



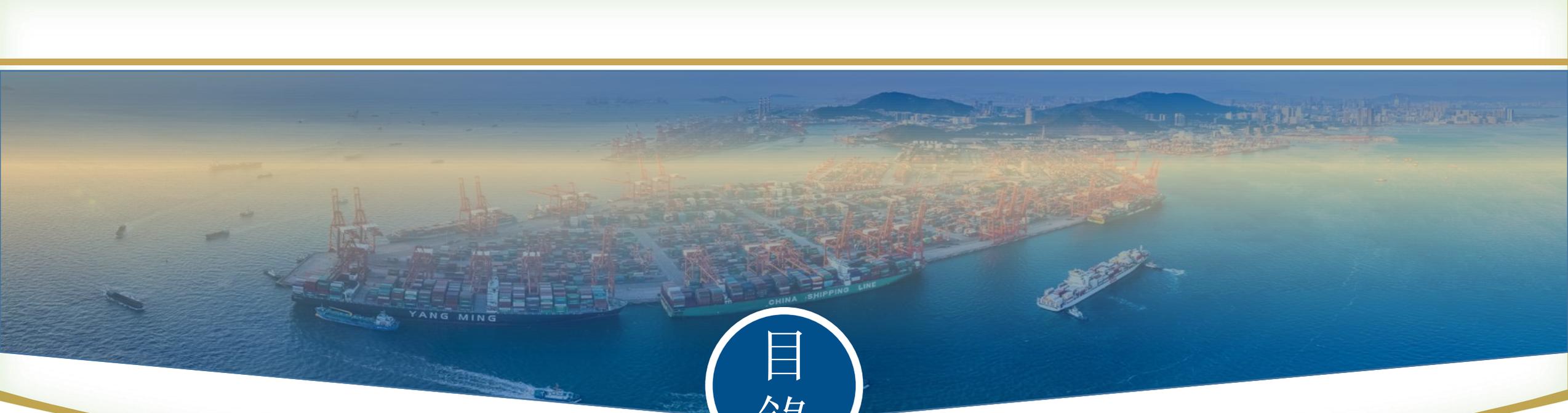
招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED



2021年度業績新聞發布會

2022年3月30日



目錄

01 | 財務表現

02 | 經營表現

03 | 展望與戰略

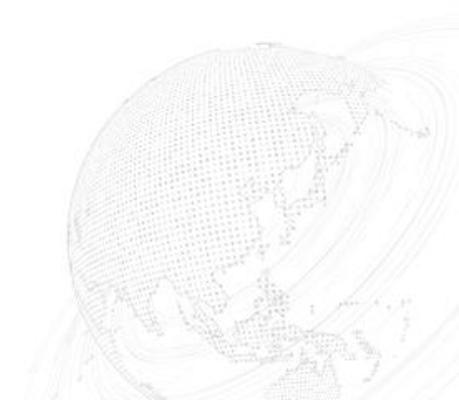
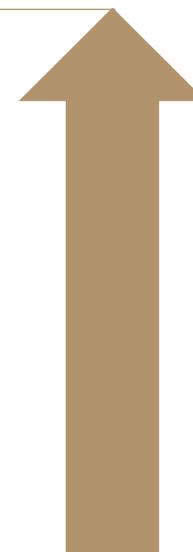


