



# 招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

## 2022年全年業績新聞發布會

2022 Annual Results Press Conference

2023.03.31



招商局港口上市30周年  
香港聯交所股份代碼: 00144



# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略

# 財務表現

## 亮點一

穩中求進提升效益，收入與經常性利潤同比上升。

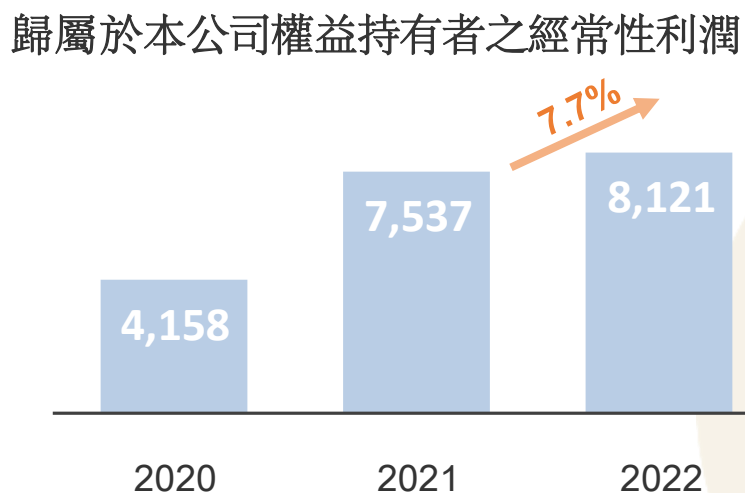
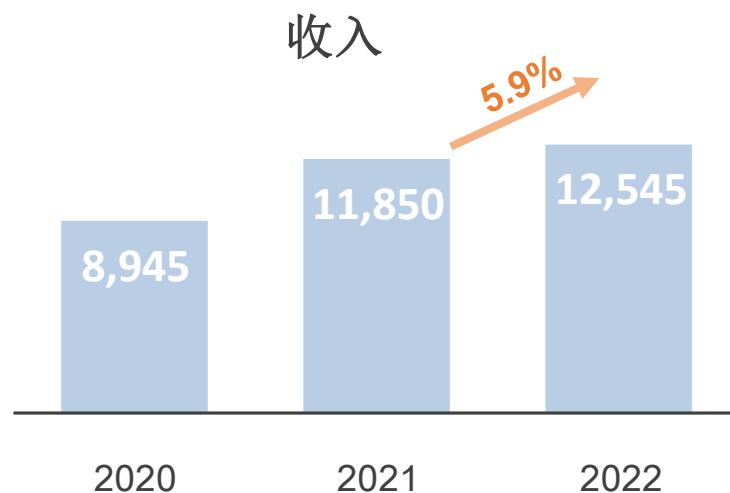
## 亮點二

資產狀況保持穩健，資產負債率進一步下降。



# 全年收入與經常性利潤同比上升

項目	2022年 (百萬港元)	2021年 (百萬港元)	同比變化
收入	12,545	11,850	+5.9%
歸屬於本公司權益持有者之經常性利潤	8,121	7,537	+7.7%
歸屬於本公司權益持有者之淨利潤	7,781	8,144	-4.5%
每股基本盈利(港仙)	201.52	219.87	-8.3%
每股全年普通股股息(港仙)	82.00	94.00	-12.8%

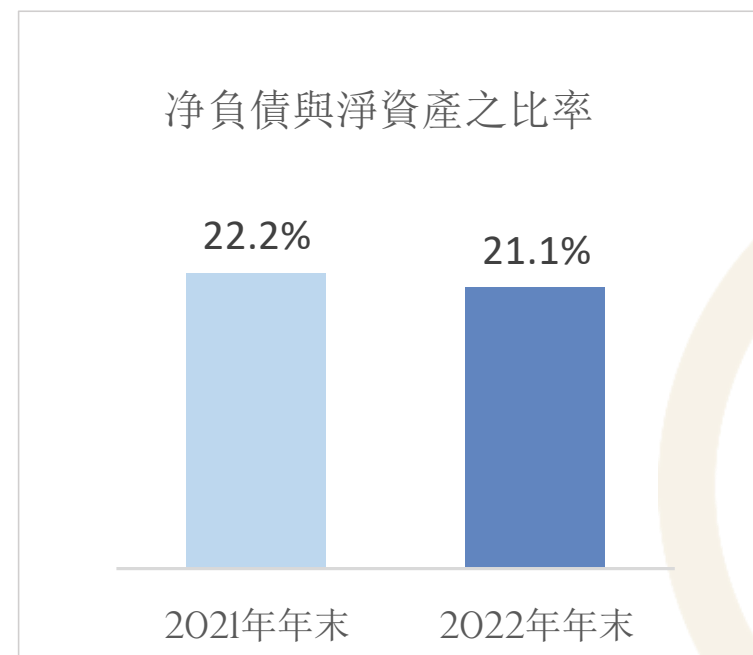
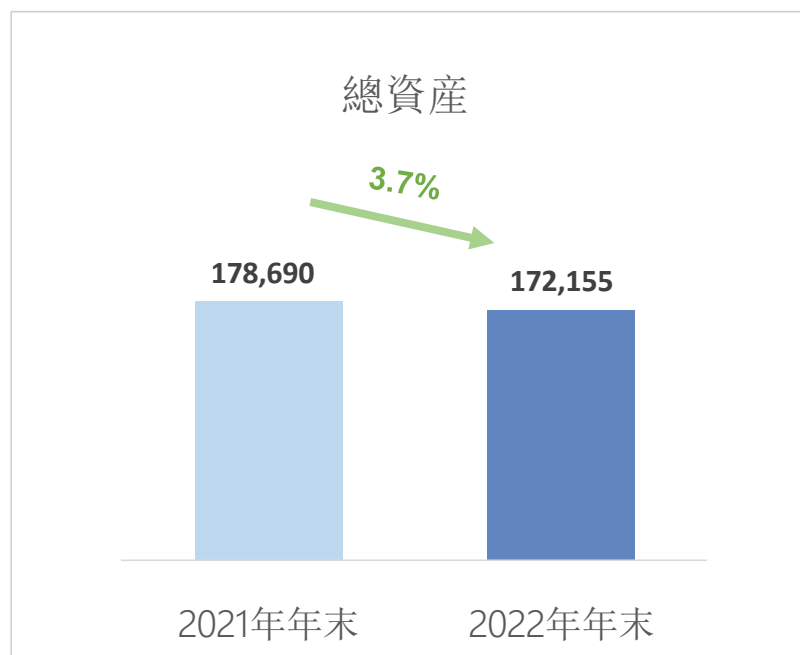




