

招商局港口控股有限公司 2016 中期業績報告新聞稿

招商局港口集裝箱吞吐量增 11.1%刷新歷史記錄

招商局港口控股有限公司（「本公司或招商局港口」，香港聯交所股份代號 00144）董事會欣然公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2016 年 6 月 30 日止之中期業績，並舉行業績新聞發布會。會議由董事會主席李曉鵬先生主持，出席會議的有董事會副主席胡建華先生、董事總經理白景濤先生以及財務總監呂勝洲先生。

記者會上，李曉鵬主席用“業績好於大市、海外好於國內、主業好於其他、分紅好於同期”四個“好於”來概括本集團 2016 年的上半年業績。2016 年上半年，在全球經濟下行的背景壓力下，本集團集裝箱吞吐量同比增長 11.1%，港口核心業務收入同比增長 12.1%；而在整體利潤減少的情況下，堅持派息 22 港仙，派息率為 34%，比去年同期增加 13.5 個百分點。李曉鵬主席表示，預計本集團 2016 年全年集裝箱吞吐量增長率將好於上半年，下半年預計國內項目吞吐量增長轉負為正，海外項目吞吐量也將有明顯增長。

海外業務方面，董事會副主席胡建華表示，目前招商局港口在海外的成熟項目依然有很大的潛力，預計斯里蘭卡科倫坡碼頭集裝箱吞吐量在今年下半年與明年將繼續有明顯增長，多哥洛美作為西非地區條件最好的深水碼頭之一依然有很大潛力。同時，本公司還在東南亞和拉美市場積極探索業務拓展機會。此外，本公司以深圳母港發展模式，積極探索並推進“前港、中區、後城”模式，其中包括在吉布堤建立多功能新港口及自貿區。

關於全球船舶公司聯盟化以及對費率的影響，董事總經理白景濤表示，從 2015 年年底開始，招商局港口針對各大聯盟加大營銷力度，分別在業務和項目上加強與各個船公司和各大聯盟的合作。上半年本集團費率與去年同期基本持平，預計下半年費率仍將保持穩定的趨勢。

財務總監呂勝洲表示，2016 年上半年本集團利潤下降的主要原因有上年同期特殊收益、本年中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司（「中集集團」）虧損、上海國際港務（集團）股份有限公司利潤下降、以及人民幣貶值。

董事會主席李曉鵬先生表示，中集集團是一家優秀的企業，當前面臨的困難是暫時性與周期性的，並相信中集集團將走出困境。

以下摘要列出本集團上半年的主要業績表現指標如下：

- 完成集裝箱吞吐量 4,607 萬 TEU（2015 年上半年：4,147 萬 TEU），同比增長 11.1%
- 完成散雜貨吞吐量 2.18 億噸（2015 年上半年：1.74 億噸），同比增長 24.9%
- 歸屬於本公司權益持有者溢利 16.90 億港元（2015 年上半年：27.81 億港元），同比下降 39.2%
- 港口核心業務溢利 20.67 億港元（2015 年上半年：24.13 億港元），同比下降 14.3%
- 歸屬於本公司權益持有者經常性溢利 16.55 億港元（2015 年上半年：24.66 億港元），同比下降 32.9%
- 港口核心業務經常性溢利 20.32 億港元（2015 年上半年：22.01 億港元），同比下降 7.7%
- 港口業務實現 EBITDA 53.97 億港元（2015 年上半年：54.20 億港元），同比下降 0.4%
- 每股基本盈利 54.49 港仙（2015 年上半年：90.54 港仙），同比下降 39.8%
- 中期普通股股息每股 22 港仙（2015 年上半年：22 港仙），派息率 34.0%

招商局港口董事會李曉鵬主席表示：“本集團 2016 年上半年受惠於新項目大連港、土耳其 Kumport 的增量以及海外項目的持續增長，集裝箱吞吐量達

到 4,607 萬標準箱，同比增長 11.1%，創下歷史新記錄，業務表現優於同行。在全球經濟復蘇步伐緩慢，中國進出口總額持續下降的情況下，本集團積極推進港區業務轉型升級，實現資源優化配置，提升資產效益，加強業務協同及創新；加之海外港口投資收益持續增加等多項因素的疊加，實現了港口核心業務繼續保持穩定增長。”

本集團作為第一大股東的中集集團，受航運市場低迷影響，集裝箱銷售業績大幅下滑，上半年銷售乾貨集裝箱及冷藏集裝箱 26 萬 TEU，同比下降 68.3%。上半年，中集集團歸屬於權益持有者之虧損為人民幣 3.78 億元，與上年同期錄得利潤人民幣 15.18 億元相比，下降 124.9%。

