

2023年度 中期業績發佈會

2023年8月

WE
CONNECT
THE
WORLD



C O N T 目 錄 E N T S

1

宏觀經濟分析

2

財務與經營表現

3

展望與戰略

全球經濟不確定性增強，中國經濟運行整體回升向好

IMF世界經濟展望最新預測（2023年7月）

國家/地區	經濟增長率估計值	經濟增長預測		2024 vs 2023
	2022	2023	2024	增長率變化
全球	3.5	3.0	3.0	持平
發達國家	2.7	1.5	1.4	-0.1
發展中國家	4.0	4.0	4.1	+0.1
中國	3.0	5.2	4.5	-0.7

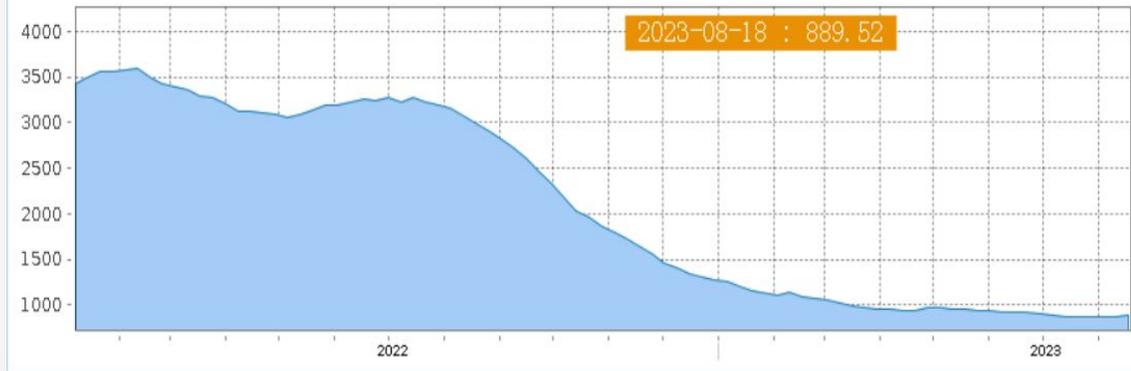
中國貨物進出口月度統計



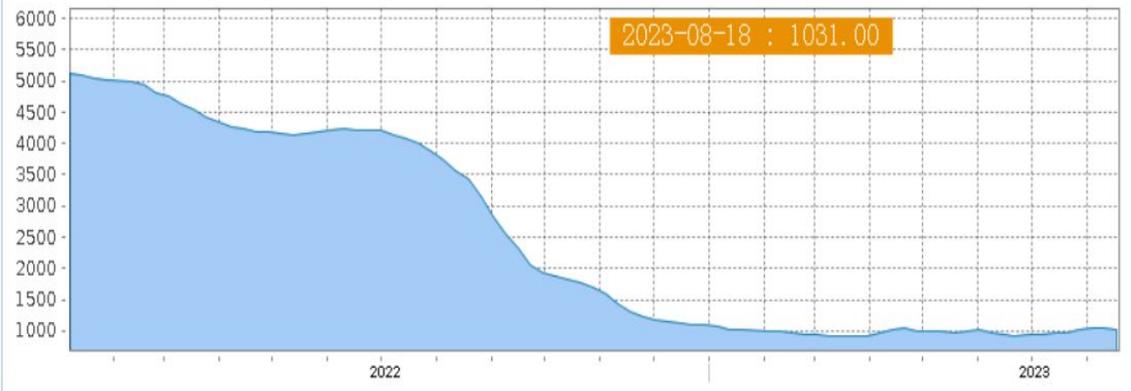
資訊來源：商務部

航線佈局明顯調整，全球港口業增長總體放緩

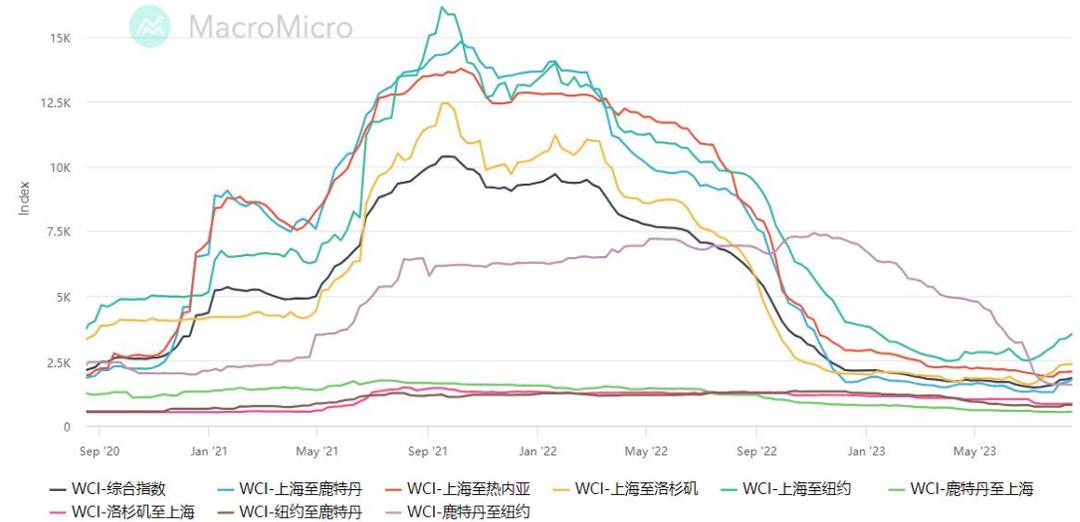
中国出口集装箱运价指数



上海出口集装箱运价指数



全球-Drewry世界集装箱运价指数[WCI]



