



2021年中期業績新聞發布會

8月30日

目錄

一、財務表現

二、經營表現

三、展望與戰略



財務表現

歸母淨利潤與經常性利潤倍增

公司經營現金淨流入大幅增長

資產負債管理效果進一步提升

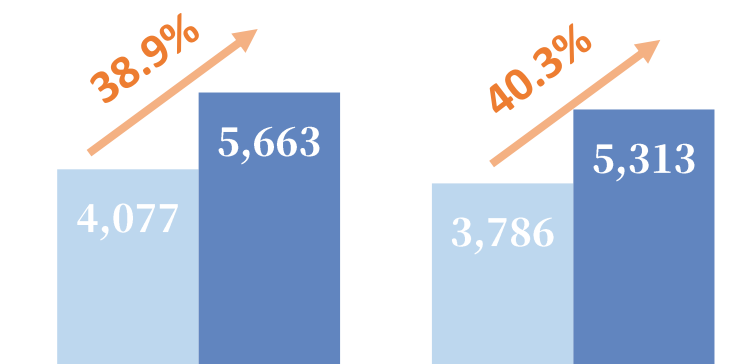


歸母淨利潤與經常性利潤倍增

2020上半年

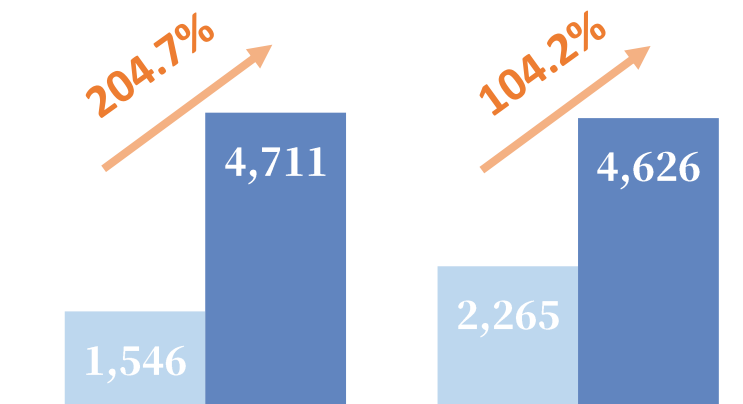
2021上半年

單位：百萬港元



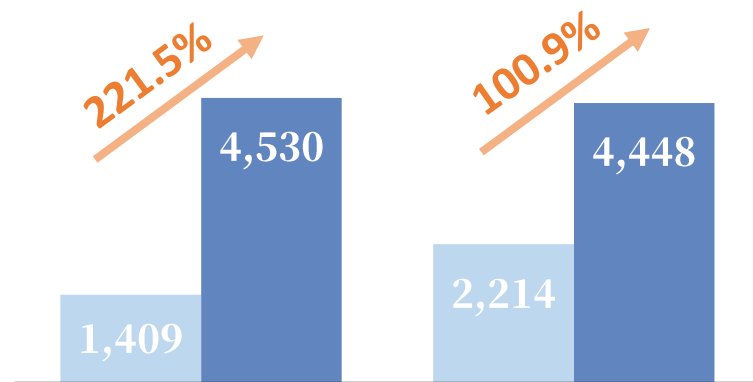
收入

港口業務收入



溢利

港口業務溢利



經常性溢利 (註1)

港口業務經常性溢利



2020上半年

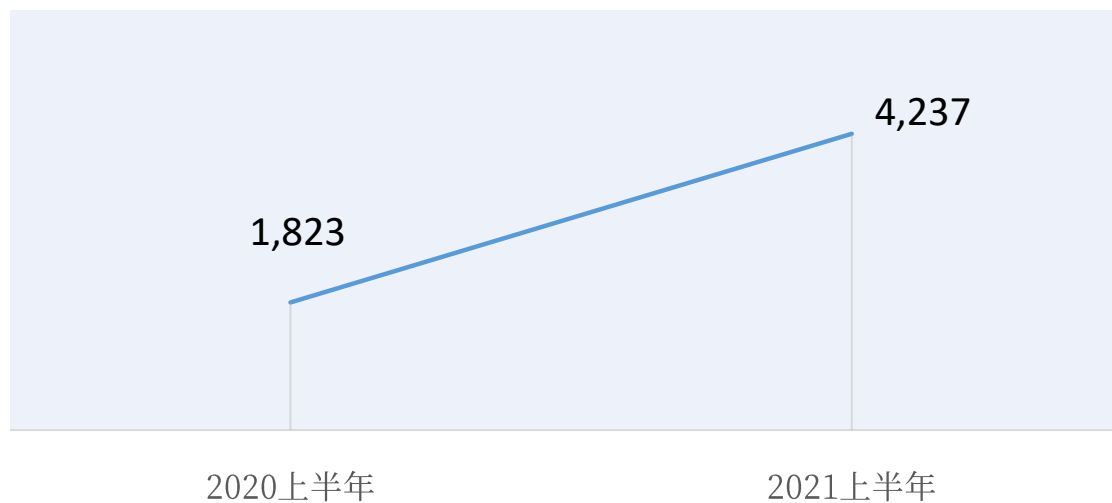
2021上半年

每股盈利 (港仙)