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 個月，受海外綠地項目新增產能的釋放及新收購項目所帶動，並抵銷散雜貨業務量下降的影響，本集團來自港口核心業務的收入【注 1】較上年同期上升 12.1%，達到港幣 120.43 億元。本集團的港口核心業務實現 EBITDA【注 2】港幣 53.97 億元，比上年同期下降 0.4%。

歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣 16.90 億元，比上年同期下跌 39.2%。雖然海外綠地項目表現優於預期及新增項目貢獻增加，但由於中集集團貢獻有較明顯之下降，及利息支出有所增加，本集團實現經常性溢利【注 3】港幣 16.55 億元，比上年同期下降 32.9%。港口核心業務經常性溢利為港幣 20.32 億元，下降 7.7%。

本公司董事會為回饋股東的支持，建議派發 2016 年度中期普通股股息 22 港仙，派息率為 34.0%，比去年同期上升 13.5 個百分點；股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

本集團各區域集裝箱吞吐量詳見下表。

附表：2016 年上半年 CMPort 港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2016 年上半年 吞吐量 (萬 TEU)	同比 (%)
中國內地	深圳西部碼頭	532	-1.4
	珠江船務	66	3.9
	上港集團	1789	-0.8
	寧波大榭	126	-10.4
	天津五洲	126	-3.7
	青島碼頭	328	1.9
	大連港	436	N/A
	湛江港集團	31	4.4
	漳州碼頭	15	-15.3
	中國內地合計	3448	13.2
港臺地區	香港	226	-1.3
	高雄高明碼頭	83	11.3
	港台地區合計	309	1.9
海外地區	尼日利亞	20	-10.8
	吉布堤	50	13.3
	Terminal Link	626	-2.1
	斯里蘭卡	92	33.2
	多哥	25	15.5
	土耳其 Kumport	37	N/A
	海外地區合計	850	6.6
CMPort 碼頭合計		4607	11.1

海外箱量再創佳績 同比增長達 6.6%

上半年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 4,607 萬 TEU，同比增長 11.1%。其中內地港口項目完成集裝箱吞吐量 3,448 萬 TEU，同比增長 13.2%，主要受益於今年初入股的大連港股份有限公司(「大連港」)的增量貢獻，繼續保持國內領先的碼頭營運商地位；香港及台灣地區完成集裝箱吞吐量 309 萬 TEU，同比增長 1.9%；受益於斯里蘭卡(「CICT」)的碼頭業務快速增

長，以及於 2015 年末完成收購土耳其(「Kumport」)碼頭項目的增量貢獻，海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量 850 萬 TEU，比上年同期增長 6.6%。

港口散雜貨業務方面，本集團上半年完成吞吐量 2.18 億噸，同比增長 24.9%。其中內地港口項目完成散雜貨吞吐量 2.14 億噸，同比增長 24.8%，主要受益於新項目大連港的增量貢獻；吉布提 Port de Djibouti S.A. (「PDSA」) 完成散雜貨吞吐量 319 萬噸，比上年同期增長 32.5%。

母港積極推進轉型升級，提升貨源吸引力

本集團積極推進母港-深圳西部港區的硬件升級、加強資源整合、優化集疏運體系，以此提升港區綜合競爭力，為客戶提供優質服務。

在硬件升級方面，深圳銅鼓航道二期拓寬工程已在上半年完成招投標工作，預計下半年將正式動工；在資源整合方面，本集團旗下深圳西部港區的四家單位，蛇口集裝箱碼頭有限公司、赤灣集裝箱碼頭有限公司、招商港務(深圳)有限公司、深圳海星港口發展有限公司共同簽署戰略合作協議，以互利共贏為原則，發揮各自資源優勢，在航線開拓、資源共享、員工培訓等方面加強合作，提升西部港區的整體資源利用效率；在集疏運體系方面，深圳西部港區與中國外運廣東有限公司強強合作，推出「珠三角中轉一站式服務」創新產品，為客戶提供更便捷的綜合物流服務，市場反應良好。該項合作有利於提升深西港區對珠三角腹地貨源的吸引力。

把握「一帶一路」機遇 完善海內外港口布局

本公司已於 2016 年 8 月 10 日正式更名為「招商局港口」。公司的更名是我們回歸百年招商局的港口初心，凸顯我們繼續以港口業務為核心，做大做强港口業務的決心和信心。