C O N T 目 錄 E N T S

1

宏觀經濟分析

2

財務與經營表現

3

展望與戰略

財務表現

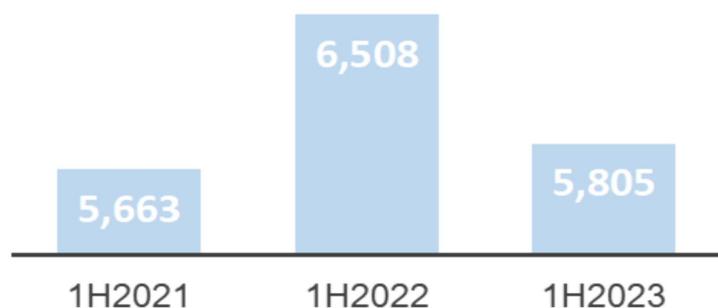
在人民幣貶值帶來的折算影響, 以及中國內地港口業務量下降的雙重影響下, 收入与利潤同比下降。

資產狀況保持穩健, 負債率維持健康水平。

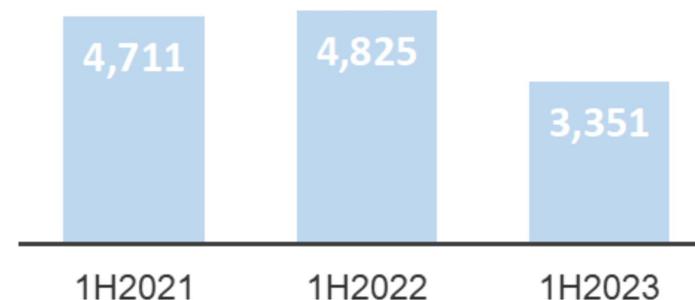
上半年收入與利潤受匯率和中國內地業務量下降影響

項目	2023年上半年 (百萬港元)	2022年上半年 (百萬港元)	同比變化
收入	5,805	6,508	-10.8%
歸屬於本公司權益持有者之利潤	3,351	4,825	-30.5%
經常性利潤 ¹	3,325	4,974	-33.2%
每股基本盈利(港仙)	83.69	127.48	-34.4%
每股普通股中期股息(港仙)	22.00	22.00	持平

收入



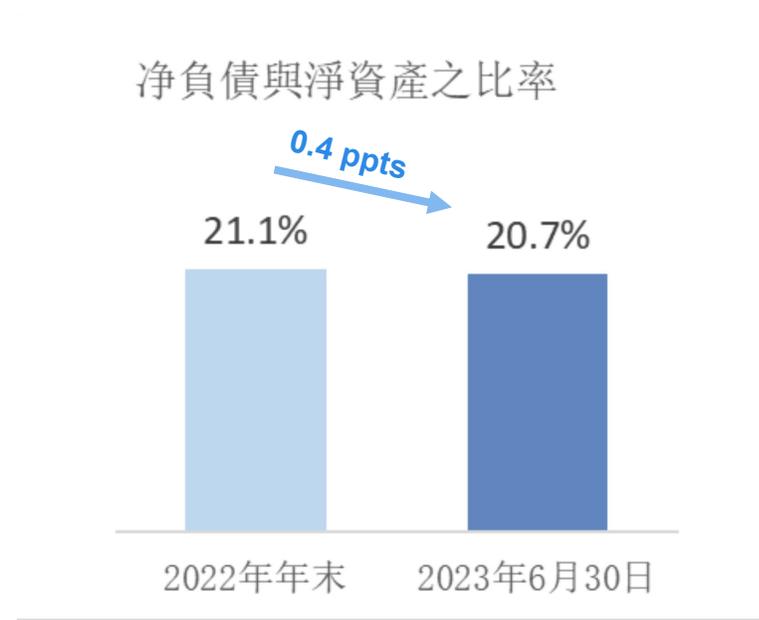
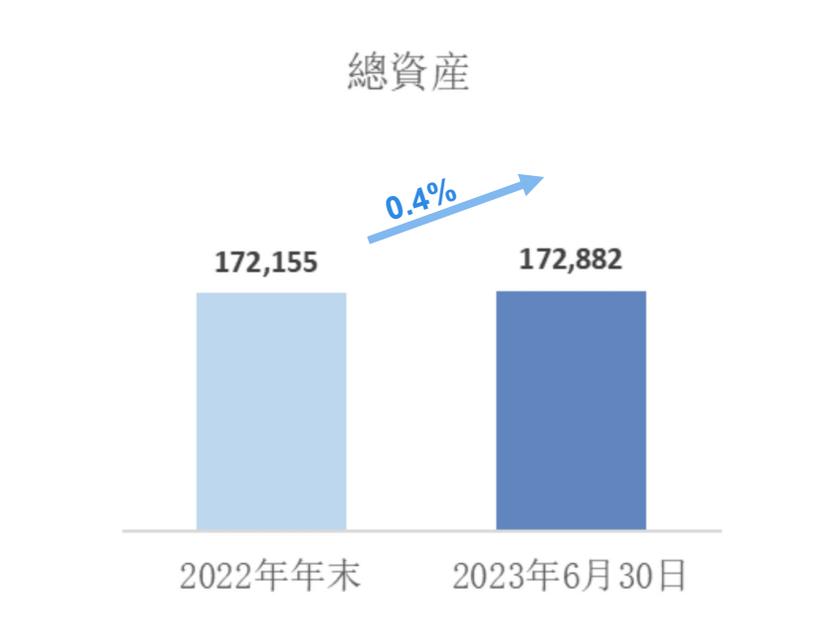
歸屬於本公司權益持有者之利潤