財務表現

歸母淨利潤與經常性歸母淨利潤大幅增長

公司經營現金淨流入大幅增長

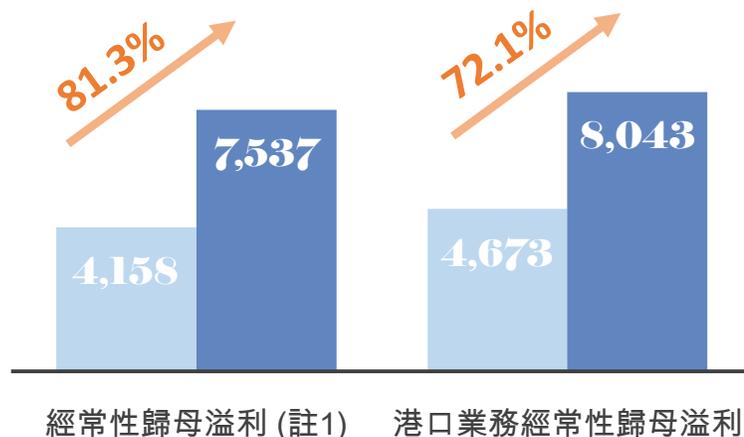
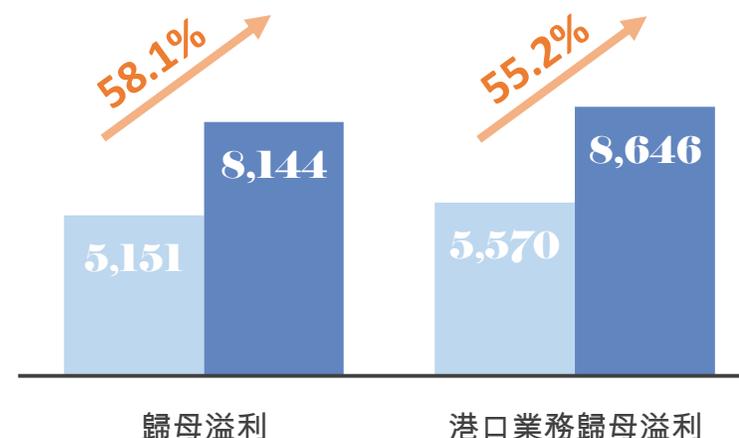
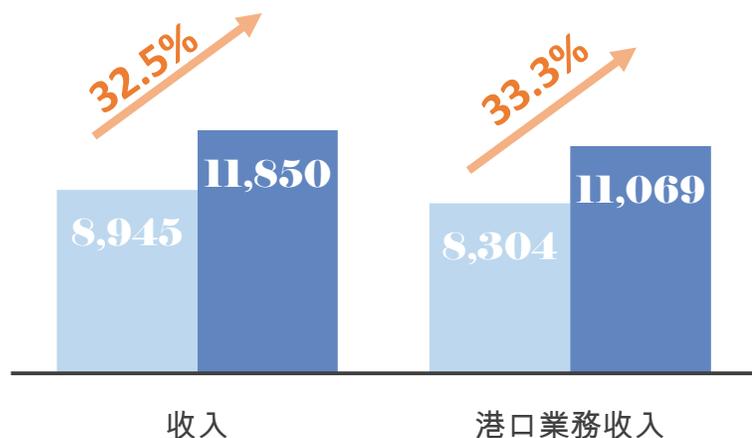
資產負債管理效果進一步提升



歸母淨利潤與經常性歸母淨利潤大幅增長

■ 2020年 ■ 2021年

單位：百萬港元

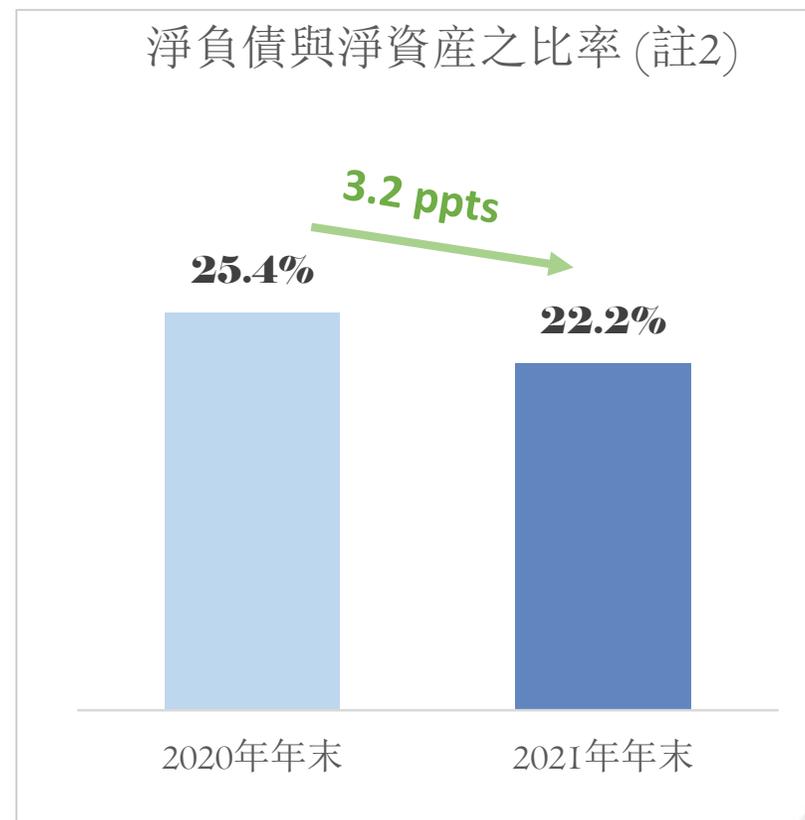
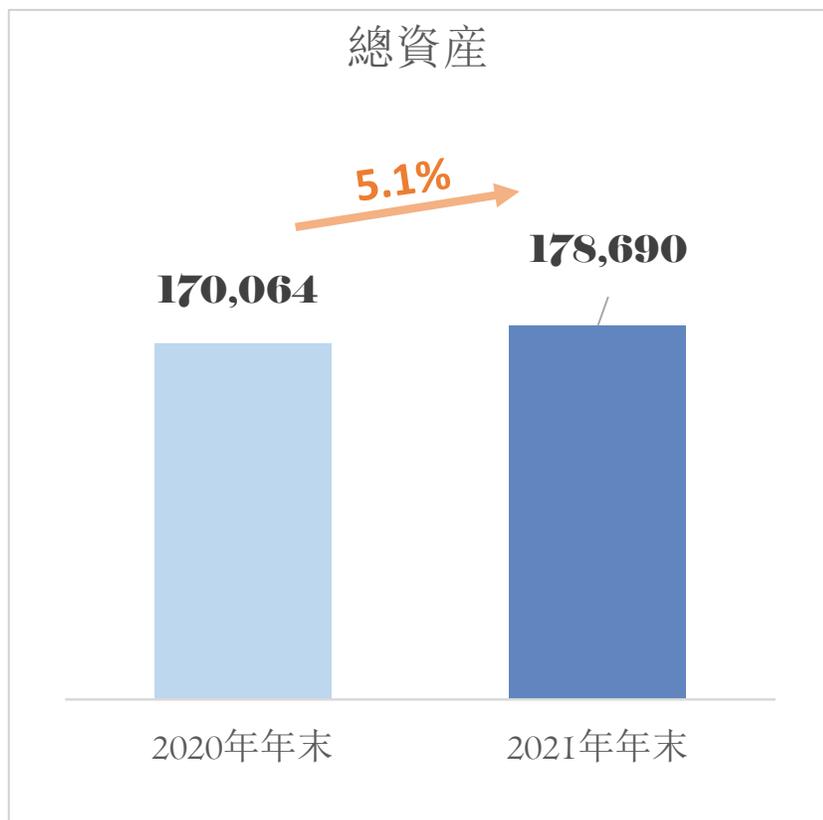