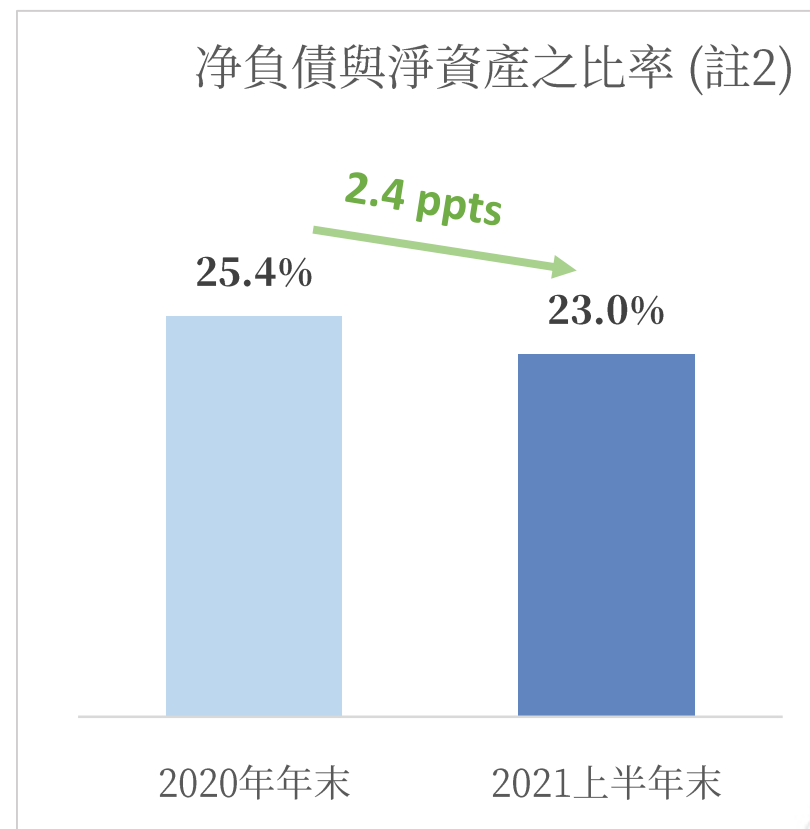
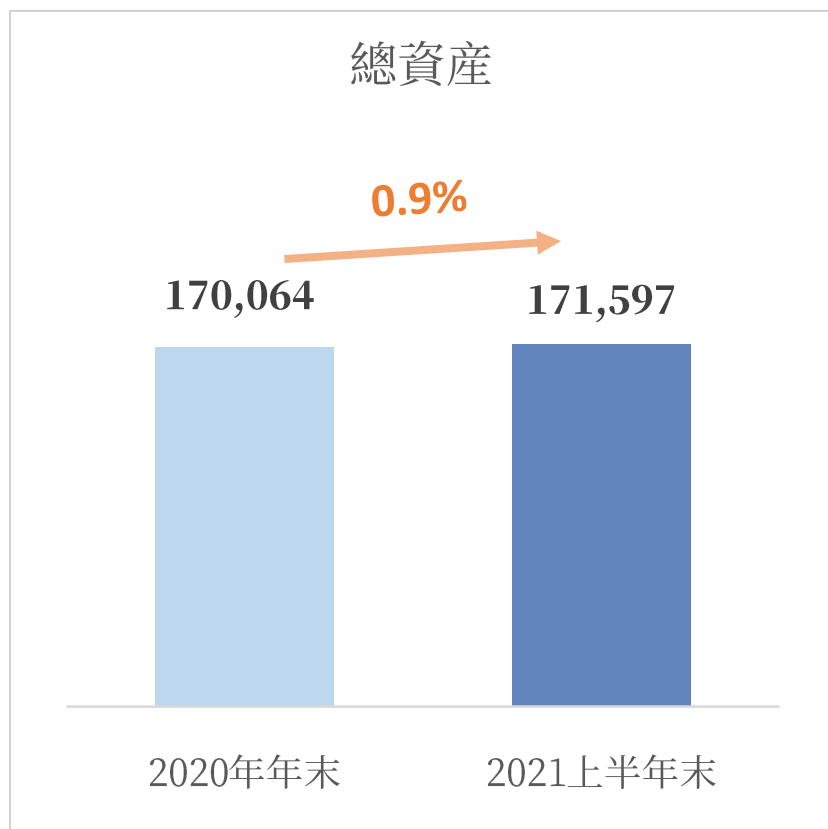
公司經營現金淨流入大幅增長