註1：剔除非經常性稅後收益／虧損的歸屬於本公司權益持有者之利潤。非經常性收益／虧損包括2023年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額及投資物業公允價值之變動淨額；2022年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額及視為出售一間聯營公司部分權益之虧損。

資產狀況保持穩健，負債率維持健康水平

項目	2023年6月30日 (百萬港元)	2022年12月31日 (百萬港元)	變化
總資產	172,882	172,155	0.4%
歸屬於母公司淨資產	96,357	96,969	-0.6%
有息負債(含租賃負債)	33,768	35,479	-4.8%
有息負債淨額與淨資產比率 ²	20.7%	21.1%	-0.4ppts



註² 有息負債及租賃負債淨額除以總權益。

經營表現

亮點 一：集裝箱與散雜貨吞吐量穩中有升，海內外母港及巴西TCP的市場佔有率進一步提升。

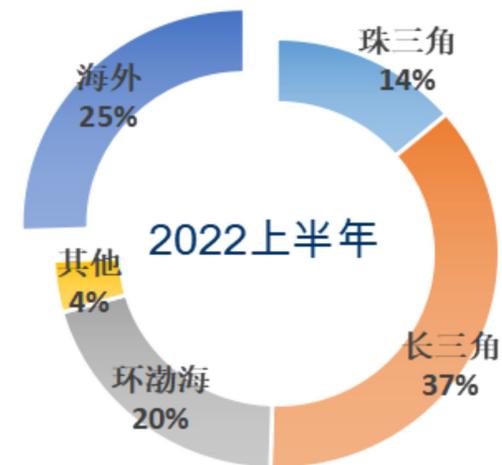
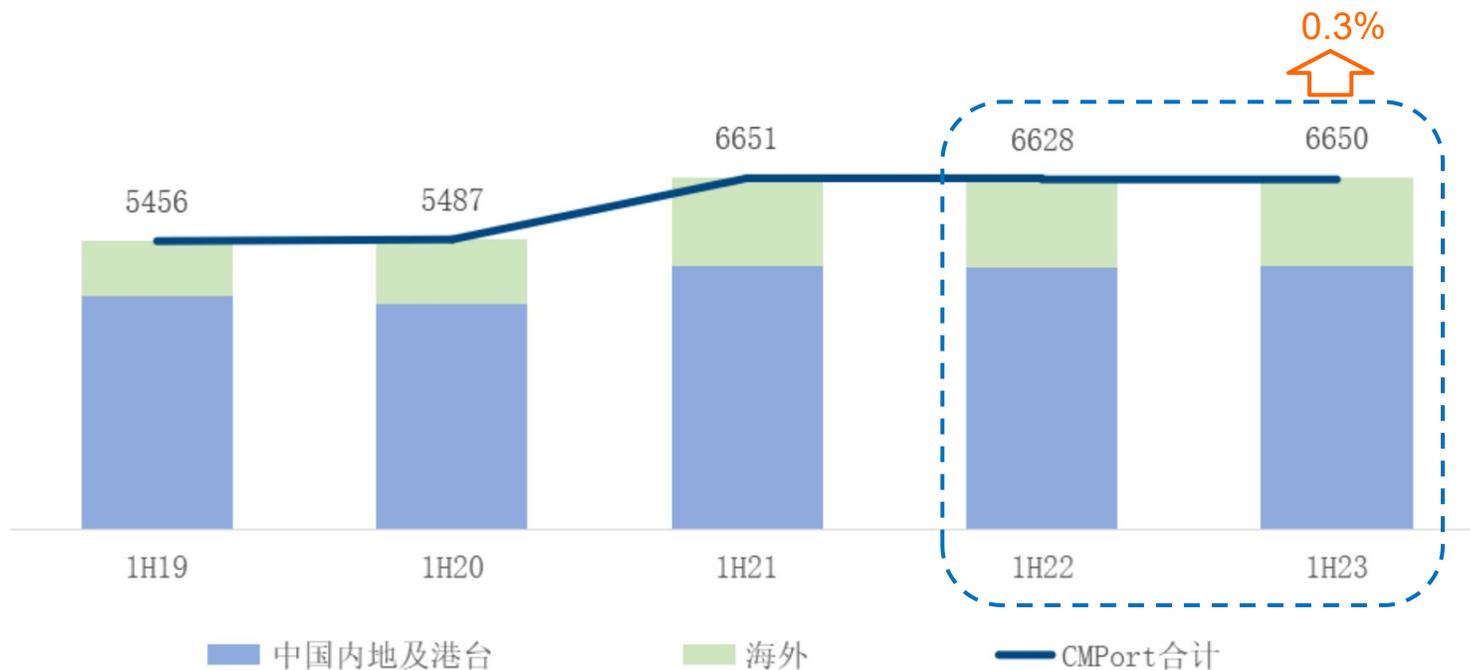
亮點 二：加大數字化系統科技研發投入，持續打造智慧港口新標杆。