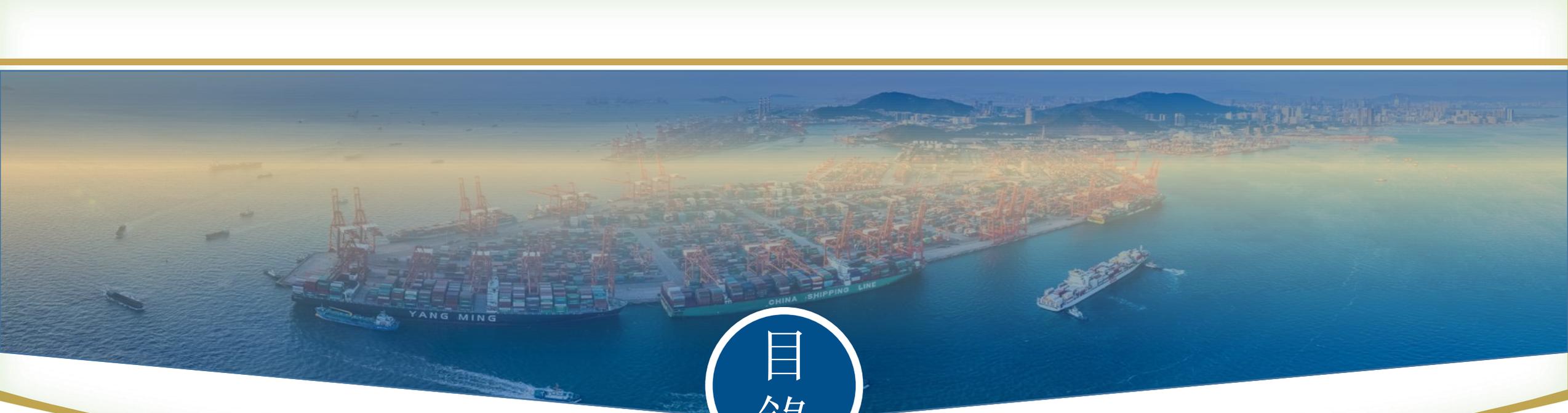
公司經營現金淨流入大幅增長

- 港口業務持續帶來穩定經營現金流
- 來自聯營公司及合營企業的現金股息大幅增加
- 截至2021年12月31日止，經營現金淨流入為港幣 87.85億，比去年同期上升50.9%