# 資產狀況保持穩健，資產負債率進一步下降

項目	2022年12月31日 (百萬港元)	2021年12月31日 (百萬港元)	變化
總資產	172,155	178,690	-3.7%
歸屬於母公司淨資產	96,969	98,262	-1.3%
有息負債	35,479	37,708	-5.9%
有息負債淨額與淨資產比率 <sup>1</sup>	21.1%	22.2%	-1.1ppts

註1：有息負債及租賃負債淨額除以總權益。



# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略



# 經營表現

## 亮點一

集裝箱業務量穩中有升。在經濟形勢波動起伏的情況下，深西和海外母港的集裝箱業務量逆勢再創新高。

## 亮點二

創新發展工作取得新成效。積極加快推進產業數字化，深化媽灣智慧港口建設，助力運營降本增效。

## 亮點三

優化資本運作。本集團完成增持亞洲空運中心有限公司（「AAT」）和上港集團的股權，持續提升資產效益。

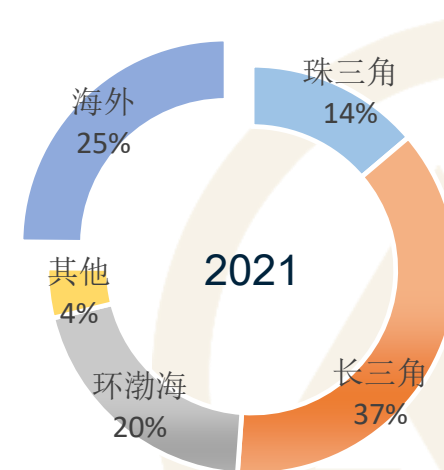
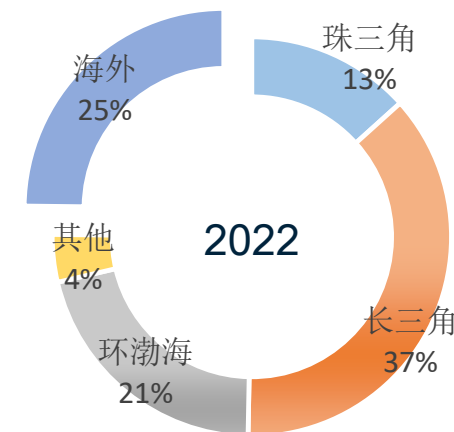
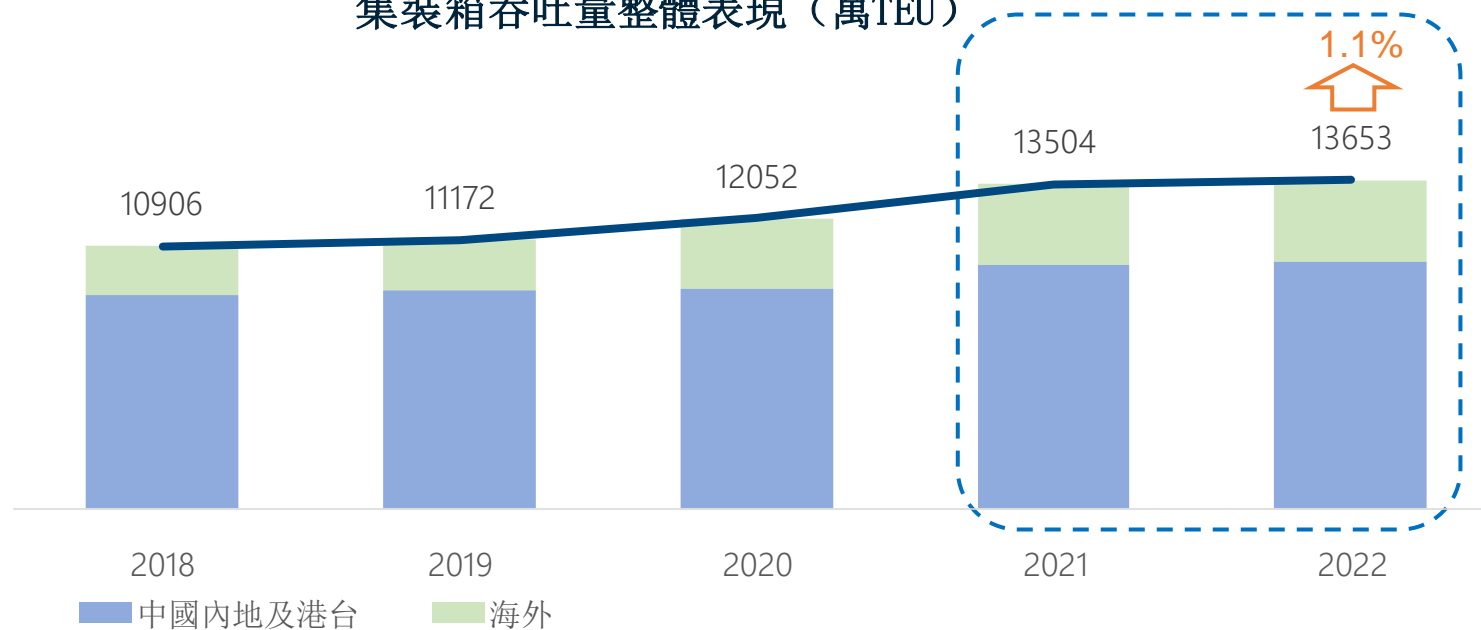
## 亮點四

