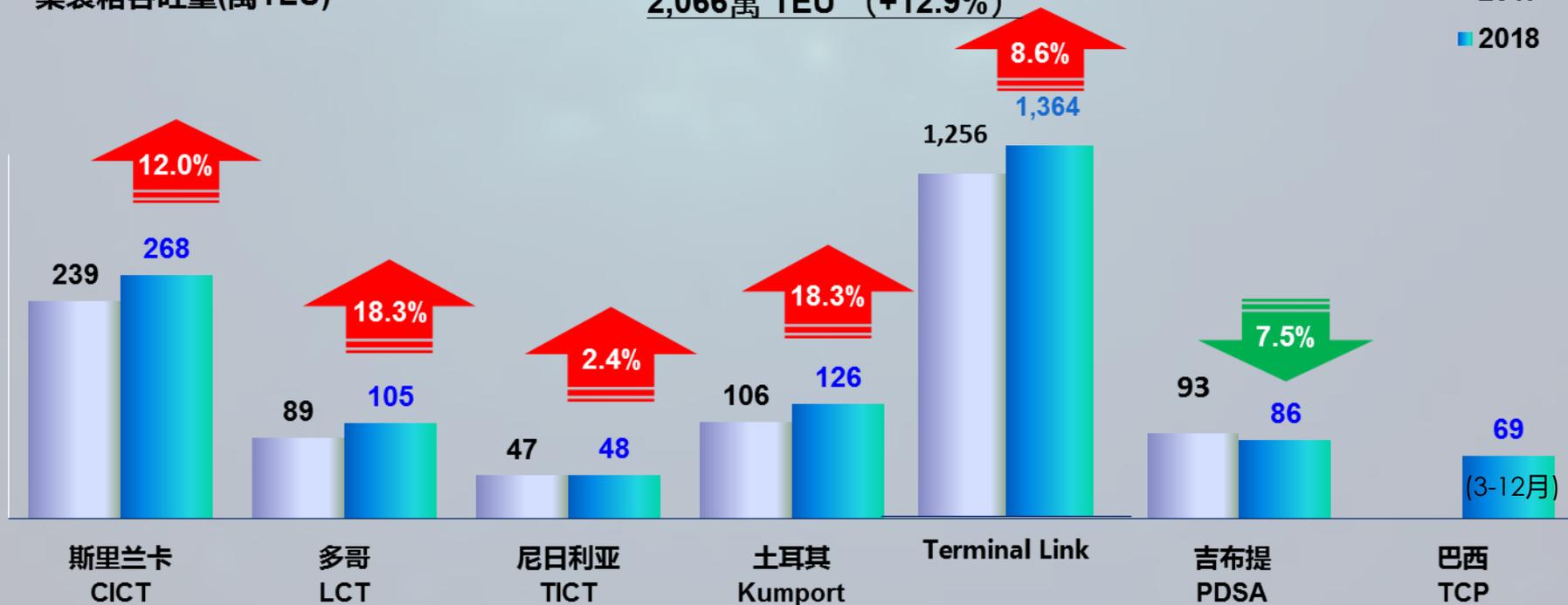
- 海外項目同比增長12.9%，成為本集團的主要增長動力
- CICT、LCT、Kumport 項目均錄得雙位數增長
- 新增巴西TCP項目，3-12月共貢獻69萬TEU

集裝箱吞吐量(萬TEU)

2,066萬 TEU (+12.9%)

■ 2017

■ 2018



目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析-散雜貨箱業務
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A





業務分析——中國內地散雜貨業務

- 2018年散雜貨總吞吐量5.02億噸，同比下跌1.0%
- 因漳州碼頭腹地區域木材加工與鐵礦砂產業有所恢復，增長37.4%
- 因完成出售赤灣港航以及海星碼頭改造，珠三角地區散雜貨吞吐量跌幅較大
- 上港集團因環保原因減少煤炭裝卸業務，業務量下跌8.3%

散雜貨吞吐量(萬噸)

2018年中國內地散雜貨吞吐量: 4.97億噸 (-1.0%)