資產負債管理效果進一步提升





目錄

01 | 財務表現

02 | 經營表現

03 | 展望與戰略



經營表現

集裝箱和散雜貨吞吐量增長強勁



深西和海外母港的集裝箱吞吐量再創新高

保稅業務拓展穩中有進

綜合開發取得良好進展



持續推進海內外母港強港建設



創新發展碩果累累

疫情下保障「雙鏈」穩定

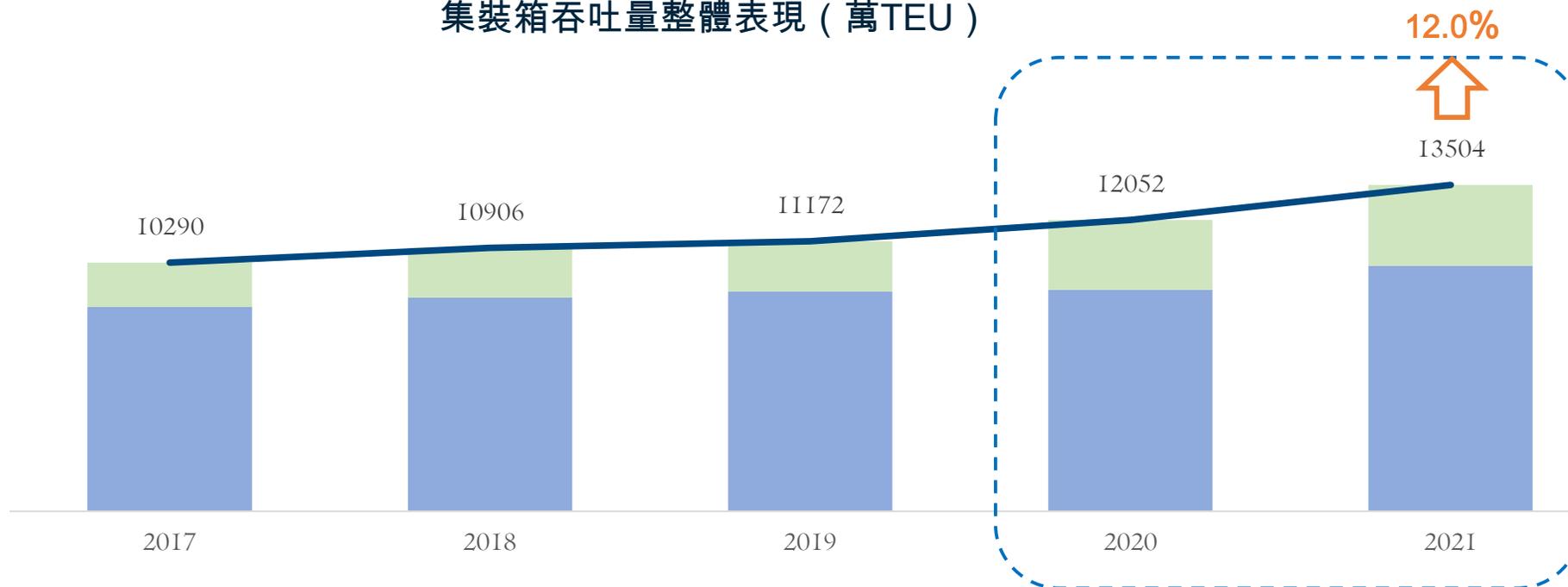
持續打造綠色低碳港口



一、核心主業強勁，領先優勢擴大

- 港口集裝箱吞吐量再創新高
- 大中華地區集裝箱吞吐量首度破億
- 海外集裝箱吞吐量占比進一步擴大

集裝箱吞吐量整體表現 (萬TEU)