科學防疫守好海上國門。統籌做好戰疫情、守國門、穩經營、保暢通各方面工作，協助香港應對疫情，以敢擔當、善作為援港供港。

# 集裝箱吞吐量穩中有升

- 2022全年共完成集裝箱吞吐量1.37億標箱，同比上升1.1%。
- 大中華地區受益于深西母港、長三角和環渤海碼頭箱量帶動，同比上升1.2%；海外主控碼頭箱量屢創新高，帶動區域箱量同比上升0.9%。
- 各區域占比與去年同期相若。

集裝箱吞吐量整體表現（萬TEU）

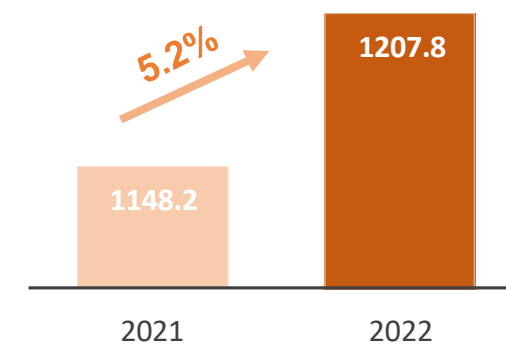




# 海內外母港箱量逆勢再創新高

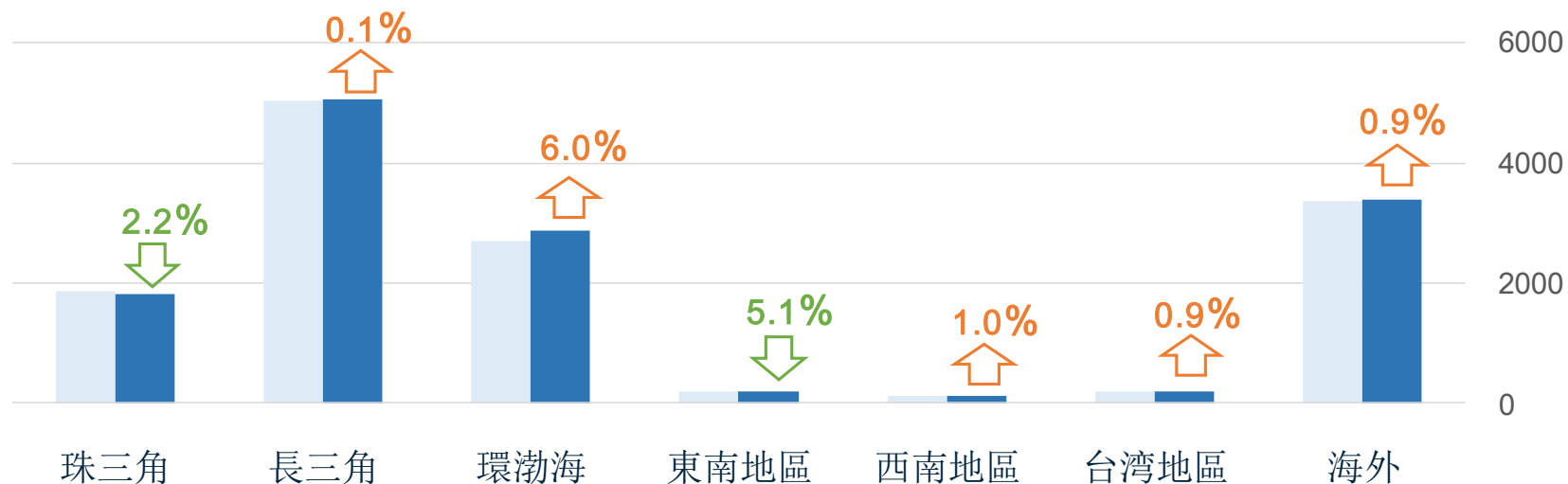
- 海內外母港箱量逆勢再創新高，深西上升5.2%，表現優于深圳全港。
- 海外母港CICT箱量再創新高，同比上升5.1%，市場份額提升了2個百分點。
- 香港業務受疫情和區域競爭加劇影響下跌，拖累珠三角地區箱量下降2.2%。
- 上港集團下半年止跌回升，帶動長三角地區集裝箱吞吐量上升0.1%。
- 海外Terminal Link和主控碼頭CICT、TCP集裝箱吞吐量均有較好增長。