■ 2017 ■ 2018





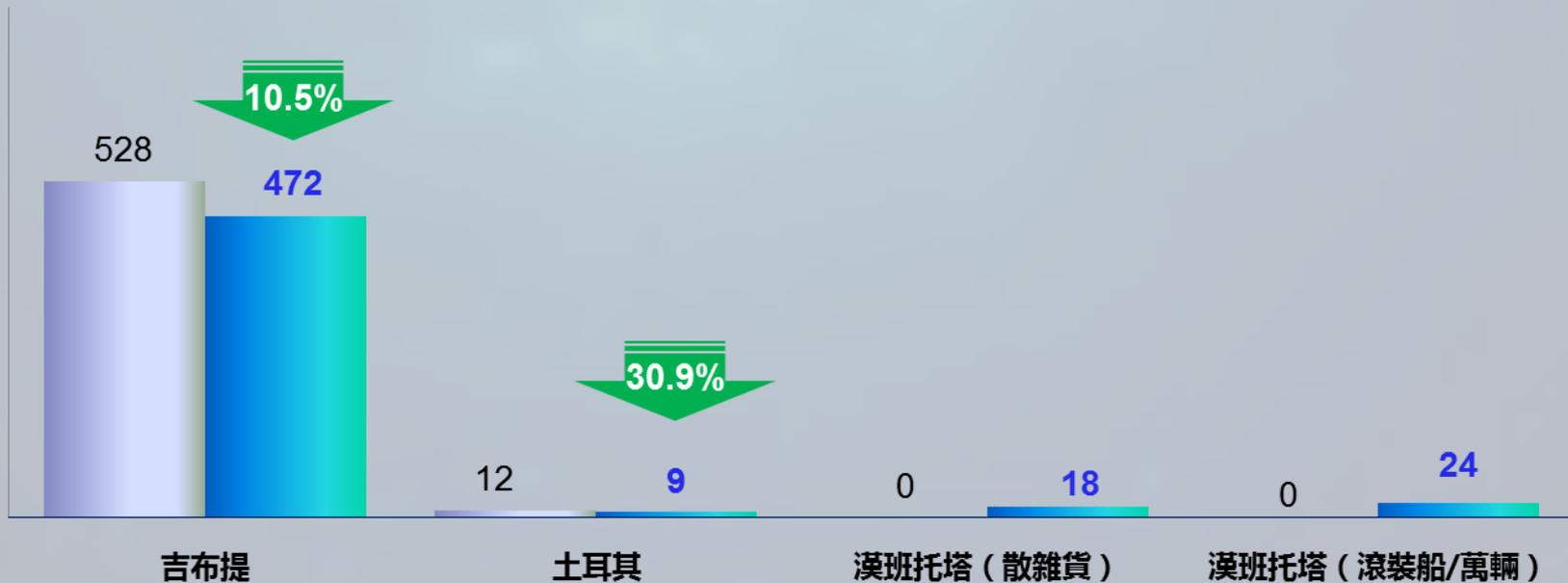
業務分析——海外散雜貨業務

- 埃塞俄比亞政局不穩經濟蕭條，導致吉布提散雜貨吞吐量下跌10.5%
- 漢班托塔港完成散雜貨業務17.8萬噸，滾裝船業務23.6萬輛

散雜貨吞吐量(萬噸)

2018年海外散杂货吞吐量: 499萬噸 (-7.7%)

■ 2017 ■ 2018



目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析-物流業務
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A