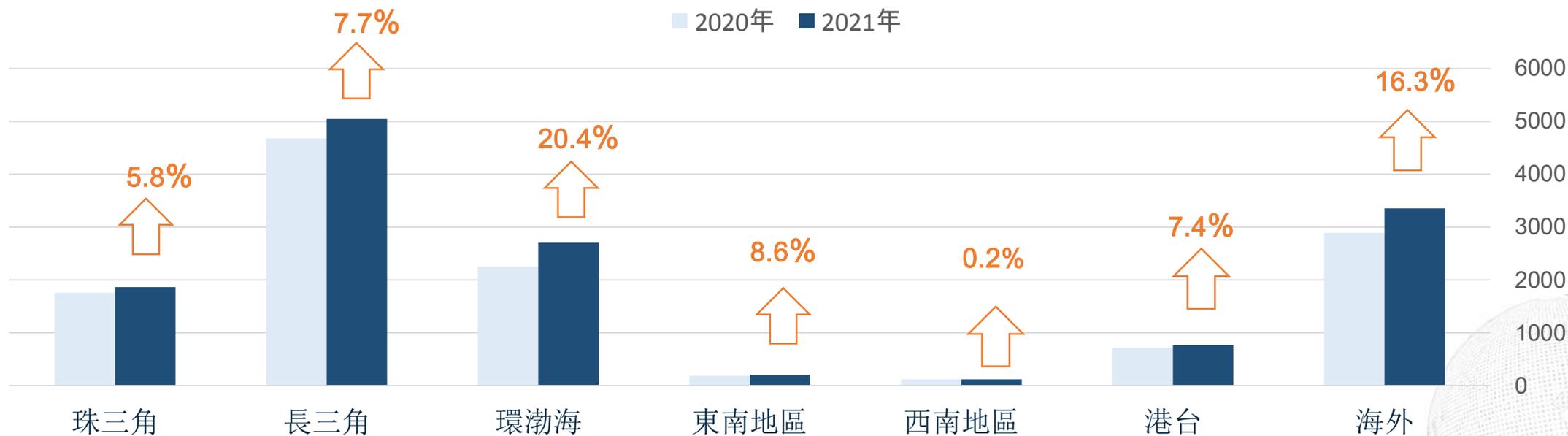


■ 中國內地及港台 ■ 海外 — CMPort合計

一、核心主業強勁，領先優勢擴大

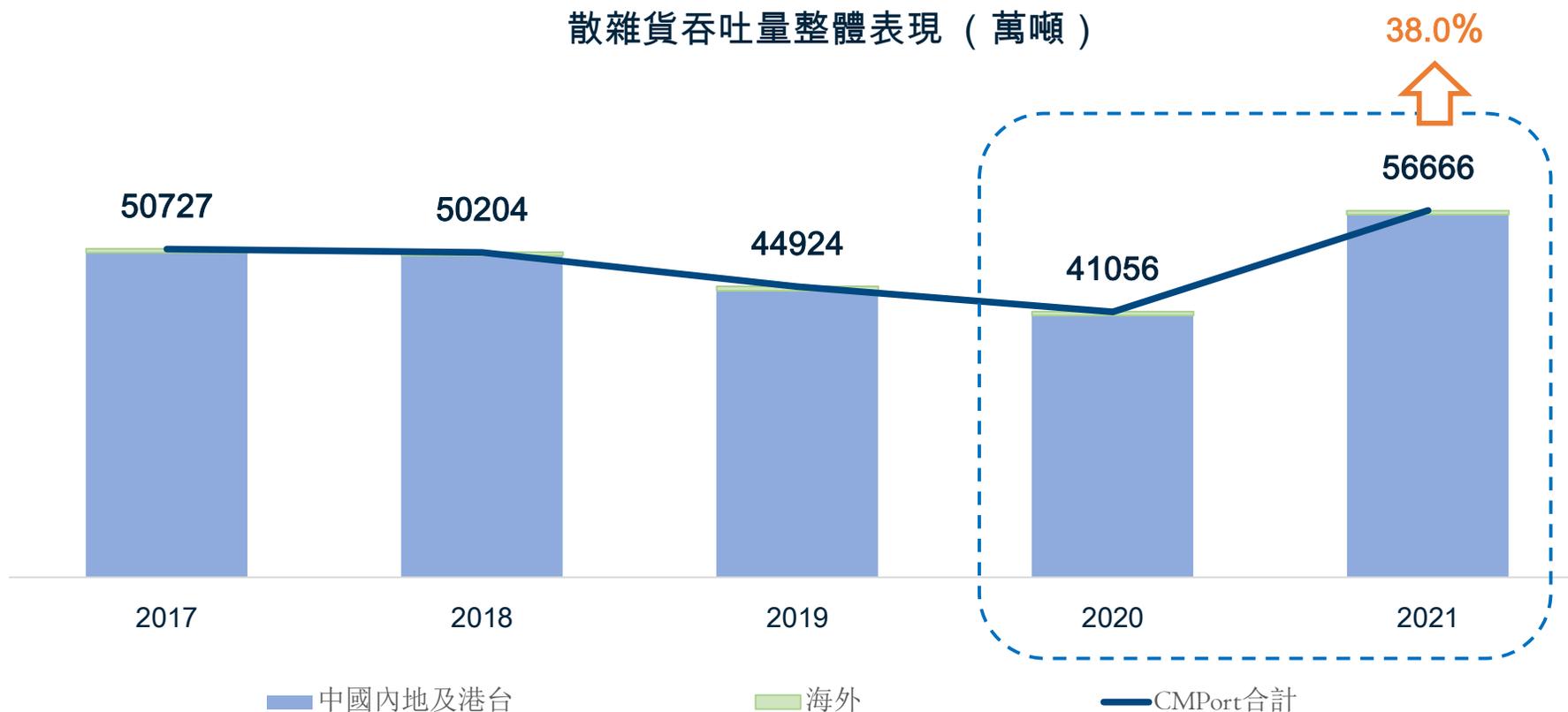
- 受益於中國內地的珠三角地區和長三角地區碼頭箱量增長，大中華地區集裝箱吞吐量首度破億
- 深圳西部母港新增多條航綫，作為疫情下「幹綫港」，集裝箱吞吐量同比增長8.7%
- 海外主控碼頭增長快速，TERMINAL LINK新收購碼頭帶來增量貢獻

集裝箱吞吐量各區域表現 (萬TEU)