深圳西部母港

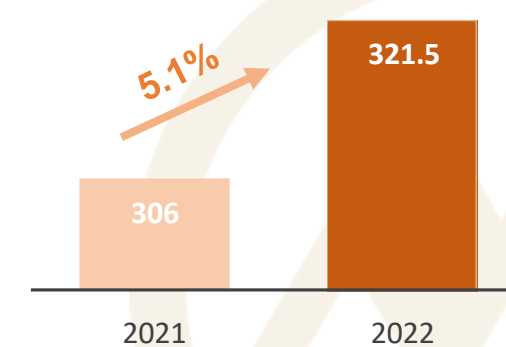


集裝箱吞吐量各區域表現 (萬TEU)

2021年 2022年



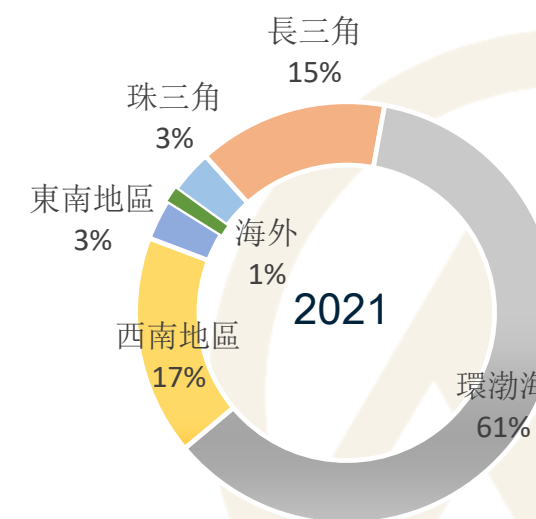
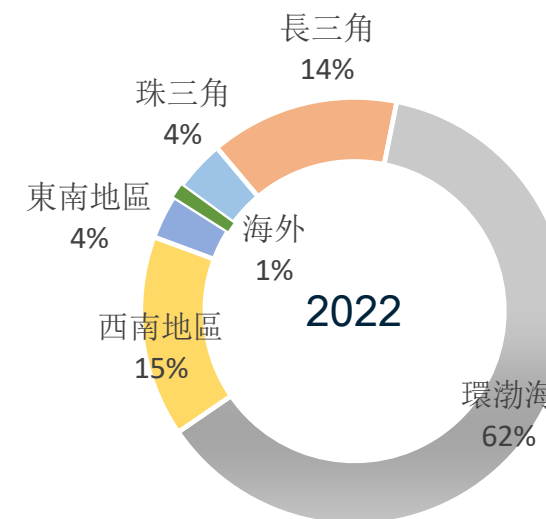
海外母港CICT



# 2022年散雜貨吞吐量共完成5.5億噸

- 2022年共完成散雜貨吞吐量5.5億噸，同比下降3.6%。
- 中國內地散雜貨業務下半年跌幅收窄，全年下降3.5%，海外下降11.0%。
- 珠江船務與順德頤德港業務量增長強勁，珠三角地區占比提升1個百分點。