- 港口業務持續帶來穩定現金收益
- 來自聯營公司及合營企業的現金股息大幅增加
- 截至2021年6月30日止6個月，經營現金淨流入總額為港幣 42.37亿港元，比去年同期上升132.4%

經營業務產生之現金淨額



資產負債管理效果進一步提升



目錄

一、財務表現

二、經營表現

三、展望與戰略



經營表現

港口集裝箱吞吐量好於大市 優於同行



港口散雜貨吞吐量創歷史新高

保稅業務拓展穩中有進

綜合開發取得良好進展



持續推進海內外母港強港建設



創新發展碩果累累

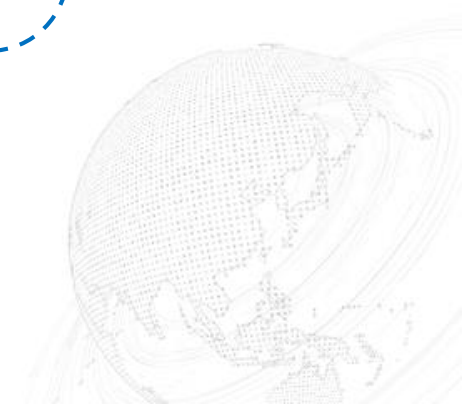
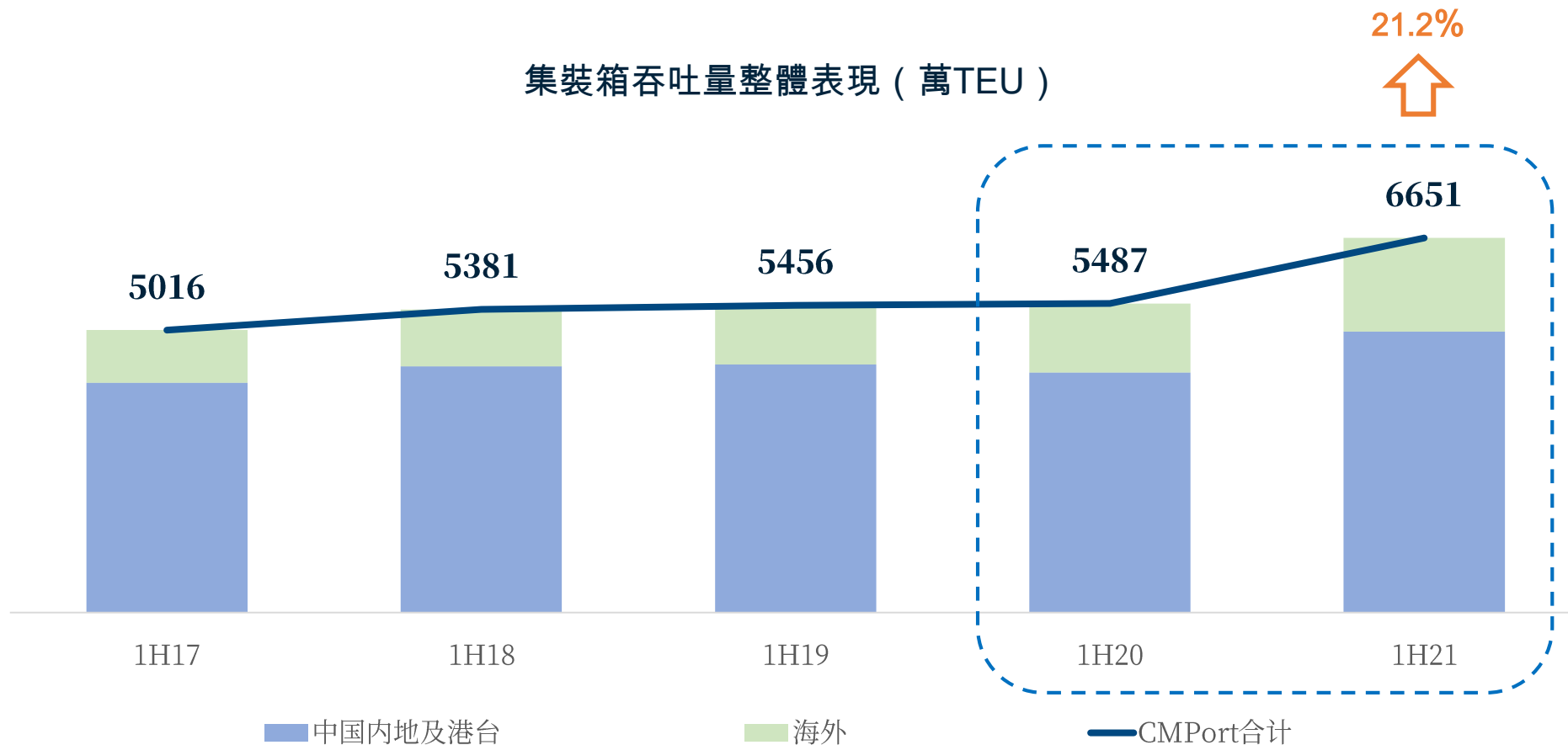
疫情下保障供應鏈穩定