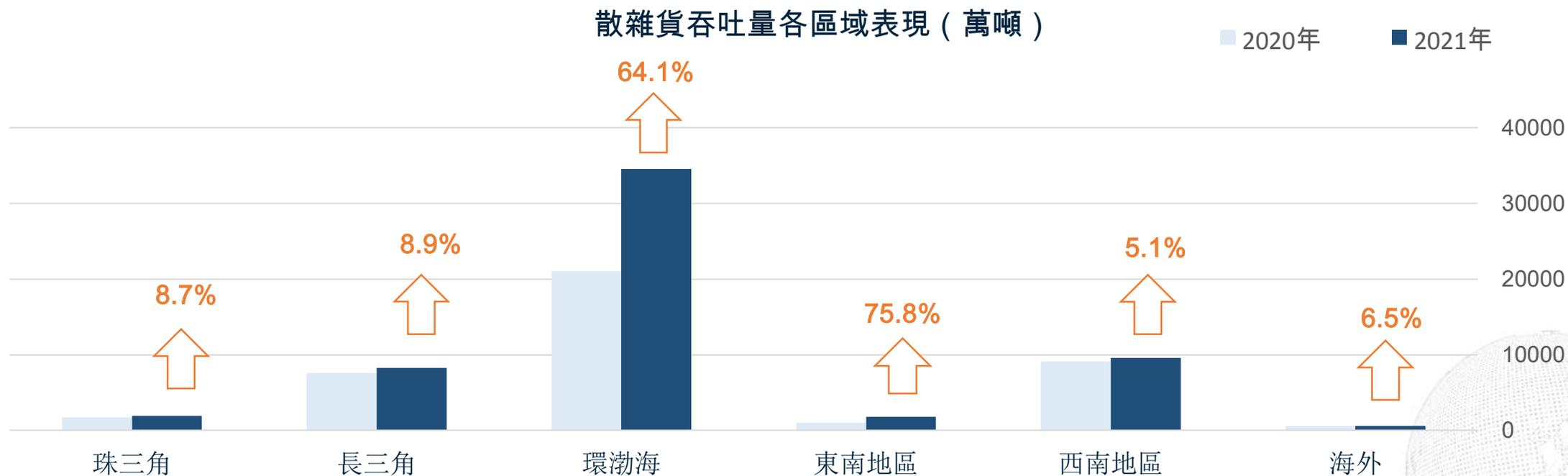
一、核心主業強勁，領先優勢擴大

- 港口散雜貨吞吐量止跌回升 創歷史新高



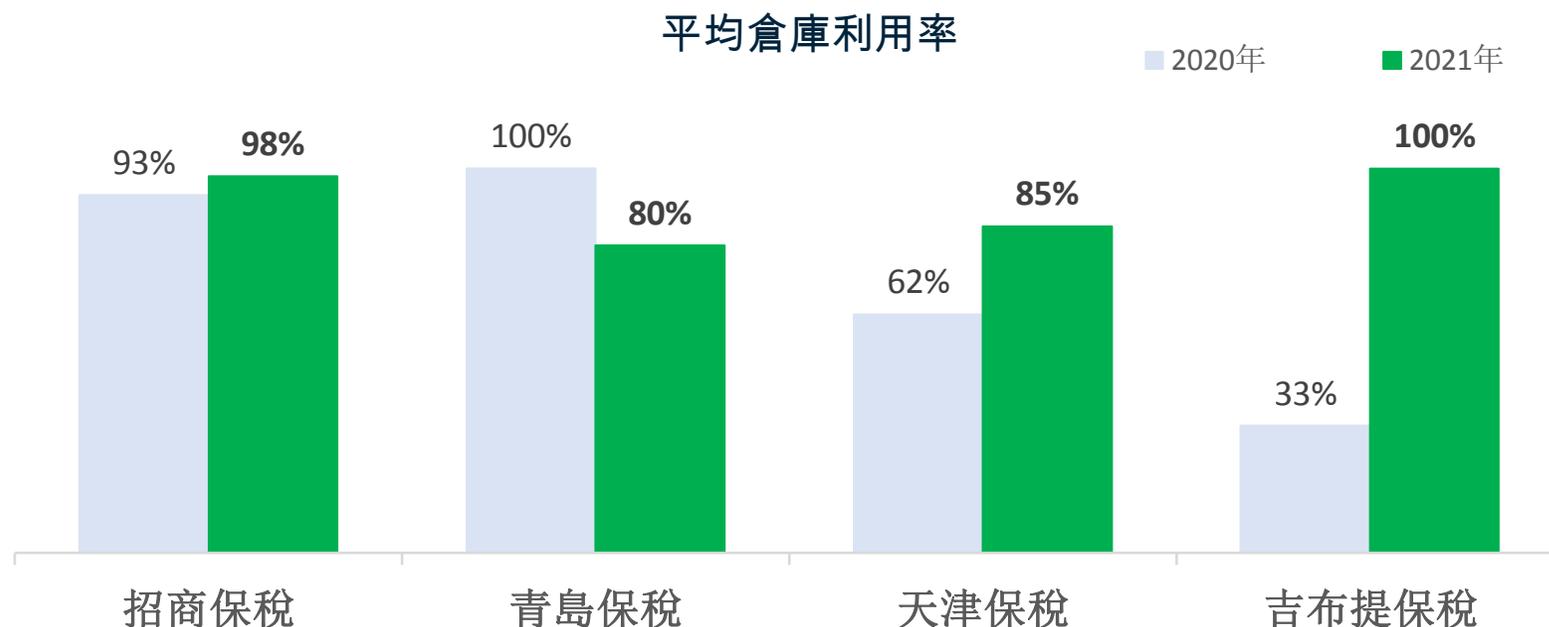
一、核心主業強勁，領先優勢擴大

- 持續優化貨種結構、加強南北協同、緊抓市場機遇，中國內地散雜貨業務增勢迅猛。
- 環渤海因年內營口港并入遼港集團業務量增長一倍，東南地區受惠于漳州碼頭開拓新貨種業務量增長7倍。
- 斯里蘭卡漢班托塔港與水泥大客戶簽署戰略合作，原材料進口量大幅增加；滾裝船業務全年突破50萬輛。



