

## 招商局港口2020上半年海內外業務協同發展,實現逆勢增長

招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「本公司」，香港聯交所股份代號00144）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2020年6月30日止之半年業績。

8月28日，招商局港口在深圳舉行了2020年中期業績視頻直播線上記者會。招商局集團副總經理、招商局港口董事會主席鄧仁杰主持會議，招商局港口董事總經理白景濤介紹中期業績，鄧仁杰和白景濤及副總經理陸永新、財務管理部總經理孫力幹共同回答了記者所關心的問題。

鄧仁杰表示：“自今年第二季度以來，中國經濟改善勢頭強勁，貨物貿易增長迅速。7月份，隨著疫情影響逐漸減弱及新增項目帶動，招商局港口集裝箱吞吐量比六月份增長了9.4%，比去年同期增長14.4%。伴隨全球復工復產持續推進，加上下半年傳統航運旺季的來臨，集裝箱運輸需求將逐步恢復。本集團在加強防疫抗疫的同時推動復工復產，力爭維持港口業務保持平穩發展、全年利潤增長力爭符合預期。”

被問到國內“內循環”政策對港口業的影響，白景濤指出：“內循環政策將帶動中國內貿市場，對港口業是利好消息。在‘內外雙循環’政策提出來之前，招商局集團已經入股了遼寧港口集團，招商局港口通過國內完善的樞紐布局，已經開通并優化多條「南北通道」精品航綫，搶抓‘雙循環’的政策先機，在提供優質服務的同時增加本集團的經濟效益。”

談及招商局港口的未來投資計劃，陸永新表示：“未來，招商局港口將按照「東西路綫、南北路綫、一帶一路沿綫」的海外布局方向，重點關注東南亞、南亞、非洲地區，在商業可行的前提下謹慎尋找合適的投資機會，另外，將研究繼續引入能為本集團帶來協同效應的戰略投資者。”

在被問到公司財務狀況時，孫力幹認為：“2020上半年資本開支分為兩部分，當中包括新項目投資30多億港元和固定資產投資6.8億港元。下半年本公司將繼續做好質效提升工作，增加經營性收益，同時把控好新項目與固定資產的投資節奏，通過引進新的戰略投資者和資本運作等方式增加現金收益。”

鄧仁杰強調：“美國對香港貿易取消雙稅收優惠制裁對港口業的影響甚微。香港是國際中轉港，港口業務來自世界各地，招商局港口在香港投資的港口資產2019年完成集裝箱吞吐量約560萬標箱，對於公司每年過億的箱量來講，制裁對本公司整體業務基本沒有影響。”

本集團2020年中期業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量5,487萬TEU (2019上半年：5,456萬TEU)，同比增長0.6%
- 完成散雜貨吞吐量1.99億噸 (2019上半年：2.23億噸)，同比下降10.9%
- 收入為港幣40.77億港元 (2019上半年：港幣44.64億元)，同比下降8.7%
  - 港口業務收入37.86億港元 (2019上半年：港幣41.45億元)，同比下降8.7%
- 經常性溢利14.09億港元 (2019上半年：港幣20.45億元)，同比下降31.1%
  - 港口業務經常性溢利22.14億港元 (2019上半年：港幣26.51億元)，同比下降16.5%
- 中期普通股股息每股18港仙 (2019上半年：每股22港仙)，派息率42%

2020年上半年，儘管新冠肺炎疫情對全球經濟與貿易造成了巨大衝擊，全球集裝箱海運需求大幅下滑；但是本集團克服困難，堅定信念，以「提升核心能力、堅持質效並舉、把握時代機遇、邁向世界一流」為總體工作思路，從母港建設、海外業務、綜合開發、創新發展、資本運作、運營管理、市場商務七個方面進行重點突破。過去半年來，積極推動落實各項重點工作，力爭本集團港口核心業務轉型升級。2020年上半年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量5,487萬TEU，較上年同期逆勢增長0.6%；港口散雜貨業務完成吞吐量1.99億噸，較上年減少10.9%。

截至2020年6月30日止，本集團收入港幣40.77億元，同比下降8.7%。歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣15.46億元，其中包括本集團於期內因政府收回位於汕頭之若干地塊之拆遷補償淨收益（稅後）港幣2.77億元，上年同期則包括本集團因政府收回位於前海之若干地塊之拆遷補償淨收益（稅後）港幣32.81億元及視為出售一間合營公司權益之收益約港幣4.56億元。受到新冠肺炎疫情影響，本集團收入下降，加之分占聯營公司利潤減少，導致經常性溢利注1同比減少31.1%至港幣14.09億元；其中，港口核心業務經常性溢利為港幣22.14億元，同比減少16.5%。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發2020年度中期普通股股息每股18港仙，派息率為42%。股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