持續打造綠色低碳港口



港口集裝箱吞吐量好於大市 優於同行

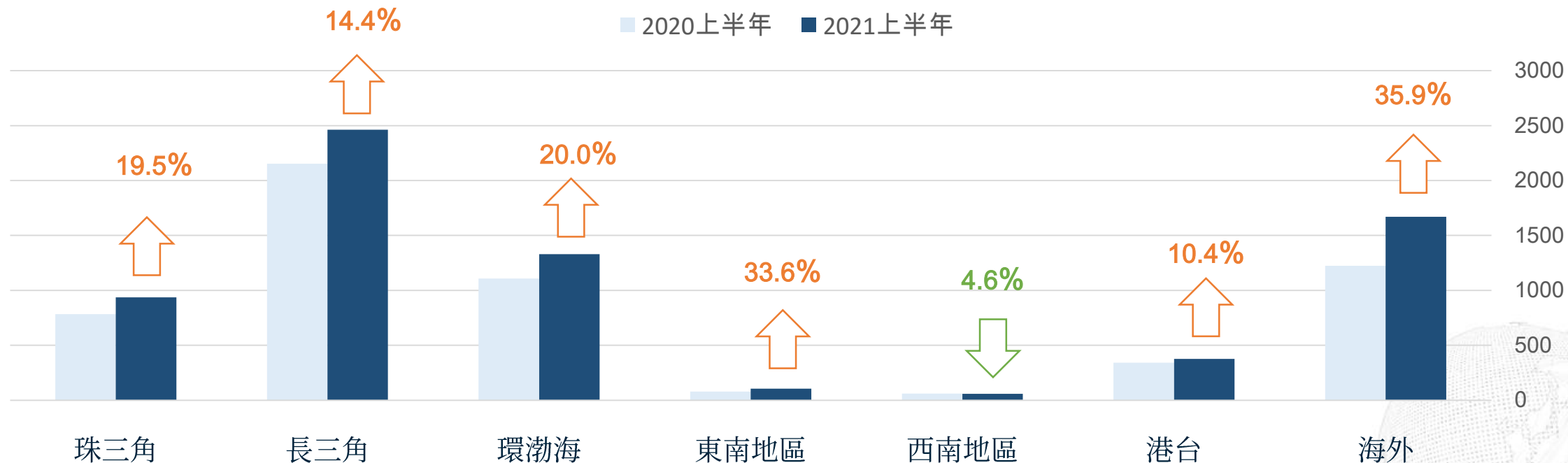
集裝箱吞吐量整體表現 (萬TEU)