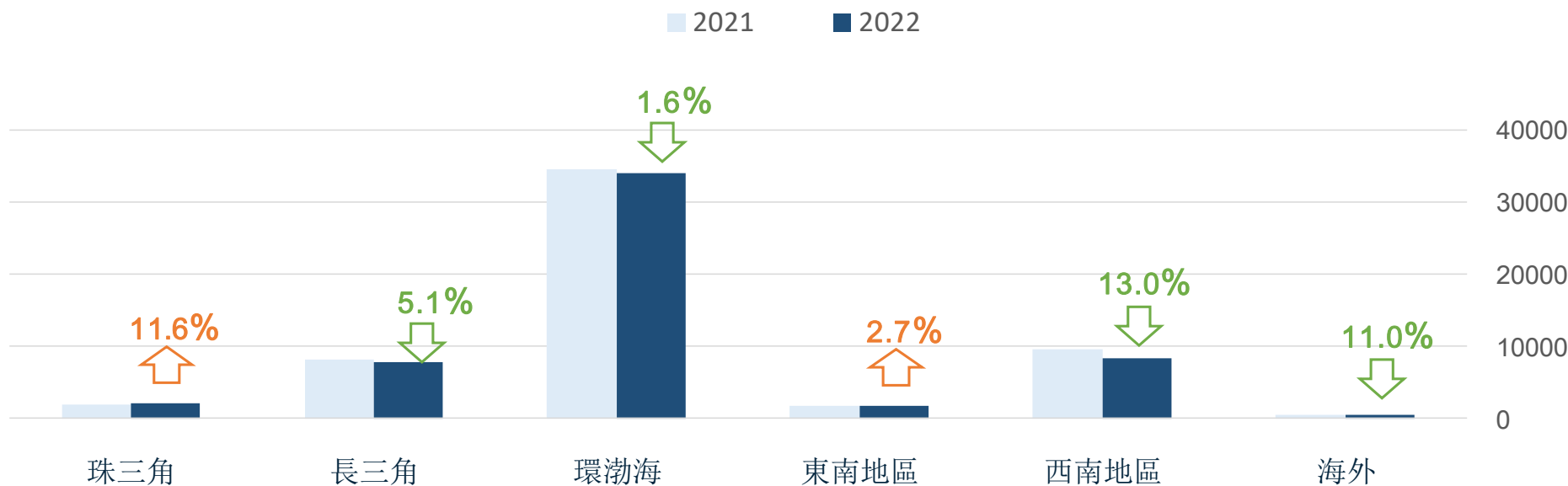
散雜貨吞吐量整體表現（萬噸）



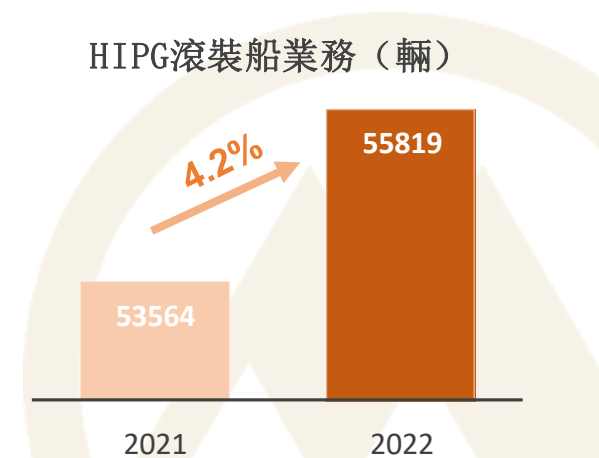
## 散雜貨業務下半年加速增長

- 上港集團下半年散雜貨業務迅速回升，帶動長三角地區業務量跌幅收窄。
- 位于西南地區的湛江港集團受國內外市場波動和疫情持續影響，散雜貨吞吐量跌幅較大。
- 海外地區方面：土耳其Kumport受益于建築材料出口量持續增加，業務量上升35.5%；HIPG則受斯里蘭卡經濟低迷影響散雜貨吞吐量跌幅較大，但滾裝業務上升4.2%。