附表：2020上半年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2020年1-6月 吞吐量(萬TEU)	同比(%)
大中華地區	深圳西部碼頭	455.7	(11.3)
	珠江船務	48.1	(11.6)
	順德新港	17.5	37.8
	上港集團	2,006.3	(6.8)
	寧波大榭	147.5	(10.0)
	大連港	360.1	(28.9)
	青島碼頭	381.0	0.6
	天津項目	367.0	166.5
	湛江港集團	60.6	15.6
	漳州碼頭	15.8	(16.4)
	汕頭港	62.2	4.7
	香港	263.0	(3.6)
	高雄高明碼頭	78.1	(4.4)
	<b>大中華地區合計</b>	<b>4,262.9</b>	<b>(3.3)</b>
	海外地區	斯里蘭卡	137.5
多哥		60.5	12.7
巴西TCP		16.0	(33.6)
Terminal Link		42.1	(6.7)
吉布堤		47.5	7.5
尼日利亞		60.2	(2.1)
土耳其Kumport		860.1	25.8
<b>海外地區合計</b>		<b>1,223.9</b>	<b>16.6</b>
<b>CMPort碼頭合計</b>		<b>5,486.8</b>	<b>0.6</b>

#### 國內內貿業務逆勢增長 海外新增碼頭帶來貢獻

2020年上半年，進出口需求受新冠肺炎疫情全球蔓延的影響，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量5,487萬TEU，同比增長0.6%。其中，中國內地、香港及臺灣港口項目合共完成集裝箱吞吐量4,263萬TEU，同比下降3.3%；由於本集團持續推進提質增效工作，利用“南北呼應”的港口佈局優勢，持續優化業務結構，湛江港、汕頭港在內貿集裝箱吞吐量的帶動下實現逆勢增長；順德港自2019年7月起開展外貿業務後，外貿業務量穩步提升，集裝箱吞吐量同比逆勢增長37.8%。

海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量1,224萬TEU，同比增長16.6%，主要受益於Terminal Link SAS（「Terminal Link」）於3月26日完成收購8個碼頭後新增吞吐量貢獻，以及在多哥的Lomé Container Terminal S.A.（「LCT」）和在巴西的TCP Participações S.A.（「TCP」）的吞吐量增長。

本集團港口散雜貨業務受新冠肺炎疫情衝擊，加之部分地區當地環保政策的影響，散雜貨吞吐量達1.99億噸，同比下降10.9%。其中，中國內地港口項目共完成散雜貨吞吐量1.96億噸，同比下降

10.9%；海外項目完成散雜貨吞吐量305萬噸。

## 國內外母港轉型升級 海外佈局進一步優化

上半年在母港建設方面，本集團始終以「建設世界一流強港」為戰略目標，通過數字化、智能化等新型技術，集中力量推進強港工程建設。在海外業務方面，通過新增碼頭和優化全球港口佈局，使原有海外項目與內地發揮協同作用，大多數項目有良好表現。

在內地母港建設方面，深圳西部港區加快一體化進程，提升客戶服務水平；通過拓展進口水果冷凍櫃業務，吸引更多東南亞精品航線掛靠港區，推動形成了區域聚集效益；持續推進深圳西部的航道建設，完成深圳西部公共航道第二、三標段的交工驗收、加快推進出海航道二期工程，爭取儘快實現銅鼓航道夜航常態化，以提升港區的通航能力和競爭力；海星智慧港改造項目正式更名為「媽灣智慧港項目」，港區改造工程也按計劃穩步進行中。

在斯裡蘭卡海外母港建設方面，本集團始終堅持以市場為導向，積極擴大業務種類和腹地輻射範圍，提升服務能力，擴展增值服務。CICT通過良好的商務運作，成功地爭取了多條大型班輪航線首航掛靠，進一步保證了業務量，豐富了航線佈局。漢班托塔港於今年4月份迎來了首艘燃料油船舶靠泊卸貨，正式啟動船舶燃料油加油業務，為貨輪和遠洋漁船提供低硫燃料油補給。

海外港口佈局進一步得到優化。本集團通過Terminal Link於今年3月26日完成10個目標碼頭中8個碼頭股權的收購。通過該項投資，本集團的港口業務拓展至東南亞、南亞、歐洲、加勒比海等地，進一步完善了全球港口網路佈局。

## 推進海外園區合作共建 加強國內外戰略合作

上半年，本集團在海外園區綜合開發方面持續推進，入園企業持續增長。在海外項目資本運作方面，通過引入新的戰略投資者，促進了當地港口項目的可持續發展，成效顯著。

在海外綜合開發方面，本集團積極推進「前港-中區-後城」綜合開發模式在當地的落地。2020年上半年，漢班托塔港持續推進招商引資工作；吉布提國際自由貿易區不斷提升為客戶提供增值服務的能力，提高服務水平，截至6月底，已入園企業達83家，來自多個不同國家和地區，總出租面積占總面積的12%。