二、深耕「前港-中區-後城」綜合開發特色明顯

- 保稅物流業務持續推動商業創新，業務拓展穩中有進



深圳招商保稅積極開拓新客戶、新模式，平均倉庫利用率上升至98%，同時積極開展管理諮詢業務

青島保稅積極拓展海鐵聯運、“電商+出口拼箱”等新業務，業務漸成規模

吉布提保稅（全資）倉庫自2019年5月開始運營，2020年平均倉庫利用率為33%，2021年已達至滿倉

二、深耕「前港-中區-後城」綜合開發特色明顯

- 海外園區綜合開發取得良好進展

入園企業共計 **231** 家，較年初 + **91** 家

吉布提

國際自貿區簽約入園企業 **196** 家

商業模式創新工作卓有成效，落地海空聯運等新業務，商業轉型取得重大突破。

斯里蘭卡HIPG

產業園簽約入園企業 **35** 家

2021年簽約“鑫基高科技電子產業園”、“INTERTEK油品檢測”、“馬爾代夫游艇組裝”3個大項目，從質量上提升園區平台的綜合實力。

園區最大投資項目錫蘭輪胎廠3月開工、鑫基項目于7月1日開工，創造高效“漢港速度”。

三、鞏固核心能力 建設「世界一流強港」



● 国内母港

媽灣智慧港正式開港營運，成為粵港澳大灣區首個5G智慧港，形成了可複製及可推廣的傳統碼頭轉型升級方案，充分展現出「招商示範」。

項目榮獲多個獎項，包括工信部第四屆“綻放杯”5G應用大賽標杆賽金獎、2021年世界港口協會（IAPH）可持續發展獎等，并獲得17項專利、16件軟著，參與2項行業標準制定。

