

## 2015年中期业绩公布

招商局国际海外项目集装箱吞吐量增超两成  
2015年度中期股东应占经常性溢利24.66亿港元增17.1%

- 完成集装箱吞吐量4,135万TEU (2014年上半年: 3,925万TEU), 同比增长5.3%
- 完成散杂货吞吐量1.74亿吨 (2014年上半年: 1.81亿吨), 同比下降3.9%
- 归属于本公司权益持有者溢利27.81亿港元 (2014年上半年: 21.49亿港元), 同比增长29.4%
- 归属于本公司权益持有者经常性溢利24.66亿港元 (2014年上半年: 21.06亿港元), 同比增长17.1%
- 港口核心业务溢利24.13亿港元 (2014年上半年: 21.85亿港元), 同比增长10.4%
- 港口业务实现EBITDA 54.20亿港元 (2014年上半年: 52.21亿港元), 同比增长3.8%
- 每股基本盈利90.54港仙 (2014年上半年: 83.46港仙), 同比增长8.5%
- 中期普通股股息每股22港仙 (2014年上半年: 22港仙), 派息率20.5%

招商局国际有限公司(「本公司」, 香港联交所股份代号 0144) 董事会欣然宣布本公司及其附属公司(「本集团」)截至 2015年6月30日止之中期业绩。

招商局国际董事会李建红主席表示: "本集团2015年上半年继续受惠于海外项目, 特别是斯里兰卡项目, 集装箱吞吐量达到4,135万标准箱, 同比增长5.3%。在全球经贸增长逊于预期, 中国对外贸易增长有所减速的不良外部环境之下, 本集团积极推进港区业务转型升级, 实现资源优化配置, 提升资产效益, 加强业务协同及创新; 加之海外港口投资收益持续增加等多项因素的叠加, 本集团的港口核心业务盈利继续保持稳定增长。"

截至2015年6月底止归属于本公司权益持有者之溢利为27.81亿港元(港币, 下同), 增长29.4%; 归属于本公司权益持有者经常性溢利24.66亿港元, 同比增长17.1%; 每股基本盈利90.54港仙, 按年上升8.5%; 港口核心业务溢利为24.13亿港元, 增长10.4%。

2015年上半年本集团港口核心业务的收入【注1】达到107.46亿港元, 按年增长4.7%。本集团的港口核心业务实现EBITDA【注2】54.20亿港元, 按年上升了3.8%; EBIT【注3】达到39.31亿港元, 按年上升2.1%。

2015年上半年本集团的港口相关制造业务表现良好。上半年中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(「中集集团」)的集装箱销售业务共销售乾货集装箱及冷藏箱82万TEU, 比上年同期增长18.2%; 同时, 受中集集团其它业务收益增长带动下, 本集团应占中集集团EBIT为7.11亿港元, 按年上升46.6%。

本公司董事会为回馈股东一贯的支持, 建议派发2015年度中期普通股股息22港仙, 与上年同期股息持平, 派息率为20.5%; 股东可以选择现金或者以股代息的方式收取股息。

### 本集团集装箱业务继续保持国内领先地位

上半年, 本集团港口项目共完成集装箱吞吐量4,135万TEU, 同比增长5.3%。其中内地港口项目完成集装箱吞吐量3,036万TEU, 同比增长5.0%, 继续保持国内领先的码头营运商地位; 香港及台湾地区完成集装箱吞吐量303万TEU, 比上年同期下降18.7%; 受益于斯里兰卡Colombo International Container Terminals Limited (「CICT」)码头的业务快速增长, 海外地区港口项目共完成集装箱吞吐量795万TEU, 比上年同期增长20.4%。

上半年, 本集团港口散杂货业务吞吐量1.74亿吨, 同比下降3.9%。其中内地港口项目完成散杂货1.72亿吨, 同比下降4.2%; 海外地区吉布提Port de Djibouti S.A. (「PDSA」)完成散杂货吞吐量241万吨, 比上年同期增长31.8%。