主要區域實現雙位數增長

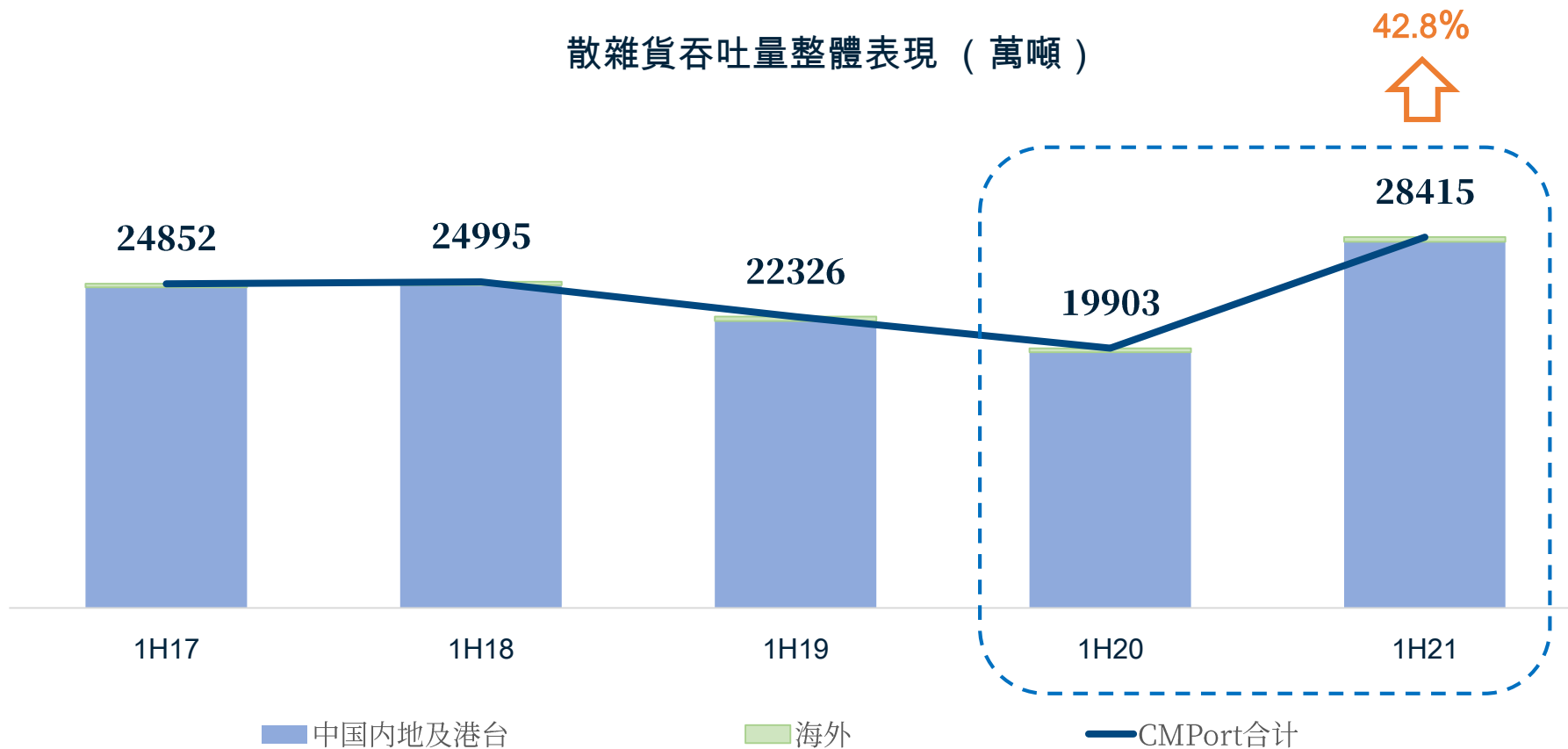
- 珠三角、長三角、環渤海及海外地區均錄得雙位數增長
- 深西港區增長27.0%，高於深圳整體增幅，市場佔有率提升0.5個百分點
- 海外主控碼頭表現優異；Terminal Link新收購碼頭帶來增量貢獻及其位於歐洲地區碼頭表現突出

集裝箱吞吐量各區域表現 (萬TEU)



港口散雜貨吞吐量創歷史新高

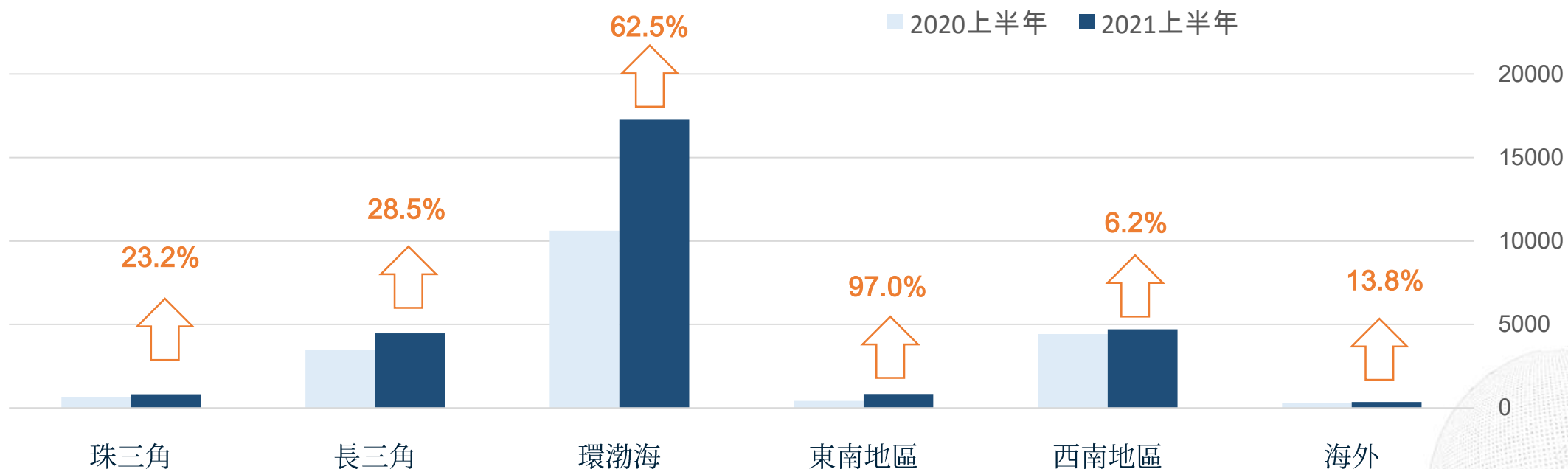
散雜貨吞吐量整體表現 (萬噸)