亮點 三：定向產業推廣，海外園區入園數量穩步提升。

集裝箱吞吐量穩中有升，長三角與環渤海占比擴大

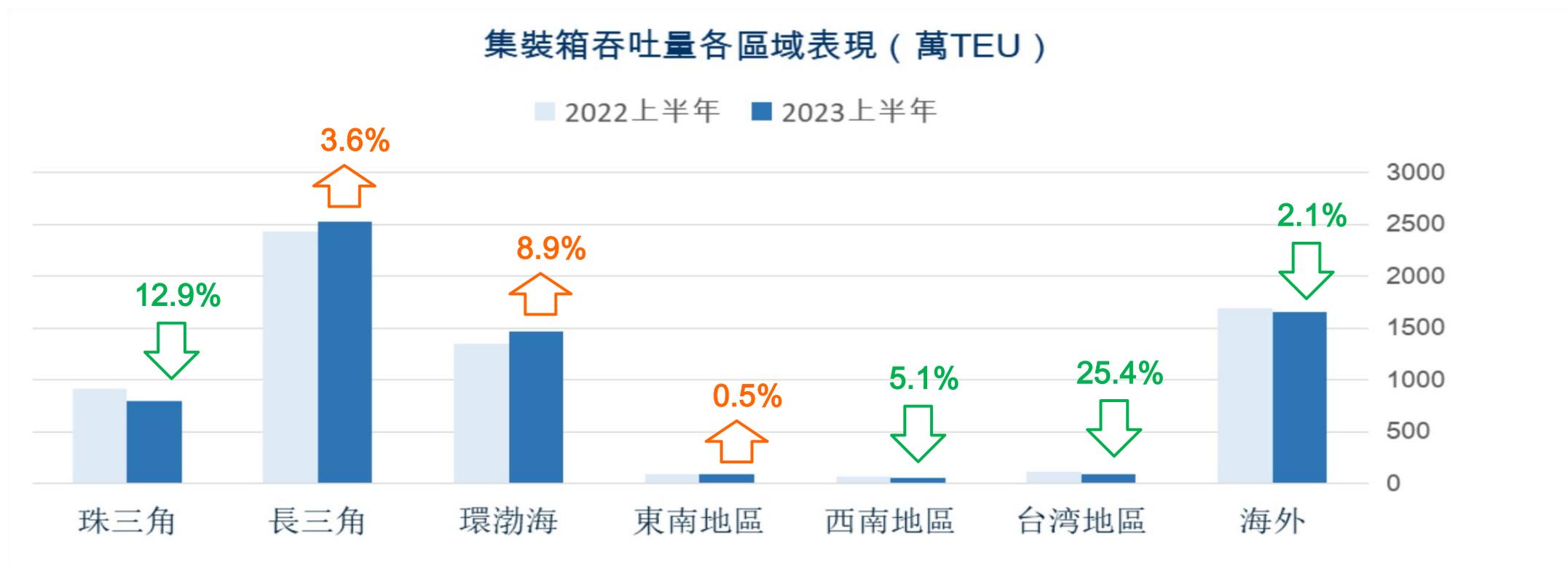
- 2023年上半年共完成集裝箱吞吐量6,650萬TEU，同比上升0.3%。
- 大中華地區因長三角與環渤海箱量帶動同比上升1.2%，業務量占比擴大。
- 海外地區主要受Terminal Link業務量下跌影響，同比下降2.1%。