本集团各区域集装箱吞吐量详见下表。

附表: 2015年上半年CMHI港口集装箱吞吐量一览

区域分类	码头名称	同比(%)
------	------	-------

		2015年上半年 吞吐量 (万TEU)	
	深圳西部码头	539	3.6%
	珠江船务	63	7.9%
	上港集团	1,803	4.4%
	宁波大榭	141	17.0%
中国内地	天津五洲	131	3.9%
	青岛码头	312	5.5%
	湛江港集团	30	27.0%
	漳州码头	17	-16.8%
	中国内地合计	3,036	5.0%
	香港	228	-26.8%
港台地区	高雄高明码头	75	22.3%
	港台地区合计	303	-18.7%
	尼日利亚	22	5.9%
	吉布提	44	1.7%
海外地区	Terminal Link	640	12.6%
	斯里兰卡	67	141.4%
	多哥	22	N/A
	海外地区合计	795	20.4%
CMHI 码头合计		4,135	5.3%

### 海外项目集装箱吞吐量增长超过两成

上半年，本集团海外项目共完成集装箱吞吐量795万TEU，同比增长20.4%。其中斯里兰卡CICT码头大幅增长1.4倍，上半年完成67万TEU；尼日利亚Tin-Can Island Container Terminal Limited完成22万TEU，增长5.9%；吉布提PDSA完成44万TEU，增长1.7%；多哥Lomé Container Terminal S.A. 在2014年下半年开始试运行，2015年上半年带来新增箱量22万TEU；Terminal Link SAS（「Terminal Link」）则完成640万TEU，增长12.6%。

2015年7月，公司与法国CMA CGM SA签署了「一带一路」沿线港口、物流及相关基础设施投资及运营的战略合作框架协议。双方将以Terminal Link为平台，积极研究「一带一路」沿线港口、物流及相关基础设施的投资和运营机会，实现合作各方的互利共赢。

本集团现有全球港口网络布局，与「一带一路」港口高度契合，未来将积极把握国家「一带一路」建设的发展机遇，积极推动本集团海外业务在规模、布局和发展模式等方面寻求新的突破。

### 促进深圳母港转型升级 提升港口竞争力

上半年，在不利的经营环境下，本集团一方面通过资源整合，转型升级、资本运作等举措，提高资产利用效率和资本配置效率，谋求资本回报的新突破；另一方面，紧紧把握政策机遇，以战略目标为引领，深化国内、海外与创新战略的实施，谋取母港竞争力提升、海外发展和创新发展新突破。

深圳母港建设方面，本集团与深圳市政府就铜鼓航道拓宽事宜协商形成工程实施及投资方案，未来将有效改善西部港区的通航环境。同时于期内启动了「妈湾智慧港」项目建设，该项目将深圳海星港口发展有限公司现有的多用途泊位改造升级成两个20万吨级的智能化集装箱专业泊位，以打造成自动化、智能化、绿色低碳的现代集装箱示范码头。同时，基于「港口+」概念和「自贸區」政策优势，探索构建以港口为核心，聚集商流、物流、信息流和资金流「四流合一」的智慧港口生态圈，提升深圳母港的综合竞争力和服务水平。

国内港口布局方面，2月，本公司与大连港集团有限公司签署了战略合作框架协议，双方将探讨以港口业务为核心的多领域、多层次的合作，共同推动大連東北亞航運中心的建設。創新發展方面，「產網融合」、「產融結合」項目持續向縱深推進。運營管理方面，通過總結國內外碼頭運營管理經驗，啟動企業級知識庫建設，努力搭建「知識+數據」的共享服務中心，為碼頭的經營管理提供「最佳實踐方案」。

由於招商國際在新設備新工藝、人員培訓、優質服務、操作效率、客戶評價等多方面表現突出，因此公司榮獲英國國際集裝箱雜誌(Containerisation International) 2014年度最佳碼頭運營商獎，這標誌著公司在港口投資、管理及運營方面獲得國際同行的高度認可。