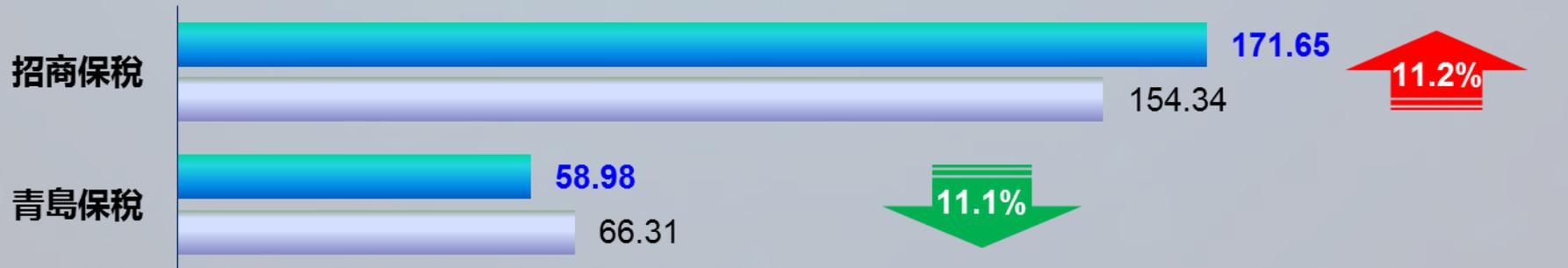
業務分析——物流業務

- 招商保稅物流加大市場開拓力度，提升資源利用率，倉庫利用率接近滿倉
- 青島保稅受部分客戶業務調整影響，園區貨物自然量減少11.1%

倉庫利用率



園區貨物自然量(萬噸)



目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A





工作回顧——母港建設

提升母港競爭力

- 完成華南運營中心財務共享中心建設
- 加強與珠三角內河碼頭合作
- 「綜合服務平台」正式上綫運行

智慧港口建設

- 「E-Port 項目」
- 「RTG遠端控制」
- 「PRD NETWORK」

母港建設

母港“硬實力”升級

- 海星碼頭改造工程有序推進
- 銅鼓航道疏浚拓寬工程完工，成功接卸20萬噸大船掛靠



工作回顧——海外業務拓展

2月-完成收購巴西第二大
集裝箱碼頭TCP順利交割



3月-斯里蘭卡漢班托塔港
迎來第一艘散雜貨船



5月-斯里蘭卡科倫坡碼頭再次榮膺
“亞洲400萬標箱以下最佳碼頭”



6月-完成收購澳洲Port
of Newcastle股權



7月-吉布提國際自
貿區正式開園



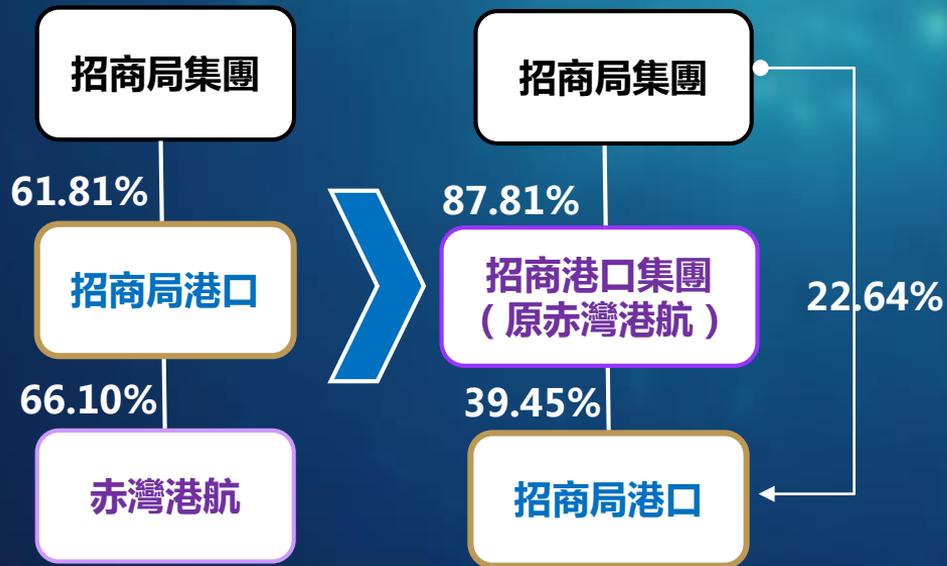
12月-招商局港口獲金紫荊「一
帶一路」最佳實踐上市公司獎





工作回顧——國內資產整合

- 徹底解決深西同業競爭問題
- 完成招商局集團港口版塊“A控H股”資產重組



以上指直接及間接可行使投票指示權

- 簽署前海土地整備協議
- 置換價值約人民幣432.1億元面積約425,300平方米商業用地
- 置換大鏟灣港區二期一塊土地





工作回顧——創新發展



- 完成深圳西部港區「E-port」項目、
「RTG遠端控制」項目及「PRD NETWORK」項目的建設
- 組建中國港口創新投資基金
- 圍繞港口生態圈建設探索新技術、新
模式及新機制