集裝箱吞吐量整體表現 (萬TEU)



長三角與環渤海地區表現良好，海外項目增幅明顯

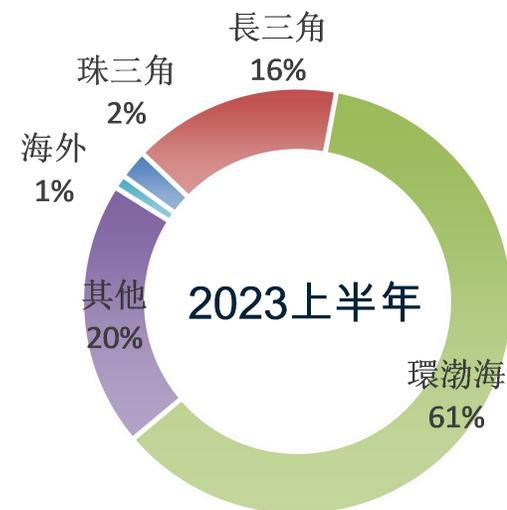
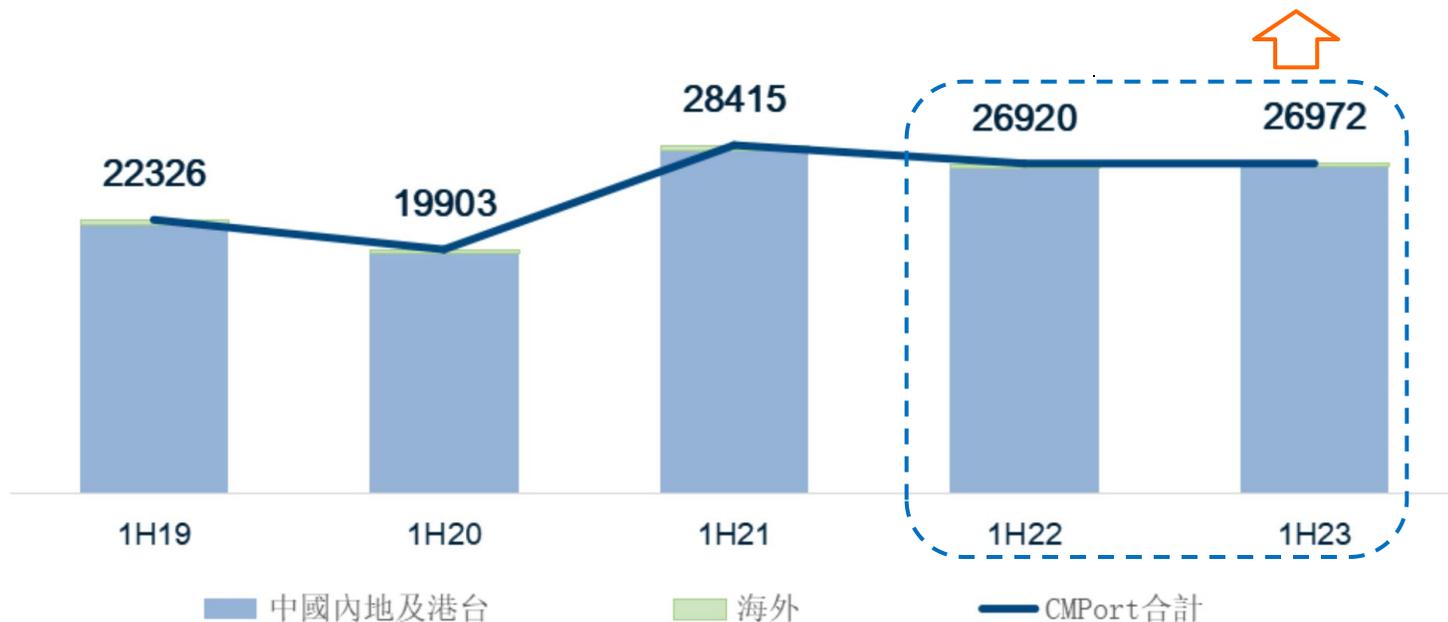
- 珠三角地區受外貿及產業結構影響較大，集裝箱業務隨市場下行。
- 長三角地區因上港集團增量帶動，集裝箱吞吐量上升3.6%。
- 環渤海地區因遼港股份外貿航線恢復和青島項目新增航線，帶動區域集裝箱吞吐量上升。
- 海外吉布提、多哥和土耳其項目集裝箱吞吐量均有雙位數增長。