● 海外母港

CICT集裝箱吞吐量突破300萬標箱，第五度榮膺“亞洲最佳集裝箱碼頭”稱號。

HIPG成為斯里蘭卡首家獲得ISO綜合管理體系認證的港口。



四、港口科技賦能，轉型成效明顯



科技助力服務水平提升

招商芯研發及推廣不斷推進，CTOS產品用戶數達19家，BTOS達9家

招商ePort以科技手段創造價值，全面覆蓋集裝箱、散雜貨等大宗貨種的各類客戶，戶，企業級客戶數超過15,000家

積極探索商業模式創新

氫能集卡投入運營，打造國際氫能產業示範港

成立創新實驗室，共同打造智慧港口開放平台

完成招商國際科技有限公司整合，未來將成為公司創新驅動發展的重要平台

持續拓展粵港澳大灣區組合港，推廣至順德、北滘等10家大灣區支綫碼頭，助力大灣區貿易便利化持續提升



智慧管理賦能國際化管理體系建設

智慧運營管理平台系統的建設，推進“賦能-專業-價值”的一流運管體系建設



五、提升ESG管治 促進可持續發展

積極回應「碳達峰」、「碳中和」的國家戰略

持續擴大「船舶岸基供電」、「油改電」、「發動機升級置換」及「皮帶輸送機改造」等新型節能技術及產品應用。



打造「共築藍色夢想（C-BLUE）」公益品牌，完成第九屆「21世紀海上絲綢之路優才計劃」、舉辦「志願藍、伴同行」兒童成長營。



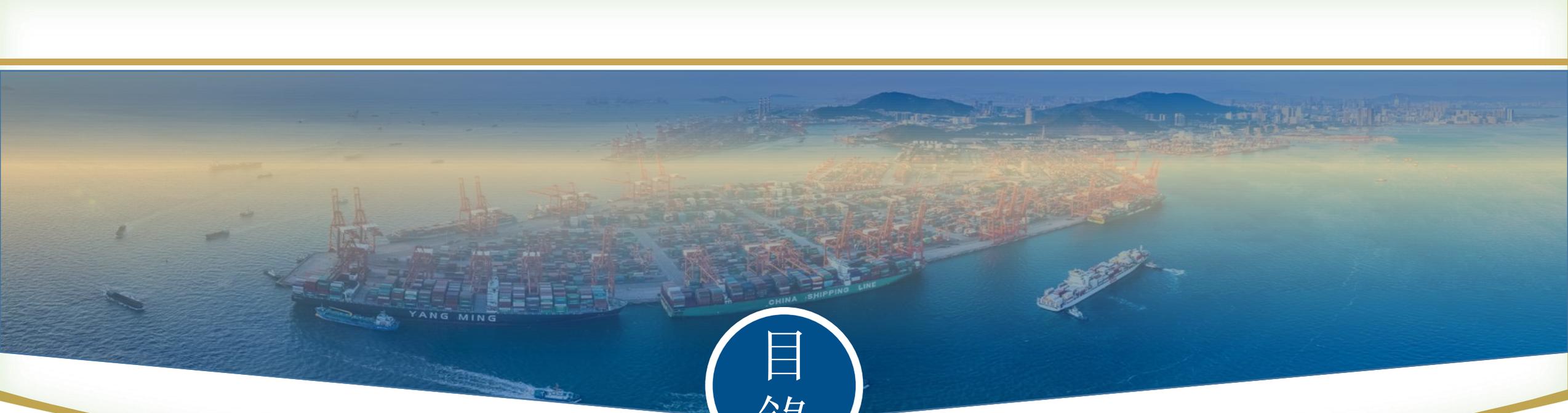
參與香港青年學生實習生計劃。

六、高度重視疫情防控 保障「雙鏈」穩定

高度重視疫情防控工作，在疫情嚴峻複雜的情況下，高標準常態化的推進疫情防控，保證了中國國內無感染，海外能控制的穩定安全局面；

同時落實聯防聯控機制，有效協調各相關方，保障港口安全生產運營，維護產業鏈和供應鏈的「雙鏈」穩定。





目錄

01 | 財務表現

02 | 經營表現

03 | 展望與戰略

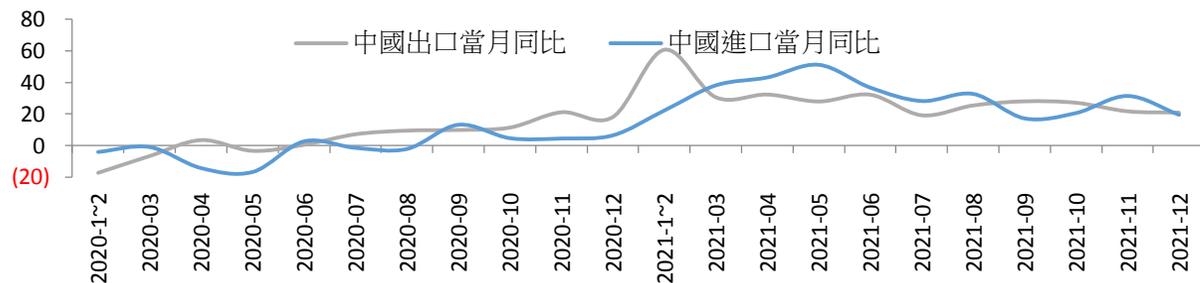
展望與戰略

-
- 雙循環、數字化智慧化以及「一帶一路」，帶來行業機遇
 - 抓住機遇、迎接挑戰，積極聚焦內生式增長，加速創新轉型
 - 努力做好運營管理、資本運作、創新發展等各項重點工作
 - 實現「**世界一流港口綜合服務商**」的戰略目標。
-



把握世界格局變化 緊抓行業發展機遇

2020年9月至今，中國出口及進口的環比資料，皆保持持續增長



數字化智慧化技術浪潮，引發港航業變革，助力港口服務提升



IMF世界經濟展最新預測（2022年1月）：發展中國家引領全球經濟發展

國家/地區	經濟增長率估計值		經濟增長預測		2022 vs 2021 增長率變化
	2021	2022	2023	2023	
全球	5.9	4.4	3.8	3.8	-1.5
發達國家	5.0	3.9	2.6	2.6	-1.1
發展中國家	6.5	4.8	4.7	4.7	-1.7
中國	8.1	4.8	5.2	5.2	-3.3

□ 機遇

- 雙循環新格局下中國進出口有望保持持續增長
- 科技創新給港航業帶來轉型發展新的動力。
- “一帶一路”重點投資區域價值貢獻不斷提升。

□ 挑戰

- IMF預測2022年全球 經濟增長率將有所放緩。
- 新冠肺炎疫情對供應鏈的擾動存在不確定性。
- 集裝箱短缺及港口擁堵情況短期仍需要改善。

聚焦內生增長 加速創新轉型



內生增長

- 加強母港建設，圍繞主控港口落實強港工程
- 優化集疏運體系，強化港口輻射腹地、服務腹地的能力
- 關注區域供應鏈建設，發揮主控港口間的網絡效應



創新轉型

- 從「規模帶動」到「創新驅動」
- 基于港口主業不斷豐富供應鏈綜合服務
- 探索「貨值經濟」的港口創新商業模式

以高質量發展邁上「世界一流」新征程

運營管理

資本運作

市場商務

創新發展

海外拓展

母港建設

綜合開發



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED



問答環節 Q&A

WE CONNECT THE WORLD