散雜貨吞吐量各區域表現（萬噸）



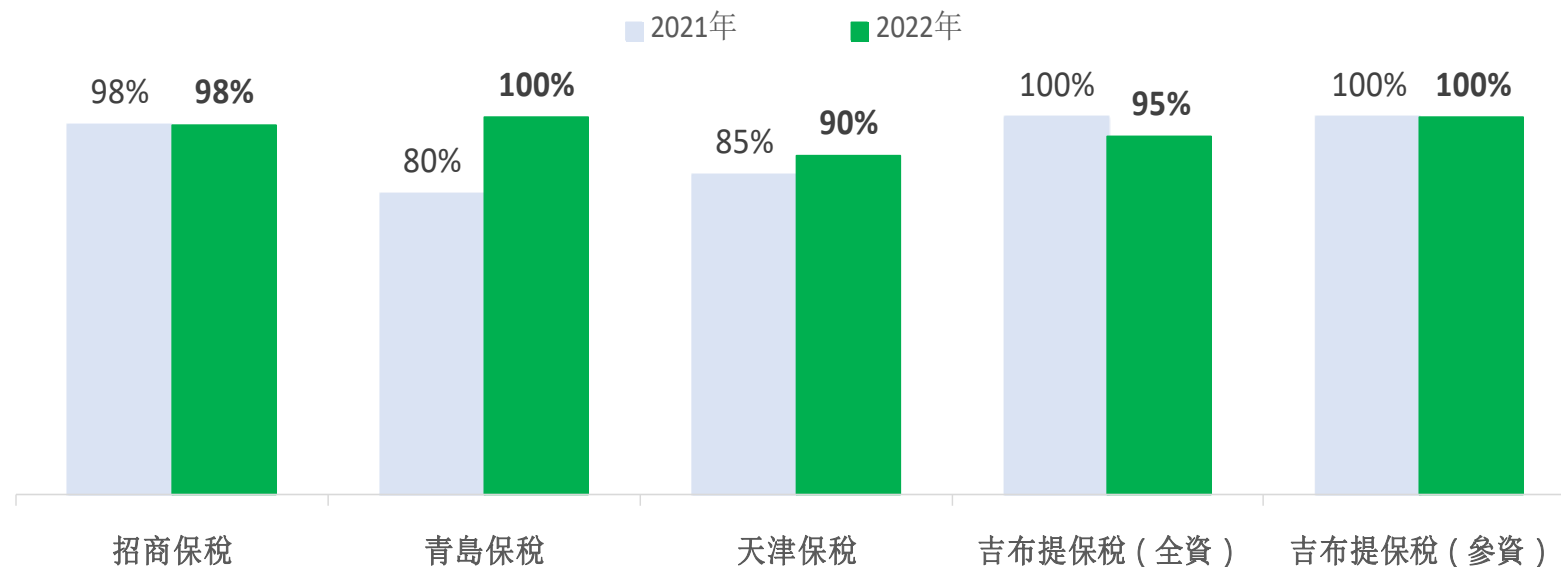
HIPG滾裝船業務（輛）



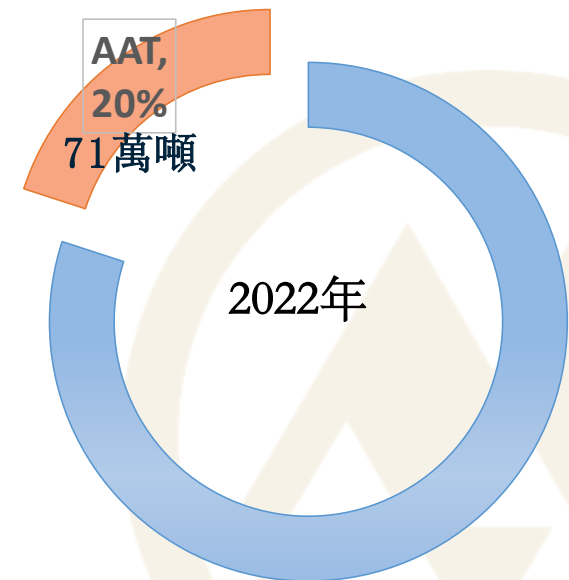
## 保稅物流業務倉庫利用率持續保持高位

- 深圳招商保稅積極開拓資源，積極探索服務模式，平均倉庫利用率達98%。
- 青島保稅穩定主要客戶，持續提升服務水平，平均倉庫利用率達100%。
- 在吉布提國際自由貿易區，全資擁有的保稅倉庫平均利用率達95%、參與投資的保稅倉庫平均利用率為100%。
- AAT共完成貨物處理量71萬噸，市場份額為20.0%。

保稅物流業務平均倉庫利用率



香港航空貨運站貨物處理量



## 入園企業共計 327 家

### 吉布提國際自貿區



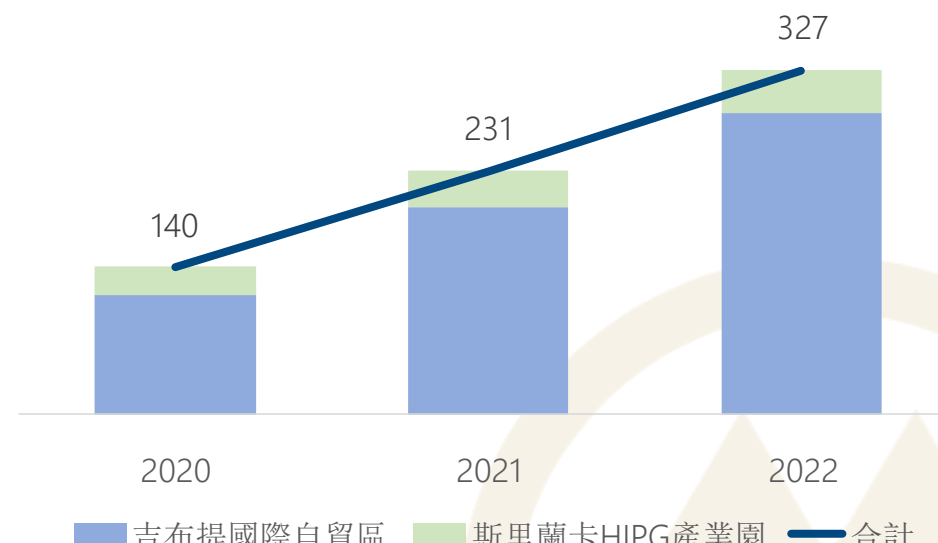
- 簽約入園企業287 家
- 攜手戰略合作夥伴開通了中國至非洲大陸主要城市的海空聯運物流新通道，大幅節省運輸時間與成本。