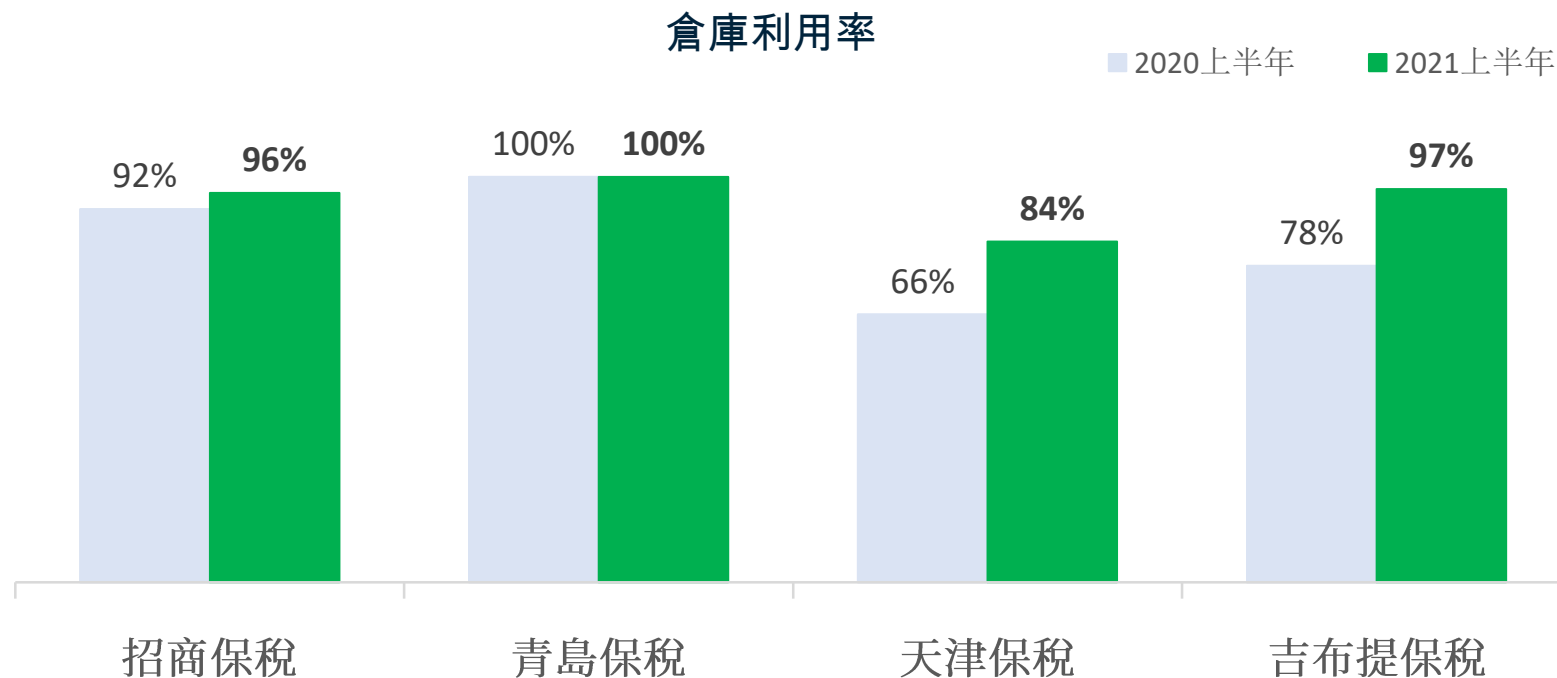
內外貿增長帶動各主要區域散雜貨量飆升

- 受益於進出口貿易增長帶動，中國內地散雜貨業務增勢迅猛，表現突出。
- 海外業務增勢良好；其中，HIPG積極推進乾散和油氣業務，散雜貨吞吐量大幅增長338.1%。

散雜貨吞吐量各區域表現 (萬噸)