在海外項目的資本運作方面，以盤活存量資產、優化資產結構為工作思路，繼2019年底為在巴西的TCP項目引入戰略投資者中非及中葡基金之後，本集團今年繼續為漢班托塔港引入了新的戰略投資者-福建省交通海絲投資管理有限公司。通過發揮各股東國內外港口交通的資源優勢，與漢班托塔港發展形成協同效應，實現漢班托塔港的長期可持續發展。

## 積極推進數字化建設 打造「數字招商港口」

在創新發展方面，本集團積極推進數字化戰略在各港口的落地，並取得實質進展。「招商ePort」項目在海內外持續獲認可，媽灣智慧港建設加速推進，為下一步港口核心業務的飛躍發展奠定基礎。

「招商ePort」項目已完成漳州碼頭、湛江港等口岸的產品上線及產品融合的技術實施工作；7月初與希臘塞薩洛尼基港務局簽訂了CTOS項目合同，並以此為契機推進「招商芯」平臺在歐洲港口和物流行業的應用拓展；完成「粵港澳大灣區港口物流及貿易便利化區塊鏈平臺」項目簽約，通過推進物流和通關數據上鏈，從而推進珠三角組合港創新業務模式，提升貿易物流便利化，未來將整體納入「招商ePort」平臺運營，並逐步推廣複製到其他港口。

本集團的智慧港項目如期推進，智慧管理水平得到持續提升。圍繞招商芯、招商ePort、AI人工智能、5G應用、北斗高精定位系統、自動化、智慧口岸、區塊鏈、綠色低碳共九大智慧元素，媽灣智慧港項目穩步推進，並取得階段性成果；湛江港智慧散雜貨碼頭項目按計劃推進，項目將致力於打造傳統散雜貨碼頭自動化改造的體系方案；啟動「智慧管理平臺」項目，提供運營、管控、監測、決策和服務等全方位的智慧賦能，全面提升本集團的智慧管理水平。

在創新戰略的實施過程中，本集團非常重視發揮與新經濟領軍企業開展戰略合作，發揮雙方的協同效應，加快港口轉型升級進程。為此，在上半年相繼與阿裡巴巴、騰訊等互聯網頭部企業簽署相關戰略合作框架協定，共同打造數字化港口物流生態圈。

#### 勇擔社會責任 為抗疫防疫物資打通綠色通道

2020年突然爆發的新冠疫情，對全球各行各業都造成嚴重衝擊，本集團勇於擔當社會責任，在自身積極採取有效防控措施的同時，確保港口生產正常運行，尤其為載有疫情防控物資的船舶開闢綠色通道，實行優先靠離泊、優先作業、優先集疏運，確保疫情防控物資的快速提運，發揮港口企業對疫情防控物資運輸的積極作用。對於涉及疫情防控物資的內外貿進港普通重箱等，本集團成員企業還予以庫場使用費的減免，在疫情特殊時期與客戶共克時艱。同時，本集團向斯里蘭卡、吉布提、孟加拉等國家捐獻防疫物資。

#### 下半年積極把握機遇 進一步增強核心競爭力

2020年是港口業面臨嚴峻考驗的一年。全球經貿發展面臨新冠疫情、地緣政治爭端、全球經濟衰退等多方面的壓力；但新興市場的發展、尤其是中國主要區域疫情形勢的逐步好轉也將為港口業務的復蘇帶來新的機遇；數字化、智慧化等新興技術在港口的廣泛應用，必將為打造「世界一流強港」創造新的發展契機。

2020年下半年，本集團將在持續加強防疫抗疫的同時，積極推動復工復產，把握機遇，積極進取，未來將持續在改革創新中深挖潛能，不斷增強企業的核心競爭力，提升盈利能力，一如既往地追求股東利益最大化，並在努力為股東創造更好回報的同時，為本集團各利益相關方創造價值。

注1：剔除非經常性稅後收益的歸屬於本公司權益持有者之溢利。非經常性收益包括2020年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動、投資物業公允價值之變動、及收回位於汕頭之若干地塊之拆遷補償淨收益；2019年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動、投資物業公允價值之變動、視為出售一間合營公司權益之收益及收回位於前海之若干地塊之拆遷補償收益。

# Interim Results







招商局港口控股有限公司  
CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

# 2020年中期業績新聞發布會

## 2020 Interim Results Press Conference



伊永新

鄧心杰

呂榮達

范乃勤