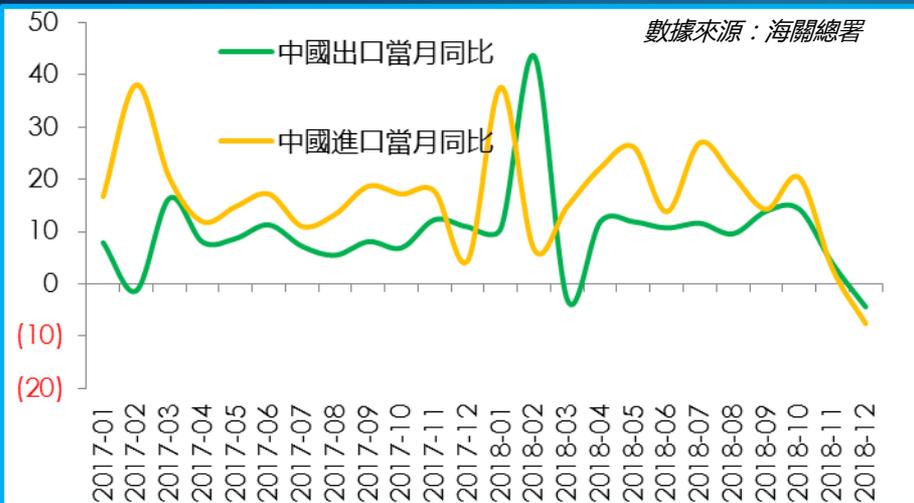
目錄

1. 業績摘要
2. 業務分析
3. 工作回顧
4. 前景展望
5. Q&A



前景展望——全球經濟形勢

- ◆ 全球經濟增長放緩
- ◆ 全球貿易充滿波動
- ◆ 中國經濟形勢複雜
- ◆ 港口業務增速回落



IMF世界經濟展望最新預測 (2019年1月)

國家/地區	經濟增長率 實際值	經濟增長預測		2019 vs 2018
	2018	2019	2020	增長率變化
全球	3.7	3.5	3.6	(0.2)
發達國家	2.3	2.0	1.7	(0.1)
美國	2.9	2.5	1.8	持平
歐元區	1.8	1.6	1.7	(0.3)
日本	0.9	1.1	0.5	0.2
英國	1.4	1.5	1.6	持平
發展中國家	4.6	4.5	4.9	(0.2)
東盟	5.2	5.1	5.2	(0.1)
中國	6.6	6.2	6.2	持平
印度	7.3	7.5	7.7	0.1
巴西	1.3	2.5	2.2	0.1
俄羅斯	1.7	1.6	1.7	(0.2)
世界貿易總量	4.0	4.0	4.0	持平

前景展望——海外戰略

➢ 進一步完善公司全球港口網路，沿著“東西路綫、南北路綫、一帶一路沿綫”開展海外布局研究。瞄準快速成長區域，重點關注門戶港，積極捕捉海外新興市場投資機會。



• 6大洲
• 18國家和地區



前景展望——母港建設與綜合開發

- 大力推進深西母港成為世界一流強港。
- 發揮CICT與漢班托塔港的協同優勢，打造南亞區域性強港和區域國際航運中心。



- 大力發展「前港-中區-後城」業務模式。
- 積極推進從碼頭運營商向港口綜合服務商的轉型。





前景展望——創新戰略

➢ 持續加強資訊化建設，加緊搭建一流港口客戶服務平台；進一步強化科技引領、創新發展的獨特作用和基礎地位；通過科技創新推動公司主控碼頭逐步實現智慧化升級。





招商局港口
CHINA MERCHANTS PORT

WE
CONNECT THE WORLD

邁向世界一流的港口綜合服務商