保稅業務拓展穩中有進



本集團保稅物流業務繼續秉持豐富綜合服務業態的發展方向，致力於提高現有倉庫、堆場等的資源利用率。

招商保稅與青島保稅積極開拓新客戶、新模式，平均倉庫利用率均接近滿倉；天津保稅與吉布提國際自貿區保稅業務拓展情況良好，平均倉庫利用率穩步上升。

綜合開發取得良好進展 深耕「前港-中區-後城」

入園企業共計 **189** 家，較年初 + **49** 家

吉布提

國際自貿區簽約入園企業 **162** 家

榮獲第二屆世界數貿大會“金駝航獎”

斯里蘭卡HIPG

產業園簽約入園企業 **27** 家

英國、新加坡、日本、斯里蘭卡、中國等多國投資項目入駐

入園企業覆蓋金融、物流、海事服務、橡膠製品、電子家電、油氣能源、政府一站式服務機構

海內外母港協同 建設「世界一流強港」



媽灣智慧港正式投產運營，大幅提升深圳西部港區核心競爭力

「深圳蛇口-順德北滘組合港」啟動，加快粵港澳大灣區港口物流貿易便利化區塊鏈平台建設及推廣

新增多條北美線、亞洲線和印度線等新航線

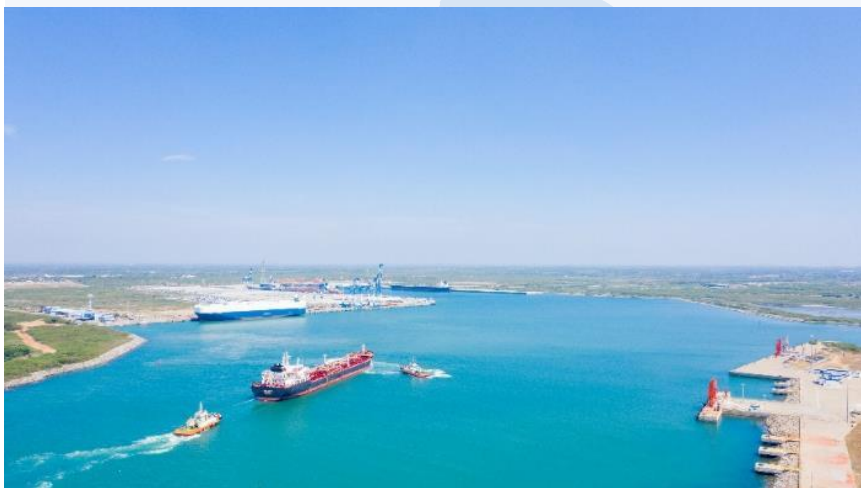
● 深圳

● 斯里蘭卡

CICT+HIPG一體化運營充分發揮港區聯動優勢

CICT市場佔有率提升1個百分點

HIPG拓展RoRo、油氣等多元化業務



持續推廣完善創新業務 媽灣智慧港 + 「招商芯」

媽灣智慧港正式投產

改造方案比新建全自動碼頭成本 ↓ 50%

作業人員 ↓ 80%

安全隱患 ↓ 50% 綜合作業效率 ↑ 30%

碳排放量 ↓ 90% 進出口通關效率 ↑ 30%

自主研發「招商芯」系列產品

已基本應用於公司主控的海內外碼頭



做好疫情防控 保障供應鏈穩定

深西母港 在5月份廣東新冠疫情加重的情況下，加強生產經營統籌協調，抓好疫情防控，保障港口正常運營和華南區域物流供應鏈。

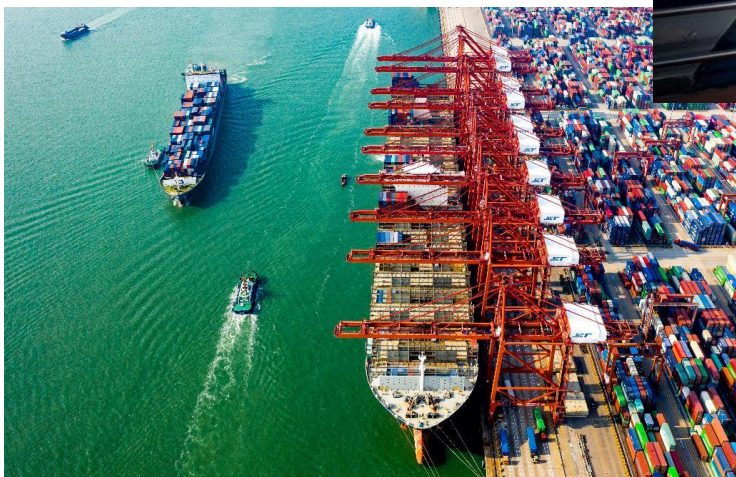
海外疫情防控成效顯著。積極推動海外主控項目的員工接種疫苗。向斯里蘭卡醫院捐助資金、防疫物資和儀器，幫助其建設新冠病人隔離中心。