海外拓展方面，本集團把握國家「一帶一路」建設的發展機遇，積極研究和捕捉沿綫港口、物流及相關基礎設施的投資機會，不斷完善全球化港口網絡

布局。同時，結合不同地區的發展潛力及優勢，積極參與其港口及園區規劃與建設，探索推進港口綜合開發模式，為部署、建設「絲路驛站」奠定堅實基礎。

國內港口布局方面，把握國內區域港口一體化整合的機遇，本集團立足於合作、共贏，積極加強與沿海主要港口集團的互動與交流，尋找新的投資與合作機會，進一步完善國內港口網絡，發揮協同效應。

跨境電商業務初見規模，助力保稅物流穩定增長

上半年,受到跨境電商業務的推動，本集團旗下位於深圳的招商保稅倉庫出租率達到 **85%**，同比增加 **11** 個百分點。招商局港口屬下招商局國際碼頭（青島）有限公司在跨境電商保稅備貨實現突破，率先在全省內落地進口保稅、直購綜合業務，成為青島跨境電商綜試區核心區，為園區經營效益提升注入新的動力。

跨境電商為本集團積極推動的新興項目，**2016** 年上半年分別上綫了出口與進口的跨境電商 **B2B** 交易平臺，市場反應良好，業務規模大幅攀升；大宗交易平臺項目上半年現貨交易量接近 **300** 萬噸，規模效應逐步顯現。

加強海外人才隊伍建設 推進創新業務

在業務創新方面，本集團積極探討、推進以港口業務為核心的綜合港口生態圈建設，以互聯網技術為依托，加強與港口相關參與方的協同與合作，通過業務模式創新、跨界融合等，增強為客戶創造價值的能力，向港口價值鏈中高端延伸，實現從碼頭運營商向港口綜合服務商的轉型。

基於深圳西部港區的「**E-port**」項目已完成整體規劃與設計，將分為三個階段開展建設。「**E-port**」作為西部港區對外信息服務的統一平臺，將整合現有信息資源與服務，提升西部港區貿易通關與集疏運業務的信息化能力。

為提高海外人員素質，加強海外人才的培養，本集團的培訓和援外項目在上半年取得了豐碩的成果,集團參與「香港海上絲綢之路協會」的實習計劃，**5**

月香港大學生完成了吉布堤港口的實習交流。招商港務 7 月迎來了第二批來自吉布堤的學員；援外項目「優才計劃」亦將於 9 月在上海海事大學展開，重點培養海外的港口物流人才。另外，本集團通過招商局慈善基金會，捐助多哥洛美大學 20 萬美元開設港口航運專業。

下半年機遇與挑戰並存 業務穩中有升

今年 7 月，IMF 下調 2016 年全球經濟增速預期至 3.1%，全球貿易增速下降至 2.7%。中國經濟增速預計為 6.6%，但進出口持續負增長。

在石油價格持續走低的背景下，集裝箱船舶大型化的趨勢將趨於停滯，但航運業資源整合仍將持續進行，航運聯盟間的競爭仍然激烈。

上半年中國對部分一帶一路沿綫國家出口增長明顯，中國推動的「一帶一路」和「中國+」國際產能合作的有關倡議，正有力開拓國際合作的新空間和新領域。加之下半年為傳統旺季，預期上述因素將對中國的出口貿易產生一定支撐。本集團的港口業務受益於南亞、東非等海外新興地區的穩定增長，預計下半年表現將好於上半年。

李曉鵬主席強調：“2016 年仍然是外部宏觀經濟形勢錯綜複雜的一年。全球經濟與貿易增長的不確定因素增多，中國經濟處於深化改革期，港航市場競爭加劇，本集團的港口業務面臨著新的機遇與挑戰，我們將延續既定的經營戰略，穩中求進地開展各項工作，務求在母港建設、經營轉型、港口整合、海外戰略、業務創新和產融結合六大方面取得新突破。為本集團的持續發展增添動力，培育新的利潤增長點，努力為股東創造更好的回報。”

【注 1】：包括本公司及其附屬公司之收入，以及分占聯營公司及合營企業之收入。

【注 2】：EBITDA 指本公司、附屬公司以及分占聯營公司及合營企業之利息開支淨額、稅項、折舊及攤銷前溢利，但不包括未分配收入減支出及非控制性權益應占之溢利。

【注 3】：剔除非經常性稅後收益的歸屬於本公司權益持有者之溢利。非經常性收益包括 2016 年上半年投資物業公允價值除稅後變動及 2015 年上半年視為出售聯營公司之收益，出售一間附屬公司之收益及投資物業公允價值變動。