### 保稅物流積極拓展跨境電商業務成效顯著

上半年，本集團保稅物流業務積極把握互聯網經濟發展機遇，在「產網融合」方面取得重大突破。本集團旗下的深圳招商局保稅物流有限公司(「招商保稅」)與華潤萬家有限公司(「華潤萬家」)合作，打造前海蛇口自貿區內首家跨境電商直銷中心「e萬家」。

招商保稅目前吸引了多家跨境電商的進駐，倉庫出租率上升，經營效益增長顯著。未來，本集團將在「e萬家」試點成功運作的基礎上，繼續探討與華潤萬家在青島和天津保稅園區的合作，實現跨境電商業務對保稅物流園區業務的創新驅動。

2015年1月，本集團與招商局集團訂立購股協議，以總代價港幣7.60億元出售全部冷鏈業務，以貫徹本集團不時檢討，並適時優化非

核心業務的一貫策略。

### 成功发行7亿美元债券 为港口综合业务拓展预备资金

為滿足進一步拓展本集團的港口綜合業務的資金需求，本集團的全資附屬公司China Merchants Finance Company Limited於2015年8月完成發行總額為7億美元的定息票據，當中包括於2020年到期，票面息率為3.50%的5年期票據共2億美元，以及2025年到期，票面息率為4.75%的10年期票據共5億美元。

标普及穆迪给予的本集团债券的评级分别为BBB+及Baa1，未来展望稳定。在本集团发行新债券之后，各项财务指标仍处于健康水平，符合我们一贯秉承的财政稳健原则。

### 2015年下半年继续保持稳定增长

IMF在7月9日發佈最新一期《世界經濟展望》報告中，下調了2015年全球經濟增長預期。報告預測，2015年全球經濟增速為3.3%，較2014年下降0.1個百分點；其中發達經濟體增長2.1%，較2014年增長0.3個百分點；新興市場及發展中經濟體增長4.2%，較2014年下降0.4個百分點。中國GDP增速在上半年基本實現「保七」，但外貿增速呈現負增長，形勢不容樂觀。

航運市場的大型聯盟化格局基本形成，聯盟間的競爭加劇，將對港航市場的現有秩序產生衝擊，並對港口行業帶來新的挑戰和機遇。但中國政府推出的「一帶一路」和「自貿區」以及國有企業改革整合等一系列國家戰略與改革政策，將對本集團的業務發展帶來了新的政策機遇和發展空間。儘管國內港口行業仍將持續面臨增速放緩的壓力，但是下半年為港口業的傳統旺季，預期對中國的出口貿易將會產生一定支持。本集團的港口業務受益於海外項目的穩步發展，預計全年表現將延續上半年的增長勢頭。

李建紅主席指出：“2015年上半年，本集團全體同仁在不利的環境下，港口核心業務繼續保持了穩步增長，港口集裝箱吞吐量保持世界領先水平。展望下半年，雖然全球經濟貿易增速難有改觀，中國的外貿形勢也面臨嚴峻挑戰，但是本集團將積極把握國家多項政策提供的難得歷史發展機遇，促進國內與國外市場的協同發展，實現短期利益與長遠發展的均衡，繼續實行穩健的財政政策，我們必然能在複雜多變的經濟形勢中經受考驗，繼續為股東創造更高的投資價值。”

注1： 包括本公司、附屬公司以及分占聯營公司及合營企業之收入。

注2： 包括本公司、附屬公司以及分占聯營公司及合營企業之利息開支淨額、稅項、折舊及攤銷前但不包括未分配收入減支出及非控制性權益應占之溢利。

注3： 包括本公司、附屬公司以及分占聯營公司及合營企業之利息開支淨額及稅項前溢利，不包括未分配收入減支出及非控制性權益應占之溢利。