打造綠色港口 共築藍色夢想

積極回應「碳達峰」、「碳中和」的國家戰略

持續推廣「船舶岸基供電」、「油改電」、「發動機升級置換」及「皮帶輸送機改造」等新型節能技術及產品



打造「共築藍色夢想 (C-Blue)」公益品牌，持續開展留守兒童關愛和鄉村扶貧工作



在斯里蘭卡建設「愛心村」項目

目錄

一、財務表現

二、經營表現

三、展望與戰略



展望與戰略

把握世界格局的新變化，迎接新挑戰

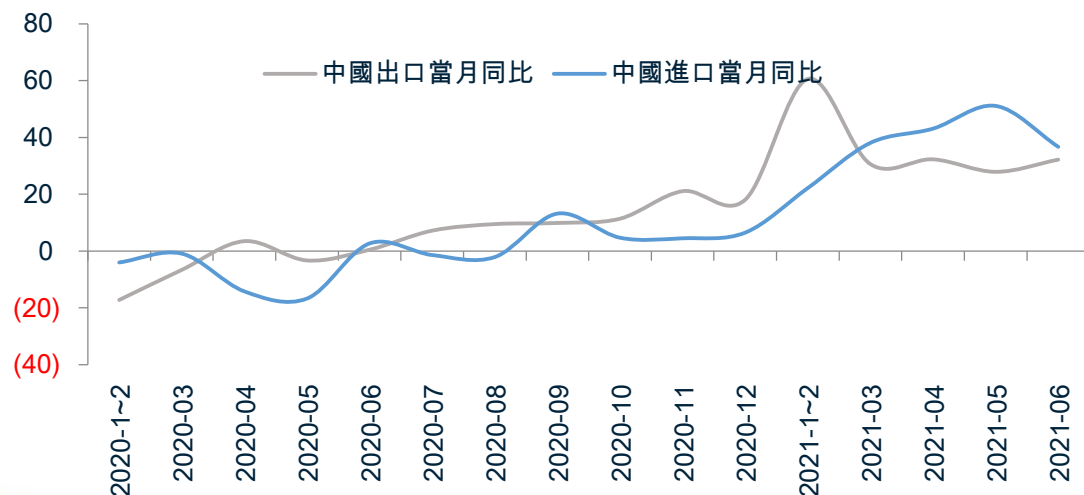
穩步推進 **5** 大發展方向，努力做好支撐

7 大方面對標“世界一流”，達成戰略目標



把握世界格局的新變化 迎接新挑戰

- IMF：2021年中國將繼續引領全球經濟復蘇
- 海外疫情形勢有望緩解，海外供應鏈得到修復
- 集裝箱海運需求得到提升
- 數字化新興技術持續為世界強港建設增添動力



IMF世界經濟展望最新預測 (2021年7月)

國家/地區	經濟增長率估計值	經濟增長預測		2022 vs 2021
	2020	2021	2022	增長率變化
全球	(3.2)	6.0	3.9	-2.1
發達國家	(4.6)	5.6	4.4	-1.2
美國	(3.5)	7.0	4.9	-2.1
歐元區	(6.5)	4.6	4.3	-0.3
日本	(4.7)	2.8	3.0	0.2
英國	(9.8)	7.0	4.8	-2.2
發展中國家	(2.1)	6.3	5.2	-1.1
東盟	(3.4)	4.3	6.3	2.0
中國	2.3	8.1	5.7	-2.4
印度	(7.3)	9.5	8.5	-1.0
巴西	(4.1)	5.3	1.9	-3.4
俄羅斯	(3.0)	4.4	3.1	-1.3
世界貿易總量	(8.3)	9.7	7.0	-2.7

穩步推進五大重點發展方向 努力做好支撐



數字化

- 媽灣智慧港標桿
- 招商芯產品研發
- 打造數字港口

國際化

- 深耕香港
- 海外母港建設
- 拓展海外市場
- C-Blue優才計劃

平台化

- 組合港建設
- 南北通道建設

精細化

- 推動提質增效
- 落實海外PPC
- 優化資產結構
- 提升投資回報

市場化

- 爭取大客戶
- 增加外貿航線
- 全程供應鏈體系建設
- 港口業務 + 配套服務



七大方面對標「世界一流」 達成戰略目標

運營管理

資本運作

市場商務

創新發展

海外拓展

母港建設

綜合開發



Q & A

WE CONNECT THE WORLD