完成散雜貨業務2.7億噸，長三角地區占比擴大

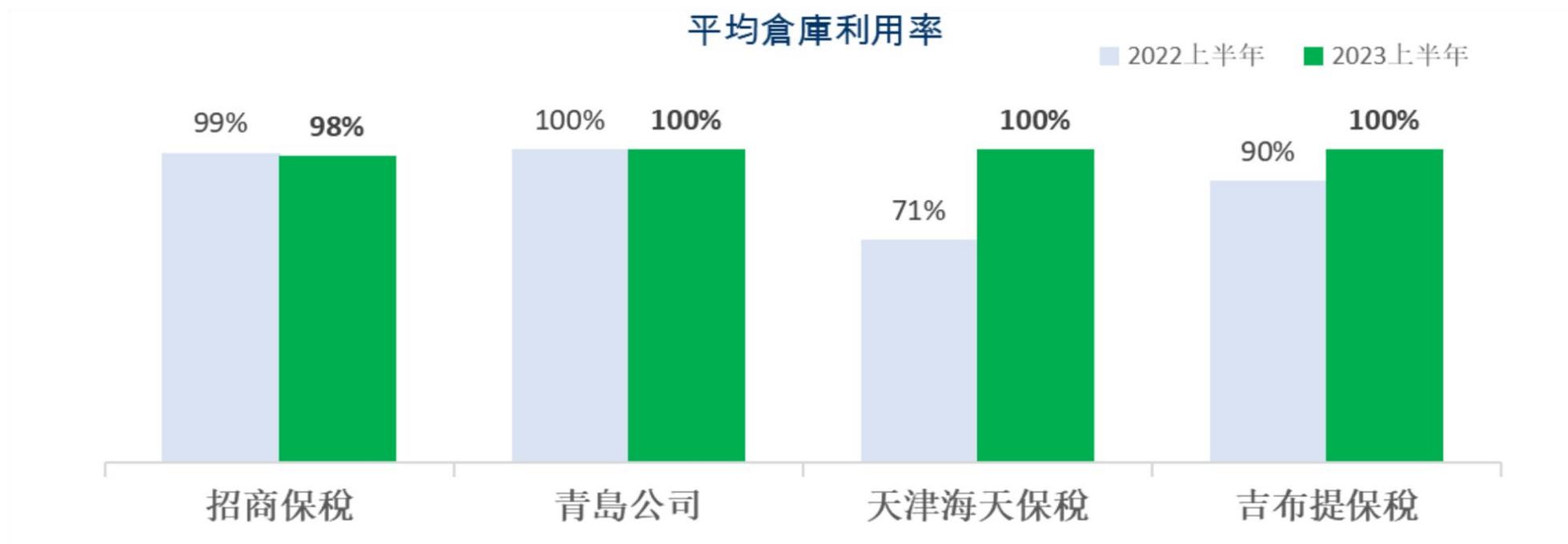
- 2023上半年共完成散雜貨吞吐量2.7億噸。
- 珠三角地區因完成出售順德的頤德港口，區域業務量占比下跌1個百分點。
- 由於上港集團增量較大，長三角地區業務量占比上升5個百分點。
- 海外斯里蘭卡HIPG的滾裝船業務、船舶加油及LPG業務大幅增長。

散雜貨吞吐量整體表現 (萬噸)