### 斯里蘭卡HIPG產業園



- 簽約入園企業40家
- 引入輪胎廠、水泥廠、游艇組裝場等重點產業項目，不斷提供靈活多樣的服務模式，豐富園區業態及完善園區產業鏈條。

### 海外園區簽約入園企業數量







# 深化貫徹「建設世界一流強港」的戰略目標

- 持續深化貫徹「建設世界一流強港」的戰略目標，進一步提升深西母港的世界一流強港綜合競爭力，並持續強化位于斯里蘭卡的海外母港一體化運營。

## 深圳西部母港



- 媽灣智慧港高效運營  
2022年媽灣港區完成329萬標箱，較2021年上升26%。



- 粵港澳大灣區組合港累計開通25個點位  
服務大灣區進出口企業超過4,700家，累計業務箱量26萬標箱。

# 建設 世界一流 強港

## 海外母港（CICT+HIPG）

- 打造南亞區域國際航運中心  
持續提升在斯里蘭卡的CICT和HIPG的一體化運營管理，推進兩港協同發展。

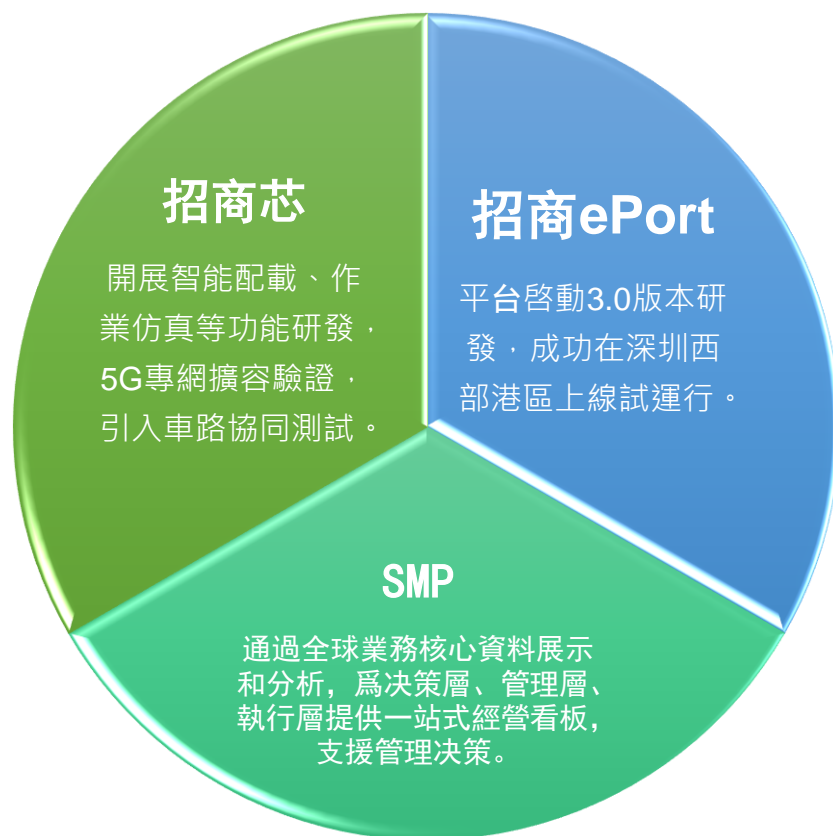


- 積極拓展與航運企業合作  
積極拓展在斯里蘭卡的母港與航運企業的業務合作，促進業務量的增長。



# 創新發展推動港口數字化智慧化轉型升級

- 推進「招商芯」平台、「招商ePort」平台、智慧管理平台（「SMP」）的建設。
- 舉辦「智慧港口與航運物流數字化發展論壇」，聚焦港口、航運轉型新發展，探討產業鏈合作新空間。
- 媽灣智慧港口建設成果獲得多項殊榮。



## 媽灣智慧港

- 深化媽灣智慧港口建設，助力運營降本增效。
- 集裝箱碼頭數智化轉型關鍵技術成功入選中國交通運輸部2022年度重大科技創新成果庫。



## 智慧港口與航運物流數字化發展論壇

- 以“新趨勢新協同”為主題，彙集行業大咖，凝聚多維智慧，研討共贏格局。





## 「資產經營+資本運作」雙輪驅動



34.6%

20.0%



完成增持AAT的股份權益至34.6%，有助于實現本集團旗下碼頭業務、保稅倉儲業務與香港機場業務的協同，拓展空港業務發展空間，持續深化大灣區物流供應鏈布局。



上港集團

28.05%

26.64%



完成增持上港集團的股份權益，持股比例由26.64%上升至28.05%，有利于本集團利用可用資金獲取回報，持續提升資產效益。





## 疫情防控



- 深圳西部港區科學精准應對深圳三月發生的疫情，用最小的代價實現最大的防控效果。
- 堅持常態化精准防控和局部應急處置有機結合，抵住多輪疫情的衝擊，確保整體生產經營安全穩定及保護員工健康。

## 援港供港



- 深圳西部港區開啓供港專線，高效保障物資供應通道，有力支持香港抗擊疫情，2022年供港專線重箱累計開航4,051航次，運輸出口重箱20萬標箱，實現了駁船作業零等泊，供港物資在港零積壓，成爲深圳到香港運距最短、時效最快、班期最密、運量最大的港口。