保稅物流業務表現良好，倉庫利用率接近滿倉

- 保稅物流業務總體生產經營呈現積極態勢，深圳招商保稅平均倉庫利用率為98%，青島公司為100%，天津海天保稅為100%，吉布提國際自貿區全資保稅倉為100%。



海外園區創新商業模式 定向產業推廣

入園企業共計380 家

吉布提國際自貿區



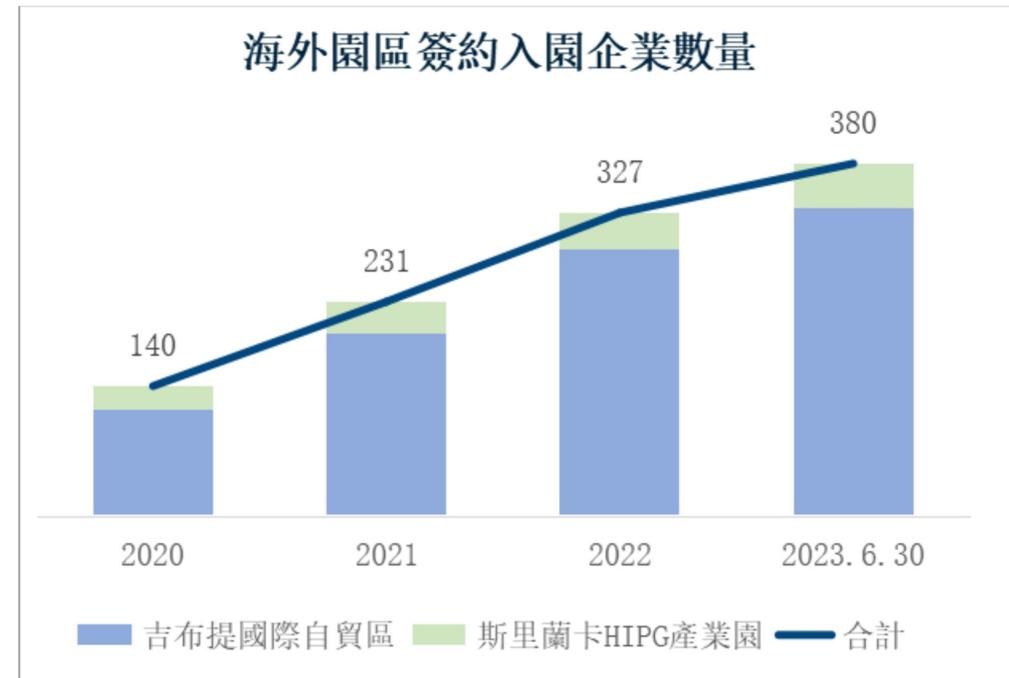
- 簽約入園企業 332 家
- 依托國內外港口和園區資源，發揮「聊城製造」吉布提自貿區展示中心平台優勢，為商品進出港口開闢通道，推動價值鏈條向上下游延伸。

斯里蘭卡HIPG 產業園



- 簽約入園企業 48 家
- 完成園中園、水泥廠、免稅店、石化等產業引入，不斷豐富產業佈局，加強與港口聯動發展。

海外園區簽約入園企業數量



持續鞏固海內外母港的區域地位

鞏固提升深西母港區域地位



深圳西部母港在粵港澳大灣區內的外貿市場佔有率進一步提升。

建設世界 一流強港

CICT穩步推進南亞商貿物流中心項目

CICT上半年與斯里蘭卡簽署南亞商貿物流中心項目，攜手共建南亞區域現代化多功能物流中心。



聚焦深西母港集疏運基礎設施硬件升級



銅鼓航道20萬噸級船舶夜航實現突破，提升整體運行效率。

HIPG通過強化市場拓展實現業務增長

HIPG積極應對區域形勢不穩定造成的影響，強化市場拓展，滾裝業務在區域市場龍頭地位更加穩固。



精耕粵港澳大灣區 優化資產結構

粵港澳大灣區組合港



- 大灣區組合港業務範圍已覆蓋廣東省的各主要區域，2023年上半年新開通5個點位，累計達到30個點位，自組合港運作以來累計完成40萬標箱，服務進出口企業近6,000家。

優化資產結構



- 將以人民幣18.45億元出售寧波大樹的45%股權予寧波舟山港股份有限公司，有效利用現有資產資源、實現資產價值及優化地區佈局。

創新發展推動港口數字化智慧化轉型升級

CTOS



加大科技研發投入，穩步實施交通運輸部集裝箱碼頭操作系統「CTOS」架構升級重大攻關任務，持續優化自動駕駛混行技術方案，

招商ePort 3.0



綜合服務平台「招商ePort 3.0」已在部分港區及碼頭正式上線，運行良好，未來將持續擴展上線範圍，不斷提升港口綜合服務水平。

智慧管理平台SMP



以SMP為抓手，打造一站式綜合管理平台，目前基本實現了資產全生命週期資訊的歸集和管理、主要業務流程的標準化和線上化。

推動企業與社會共同邁向可持續發展之路

01

加強環境管理

通過制定與雙碳相關的指標、目標、轉型計劃，加強氣候風險應對措施。



02

推進數字化升級

以科技賦能促進運營能力提升，推動港口數字化建設，推動區域強港高質量發展。



03

推動「共築藍色夢想C-Blue全球關愛行」公益品牌

開展第十屆「C-Blue優才計劃」，為全球港口行業青年英才提供交流學習平台。

大力發展「C-Blue鄉村教育公益」項目，在威寧和連平舉辦成長營。

在海外地區持續推進在斯里蘭卡的「C-Blue愛心村」項目。



C O N T 目 錄 E N T S

1

宏觀經濟分析

2

財務與經營表現

3

展望與戰略

展望與戰略

展望： 全球經濟增長的風險仍然偏向下行，發展機遇與挑戰並存。

戰略： 聚焦「全球佈局」和「精益運營」，穩步推動高質量世界一流建設，提升供應鏈綜合服務能力。

目標： 力爭實現「高質量世界一流港口綜合服務商」的戰略目標，為股東創造更大價值。

全球經濟增長的風險仍然偏向下行，發展機遇與挑戰並存

全球經貿復蘇仍面臨通貨緊縮、地緣政治衝突、國際貿易摩擦、供應鏈中斷等風險。

中國進出口發展仍具有較大韌性，國際市場需求或好於預期，消費增長可能進一步釋放潛力。

全球港口和內陸物流資源加速整合，港口綠色低碳要求日趨嚴格，發展機遇與挑戰並存。



聚焦「全球佈局」和「精益運營」，推動高質量世界一流建設

全球佈局持續擴大再生產

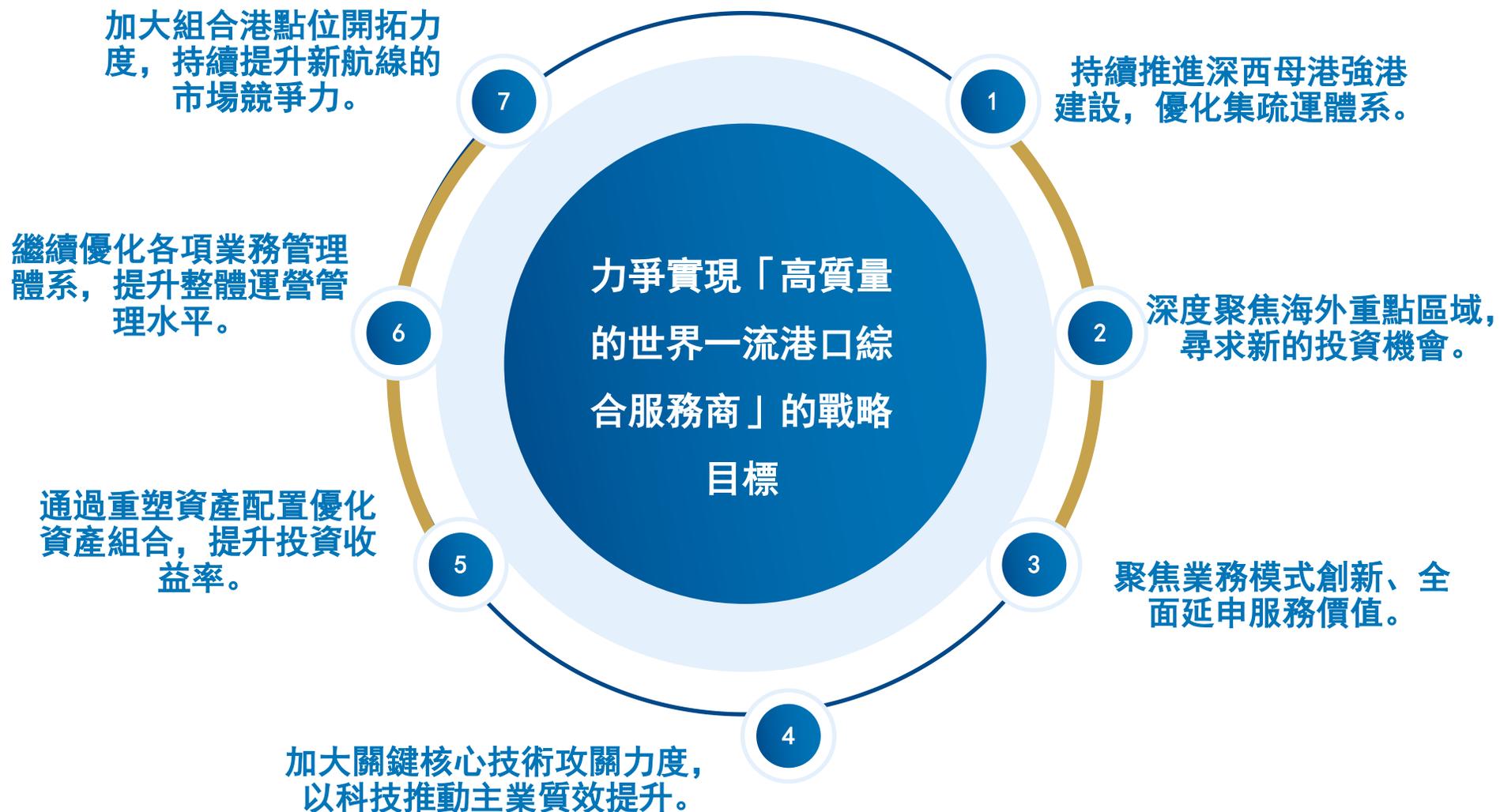
以辯證思維洞察國際形勢，周密謀劃、精心準備，結合目前公司的整體佈局安排，在商業可行前提下，堅持拓展海外市場，推進全球佈局。

推動高質量 世界一流建設

精益運營提升管理效能

精細化成本控制，從工程管理中要效益，提升精益運營水準和工程管理水準，打造優於同行的競爭力。

推動高質量世界一流建設，提升供應鏈綜合服務能力





招商局港口