# 推動企業與社會共同邁向可持續發展之路

01

## 建設綠色生態港口企業

在海內外建設、生產和運營中加強節能減排管理，持續擴大新型節能技術及產品的應用範圍。



02

## 重視生態保護

漢班托塔港持續推進「人象和平」和「拯救小象」的大象保育項目。



03

## 招商絲路愛心村

斯里蘭卡「招商絲路愛心村」項目為當地創造工作崗位，並改善當地生活環境，提升居民生活水平，打造幸福和諧的新鄉村。



04

## 關愛員工身心健康

嚴格遵守運營所在地涉及健康與安全的法律法規及標準，全面落實企業職業健康和生產安全主體責任。





# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略

# 展望與戰略



## 展望

全球經濟增速將進入放緩階段，全球海運集裝箱運量增速將趨于正常化水平，科技創新和綠色低碳轉型將為港口帶來新機遇。

## 戰略

以「內生增長」和「創新升級」的雙輪驅動模式，著力打造具有更強創新力、更高附加值的港口綜合服務體系。

## 目標

打造成為「高質量發展的世界一流港口綜合服務商」，致力於為本集團創造更大價值，為股東帶來更多回報。





# 全球經濟增速放緩 海運市場運力與集裝箱運量恢復

➤ 全球經濟增速將進入放緩階段

➤ 中國將為推動世界經濟復蘇作出重要貢獻

➤ 全球海運集裝箱運量增速將趨于正常化水平

➤ 科技創新和綠色低碳轉型，將為港口帶來新機遇

中國進出口月度數據變化情況（來源：商務部）

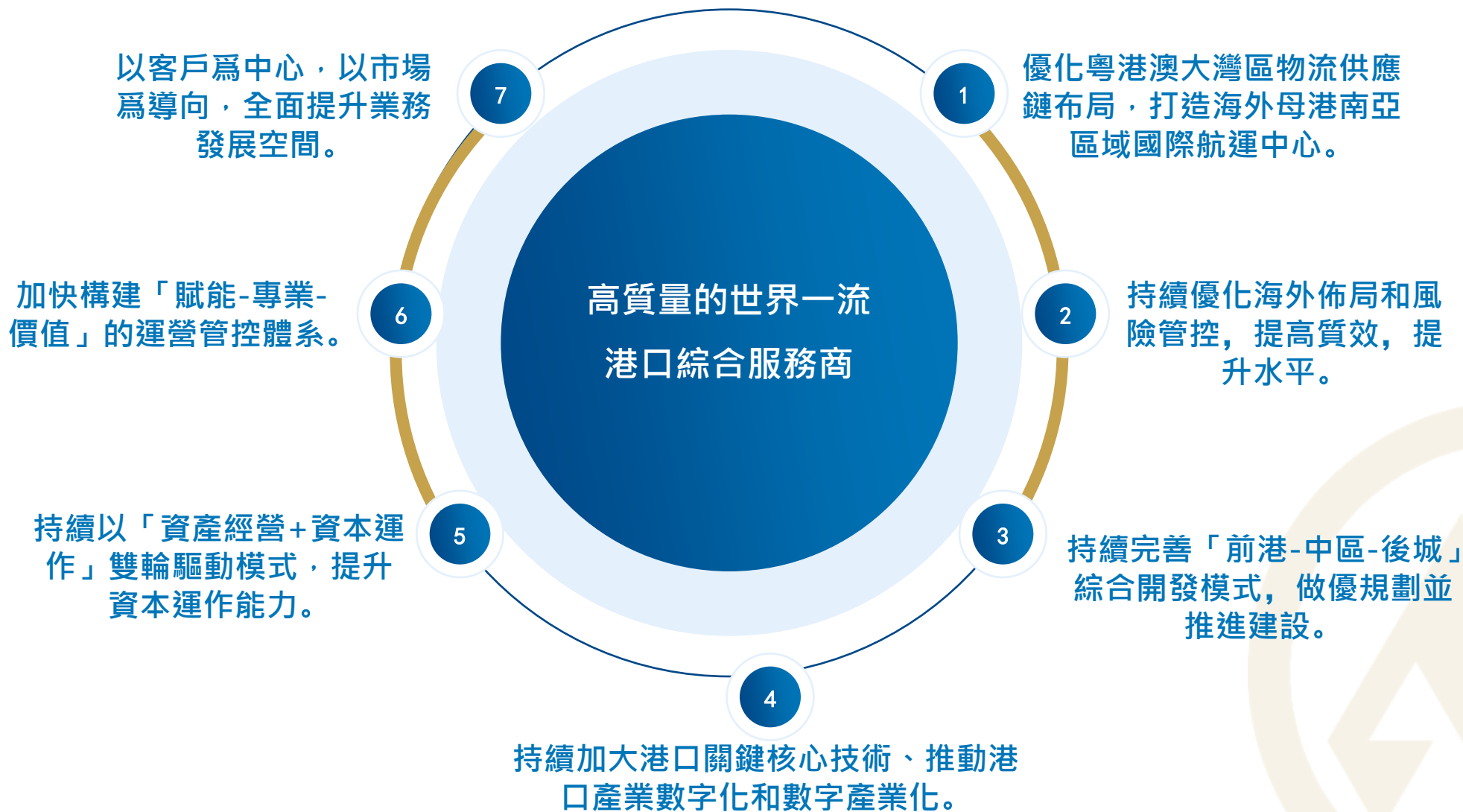


IMF世界經濟展望最新預測（2023年1月）

國家/地區	經濟增長率估計值	經濟增長預測		2023 vs 2022
	2022	2023	2024	增長率變化
全球	3.4	2.9	3.1	-0.5
發達國家	2.7	1.2	1.4	-1.5
發展中國家	3.9	4.0	4.2	0.1
中國	3.0	5.2	4.5	2.2

- 以「內生增長」和「創新升級」的雙輪驅動模式，著力提升擴母港、抓創新、優運營、拓佈局、謀商務、防風險等能力建設，持續推動全面高質量發展。
- 奮力邁向新發展征程，做好數字化、市場化、國際化、平台化和智慧化工作，以實現「高質量的世界一流港口綜合服務商」的戰略目標。









招商局港口上市30周年

香港联交所股份代码:00144



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

